

「贛煤都」打造「東方阿爾卑斯山」

香港文匯報訊(記者 陳融雪、實習記者 吳文倩 江西報道) 被譽為「江南煤都」的江西萍鄉,將投資40億元打造武功山文化產業園。據了解,該專案由當地政府與德國ESC/易城(上海)工程有限公司合作,規劃面積為8,000畝,目前已建立由21個文化產業項目組成的招商項目庫。此外,萍鄉還將投資500餘萬元,啟動武功山高山草甸生態修復技術研究與示範項目,為申報世界自然遺產提供科研支撐。當地副市長亓丕華稱,萍鄉將舉全市之力開發武功山,按照5A級旅遊景區要求,把武功山打造成「東方阿爾卑斯山」。

萍鄉40億拓武功山旅遊

萍鄉副市長亓丕華介紹,該市以7.52億噸的煤儲量被稱為「江南煤都」,但隨着千年的開採,資源枯竭成為一個不得不面對的現實問題。按現有800萬噸/年的生產能力開採,萍鄉在20年之內就會因煤炭資源的枯竭,造成大批礦井報廢或關閉。2008年3月,萍鄉成為全國首批12個資源枯竭城市轉型試點城市,開始探索發展旅遊產業。

江西第一高峰 景觀奇特

據亓丕華介紹,萍鄉打造紅色、綠色和古色旅遊。其中,武功山是江西省內第一高峰,主峰海拔1,918.3米,10萬畝高山草甸獨具特色,因地制宜的武功山國際帳篷節已經成長為亞洲地區參與面最廣、規模最大的戶外盛

會。憑藉奇特的自然景觀,武功山先後獲得「國家級風景名勝區」、「國家地質公園」、「國家自然遺產」和「國家4A級旅遊景區」稱號。據悉,2011年,武功山景區遊客接待量突破30萬人次,同比增長21%;實現門票(索道)票收入1,600萬元,同比增長33%;實現旅遊收入1.4億元,同比增長53%。

另投十億 建通用航空基地

另悉,武功山與吉林某集團簽訂了武功山通用航空基地專案落戶意向性協定。據了解,吉林某集團公司投資的萍鄉武功山通用航空基地專案選址在武功山風景名勝區遊客服務中心北區,總投資約10億元。該專案將依托武功山特有的資源和生態環境,開展低空飛行旅遊觀光、飛機駕駛培訓、小型飛機租賃、私人飛機代泊、舉辦低



武功山國際帳篷節已經成長為亞洲地區參與面最廣、規模最大的戶外盛會。

空飛行賽事等服務。業界人士稱,低空飛行除廣泛應用於公務飛行、緝毒緝私、森林巡邏、醫療救護等方面外,現已朝着旅遊方向快速發展。低空飛行旅遊觀光項目的出現,將大大刺激消費市場,帶來企業和個人從事通用航空飛行活動需求量的不斷增長,帶動當地餐飲酒店、休閒娛樂等項目發展。

中越邊交會簽約29項目



2012年第十二屆中越(河口)邊境貿易經濟交易會簽約現場。

鍾顯霧攝

香港文匯報訊(記者 丁樹勇、通訊員林燕、鍾顯霧、休木 雲南河口報道) 2012年第十二屆中越(河口)邊境貿易經濟交易會簽約項目29個,協議投資3.4億美元及44.9億元人民幣。

本次簽約分為中越投資貿易合作和中國國內投資項目兩個部分。中越投資貿易合作項目包括大米、礦產品、鮮木薯、海產品、橡膠進口和農產品、硫酸銨、化工原料、化肥、工業原料出口及床上用品加工、鈣磷肥廠建設等18個項目,協議總投資3.4億美元;中國國內投資合作項目包括河口道路基礎設施建設、河口國際木材加工及貿易市場、河口香蕉品牌包裝生產、河口縣口岸綜合體育中心、商業管道天然氣建設等11個項目,協議總投資44.9億元人民幣。

