

個人成長與人際關係+全球化+今日香港+現代中國

e 世代之網絡媒體篇

科技利弊

現代社會的一大特徵就是網絡媒體興盛，網絡媒體是繼報紙、廣播、電視之後出現的新媒體，被稱為「第四媒體」。傳統的書面廣告、文字漸被網絡廣告、信息代替，加上技術飛速發展，電子產品越來越受大眾的歡迎和重視，網絡媒體對人們特別是青少年的影響也越來越大。毫無疑問，便捷的網絡設備和技術給人們提供更易獲得資訊和便於溝通的管道，面書、微博、高登論壇等平台令人們在全天候都可聯繫和分享資訊；淘寶網等購物網站也改變傳統的商店購物方式，讓人們可在網絡上進行買賣和交易；各類旅遊、機票網站等令人們迅速了解全球各地的山河風貌、地理歷史，並可預訂買賣適宜的交通票務，方便出行。

胡潔人 香港城市大學專上學院社會科學學部講師

作者簡介 胡潔人博士 現任香港城市大學專上學院社會科學學部講師。2009年獲得香港中文大學社會學系哲學博士。中國人民大學糾紛解決研究中心成員、中國奧斯特羅姆協會(Ostrom Society)會員、香港作家協會會員，發表中英文論文數篇。



互聯網的影響力遍布地球每一個角落。設計圖片

導人向善 網媒有責

新聞背景

網青續增 身心影響深遠

網絡媒體的使用和普及引發人類社會生產方式、生活方式和思維方式的深刻變化，其影響也是雙重的，而其對青少年的影響已遠超其他任何傳統媒體的效用。中國互聯網絡信息中心的調查顯示，青少年網民已成為網民中的最主要群體，而且隨互聯網的進一步發展，上網青少年人數會持續增加。青少年時期是身心成長發育的關鍵時期，其身心健康的發展狀況對其未來的人生觀、世界觀和價值觀的形成，意義深遠。隨網絡和虛擬時代的到來，對今天的青少年來說，上網不僅是時尚的代名詞，更是他們生活中不可或缺的一部分。網絡以其及時性、便捷性、虛擬性、刺激性等特點，吸引青少年的眼球，並對青少年的思想、行為乃至心理健康狀況產生巨大影響。在這種現實背景下，探討網絡媒體對青少年心理健康影響及考慮進行青少年心理健康教育的對策，十分必要。



青少年應正確地使用網絡媒體。資料圖片

思想未成熟 易受外界影響

青少年處在思想和觀念形成的時期，對很多事物還沒有獨立的見解和價值判斷，因此易受外界干擾和影響。網絡媒體中存在大量廣告，特別是一些渲染豪華物質及色情低俗的信息，極容易從不良方面誤導青少年的思維和行為。部分廣告誇大其產品效果、傳播虛假的商品資訊，潛移默化中令中學生甚至大學生追求品牌和購買超出需要的奢侈品，這樣會強化他們對物質追求的傾向，甚至通過不道德行為來獲取他們想要的東西。

誤會瘦即美 厭食病例漸多

其次，網絡媒體對青少年如何看待自我形象有很大的引導作用。大量廣告及圖片展現的都是以瘦身文化為標榜的美女形象，導致青少年特別是女生一味追求瘦，並效仿不少明星的行為舉止。在長期薰染下，會對青少年造成很強烈的錯覺及消極的心理影響，導致她們身體健康下降，患暴食症、厭食症的案例越來越多。另外，鋪天蓋地的「帥哥」和「大佬」形象誤導青少年對「成功人士」的看法，引導他們形成淺薄和金錢崇拜的心態。

