

型男秋冬百搭 穿梭日與夜

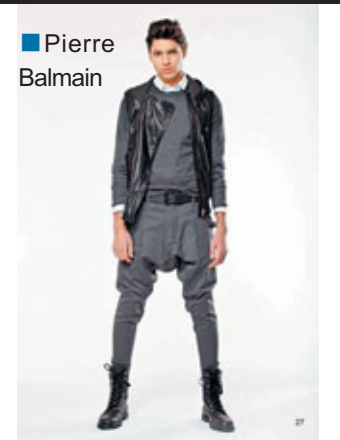
男士要趕潮流，說難不難，說易不易，但你總不可能在一時三刻就變得有品味。近年十分流行的男士細碼風，那超窄的直筒褲子，大腿有點贅肉的男士也穿不下。然而，如果從款式、顏色等入手，或者可以沾兩、三分潮流的光彩。今個秋冬季，男士也可自由配搭不同造型，為時尚男士打造一個潮流必備的衣櫥，穿梭日與夜。

文：吳綺雯 攝：James Whittle、雨文

斯文型格Look

上班一族的男士，不外乎穿上西裝及皮鞋。今個秋冬季，斯文男士可配襯一個全新的型格造型。作為巴黎時裝殿堂的二線系列，Pierre Balmain在今個秋冬季，帶來一個以黑、白、灰、夜藍色為主調的華麗衣櫃，讓型男在充滿詩意、Downtown風格帶領下，穿梭日與夜。例如，機車配飾點綴的窄身西裝、最基本的套頭上衣、纖細貼身的皮biker、修身小吊腳褲和深藍直身牛仔褲等，一一輕便有型。衛衣一條由頸到腰的長拉鏈，構成奇特的幾何線；藍色羊毛V領針織，沿腰線加插偏斜的拉鏈；羊毛大衣在簡單、修身大原則下，加入皮領、口袋滾邊等細節，添加獨特簡約的美感。

Thomas Pink今個秋冬季系列的靈感來自英國體育運動，剪裁貼身的經典條子捲土重來，令復古色彩煥然一新，更為系列添上明快醒目的感覺。溫暖的焦糖色、明亮的純白色和冷峻的深藍色，把英國的冬天傳神地表現出來，將運動色彩及體育會標誌注入系列中，斯文得來同時添了幾分運動感覺。



■ Pierre Balmain



■ Thomas Pink



■ Pierre Balmain



■ 45R



■ Thomas Pink



■ Pierre Balmain



■ ITER HOMINIS

旅遊紳士Look

「不論身處何地，只要手執行李，都可以四海為家。我追求純樸簡單，以素雅打扮遊逛，編造屬於自己的旅程。」手工製男士服裝設計師ITER HOMINIS說。ITER HOMINIS全線服裝糅合了意大利傳統設計和日系時裝美感，不論煲呔、恤衫、西裝甚至所有細緻部分均以一級日本布料和精湛的剪裁技術完成，為一眾前衛、富時尚品味及喜歡周遊列國的男士打造紳士風格，展現高雅品質、優閒風格及獨特個性，簡約利落的設計中散發出經典優雅氣質。



■ Guess

懷舊牛仔Look

你衣櫃中究竟有多少條牛仔褲？相信男士除了西褲之外，牛仔褲是最多的。牛仔褲的力量，從50年代開始。堅韌的布料，加上可塑的造型，展現粗獷、浪漫、性感等不同的形象。GUESS男裝秋季系列把粗糙的牛仔布與傳統格仔圖案結合，滲透出濃烈的美國復古風；若配襯杏色及黑色的仿古皮革短褸，更可將粗獷的個人風格演繹得淋漓盡致。以獨特物料製作亦是今季男裝系列的特色，包括塗上染料的牛仔服飾、仿天鵝絨牛仔褲及質感豐厚的針織毛衣就是其中的代表。

牛仔褲亦是45R每季的重點貨品，今季繼續有海比古、空比古及馬比空，用上特別的染料——日本新產的藍染，加上松煙炭之煤混合成的墨藍色。染料天然，且全人手染製。洗水褪色後的墨藍紗芯用大豆汁加工，滲透入芯，令之後再上的染料不會上色，褪色效果更快更明顯。經歲月洗



■ ITER HOMINIS

紳士Look



■ G-Star

牛仔Look



■ 45R海軍Look

海軍休閒Look

不少男士都喜歡戶外運動，休閒服也以運動型為主，更着重功能性。T-TECH by TUMI全新Outerwear系列由T-TECH核心啟發而來，為喜愛時尚休閒風格的活躍人士提供合適造型。兩款全新外套系列重視面料選材，全面應付各種天氣變化，實用性和耐用性俱佳，如Cambridge超輕夾棉外套和Anchorage休閒外套，部分款式備有海軍藍色、卡其和深綠選擇。當中的Anchorage外套，拉鍊式前開襟，配上固定式兜帽及可調校的企領及腰間束帶設計，防風保暖。衣袖配上可調校的扣鈕設計，方便休閒風格的活躍人士應付各種天氣變化。



加上，今個秋季，海軍風又回歸了，中性外套為主，前袋設計的細節，就如以前的軍人服；藍色、軍綠為基調色，更顯硬朗與帥氣。除了經典的方格圖案外，藍染、提花針織外套等可謂是這季的新寵。



■ TUMI Anchorage Hybrid Zip-up Jacket (HK\$2,630)