大連安波溫泉滑雪節下月舉行



大連(安波)國際溫泉滑雪節發佈會現場簽約儀式。

大系列、40餘個冬季旅遊產品及系列活動,包括微博互動大賽、愛在大連——溫泉之旅系列活動、冬之約溫泉養生歡樂季等系列活动。

安波溫泉水醫療價值高

安波鎮地處大連市最北端,冬季旅遊資源十分豐富。是大連冬季旅遊的領軍者。安波溫泉被譽為「亞洲神湯」,水無色透明,微具硫化氫味,最高水溫75℃。泉水中含有100多種對人體有益物質,富有醫療價值。臨床應用表明,安波溫泉水對各種慢性風濕及類風濕關節炎、神經痛、外傷後遺症、增生性骨關節病及多種皮膚病等有明顯療效。

據了解,前五屆滑雪節期間,安波鎮共接待國內外遊客110餘萬人次,實現旅遊直接收入3.8億元。僅上屆滑雪節期間,共接待國內外遊客20餘萬人次,實現旅遊直接收入9,000萬元,僅2011年一個雪季,省內遊客就提升了30%多。

香港文匯報訊(實習記者 王家鑫 大連報道) 2012中國大連(安波)國際溫泉滑雪節將於12月15日開幕。這是記者通過本屆滑雪節組委會在瀋陽舉行的新聞發佈會上了解到的,遼寧省旅遊局副局長應中元出席發佈會並致辭。據悉,本屆大連(安波)國際溫泉滑雪節充分體現了地方傳統文化的多樣性,將推出並舉辦八

責任編輯：葉卓偉

華南城百億南昌建物流航母

香港文匯報訊(記者 陳融雪、實習記者 吳文倩 江西報道) 華南城在南昌投資百億,致力打造一個428萬平方米的現代化綜合商貿物流基地。據南昌華南城總經理章學方透露,項目將於明年十月正式開業,現在已有超12,000組商戶來訪,7,500餘組經營戶通過審核登記入駐。

項目明年十月正式開業

章學方稱,華南城集團迄今已開發深圳、南寧、南昌、西安、哈爾濱、鄭州、河源等七個專案,每一個華南城都服務於一座國家級經濟區。關於南昌項目,章學方表示,鄱陽湖生態經濟功能定位為生態產業中心和優質農產品集散中心,南昌又是全國唯一與長江三角洲、珠江三角洲和閩東南三角區毗鄰的省

會城市,華南城入主南昌發展綜合商貿物流業,尤其是電子商務,是對市場和政策的雙層把握,前景看好。

建成後將吸納三萬商戶

據稱,當地政府對此高度重視和支持。江西省委常委、南昌市委書記王文濤幾番親自調研。建成後,南昌華南城將吸納三萬商戶。提供創業、就業崗位15萬個,每年實現交易總額700億元至1,000億元人民幣。

另外,華南城作為承辦方之一的「第九屆『華南城』中國網路媒體江西行」活動,將於11月26日至12月2日集中內地50多家網路媒體記者來江西採風。參加此次活動的媒體人數預計將達160餘人,規格、人數均為歷屆之最。

全球最大貨櫃船首航抵深



深圳海警局海巡船為「馬可波羅」輪開道護航。

香港文匯報訊(記者郭若溪、通訊員楊文川 深圳報道) 目前世界上載箱量最大的集裝箱船「達飛·馬可波羅」輪日前經香港抵達深圳西部赤灣港,開始其建造以來的首次深圳之行。鑒於該船對航道水深、寬度以及通航環境等條件的特殊要求,深圳海警局派出三艘海巡船艇現場警戒,全程提供護航保障服務。據悉,在深圳停留後,該船將前往馬來西亞的巴生港。