匿名「辱攻騙」 逃避現實責任

第三，網絡媒體營造的是一個虛擬世界，很多人不僅是青少年沉溺其中，就可逃避現實責任；但交往虛擬世界更易形成虛假資訊和滋生不道德行為，網上惡意侮辱，對他人採取人身攻擊、欺騙感情及遭到黑客攻擊等行為頻生。在上網者中，26.32%認為網絡中沒有真實，逾半採用匿名方式來拒絕為自己的行為後果負責。長期在虛擬世界中的青少年會漸缺乏真實情感的體驗和產生不切實際的想法，並會過分自我中心，採取不負責任態度及撒謊、欺騙等行為。中國社會科學院研究員卜衛認為「網絡成癮者」大多在現實生活中不太成功，如學習成績差、師生關係緊張等。而且越來越多青少年出現網絡依賴症、搜索依賴症等，一不上網就有空虛感，一碰到問題就依賴網絡，更有高達30%人承認上網已成為逃避現實的重要手段。

針對這些問題，政府、學校和家庭都需要重視，並通過正確引導而非強制手段讓青少年利用和發揮網絡媒體的便利與優勢，減少和避免不良影響。

加強法制監管 培養批判意識

要減少和防止網絡媒體對青少年的不良影響，主要可從外部和內部兩方面進行：外部主要是加強網絡監管、改善法制環境及避免對青少年傳播虛假信息；內部主要是對青少年自身獨立批判意識的加強。

防堵害源 嚴打罪案

網絡世界是一個比真實世界更難控制的領域，很難杜絕不法分子利用網絡媒體從事不道德或犯罪活動，因此政府需要加強網絡新聞監管，以防堵有害信息的入侵，保證網絡的健康發展。對網絡上有害信息的傳播，要通過技術、行政、法律等手段對信息源頭進行合理控制。網絡監管部門也要不斷改進技術手段，從技術上嚴密監控互聯網入口，對非法IP地址堅決阻止，對不良信息加以過濾。此外，加大對網絡違法犯罪行為的打擊力度，發現一個、打擊一個，絕不手軟。



內地警方成功拘捕黑客。資料圖片

明星立品 拒為錢賣良心

另一方面就是備受青少年追捧和關注的媒體藝人。明星代言人作為廣告的代理人無可厚非，但應考慮到自己的活動和代理產品是否有誤導青少年的可能性。廣告代理商或明星代言人，要起到文化承載和傳播功能，而非為金錢不惜一切代價引誘青少年誤入歧途，或灌輸不良資訊。因此媒體廣告本身應擔負社會責任，從正面教導青少年接受知識和資訊，提高他們的品味和修養。

對青少年本身而言，更重要的是自我的判斷意識和獨立性，對網絡媒體的內容和資訊應有批判性思考和鑒別能力，不盲目跟從和追捧。不可否認，在網絡世界中，人的很多本性可無顧忌地釋放出來，如性慾等，這也是為何網絡中充斥黃色、暴力信息的原因。要青少年包括成年人在快捷、高效地獲取和運用信息的同時，要有判斷信息真實性和可靠性的頭腦，保持審慎態度去看待這些信息，不可輕易相信並盲目追捧，這需要家長、學校、社會和政府各個層面的綜合引導來達成。家長可限定孩子的上網時間，學校也要普及網絡知識，告知媒體的利弊，堅決指出他們不文明上網的危害性，並使用他們可接受的方式進行引導，在尊重青少年自主意識的同時給予指點和幫助。

想一想

- 1. 根據上文，指出網絡媒體的種類。
2. 根據上文，解釋網絡媒體對青少年的身心影響。
3. 參考上文並就你所知，討論家長、老師和政府可如何幫助青少年正確使用網絡。
4. 你在多大程度上認同「政府過分監控網絡媒體會扼殺言論自由」這個說法？解釋你的答案。
5. 比較香港與內地的網絡媒體的特點有何異同。



青少年應對網絡禍害有一定認識。資料圖片



延伸閱讀

- 1. 謝忠保：《網絡時代青少年工作面臨的六大課題》，《青年探索》，2000年第五期。
2. 伍婉嫻、馮婉嫻、吳浩希：《青少年成長需要與電腦網絡的關係》，香港教育城 http://www.hkedcity.net/article/parent_feature_radio/071204-002/
3. Andrew J. Flanagi and Miriam. Kids and credibility: an empirical examination of youth, digital media use, and information credibility. Cambridge, Mass.: MIT Press, 2010.