

# 第11屆「香港珠三角工商界合作交流會」前奏

# 生產力局與工商企業「伙伴同行、風雨同路」

## ——香港生產力促進局主席陳鎮仁

一直以來粵港兩地政府大力支持珠三角港商加快轉型升級，在今年九月舉行的「粵港聯席會議」上更簽署了《粵港推進在粵港資加工貿易企業加快轉型升級的合作協議》，加大力度協助廣東省內港資企業實現轉型升級和發展內地內銷市場。我深信粵港兩地加強合作，可增強港商的抗風險能力和競爭力。

今年是生產力局成立45周年，多年來我們一直擔當香港工商企業的科技及管理伙伴，因應不同年代的挑戰以及業界的需要，協助企業解決由產品開發到客戶服務的種種難題，同時爭取新商機。

我們最近推出嶄新的品牌形象，新的機構標誌以藍綠雙色平行線構成，就是象徵本局與香港工商界一直「伙伴同行、風雨同路」的合作關係。45年來，我們成功推動多個商會成立，透過商會凝聚業界力量，生產力局的顧問參與近一百個商會，協助他們運用政府提供的資助及各種資源，推行創新科技研發及其他支援項目，促進行業升級轉型，開拓新的機遇。

### 「香港珠三角工商界合作交流會」

最近十年，生產力局每年都聯同香港工業總會及珠三角工業協會在多個珠三角城市合辦兩地工商界最大的交流活動，目的也是凝聚業界，締造協同效應，共謀發展。

今年大會正式改名為「香港珠三角工商界合作交流會」，正是要突出這個活動在促進兩地業界優勢互補的作用。今年大會將在華南政經及文化中心的廣州市舉行，以「粵港合作、共創商機」為主題，晚會由香港特區行政長官梁振英及廣東

省市領導作主禮嘉賓，省市區多個職能部門領導出席，更獲得內地和香港超過100家商會的鼎力支持，可見兩地政商界對這個活動的重視。

### 三大策略協助港資企業提升

生產力局一直支援企業提升競爭力，克服技術、創新、環保、管理等各方面的挑戰。今年我們從三方面協助企業「提速」發展：

#### 免費「iTURN 網上平台」

今年8月我們推出了自行開發的「iTURN 企業自我評估網上平台」，企業可隨時隨地利用這網上工具，免費進行自我評估，客觀了解經營現狀和潛在問題，從而制定升級轉型策略，邁開升級轉型的第一步。

#### 推行政府BUD專項基金的「企業支援計劃」

特區政府於6月推出一項總值十億元的「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（「BUD專項基金」），資助本港企業推行有關項目。當中的「企業支援計劃」由生產力局執行，我們善用政府資助作為起點資金，提升在內地市場的競爭力。截至9月底，「專項基金」的「企業支援計劃」

已收到283份申請，反應十分熱烈。

#### 「SME One」延伸中小企支援網絡

生產力局開設SME One一站式支援中心，除了為中小企介紹本局的服務外，亦推介其他機構的中小企支援計劃，並協助業者申請包括香港及內地機構的不同資助計劃，以履行生產力局「為中小企多走一步」的宗旨。

#### 「粵港企業升級新策略」研討會

在今年「香港珠三角工商界合作交流會」當日，我們會舉辦「粵港企業升級新策略」研討會，協助港商了解廣東最新的投資環境及商機，並透過企業個案分享，借鑑他們在升級及發展內銷的成功經驗。

研討會的內容包括由廣州市政府代表介紹南沙的最新發展、本局資訊科技發展部總經理老少聰分享如何利用新媒體開拓內銷、及「BUD專項基金」企業支援計劃秘書處、本局高級經理任永權介紹如何藉專項基金發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場。

在個案分享環節則會介紹如何透過網上內銷，減輕成本上漲的壓力。此外，牛仔褲製造商會分享如何憑着創建自主品牌，克服成本高、議價能力低的問題，踏上成功之路；從事加工生產多年的五金電器製造商，則會介紹拓展內銷市場並創立品牌的實戰經驗。這些企業升級新策略，對珠三角港商有極大的參考價值。



責任編輯：黎永毅

## 中國經濟

# 降準傳聞刺激 A股「V」彈

香港文匯報訊（記者裘毅、蔡競文 上海報道）A股昨日探底回升，走出V形曲線。上證綜指午後曾見1995.17點的45個月新低，但在內地或調降存款準備金率傳聞下，發生神奇逆轉，滬深A股雙雙由低谷彈升。滬綜指收報2030點，漲21點或1.07%，成交397億元（人民幣，下同）；深證成指收報8150點，上漲98點或1.22%，成交402億元，兩市成交量有所放大。A股彈升並刺激港股顯著上升，令恒生指數以接近全日高位收市。

