招商地產12億奪深圳「地王」

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）儘管目前的深圳房地產市場成交不怎麼火爆，但是許多地產商拿地卻出現今年來少有的積極。最近，在深圳坪山便上演了一齣由萬科、佳兆業和招商地產等四大地產巨頭之間的激烈競爭。經過12輪的激烈競拍，招商地產最終以12.2億元的價格，溢價近25%，從而一舉奪得深圳本年度「地王」稱號。

儘管深圳9-10月未出現「金九銀十」，並且一二手房成交量未現增長，但近期樓市中大熱卻是土地市場。從二線城市到一線城市，多地出現拿地熱潮，深圳更是首次出現年度地王。業內人士近日告訴記者，許多大型房地產企業的銷售規模衝到了新高，業績好於預期，成為開發商年末在土地市場頻頻出手的底氣。

4.5億奪天津開發區4宗地

其中，招商地產近日在土地市場表現十分搶眼。13日，坪山街道一建築面積達到37.9萬平方米的宗地拍賣吸引業界吸引了萬科、佳兆業、萊蒙國際、招商地產4家房企前來競標。經過12輪的激烈競拍，招商地產最終以12.2億元的價格，溢價近25%，拍得本年度深圳「地王」。之後於11月16日，招商地產又以4.5億元奪得天津開發區4宗地。其控股子公司基虹國際有限公司通過掛牌出讓方式，競買取得山東青島市一地塊。

為何許多開發商頻頻集中在11月全國奪地呢？記者獲悉，臨近年底，多家房企提前完成年度目標，這是他們競相拿地衝擊的主因。包括萬科、世茂、越秀、禹州、招商、中海等房企更是已經提前完成年度計劃。對此，業內人士預計，由於已經完成銷售目標，4季度這些房企將更多的追求利潤。

地產商各地紛紛買地儲貨

招商地產搶地的衝動只是業界一個代表，而其大背景是年末各大房企拿地的「集體衝動」。在11月中旬，各大地產商紛紛集中搶地，萬科經過6小時競價，最終以10.77億元拿下大連甘區原橡膠塑料廠地塊；綠地地產以10.25億元競得上海嘉定區地塊，溢價31.63%；保利地產以5.65億元拿下成都高家村商住用地，該地塊起拍樓面地價3235元/平方米，成交樓面價達4660元/平方米，樓面地價溢價44%成交。來自美聯物業的統計顯示，第三季度包括北京、上海、廣州、深圳、天津、南京、杭州、成都、瀋陽、武漢的全國10個主要城市的土地市場成交規劃建築面積為7560萬平方米，環比第二季度上漲近7成，總土地出讓金為1352億元，環比有倍數級升幅。有統計顯示，11月前6天，北京、上海、廣州、深圳、南京等十大城市共推出土地110宗，達到了10月全月推地量的三分之一左右，而大量土地還將會在月底迎來成交。

■地產商銷售較預期好，紛紛趁地價較穩定補貨。

人民幣低開後反彈終漲停

■人民幣短期內仍將維持強勢，但已失去長期單邊升值的基礎。

香港文匯報訊（記者 涂若奔）人民銀行公布，人民幣兌美元中間價昨日報6.2975，較上一交易日下滑30點子，是連續第三個交易日小幅倒跌。但由於市場的美元仍然過剩，推動人民幣即期匯價繼續攀升，昨日再次衝至6.2345的「漲停價」。分析普遍相信，人民幣短期內仍將維持強勢，但已失去長期單邊升值的基礎。

人民幣兌美元即期匯價於上周五曾中止此前連續漲停的勢頭，一度令市場猜測人民幣升勢將告一段落。昨日人行調低人民幣中間價後，人民幣兌美元即期匯率低開於6.2362，之後一度快速下探至6.2382的全日最低位，但由於美元賣盤仍然顯著過剩，人民幣即期匯價在資金追捧下又強勢反彈，迅速觸及6.2345的「漲停價」，並以該最高價位收市。遠匯方面，截至昨晚七時人民幣兌美元1年期NDF報6.3339，亦上漲94點子。

中信泰富澳鐵礦投產

香港文匯報訊（記者 卓建安）中信泰富（0267）昨日宣佈一條好消息，該公司在澳洲投資的中澳鐵礦項目的第一條生產線已經投產，但又宣佈一條壞消息，該公司與中澳鐵礦項目的原業主Mineralogy Pty Ltd （簡稱Mineralogy）就採礦權和礦場租賃協議發生糾紛，中信泰富向西澳高等法院申請禁制令，禁止Mineralogy單方面終止採礦權和礦場租賃協議。

