

名品匯 名錶世界

Top Luxury

瑞士依波路錶 (Ernest Borel) 一直尊崇「浪漫時刻，一生相伴」的品牌理念，將品牌情侶商標的浪漫故事與嚴謹優質的製錶工藝完美結合，使其成為瑞士情侶錶典範，至今已擁有156年歷史。瑞士依波路錶始創於1856年，一個半世紀以來，依波路本著精益求精的製錶精神揉合品牌理念，由一個家族式的鐘錶企業，成長為今天國際化的知名手錶品牌，歷史的沉澱使她更加優雅顯赫，其傳奇般的品質，漫溢著豐潤厚重的文化，使其成為瑞士情侶錶典範，並感動了無數佩戴依波路錶的情侶，成就出無數經典動人的愛情故事。

■ 瑞士依波路於2009年遷入位於瑞士Le Noirmont的廠房，進一步在研發設計、製錶工藝及生產規模上有更高層次的提升。



■ 瑞士依波路總裁 Mr. Raphael Boillat 與瑞士製錶技術人員合照



■ 製錶師及裝配人員的專業培訓，令每款依波路錶都盡善盡美。

浪漫邂逅 永恆見證

瑞士依波路錶的商標是一對情侶翩翩起舞的瑞剪影，結合浪漫優雅的感覺，象徵永恆的愛與幸福。其商標設計源於一次貴族舞會上，年輕的Ernest Borel跟一位漂亮的女孩共舞，一位攝影師用相機把這醉人時刻定格，並觸動了Ernest Borel的靈感，決定以兩人優美舞姿設計出依波路錶的商標，既奠定了其品牌標誌形象的理念，也為這美麗的邂逅留下永恆動人的見證，將其人生中的一段美妙浪漫時刻與世人分享，將情侶商標的浪漫故事從十九世紀後期一直傳頌下去。

近日，依波路位於銅鑼灣的旗艦店正式啟業，為顧客提供更舒適的購物熱點。全新的依波路旗艦店坐落於人流極高的銅鑼灣核心地段，毗鄰各大一線鐘錶珠寶品牌，為依波路打入香港以至亞太區市場奠定重要基礎。依波路一直崇尚浪漫、時尚的特質，店內的裝潢巧妙地選用象徵品牌的紫紅色調，裝修顯然經過一連串悉心的安排，盡顯其高貴時尚格調，別具視覺效果。

皇室系列 深圳發佈

日前，瑞士依波路錶更特別為皇室系列新品情侶對錶，在深圳COCOPARK舉行盛大發佈儀式；

瑞士依波路錶亞太區行政總裁蘇大及依波路錶代言人林峯共同現身，為這皇權上的指針主持揭幕。林峯和蘇大各自將手中象徵權威、榮耀的宮廷寶劍放進皇廷立柱，耀眼的皇冠緩緩升起，揭開了皇室系列新品情侶對錶的神秘面紗。

揭幕儀式上，林峯表示自己對愛情的定義是非常傳統的，他認為男女間因為彼此愛慕以至相識、相戀、相守，二人攜手並進的永恆感，在他而言才是最浪漫的事。而林峯對浪漫的理解也恰恰與瑞士依波路錶的品牌精神「浪漫時刻，一生相伴」不謀而合。另外，瑞士依波路錶亞太區行政總裁蘇大表示：「慶祝深圳旗艦店在COCOPARK盛大開幕，來深圳舉辦發佈會，讓我充分感受到了這座城市的浪漫與青春氣息。」他又感謝廣大深圳消費者的支持與厚愛，更期待借助皇室系列新品對錶，能夠與這座中國最具發展活力的南國大都會，一同譜寫愛的戀曲。



■ 依波路錶代言人林峯與亞太區行政總裁蘇大為皇室系列新品揭幕

Ernest Borel

浪漫時刻 一生相伴



皇室系列 (Royal Collection)

皇室系列情侶對錶採用瑞士製造高級自動機芯，鍍銻圓紋處理不銹鋼錶殼，防反射藍寶石水晶玻璃鏡蓋，可透視錶底，錶面中間附有扭索狀裝飾花紋，並鑲嵌10粒天然鑽石和羅馬數字刻度，3H位元日曆顯示及帶夜光針，讓顯示更清晰，而精緻打磨的不銹鋼錶帶，更配備可靠耐用錶扣，其防水功能可達30米。



傳奇系列 III (Romance Series III)

傳奇系列III是對依波路150多年傳奇歷史的集中詮釋。它將幾何藝術與時尚理念完美結合，並首度採用正方形轉角設計，將陽剛和柔美有機地統一起來，錶面和錶圈鑲嵌天然鑽石刻度，晶瑩剔透，熠熠生輝，錶面波紋如心蕩漾；圓周不規則分佈和羅馬數字刻度，極具幾何特色。



布拉克系列 (Braque Collection)

布拉克系列天文台錶把布拉克式的「立體主義」精髓發揮到極致，每隻錶均經過瑞士官方精密計時測試組織 (C.O.S.C) 認可，設計亦別具特色，錶盤包含梯形窗式周曆、圓形窗式日曆、箭形、弧形網底等多種圖形，包羅萬有；同時又能突出各種圖形的線條美，給人舒服、平穩、大方的感覺，加上天然鑽石刻度，洋溢著濃厚的藝術氣息。