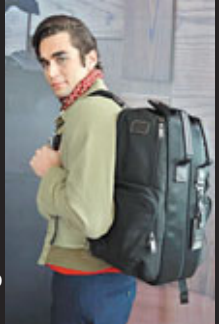
■ 配有銀色拉鍊及不同 T-Tech獨有鈕扣

■ 手袖配上可調校的扣鈕設計

成功男士愛手袋

TUMI在今季推出各種經典設計，在經典彈道尼龍注入現代感，設計簡約休閒，以皮革飾邊和黑色織帶條飾，襯托富格調品味的男士。例如，Alpha Bravo在今季再獻新猷，加入了全新色調，如Anthracite（煤灰色）和Hickory（山胡桃木色），同時更推出四款新設計，如Travis Backpack背囊、Fallon Utility Tote三用手提袋等，讓你輕鬆遊走於辦公日和周末，展現低調奢華的氣派。

■ TUMI Alpha Bravo Travis (HK\$3,620)



花事了

花時間



■ "My All"「念」



■ "My All"「念」



■ "Honey Green"「綠色蜜糖兒」

上星期日，剛處理完貨存事宜，從花墟回到工作室，便接到一位熟客的來電，急需一件花束訂單。了解敝公司的朋友都知，工作室向來不存貨，以確保用上最新鮮的花材。最後答允了該訂單，原因是手上的新鮮花材能夠合乎客人的要求。其次是這位客人對花藝的欣賞和尊重太令人感動了，讓我再一次和時間競賽。

經常有人問我為何不改變營銷方式，變得更為「市場導向」？現在其實好「蹺」時間……一般而言，不會認真回答此等問題，亦懶得去解釋。香港人用「蹺」時間用得很多，學習、排隊、溝通等通通都「蹺」時間。「蹺」有浪費、不管用、沒結果的意思，例如，離開了卻沒有關燈是

「蹺」電、忘記關水喉，令水白白流是「蹺」水等；學習、溝通、排隊等背後均懷有目標和方向，若你覺不值得便不會做，所以應該說「花」時間，而不是「蹺」時間。為每個不同的客戶獨立構思、選材的確很花時間和精神，但最後得到他們的讚賞與尊重，意義遠多於幾個銀碼數字！

在香港，要找花藝師不難，找優秀的作家更是大有人在。如我般雙手游走於鮮花與文字之間，兩者相互交替恐怕不多，希望有機會也能結集成書，在另一個平台跟讀者們見見面。

文：Henry Leung 面書：Whim W-him 微博：Henry_Whim 電郵：whim@live.hk



■ "牡丹亭"



■ "Greenleaves"



■ "Mon Jardinier"「園藝家花束」

網絡快訊

文：雨文

「傾King」打長途免費

一向以來，當離開香港，要致電回港的長途電話費用可不少，最近筆者發現了一個好消息，就算你身在外地，你都可以免費致電回港，還不限手機號碼，固網電話也行，這就是由PCCW mobile推出的「傾King」VoIP應用程式，你可無限致電香港之電話號碼或接聽全球任何地方的來電，同時更可享受無限Wi-Fi服務。但想下載「傾King」VoIP應用程式，你必須參與PCCW指定的服務計劃。

使用「傾King」應用程式，方法很簡單，你只要是iOS及Android用戶，只需透過Wi-Fi網絡使用該應用程式，即可撥打/接聽通話。早前，筆者到韶關丹霞山時曾使用這個「傾King」應用程式致電回港，音質猶如直接使用固網般，甚為清晰，最開心的是完全不用付長途電話費，可以安心地傾談，節省不少金錢。

另外，現時轉用智能手機非常普遍，你有否覺得在使用新電話時，要將舊資料重新整理，既需時又麻煩，其實只要你利用「傾King」裝置，在PCCW門市轉換手機時，便有免費、安全而又快捷的手機資料高速直接轉移服務，可將舊手機內的個人資料在你面前點對點直接轉移至新手機，如電話簿、短訊、行事曆、相片、影片等。



■ 有了「無限天機」裝置，轉移資料沒難度。

■ 使用「傾King」必須開着Wi-Fi才行



■ App下面必須開着才能打出電話



■ 當你開着「傾King」，身處外地都可以免費接聽來電。

文：雨文

着數Guide

MegaBox萬花雪舞天鵝城

為迎接普天同慶的聖誕節的來臨，MegaBox由即日起至2013年1月1日準備了一連串精彩活動及萬紫千紅的華麗聖誕裝置，特別以優雅高貴巨型立體天鵝為主題打造的「萬花雪舞天鵝城」，於L5設置全港首個30呎高閃爍華麗天鵝城配合紫醉嫣紅巨型萬花筒佈置，於今個聖誕為商場綻放五光十色的世界。天鵝城兩旁亦分別放置了一個以璀璨水晶品燈為主題的巨大球形佈置，以及折射出迷人光亮的天鵝寶石，其中亦有多對天鵝裝飾作點綴，匠心獨運，為整個天鵝城佈置錦上添花。另外，於L9童真天地亦設置了10呎高絢麗水晶天鵝舞台，一家大小可坐上這雪亮寶座，為今個閃閃的聖誕添滿歡笑聲。



Megabox聖誕送禮

香港文匯報 WEN WEI PO
Megabox特別為本報讀者率先送出聖誕禮品，禮品包括三文治機（HK\$179）、暖風機（HK\$159）及GigaSports HK\$100現金券，總值HK\$438，名額共7位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花貼於信封背面，連同HK\$2.8回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox聖誕送禮」，截止日期12月2日，先到先得，換完即止。