好消息蓋壞消息

中信泰富公佈，其投資的中澳鐵礦項目第一條生產線及公共設施的帶料試車已開始，選礦廠開始生產精礦粉。這表示開採出的鐵礦石可經破碎機和磨機加工成為精礦粉，然後可通過30公里長的礦漿管道輸送至港口的料堆。不過，該公司表示，由於目前生產的精礦粉數量較少，下一步的工作是要進一步進行調試，並在料堆區儲存足夠量的精礦粉，而預計第一批精礦粉可於明年初付運。

禁原業主終止採礦權

至於該鐵礦項目第二條生產線的安裝已進入最後階段，預計在明年5月開始帶料試車，第三條至第六條生產線的安裝也即將開始，帶料試車計劃會在2014年。昨日包括中信泰富主席常振明在內的董事會董事，參觀了中澳鐵礦項目的現場。

中信泰富昨日還公佈，該公司向西澳高等法院申請禁制令，禁止Mineralogy單方面終止採礦權和礦場租賃協議。中信泰富在2006年至2008年期間從Mineralogy購入西澳洲皮爾巴拉地區20億噸磁鐵礦的採礦權，今年4月中信泰富行使一認購權以收購另外10億噸磁鐵礦的採礦權。

不過，最近中信泰富收到Mineralogy發出的數份通知，稱中信泰富違反了協議中的某些條款，甚至認為公司已經悔約。中信泰富對此進行了詳細的研究，強烈否認這些指控。中信泰富在與Mineralogy保持對話的同時，已經並將繼續採取所有必要的手段來保護公司的投資，包括向Mineralogy發出禁制令。

國美上季虧損收窄至1.86億

香港文匯報訊（記者 劉璇）國美（0493）公布截至9月底止首三季營運表現，由盈轉虧蝕6.87億元（人民幣，下同），去年同期則錄得盈利17.91億元。期內，收入360.57億元，按年跌18.02%；綜合毛利率則較去年同期減少2.97個百分點至15.88%。營銷費用支出由2011年同期的48.6億元增至51.78億元，管理費則由8.34億元增至10.5億元。

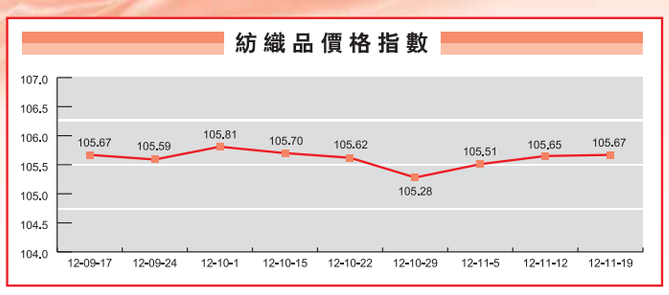
2012年第三季度，虧損收窄至1.86億元，同時國美線下業務趨向好轉，整體盈利能力逐步恢復，第三季度綜合毛利率為15.00%，環比提高 1.3個百分點。 期內，集團新增門店93間，關閉102間，門店數量達1,070間，同時通過招租、減租以及退租等方式優化門店面積約10.7萬平方米。截至2012年9月底，電商總銷售為31.0億元，同比增長160%，毛利率從去年全年的負4.9%上升至截至今年9月底的 3.4%。

市場營銷滯暢互現 價格指數微勢推升

中國·柯橋紡織指數

中國第一個紡織品指數

20121119期 價格指數簡評



一、近期面料市場總體情況概述：

近期，中國輕紡城市場營銷滯暢互現，隨着季節的更替，傳統市場冬季加厚型面料成交局部順暢。部分前店後廠式布業公司和規模性經營門市因產品轉型升級，適銷對路初冬季面料現貨成交和批量下單依然走暢。但秋季偏薄型面料成交呈現下降趨勢，大眾面料跑量顯現不足。

二、紡織品主要價格指數分析：

「中國．柯橋紡織指數」20121119期價格指數收盤於105.67點，與上期相比上調了0.02%。本期價格指數與年初比下跌1.02%，去年同比下跌1.25%。本期從一級分類品種中顯示：原料類、家紡類價格指數不等量上調，拉動總類價格指數微勢推升。但坯布類、服裝面料類、服飾輔料類價格指數不等量下跌，相對制約了總類價格指數的推升幅度。