復古系列 (Retro Collection)

傳說海藍寶這種美麗的寶石產於海底，是海水之精華，保平安幸福，因此海藍寶也堪稱「愛情之石」。人們都喜歡佩戴海藍寶，希望自己擁有甜蜜愛情、維持美滿婚姻。海藍寶屬於綠柱石 (Beryl)，而祖母綠是當中的極品，要綠得濃才夠珍貴。源於對愛情和幸福的追求，20世紀40年代，瑞士依波路設計師 Acamir Debrot 以海藍寶為設計靈感，設計出海藍寶系列腕錶，腕錶以墨綠為主色調，象徵沉着、勇敢和聰明，全新復古系列腕錶，深化海藍寶系列腕錶的主創風格，結合潮流時尚元素，設計保持簡約格調之餘，更滲透出典雅復古；高級真皮錶帶，佩戴時既貼手、又舒適。



音韻系列 (Harmonic Collection)

音樂是最直接的藝術表現形式之一，音樂藝術所傳達的情感，更容易令人感動、令人沉醉。依波路音韻系列設計靈感源自西方古典樂器—豎琴，這種具有豐富內涵和美麗音質的樂器，與依波路浪漫、優雅的品牌內涵完美融合。音韻系列的錶盤以立體感豎紋處理，並鑲嵌有8粒天然鑽石刻度，分段線譜小刻度生動活潑，時分針猶如纖纖素手，每劃過一個刻度都像在琴盤上彈奏，高雅華麗、音韻悠揚，盡顯浪漫，彌漫著詩樣的氣氛。

The Montblanc Worldsecond 共享你與世界同步看見的一秒

萬寶龍 (Montblanc) 從記錄時間的概念發想，繼2011年底舉行之「一秒的美麗The Beauty of A Second」短片大賽引起廣泛迴響，由大眾創作出相當不凡的作品之後，今年再度延續這樣的創意與概念，自11月初開啟《The Montblanc Worldsecond》手機攝影活動，邀請全球各地的人們一同參與，透過使用智慧型手機 (iPhone與Android系統均可提供) 免費下載此活動App。以此應用程式拍攝當下的影像，捕捉世界上不同角落的美麗時光，並藉由手機

上傳至活動網頁與世界大眾分享。

《The Montblanc Worldsecond》最獨特之處，就是可以透過此應用程式中的倒數機制，讓全世界不同時區、不同國家的人們，在同一時間拍下眼前的影像，再將此照片透過 worldsecond.montblanc.com 網站上傳，亦可同時分享至個人的社群網頁，記錄這個珍貴的時刻。自此應用程式開放下載啟用的11月初開始，總共將記錄60次「Worldsecond」，至2012年12月底為止，參與者共有60個機會讓他們的想法盡情奔馳，在照片中環遊世界。最終萬寶龍將從這些影像中選出2位優勝者，各可獲得一隻萬寶龍TimeWalker系列腕錶。如此獨特而創新且別具意義的活動，萬寶龍邀請全球的每一個人共同參與，與世界分享與記錄生命中那不凡的一秒。



Breitling飛行隊首次於中國登場

日前，享有「世界航空業指定供應商」美譽、瑞士獨立鐘錶廠Breitling (百年靈) 的傳奇特技飛行隊首次亮相中國，於珠海舉行的第九屆中國國際航空航空博覽會 (簡稱「中國航展」) 上振翅高飛。作為2012中國航展官方指定計時，Breitling積極支持中國航空事業的發展，進一步展現品牌與航空業結下的不解之緣及獨一無二之計時精神。

航展現場，驚心動魄的特技飛行表演將 Breitling Dragon Tour 的磅礴氣勢推至高峰：全球最大的民用專業噴射機特技飛行隊—Breitling Jet Team 及「雲中漫步」而聞名的 Breitling Wingwalkers 輪流衝上雲霄，為中國觀眾呈現了多場超越極限的飛行表演。

隨著震耳欲聾的噴射引擎響聲，Breitling Jet Team 7架L-39信天翁雙座噴射式軍用教練機直衝天際。在極富經驗的法國王牌飛行員操控下，飛機以高達750公里的時速，於不足2.5米的距離，演繹令人歎為觀止的「空中芭蕾」—同步翻轉飛行、循環轉動、交叉對沖、垂直分散等各式挑戰地心吸力的特技飛行動作，整個表演的過程為觀眾帶來極大的視覺震撼。

噴射機隊的精彩表演結束後，由Breitling Wingwalkers 百年靈空中漫步飛行隊，派遣兩架塗上鮮橙色的波音史提曼敞開式座艙雙翼飛機



緊接上場，為觀眾帶來另一場視覺震撼表演。兩款20世紀40年代經典機型的上層機翼中心各站著一名Wingwalker，在空中表演獨創舞步，與飛機一起「雲中漫步」；她們的動作優雅一致，為觀眾帶來刺激又壯觀的視聽雙重享受，盡展復古魅力。

新姿訊

名品話