

# 節日接單轉旺 港出口或有驚喜

上兩月訂單增 10-15%

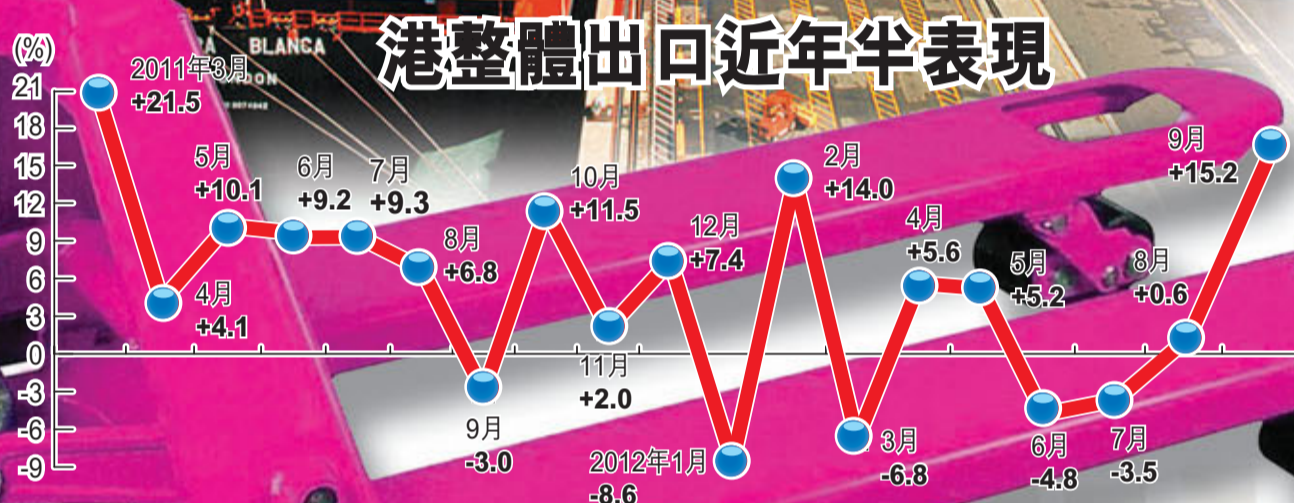
生意明春「穩中有升」



香港文匯報訊(記者 涂若奔、黃詩韻)今年本港出口市道陰晴不定,踏入歐美聖誕及新年等消費季節,香港廠商有望一嚐甜頭,第四季至明年第一季出口市道,有機會達到較業界預期更理想的表現。多項數據顯示,美國感恩節消費數字正面,大部分廠商目前節日訂單包括聖誕節的貨物已付運,業界9、10兩個月的訂單有10-15%的同比增幅,不少港廠已到達產能頂點,故業界相信未季至明年首季出口市場會是「穩中有升」。

每年感恩節之後的第1天即「黑色星期五」是零售界重要指標,意味聖誕採購季節正式開始,決定每年零售業聖誕銷售的好壞。據調查機構Shopper Trak估計,上週五的銷售額按年下跌1.8%至112億美元,人流增加3.5%至3.08億人次;網上商貿顧問公司comScore發表的調查亦指,上週當日網上銷售值達10.4億美元,按年上升26%。美國零售聯會(NRF)預料,今年11月至12月的購物季零售銷售將較去年同期增加4.1%。足見當地對現時消費情況有一定信心,本港出口業界可望喜尾糊。

### 港整體出口近年半表現



### 港產中檔貨銷售受影響小

香港中華出入口商會副會長李秀恒透露,業界最近數月的訂單出現明顯反彈,感恩節和聖誕節這兩大因素均已包括其中。他稱,即便美國的感恩節銷售不盡人意,但相信是以高檔貨為主,而本港出口到美國的貨物多數是中檔貨,因此不擔心會受到很大影響。他指,業界9、10兩個月的訂單有10-15%的同比增幅,故預計10月本港的出口數字將「幾好」,下半年的整體表現將收復上半年失地,主要是因為美國推出QE3後經濟數據有所好轉,加上歐債危機緩解,令消費信心有所恢復。

### 講價空間細 匯兌風險增

綜合不同成衣類別業界情況,香港中華出入口商會會長莊成鑫表示,訂單的數量方面,雖然兩個節日期間平均下跌5%至20%,但目前正在接的訂貨單,商談的機會多很多。普遍反應更比去年好,客戶感覺比較熱情,確實會購買、落訂單。只是,外國買家在貨品訂價方面很挑剔。他續指,廠家與買家單價商討時,仍存在一定拉鋸戰,買家講價的價格幅度只約2%至3%,但很多業界已經減無可減,而且各類貨幣匯率存在一定差價,反而對盈利構成影響更大。

本港今年上半年的出口表現較差,6月份曾錄得出口貨量按年大跌8.8%的全年最低紀錄,7月份仍下跌5.1%,但8月份已微升0.6%,9月份更大增15.2%,創一年半以來最佳紀錄。據政府發言人稱,這部分是由於去年同期的比較基数明顯偏低,但一些主要市場例如內地和美國的表現有所改善亦是原因之一。