三、本期價格指數運行情況分析：

1. 聚酯原料價格漲跌互現，棉花價格繼續上漲。近期國際原油價格漲跌互現，上游聚酯原材料PTA、MEG市場價格漲跌互現，例如PTA華東市場現貨較低商談價11月9日在8120元/噸，至11月16日在8150元/噸；MEG華東市場現貨較低商談價11月9日在7830元/噸，至11月16日在7620元/噸；江浙半光聚酯切片現貨現款承兌較低商談價11月9日在9950元/噸，至11月16日在9925元/噸，價格重心呈現小幅下跌走勢。國內棉花價格繼續呈現小幅上漲走勢，例如國內328級棉11月9日收報18754元/噸，至11月16日收報18788元/噸，上漲34元/噸；229級棉11月9日收報19659元/噸，至11月16日收報19691元/噸，上調32元/噸。
2. 滌絲行情呈現弱勢下行態勢。近期江浙滌絲市場行情走勢依然偏弱，部分價格偏高品種價格仍有走跌，主流企業繼續選擇平報，部分貨源靈活調整，實際成交仍有優惠商談空間，部分企業絲價仍有報跌，市場心態較為脆弱，滌絲企業依然將走貨放在首要位置。近期中國輕紡城錢清原料市場滌絲市場行情走勢以陰跌為主，市場走勢偏弱，企業報價多數維持平報，但個別品種價格下跌明顯，成交量較前期有所下滑，POY和FDY產銷狀況有所減弱，DTY的成交態勢略顯僵持。因下游企業採購不足，實際成交時以優惠商談為主，優惠幅度有所增加，企業產銷率整體下滑，平均產銷率在80%以下。企業庫存率呈現上升態勢，庫存壓力逐漸增加。因訂單不足，下游織廠生產經營仍有一定壓力。上游聚酯原料行情仍在進行調整，但對滌綸纖維市場的影響暫為利空影響。
3. 純棉紗市場行情表現整體趨淡。近期，上游棉花市場價格較前期繼續上漲，在國家收儲價提拉下，棉花現貨價格依然處於慢速升溫狀態。這對棉紗市場仍起到一定支撐作用，但棉紗市場整體供大於求的格局仍難以改變，棉紗銷售仍較為困難，庫存問題仍難緩解，部分紗廠仍有量大優惠舉措出台。目前各地紗廠經營情況有所差異，個別企業部分產品銷勢相對較好，價格能隨着棉花成本有所提振，但整報價穩中整理，多數企業仍採取優惠措施加大推銷力度。下游紡織服裝企業外單依然不足，棉類服裝銷售有限，紗廠仍有減停產舉措出台，對棉花需求依然不足。蕭紹紗線市場行情整體趨淡，市場銷售氣氛較為低迷，整體成交形勢難以樂觀，紗廠生產積極性不高，因終端需求依然不足，下游市場銷售阻力較大。中國輕紡城錢清原料市場純棉紗雖報價基本穩定，但成交時仍有優惠商談空間；整體市場行情表現乏力，營銷依然偏淡，成交量仍相對不足，部分品種走貨不暢，市場銷售氣氛不佳，紗廠銷售壓力較大，出貨心理增濃，因需求不足，織廠採購仍較為謹慎。
4. 坯布成交穩中略顯回軟。近期以來，輕紡城坯布市場成交穩中略顯不足，價格基本穩定，部分品種價格穩中小跌。成品面料銷售滯暢互現，初冬季加厚型創新創意面料成交繼續順暢，但秋季偏薄型面料成交有所不足，大眾面料跑量有所下降，拉動坯布成交穩中略有下滑。近期混紡纖維坯布成交呈現小幅下滑走勢，價格局部小幅下跌，拉動坯布類價格指數微幅下跌。但化學纖維坯布成交呈現小幅推升走勢，價格局部小幅推升；天然纖維坯布成交呈現微幅推升走勢，價格局部微幅推升；相對制約了坯布總類價格指數的下跌幅度。
5. 服裝面料價格指數微幅下跌，大眾跑量面料成交有所下降。近期，輕紡城服裝面料市場營銷滯暢互現，傳統市場成交日多日少，局部性呈現震盪回縮格局。初冬季加厚型面料銷售仍相對較為順暢，創新創意面料現貨成交和訂單承接局部性仍顯走暢，創意針織絨料銷售仍較為順暢。但秋季偏薄型面料成交呈現下降走勢，大眾面料跑量顯現不足。因終端需求不足，下游服裝生產企業外單承接不足，部分大眾服裝訂單向低成本東南亞國家轉移仍較為明顯，致使大眾服裝面料成交量顯現震盪下滑態勢。服裝面料中滌綸棉面料、滌棉面料、滌毛面料、滌粘面料、滌錦面料、滌氨彈力面料、粘膠面料、粘毛面料、錦綸面料、錦棉面料時尚面料成交呈現不等量下滑走勢，價格走勢穩中局部小幅下跌，拉動服裝面料價格指數微幅下跌。
6. 家紡市場成交小幅推升，床上用品量價繼續攀升。近期，輕紡城傳統市場床用面料現貨成交和訂單發貨呈現一定幅度推升走勢，價格穩中局部小幅攀升。近期輕紡城日用家紡面料成交呈現微幅下降走勢，價格局部微幅下跌。近期窗簾成交震盪下滑，價格走勢穩中局部回軟，部分大眾花型面料報價穩中局部小幅下滑；但創新創意花型面料局部性銷售仍相對較為走暢，保版註冊花型面料營銷優勢仍存，提花類窗簾布、印花類窗簾布、繡花類窗簾布創意花型面料局部成交依然走暢，部分佈業公司和規模性經營門市創意花型窗簾布銷售仍顯走暢。近期窗紗成交微幅下降，價格走勢穩中局部略有回軟，但提花窗紗、繡花窗紗、印花窗紗部分品種近期仍有一定銷路，雪紗、玻璃紗、特麗綸等常規品種仍具有價格優勢，又可進行印花、貼花、繡花類再加工，局部性成交仍相對較為走暢。
7. 「走出去」引領企業開拓國際市場。雖然國際市場需求疲軟，但紹興縣到境外投資的企業數量明顯增多，企業「走出去」的積極性保持較高勢態。今年以來，紹興縣紡織外貿企業「走出去」步伐不斷。前9個月，紹興縣新批境外投資企業23家，累計435家，完成總投資3145.5萬美元。值得一提的是，進入美國高端市場及新興市場的紹興縣紡織企業格外引人注意，如「豪特進出口」、「錦之彩紡織」等企業在美國設立貿易公司，而縣協鼎貿易公司、縣祥鹿針紡服飾公司等在多哥、坦桑尼亞的一些新興市場設立實體企業和貿易公司。儘管受國際大環境影響，但今年紹興縣紡織企業境外投資熱情不減。紹興縣有不少外貿企業已直接深入到市場需求國，建立商貿中心、貿易公司等營銷網絡，積極實施「走出去」戰略，有重點地佈置國際營銷網絡，提升國際競爭力，從而帶動外貿出口後勁。通過境外公司帶動本地母體企業出口，有力地推動了紹興縣外貿出口創新。