延續前一交易日調整勢頭，上證綜指小幅低開，報2,008點，盤中一度跌破2,000點，低見1,995.17點，為2009年2月2日以來的新低。中午收市時，滬綜指收報2,001點，跌0.36%；深成指午市收報8,027點，跌0.31%。之後，市傳中國人民銀行或將減存款準備金率0.5個百分點的消息。

### 分析員：對消息感意外

### 兩市超七成股票上漲

據一般推算，降準0.25個基點，滬指漲50點，0.5個基點，那就是100點。大市受降準傳聞刺激神奇逆轉，盤面上，除環保板塊小幅下跌外，券商、地產、煤炭等多數板塊上漲，兩市超七成股票上漲。受證監會未收到工行、建行A股承銷和保薦資格申請，資本新規將釋放證券資本逾

路透社引述交銀國際首席中國策略師洪灝指，即使消息確實，也令人感意外，因為房地產價格仍然在上漲，而且已經到底這個時候還降息有點兒奇怪。他稱，就算降息最多也只能短期支撐內地股市上漲，與貨幣供應相關的話題在進入年底時將讓A股市場承壓。

分析人士認為，昨日早盤滬指繼續



在內地或調降存款準備金率傳聞下，滬深股市發生神奇逆轉，雙雙由低谷彈升。

順勢下滑，午後曾再度跌破2,000點，創近46個月盤中新低；但多頭頑強抵抗，拉高金融地產等部分權重股，再次令大盤輕鬆重返2,000點。然而，指數一旦漲起來對資金吸引力就下降，新低反而會有一定的資金嘗試抄底。新低和拉起的反彈，並沒有讓大盤2,000點拉鋸的趨勢發生改變。

### 量能不足 市場信心待恢復

昨日滬股成交未及400億元，華泰證券分析師周林指出，由於量能不足，即使出現昨日的拉升，市場也沒感覺信心有多少恢復。目前多數投資者對反彈高度仍沒信心，若要改變這種局面，需要大盤持續增加成交。

## 高交會閉幕

## 港高校獲優秀產品獎



高交會閉幕式現場眾企業代表上台領獎。

香港文匯報訊（記者 張瀛戈、郭若溪 深圳報道）歷時6天的第十四屆中國國際高新技術成果交易會昨日閉幕。閉幕式上，深圳市副市長陳彪宣佈本次高交會共頒發優秀組織獎88個，優秀展示獎96個，優秀產品獎290項。其中，香港共有4所高校獲優秀組織獎，3個獲優秀展示獎，8個項目獲優秀產品獎。

本屆高交會以物聯網技術的智能化應用、雲計算的「落地」和4G技術的展示成為最大熱點。據了解本屆高交會共有53.8萬人次參觀，來自67個國家和地區、110個代表團、2,976家參展商、3,132家投資商參加。參展的項目數、參會投資商數、跨國公司數、參觀人數及專業客戶人氣指數均超過去年。

本次高交會上，香港城市大學的透明的有機發光二極管白光照明、基於可印刷單層金屬納米顆粒的柔性存儲器、減少直流傳輸線電容的儀器、具備通用兼容性的LED替換燈驅動器；香港理工大學的扭環錠紡紗技術、大型結構診斷與預測系統；深港產學研基地的4D/5D動感體驗館獲得優秀產品獎。

值得一提的是，連續多年均設大面積展參展的富士康、研祥等企業在本屆高交會上難覓其蹤，高交會組委會秘書長高國輝昨日對此回應稱，部分參展商今年未參加展會，受市場行為影響是主要原因。有部分企業是因為產品在更新換代升級方面沒有更突出的特色；如五洲龍等新能源汽車類企業則更多的選擇了在專業展上亮相。

## 唐雙寧：今冬明春經濟工作重「兩防」

香港文匯報訊（記者 海鷹 北京報道）中國光大集團董事長、中國金融學會副會長唐雙寧日前在「2012新浪金融論壇」上表示，今冬明春中國經濟工作的重點是兩防，一是防止宏觀經濟的進一步下滑，二是防止明年換屆後的「泡沫」，必須合理搭配財政貨幣政策，特別是發揮財政政策的抗周期功能。

唐雙寧表示，今年前三季度中國GDP增速分別為8.1%、7.6%和7.4%，GDP已連續7個季度放緩，為2008年金融危機以來最低，並為近20年來第四次連續兩個季度低於8%。單純從GDP增速來看，中國經濟正在經歷金融危機以來的「二次回落」，也就是又一個大「W」型。他認為，從中國經濟自身看，三駕馬車均出現難題：一是外貿難恢復，二是投資難持續，三是消費難振興。