### 出口內地美國9月改善

以季度表現計,據政府統計處本月公布,整體貨物出口在第二季按年實質縮減2.2%後,在第三季上升2.5%。經季節性調整後按季比較,整體貨物出口在第三季回升4.3%,扭轉第二季4.2%的跌幅。不過第三季輸往歐盟市場的出口仍然錄得雙位數的按年跌幅,輸往美國及多個主要亞洲市場的出口亦表現疲弱,主要是受益於輸往內地和日本的出口按年較快增長。

## 珠寶業今年出口料雙位增

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)聖誕訂單差不多已成定局,香港中華商會副會長吳宏斌表示,珠寶業界就訂單來說,歐洲市場有輕微跌幅,新興市場則錄得增長,平均來說今年有微升。包含下半年在內,全年珠寶業出口應該有雙位數的增長。當中新興市場的訂單增長相信是未來業界的增長動力。

### 新興市場將成增長動力

他指,業界10、11月比較忙,但明年的出口情況仍然未明朗。雖然美國的大型連鎖店的訂單比較平穩,不過單獨的店舖或批發商則屬於弱勢。歐洲除

美國外,其他市場跌幅都很大,他慨歎,「始終呢一行容易受經濟環境拖累!」

然而,吳宏斌直指新興市場的訂單比較理想。其公司寶星首飾廠的大部分訂單來自新興市場。目前東歐、俄羅斯訂單佔比已經達約60%,以往則是美國市場佔60%至70%。吳氏認為,新興市場能夠爭取更多訂單,目前生意算是穩定。

對於來年的展望,吳宏斌表示應該會與今年持平,相信歐洲不會太快有好轉,美國亦仍有很多問題未解決,日本消費並無太大進展,所以都不能期望有所恢復,「唔差落去已經好開心。」



吳宏斌

## 電子業急單情況料持續

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)香港電子業總會副主席莊子雄表示,電子業界在感恩節及聖誕期間的訂單數量穩定,出口表現與去年同期亦相若。但目前急單情況比較多,大部分客戶由於手頭上存貨較少,需要在第四季及明年第一季下急單。

而總結今年的出口情況,莊子雄預期與去年相若,但已經算是比預期中要好,特別是美國市場。至於明年的出口展望,他估計,第四季電子業界將有低單位數的增長,此情況將會一直延續下去,至明年第一季,出口表現都會相差無幾。



莊子雄

## 鐘錶業美市場佳歐洲好轉

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)今年年頭開始,本港出口增長連續見紅,香港經貿商會會長李秀恒表示,雖然年初錄得下跌,但8、9月開始,出口表現現好轉。就鐘錶業來說,美國表現較好,可能當時與美國大選接近定局有關,還有QE3的關係。據其觀察,歐洲早前受重創後現有些許好轉,今年出口全年將比較理想,預計今年鐘錶業出口與去年比較,有10%至12%的上升空間。

不過,消費群開始有另一種趨勢出現,他指,客戶對機械錶的需求逐漸增加,該類錶屬於中高檔,價格較貴。

### 今年出口料增10%至12%

李秀恒對今年的出口市道比較樂觀,由於美國經濟政策趨向定下來,歐洲暫時也比較緩和,8、9月開始出口比較積極,但強調兩者的問題仍然未解決,長期來說,經濟都不算太理想,基礎問題仍然存在,明年的出口表現相信也不算非常好。



李秀恒

美國感恩節消費數字正面,大部分廠商目前節日訂單包括聖誕節的貨物已付運。路透社



莊成鑫

## 成衣業必需品慳極有譜

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)事實上,成衣出口業界在今年上半年遭遇「寒冬」。據政府公佈整體出口貨值數字,就衣物及其配件類別來說,今年前9個月較去年同期下降7.7%,紡紗、布料、製成品及有關產品更大瀉8.6%,所有主要貨品類別當中受累幅度最嚴重一種。

對製衣業界來說,上半年遭遇存貨問題衝擊,面臨如此困局,香港製衣同業協會副會長余遠茂亦表示,今年上半年製衣業陷入前所未有的低潮期。外國買家都不敢進太多貨,希望減少庫存。就其公司來說,年頭至今,訂單平均比起去年同期整體下降10%。不過,已經較預期中有改善,比起同業普遍下跌20%已算比較理想。就其從事服裝業校織類別來說,下半年10月至明年4月屬於業界旺季,將會較上半年有改善。

### 買家去庫存 上半年陷低潮期

但香港中華出入口商會會長莊成鑫指出,美國QE3確實有助解決部分訂單短缺的問題,服裝始終是必需品,預料下半年第一季紡織品產品的出口相信會較目前理想。歐洲方面還要看情況來決定。然而東南亞地區的訂單表現較可觀,當地人都喜好簡單款式。

### 急單湧至 明年首季近接滿

余遠茂補充,下半年接單已經比上半年有20%的增長。總結業界的反映,余氏指,由於上年初的接單情況太惡劣,存貨問題纏繞,客戶現時都集中在同一段時間落單,目前急單比較多,出口市場要迫貨。而其公司下半年3月份的單都已經接滿,故預料下半年頭,出口表現將應是平穩之中有增長。