據了解,福田國際電子商務產業園自創園以來,已經成為服務功能完善,產業鏈完整的產業園區。目前園區入駐率95%,聚集了近240家互聯網、電子商務企業,園區從業人員約有5,000餘人,據統計,2011年園區的產值超10億元(人民幣,下同),納稅超5,000萬元;預計2012年產值將達到20億元,納稅8,000萬元以上。據悉,該園區與內地33個省的106家電子商務產業園競爭,申報「國家電子商務示範基地」,最終被國家商務部首批認定為「國家電子商務示範基地」。

據介紹,福田區近幾年出台了《促進互聯網產業和電子商務發展若干措施》等一系列產業扶持政策。自2010年起,區政府每年至少投入5,000萬元,用於扶持互聯網產業和電子商務的發展。目前,福田區電子商務企業數量、企業電子商務採購規模和銷售規模都佔全市的五成,重點行業電子商務鏈初具規模,80%以上的大中型企業開展電子商務應用,50%以上的中小企業經常性應用,第三方電子商務服務、金融、支付、跨境等電子商務優勢領域逐漸形成產業聚集效應。

今年產值料達20億

香港文匯報訊(記者 冉勇 深圳報道) 「國家電子商務示範基地」揭牌儀式日前在福田國際電子商務產業園舉行。內地認定的國家電子商務示範基地中有34家,而廣東省僅有兩家,福田國際電子商務產業園是深圳其中唯一一家獲此殊榮的電子商務產業園區。

據介紹,福田區近幾年出台了《促進互聯網產業和電子商務發展若干措施》等一系列產業扶持政策。自2010年起,區政府每年至少投入5,000萬元,用於扶持互聯網產業和電子商務的發展。目前,福田區電子商務企業數量、企業電子商務採購規模和銷售規模都佔全市的五成,重點行業電子商務鏈初具規模,80%以上的大中型企業開展電子商務應用,50%以上的中小企業經常性應用,第三方電子商務服務、金融、支付、跨境等電子商務優勢領域逐漸形成產業聚集效應。

未來的河南暢銷產品生產企業不僅可獲得信貸、人才、煤電油運等方面的支持,更有政府資金獎勵支持加大生產力度。暢銷產品目錄將從省、市、縣三級企業中分批篩選確定,對列入暢銷產品目錄的企業,在資金、用工等方面給予優先支持,鼓勵暢銷產品企業擴大生產;對暢銷產品新建項目,實行聯審聯批,建立「綠色」通道,力爭早日開工建設;對暢銷產品在建項目,在土地、資金、環保等方面給予傾斜,加快項目建設進度,爭取早日建成投產。

豫企騰「名牌」獲獎50萬

香港文匯報訊(實習記者 趙爽 鄭州報道) 河南省政府日前發出《河南省鼓勵企業暢銷產品擴大生產專項工作方案》,鼓勵企業爭創品牌產品,對新獲得中國馳名商標和中國名牌的企業一次性給予50萬元人民幣獎勵。

五嶽合拓國際旅遊景點

香港文匯報訊(記者 熊曉芳 華陰報道) 中華五嶽六屆二次年會暨五嶽聯盟十次會議日前在西嶽華山舉行,本次年會主題是「文化興五嶽·五嶽迎盛會」,來自政府部門、五嶽負責人、專家學者等百餘人參會。「五嶽」的代表在會上表示,「五嶽」將合作共進,強化整體形象塑造,攜手打造世界知名的「中華五嶽」國際旅遊目的地。

渭南市人民副市長、華山景區管委會主任霍文軍介紹說,華山發展已步入快車道,近年來華山以文化大發展引領華山旅遊大建設,使文化成為拉動華山旅遊的強大動力,制定了建設「國際一流精品景區」、打造「國際旅遊勝地」的目標,並積極參與「泰山擴展四岳」申報世界自然和文化遺產工作,力爭2013年申報國家地質公園,兩年後申報世界地質公園。