### 須合理搭配財政貨幣政策

唐雙寧稱，從經濟角度講做到「兩防」必須合理搭配財政貨幣政策，特別是發揮財政政策的抗周期功能。一是完善投資體系，形成一個財政引導信貸、財政信貸帶動民資的「市場運作與政府扶持相結合的投資引導機制」，推動必要的投資增長；二是在現實情況下投資要保持合理的「度」；三是投資要向基礎設施、科教文衛、民生福利、新興產業、農業以及中西部傾斜。

而提升消費的重點在於：收入分配政策要向下傾斜、向中西部傾斜；刺激中高收入階層的精神文化消費，提升中低收入階層物質消費能力與檔次，逐步形成與收入分配結構調整相適應的合理的「消費梯次結構」；盡可能穩住已有出口市場，並大力開發發展中國家的新市場；從長遠看更要通過提高品牌技術競爭力。

唐雙寧還稱，要防止換屆之後追求政績形成新泡沫，歷史上，自改革開放以來，每當換屆都程度不同地發生過投資大幅攀升現象並帶來後遺症。中國需要通過政治體制改革解決這種違反經濟規律的現象。

# 上季實少賺2% 華創倒跌

香港文匯報訊（記者 方楚茵）華潤創業（0291）公佈2012年首三季業績，公司股東應佔溢利約33.7億元（港元，下同），同比上升33.1%。第三季股東應佔溢利為11.38億元，同比上升26.7%。若剔除資產重估及重大出售收益，華創第三季及首三季的基礎溢利分別較去年同期跌2.1%及4.8%。首三季營業額約981.7億元，同比增16.8%；每股基本盈利為1.4元，較去年同期增約32%。第三季的營業額約342億元，同比增約11.1%。業績公佈後，華創午後由升轉跌，收報25.7元，跌2.1%。

銷售價格水平，導致溢利較去年同期減少5.8%，至5.03億元；第三季營業額為91.5億，按年減1.3%。

### 首三季啤酒溢利微升1.7%

首三季啤酒業務溢利輕微上升1.7%達8.78億元。而首三季啤酒總銷量同比上升5%，其中「雪花Snow」啤酒銷量佔公司總銷量超過90%。而位於河南、山西及浙江新建及併購的啤酒廠已相繼投產。

### 新店貢獻 零售業務第3季急增

零售業務方面，雖然受內地經濟增長放緩及消費者信心下滑影響，但華創指，首9個月同店銷售仍按年增長4.6%，主要因積極開拓新店及收購江西洪客隆百貨帶來的銷售貢獻，令零售業務第三季溢利

較去年同期上升83.5%，達4.88億元。而首三季零售業務溢利則較去年同期增加64.4%，至22.42億元。而該公司將進駐杭州地鐵站，開設便利店商舖及拓展在三四線城市和鄉鎮縣級市場，以提高市場份額。該公司的食品業務第三季溢利較去年同期上升115.3%至1.27億元，飲品業務溢利則減少6.5%至5,800萬元。

### 充裕現金儲備續執行擴張計劃

華創主席陳朗指，中國消費品行業短期的經營環境仍有一定壓力。但國家「十二五」規劃能促進內需消費，公司對消費品行業的未來發展更為樂觀，加上公司有充裕現金儲備作擴張，將繼續全面執行擴張計劃。

## 內地光伏企業連遭紐交所退市警告

香港文匯報訊（記者 陳融雲、吳文倩 江西報道）近日，中國太陽能行業重量級企業江西賽維LDK太陽能發佈公告稱，公司收到來自紐交所的通知，由於不符合紐交所上市標準，公司將面臨退市風險。這是今年8月以來，公司的美國存托股票將繼續在紐交所上市交易。

### 賽維已30個交易日低於1美元

公告顯示，截至今年11月5日，賽維的股價平均收盤價為0.99美元，已經連續30個交易日低於1美

## 北控5202萬購北燃港華50%股權

香港文匯報訊（記者 卓建安）北京控股（0392）昨日宣佈，旗下北京燃氣向公司控股股東北燃集團的附屬公司北燃實業，收購北京北燃港華燃氣（目標公司）50%股權，代價4,214萬元人民幣（約5,202萬港元）。賣方並保證目標公司於12及13年每年淨利潤，分別不低於625萬及800萬元人民幣，即收購代價相當於2012年及2013年最低保證利潤分別大約13.5倍及10.5倍。

目前目標公司由北燃實業、中華煤氣（0003）、廣州市恒榮投資分別擁

50%、49%和1%，其主要經營範圍為管道天然氣經營；提供管道燃氣設施到安全維護、維修業務；燃氣用戶自用管道燃氣設施的安裝、維護及燃氣器具的銷售、安裝、修理有償服務。

北控指出，目標公司是開展管道天然氣業務的專業化公司，主要在北京亦莊經濟技術開發區東部營運，具備較好的業務拓展能力，本交易將加緊北控對北京郊區天然氣業務的投資及營運，進一步提高北控燃氣業務產業鏈的完整性。