推七大高端項目助產業轉型升級

魅力鹽田 商機無限

以黃金海岸魅力無限著稱的深圳鹽田區，憑其緊鄰香港的優勢，近年來經濟得到快速發展。目前全區上下以全面打造「新品質新鹽田」為發展目標，緊緊圍繞「穩增長、調結構、惠民生」的工作基調，加大投資推項目，強化服務謀轉型。由於良好的投資環境，鹽田區吸引了和記黃埔、周大福等知名香港企業進駐長期發展。進入新的發展階段，鹽田區再度借力香港，於今日在港推出壹海城、鹽田國際創意港、深圳義烏華茂城、中英街二期商業等七大重點項目，以促進產業轉型升級和引進優質企業，冀望與港加強合作將鹽田打造成現代化國際化先進濱海城區。

■香港文匯報記者 孫韻、通訊員 王宗民

■鹽田港——世界級中國第一大港 姚世欣 攝

第三產業增速加快

今年以來，面對國際國內宏觀經濟的嚴峻形勢和轄區轉型升級的艱巨任務，鹽田區以全面打造「新品質新鹽田」為發展目標，緊緊圍繞「穩增長、調結構、惠民生」的工作基調，加大投資推項目，總體來看，全區經濟社會呈現平穩健康運行的良好態勢，歸納起來，前三季度經濟社會運行呈現「一升四快」的特點：

經濟增速持續企穩回升。前三季度，全區GDP實現了8.2%的增長，經濟運行已經呈現出了加速回升的良好勢頭，特別是以港口物流業、旅遊業、消費等為核心的第三產業增速加快，第三產業增加值增速達到9.3%，固定資產投資進度完成情況良好，居民可支配收入增速居全市前列。

港口物流業轉型步伐快。前三季度，鹽田港區集裝箱吞吐量增長4.8%，比上半年提高1.6個百分點，特別是8、9月單月吞吐量均再創新高，突破100萬標箱，增速實現雙位數增長。

旅遊業拉動內需消費增長快。三季度，在暑期旅遊旺季的拉動下，收費景點客流量增長7.9%，帶動旅遊購物、餐飲等內需消費高速增長；中英街二期新開商舖銷售額情況良好。前三季度全區社會消費品零售總額增長15.8%，成為轉型發展和擴大內需的突出亮點。

重大項目推進實施進度快。今年以來，通過建立重大項目會商機制和並聯審批制度，強化重大項目協調推進，有效解決在建項目實施中的問題，科學決策一大批儲備類重大項目。在建項目加快實施，鹽田現代產業服務中心、田心國際創意港等一批重大項目開工在即。

加強重大項目建設 增強企業投資信心

社會建設民生實事落實快。今年以來，鹽田區繼續高度重視民生和社會發展，1-9月居民可支配收入快於經濟增速5.9個百分點，繼續高於全市平均增速，為建設「幸福鹽田」打下扎實基礎。

鹽田區將加強經濟運行監控分析，努力確保完成全年10%的增長目標。加強重大項目推進力度，加快推進壹海城、中興通訊鹽田研發培訓基地、周大福總部大廈等社會投資重大項目，增強企業在鹽田投資的信心和決心。繼續加強對企業幫扶機制。近期，中央和省、市相繼出台了一系列幫扶企業的政策措施，包括「營改增」試點、減免行政性收費等等，全區將貫徹落實相關精神，加強對企業服務力度，集中解決一批企業的燃眉之急，為企業排憂解難。

■壹海城全景圖

鹽田重點推介項目

一、壹海城—「深圳首個真海城市綜合體」

壹海城項目位於鹽田中軸線上，由萬科地產與招商地產強強聯手打造，是劃時代的區府中心城市綜合體。

壹海城定位是「深圳首個真海城市綜合體」，項目總佔地面積約13.7萬平米，規劃有全海景商務公寓、海景寫字樓、五星級酒店、綜合購物中心等，總建築面積約36萬平方米，更有華南獨有的中央海岸公園廣場。項目建成後，將成為深圳東部CBD、高品位的國際海岸住區、繁華的商業文化中心及企業總部辦公集聚區。

招商對象：酒店或餐飲類企業

二、鹽田國際創意港

鹽田國際創意港，位於鹽田區沙頭角，前身為田心工業園，總佔地12.15萬平方米，建築面積28.5萬平方米。2012年7月，深圳市靈獅文化產業投資有限公司正式接管田心工業園，並着手創建鹽田國際創意港。創意港是鹽田區政府主導的重大改造項目和典型案例，目前首批已入駐30多家企業，首期項目將於2013年5月開園運營。