漲幅前十類			跌幅前十位		
1	床上用品類	1.48%	1	錦綸面料類	-1.65%
2	純棉面料類	1.24%	2	服裝裡料類	-1.34%
3	混紡類	0.65%	3	襯料類	-0.48%
4	線繩類	0.40%	4	滌綸面料類	-0.39%
5	其他化纖類	0.32%	5	時尚面料類	-0.32%
6	帶類	0.30%	6	混紡纖維坯布類	-0.28%
7	粘膠類	0.25%	7	錦棉面料類	-0.26%
8	化學纖維坯布類	0.10%	8	滌錦面料類	-0.25%
9	天然纖維坯布類	0.08%	9	棉麻類	-0.24%
10	花邊類	0.01%	10	滌棉面料類	-0.23%

四、後市價格指數預測

預計後市傳統交易區和公司化交易區營銷仍將呈現局部順暢走勢，受內需支撐，初冬季加厚型面料成交品種和成交量仍將有所增加，創新創意面料營銷優勢仍將繼續顯現，價格走勢基本穩定。

發布單位：中華人民共和國商務部 編制單位：中國輕紡城建設管理委員會 「中國．柯橋紡織指數」編制辦公室

中文網址：http://www.kqindex.gov.cn/ 英文網址：http://en.kqindex.gov.cn/ 電話：0575-84125158 聯繫人：尉軼男 傳真：0575-84785651

深龍崗重大產業項目吸90億

■龍崗區首屆高層次人才活動節啟動暨重大項目簽約儀式現場。香港文匯報記者羅珍 攝

香港文匯報訊（記者 羅珍、特約通訊員 張型鋒 深圳報道）19日上午，「2012龍崗區首屆高層次人才活動節啟動暨重大項目簽約儀式」在深圳龍崗中海聖廷苑酒店三樓宴會廳舉行。本屆高層次人才活動節由深圳市龍崗區委區政府主辦，龍崗區人才工作協調小組承辦，共吸引來自海內外的各領域高層次人才120多人參加，包括19名國家「千人計劃」專家，20名美國硅谷科技商務代表團成員，其他12名海外歸國高層次人才。另有來自龍崗各行各業的100多名優秀專家及企業代表參加了啟動儀式。