共建五嶽特色品牌

泰山景區管委會副主任、泰山行政管理執法局副局長蘇慶華表示,文化是五嶽聯合合作的基礎,要將五嶽文化整合好,共同推動五嶽特色品牌建設,將品牌做優做大,努力打造國際知名遺產地和旅遊目的地。南嶽管理局、恆山管委會、嵩山管委會分別介紹了各嶽近年來文化旅遊發展情況。

會,嵩山管委會分別介紹了各嶽近年來文化旅遊發展情況。

堅持「大旅遊」理念

中華「五嶽」是中華美麗河山的代表,泰山雄、華山險、衡山秀、恆山奇、嵩山奧。五嶽作為萬山之宗,古往今來一直被視為中華民族的象徵,中華文化的縮影,甚至天下華人的圖騰。「中華五嶽」之於中國旅遊市場乃至世界旅遊市場,毋庸置疑都是一個極具競爭力的旅遊品牌,「五嶽聯盟」呼籲以五嶽整體形象為主題,以共同利益為紐帶,堅持「大旅遊」的理念,實行五嶽品牌整合,建立以「中華五嶽」為核心的五嶽旅遊品牌。

1986年,由五嶽風景名勝區管理機構共同倡議、由國家城鄉建設環境保護部



華山景區管委會主任霍文軍表示,文化成為拉動華山旅遊的強大動力。 熊曉芳攝

牽頭組織,在東嶽泰山成功召開了中華五嶽第一次會議。2003年在南嶽衡山舉行的「四屆三次年會」上成立了「五嶽同盟」,之後,「中華五嶽年會」與「五嶽同盟」會議同時舉辦。年會宗旨是加

強五嶽縱橫聯繫,不斷強化在資源保護、景區管理、品牌建設、文化推廣等方面的合作和交流,整合資源優勢,增強競爭實力,打響五嶽品牌,推動五嶽共同發展。

法拉利去年內地銷售增75%

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報道) 由於經濟下滑及部分城市限購等原因,去年以來內地汽車市場出現下滑。不過,超豪華汽車市場依然增長強勁,去年內地超豪華品牌市場增長了65%。法拉利大中華區總裁兼首席執行官范艾聞(Mr. Edwin Fenech)日前在廣州透露,去年法拉利在中國市場增長了75%,今年到目前市場表現依然很好。法拉利今年在中國市場的銷售目標是與去年持平。

對於目前內地包括上海、北京、廣州等市場汽車限購,范艾聞認為對法拉利來說不會有太大的影響,因為就整個市場來說,法拉利在中國市場一年銷售500多輛的比重非常小。

據介紹,今年是法拉利進入中國市場20周年,法拉利將舉辦一系列活動,包括正在上海的意大



范艾聞滿意法拉利今年在中國市場表現。

利中心舉行的法拉利傳奇展。同時,推出458 Italia中國限量版,全球限供僅20輛專為中國市場打造。目前,該公司中國的20個城市有銷售網點。

福建開放港澳台物管進駐

香港文匯報訊(記者 陳艷芳 廈門報道) 《閩粵港澳台物業管理行業交流合作框架協議》日前在廈門簽署。這是兩岸五地首次就物業管理行業交流簽訂合作協議。此舉意味著福建省物業全面向港澳台物業公司開放。今後,福建居民可享受更加多元化的物業服務。

福建省住房和城鄉建設廳副廳長李堯堯表示,與粵港澳台地區的先進理念、先進經驗相比,福建省在物業管理方面還存在差距。此次簽署的框架協議,為全面提升福建省的物業管理水平創造了很好的條件。

根據協議內容,福建、廣東、香港、澳門、台灣五地將圍繞物業管理政策法規、物業管理現狀和發展趨勢、物業管理行業面臨的現實問題、物業服務行業的發展戰略、物業管理商業模式創新等方面,展開一系列交流與合作。

廈門市建設與管理局有關負責人告訴記者,協議簽署後,兩岸五地之間的物業管理行業交流將會更加頻繁,未來將有更多港台地區的物業管理企業直接進駐福建。