創意港總體規劃建成企業辦公區、深港合作區、基礎服務區、增值服務區、商業及生活配套區六大功能區，定位是以「文化+電商」為主導、以文化創意與電子商務產業鏈企業為主體，以「基礎+增值」全產業鏈服務為模式，優先引入內地、港台地區及國際知名文化創意與電子商務產業鏈企業，用3-5年時間，逐步培育形成有150-500家企業集聚、年直接產值過百億的「文化+電商」特色的複合型、創新型企業總部集群，同步建立文化創意與電子商務產業鏈融合發展的產業化公共服務平台，為入駐企業與後端市場需求對接提供高端增值服務，形成兩區一模式（平台）三中心總體格局的複合型、體驗式的綜合產業園。

招商對象：文化創意與電子商務類企業

三、深圳進口商品展示交易中心

精茂科技（深圳）有限公司，位於中國深圳市鹽田區、國內創辦最早的保稅區—沙頭角保稅區內。公司依托特殊的「進口保稅」功能、優越的地理位置、發達的區域經濟及國內快速增長的進口商品消費市場，在深圳市多部門的全力支持下，斥巨資將位於區內的自有資產—精茂科技大廈，轉型改造為集倉儲、展示、交易、配送於一體的國際進口商品展示交易集散中心—深圳進口商品展示交易中心。

交易中心總建築面積7.09萬平方米，分為主樓、副樓，主、副樓間由空中走廊相連，交易中心的商業改造工程預計2012年底完成，2013年上半年正式投入運營。屆時將成為中國大陸境內最具特色的進口商品交易平台。

招商對象：供應鏈企業、商貿企業、物流企業

四、深圳義烏華貿城

深圳義烏華貿城，是在鹽田區和義烏兩地政府的大力支持下，由深圳市嘉長源投資發展有限公司和義烏市華茂市場開發有限公司共同打造的。

華貿城一期投資約人民幣2.1億元，總建築面積2.6萬平方米，舖位1300個，現定於2012年12月28日開業；和深圳市鴻橋集團合作打造的華貿城二期投資約人民幣5億元，總建築面積6.2萬平方米，舖位3000多個；營業後將是華南地區規模巨大、極具影響力的小商品集散市場。

項目主營品類：日化用品、美容美發用品、日用小百貨、塑料製品、花卉、 工藝品、鐘錶、小電器、電子產品、小五金、 通訊器材、保健器材、文體辦公用品、玩具、皮具箱包、鞋、服裝等十幾萬種。

招商對象：製造類企業、商貿類企業

五、中英街二期商業項目

中英街歷史文化深厚、地理位置獨特。中英街項目由深圳市沙頭角商業外貿有限公司負責發展，香港名峰發展集團有限公司參與投資及負責招商和運營。現隆重向境外商戶推出中英街廣場、中英街二期優質商舖，誠招各類品牌商戶進駐，共同發展，共享繁榮。

招商對象：商業企業

六、鹽田港現代物流中心

深圳市鹽田港現代物流中心，是鹽田港集團有限公司投資達20億元打造的國內最大單體物流中心，佔地面積20萬平方米，總建築面積達50萬平方米，24小時運作，滿足物流操作高效的要求。鹽田港現代物流中心享受保稅物流園區各項優惠政策、國內貨物入區即可退稅，貨物從境外入區保稅。

主要業務功能：進出口貨物存儲、國際採購、國際配送、國際中轉、檢測維修、商品展示、增值物流服務。

招商對象：供應鏈企業、商貿企業、物流企業

七、鹽田港國際資訊有限公司

鹽田港國際資訊有限公司成立於2009年10月，是深圳市鹽田港集團有限公司與鹽田國際集裝箱碼頭有限公司的合資公司。

公司致力於成為卓越的供應鏈電子商務平台開發運營商，聯盟各方物流服務提供商，充分發揮資源整合優勢，為客戶提供可定製、低成本、一站式信息集成服務，大大提高其通關效率，降低其通關成本，從而實現較好的經濟效益和社會效益。

招商對象：商貿企業

遙距取票等位創先河 元気壽司推出手機APP

隨着智能手機日漸普及，手機應用程式數目漸多、種類亦趨多元化，同時亦成為市民日常衣食住行不可或缺的一部分。作為餐飲業界一分子，元気壽司了解到顧客的需要及追求融合科技的優質生活，早前於各分店率先推出自動排隊機，將輪候入座全面自動化，讓顧客在自動登記取票後，設有電話提示通知，令顧客毋須於店外等候。此服務自推出後大受歡迎，元気壽司因而帶領業界推出全新具「遙距取票、代你等位」功能的智能手機應用程式「元気壽司手機APP」，把這項深受顧客歡迎的服務伸延至手機應用程式，為顧客帶來前所未有的極方便及省時的餐飲體驗。