系列優惠政策吸引大批人才

截止到目前，在龍崗工作和生活的國家傑出人才和領軍人才已超過300人。深圳市龍崗區區長姜建軍在致辭中說，龍崗高度重視人才發展，大力實施人才強區戰略，不斷優化人才發展環境，每年安排數億元的人才專項資金，在項目資助、住房補貼、人才津貼和子女入學等方面出台了一系列優惠政策，吸引了一大批國家傑出人才和領軍人才到龍崗工作，推動廣大高層次人才成為引領龍崗轉型升級的重要力量。

活動現場，歐美同學會· 中國留學人員聯誼會與龍崗區委區政府達成共建「歐美同學會深圳龍崗創新創業聯繫單位」的意向，雙方將通過協商共建，為海外留學高層次人才回國創業搭建平台、創造環境，開展高層次人才的引進與高科技項目落地工作。此外，還有55宗以生物醫藥、新一代信息技術、新能源、工業設計等產業為主的戰略性新興產業重大產業項目在現場簽約，涉及投資總額約90億元人民幣。

中聯通3G上客量再創新高

香港文匯報訊（記者 卓建安）中國聯通（0762）昨日公佈10月份上客數字，3G上客量維持強勁，淨增3G客戶320.4萬戶至7,006.7萬戶，其淨增量再創今年新高，而9月份其3G上客量為317.7萬戶，已創出今年新高。

中電信將推iPhone5

聯通還公佈，10月份淨增2G客戶19萬戶至1.62814億戶，其淨增量較9月份的24.2萬戶減少。10月份聯通固網業務方面，其中本地電話用戶錄得淨減少2.5萬戶至9,259.6萬戶，而9月份則錄得淨增加21萬戶；寬帶上網用戶則錄得淨增67.7萬戶至6,332.8萬戶，其淨增量較9月份的66.9萬戶略增。

另外，有中國電信（0728）子公司表示，將於今日接受用戶預定蘋果公司的iPhone5手機，但有關消息未得到中國電信總部的證實。

據內地傳媒報道，有中國電信子公司在其官方微博中表示，將於今日起正式開放iPhone5的預訂，不過該消息並未透露電信版iPhone5的具體售價和合約情況。在一些中國電信地方公司的官網上，則開始出現有關iPhone5的宣傳海報，譬如江蘇電信網上營業廳首頁掛出了一個手繪的iPhone5廣告，廣告稱「是的，他來了，突然說要開放預定，時間緊來不及作圖。」

報道亦表示，另外一家肯定要引入iPhone5的中國聯通也有可能於今日公布iPhone5合約計劃。

內企進入服務經濟過渡期

香港文匯報訊 (記者 黃詩韻) 第6屆中國(香港)國際服務貿易洽談會昨開幕，逾500名政府和工商界人士出席，包括國家商務部副部長姜增偉、商務及經濟發展局常任秘書長黃灝玄。貿發局總裁林天福指，兩地企業合作機會越來越多，內企走上「中國創造」道路上，需要更多增值元素和技術，其「轉型升級」、「海外併購」意願將加強。

姜增偉則表示，「十二五」規劃下，服務業吸引外商直接投資超過製造業，服務業就業人數超過農業，顯示內地已進入了邁向服務經濟的關鍵過渡期。昨起舉辦5場專題分論壇，逾300家企業將深入交流。另在「高科技企業專業服務合作交流會」上，將安排超過80家內地和香港企業進行「一對一」商貿配對會議。

中視金橋競央視廣告增28%

香港文匯報訊（記者 劉璇）中視金橋（0623）宣佈其於央視2013年黃金資源廣告招標會中，為客戶競得總額達18.1億元（人民幣，下同）的廣告資源，較去年增長28%，市場佔有份額從2012年的9.8%增至2013年的11.4%。

央視2013年黃金資源招標預售總額達158.8億元，較去年人民幣142.6億元增加16.2億元，增長率為11.4%，創下19年新高。在本次央視黃金資源招標預售中，通過中視金橋簽約的金融保險企業中標額，達行業總額的50%以上。

中興成中全通第2大股東

香港文匯報訊 (記者 黃詩韻) 中國全通(0633)昨指，於2012年11月16日與中興通訊簽訂合同，收購其控股子公司長飛投資51%股權，同時中興香港認購中國全通1.12億股股份及2.01億港元的可換股債券。中國全通將控股具有移動終端(包括4G終端)規模研發和生產能力的長飛投資，中興通訊將成為中國全通第2大股東。