「元気壽司手機APP」除包羅多項方便的功能（如最新消息、瀏覽餐目、搜尋分店位置及會員專區等）外，更加入全新「遙距取票、代你等位」功能，簡單三個步驟便可輕鬆取票排隊，顧客只需以會員卡編號及密碼登入，運用全球定位系統（GPS）選擇附近分店，遙距取票便能即時輪候座位，方便顧客更有彈性地運用時間享受生活。如取票後想四處逛逛但又怕錯過入座機會，「元気壽司手機APP」提供即時更新座位輪候情況，貼心的設計更讓顧客可隨時更改輪候人數。當輪候號碼接近時，顧客更可收到電話輪候提示，從容入座。

元気壽司營運總監葉育康表示：「元気壽司一直以顧客的需要為本，了解到顧客的要求不斷演變，他們不但對食物和服務質素有要求，同時也期望元気壽司能不斷提升餐飲體驗。因此，元気壽司特別推出『元気壽司手機APP』，將全新科技糅合於餐飲服務中，為會員帶來極便利、更貼心的服務，革新餐飲體驗。」

Samsonite Inova推最輕PC硬身行李箱

Inova為Samsonite最輕的聚碳酸酯（Polycarbonate - PC）行李箱系列，榮獲2012年紅點設計大獎的「最佳產品設計大獎」殊榮。其設計尤為適合商務行政人士，糅合簡約設計及出眾性能，Inova集型格及高效能於一身，是商務旅程的最佳夥伴。

其簡約設計令Inova更顯突出，用料方面選用了拜耳牌（Bayer）的優質Makrolon聚碳酸酯（Polycarbonate）原材料，具備輕盈及強力吸震特性，令產品更強韌耐用。

Inova箱面特別作了光滑髹刷效果，可有效減低表面刮花的明顯度。備有銀色或炭灰色可供選擇，為每趟旅程添上一份獨特的專業氣質。其強化設計令產品更平衡穩定，內部間隔實用兼容量極大，上下區隔層配備交叉扣帶，可讓用家輕鬆地將個人及商務物品安全而有條不紊地收納於行李箱內。此外，Inova的四個雙滑輪大大提昇行李箱的推動靈活度，附有獲美國海關認可的 TSA密碼鎖，而頂部及側面的手挽則配以按人體工學而設計的弧形舒適手柄，讓忙碌的商務旅客在攜行時更見舒適輕鬆。

勇闖ICC-100－新地公益金慈善跑

新地員工齊參與 健兒分享實戰經驗

由新鴻基地產（新地）及香港公益金合辦的「勇闖ICC-100－新地公益金慈善跑」，將於12月2日（星期日）首次在全港最高建築物環球貿易廣場（ICC）舉行。是次活動得到商界及體育界的熱烈支持，除主辦單位—新鴻基地產隊外，贊助機構瑞信、德意志銀行及摩根士丹利亦派出代表參賽，另外不少企業亦踴躍報名，參賽隊伍數目約50隊。

■新鴻基地產的健兒們齊心參與「勇闖ICC-100－新地公益金慈善跑」，現正積極備戰。

新地秉承「以心建家」的理念，熱心各項公益活動，今次除了贊助員工參與「隊際接力賽」及「個人挑戰賽」外，早前亦為他們舉辦了一個分享會，由曾代表新地參與國際金融中心及中環廣場跑樓梯活動的新地工程監察部馮火有主講，為健兒們提供跑樓梯貼士。

參賽健兒積極備戰

於分享會中，擁有豐富跑樓梯實戰經驗的馮火有指出：「比賽時跑手有可能遇上一個叫『撞牆』（hitting the wall）的情況，健兒會因為體力不支而暈倒。這時，運動員應先躺下來，然後舉高雙腳，讓自己休息片刻，待回復狀態後，再繼續完成比賽。」他續稱，由於賽道的限制，每當健兒要超越其他參賽者時，應先喊出「Pass（超過）」，讓別人退到一旁後，才安全地越過。

■曾代表新地參與多項跑樓梯活動的工程監察部馮火有，提醒健兒比賽時要注意體能狀況，不要強求速度，最重要是完成賽事。

新地的健兒們為了以最佳狀態參賽，現正積極備戰，並不時相約放工後於新鴻基中心齊齊跑樓梯，希望透過練習，培養默契、提升體能。

由新地及香港公益金合辦「勇闖ICC-100—新地公益金慈善跑」，將於2012年12月2日在環球貿易廣場（ICC）舉行，為香港帶來另一項矚目的慈善體育活動，同時帶出全民運動的訊息。是次賽制分為「個人挑戰賽」及四人一隊的「隊際接力賽」兩個組別，挑戰個人體能，而隊際更講求默契及團隊精神。參賽健兒將跑上2,120級樓梯，而終點設於100樓的「天際100香港觀景台」，參賽者衝線後將可360度鳥瞰世界聞名的維多利亞港全景，必定留下深刻印象。活動所籌得善款將不扣除任何開支，全數撥捐香港公益金資助「兒童及青年服務」。