

香港文匯報訊（記者 王維寶）聲稱健康的產品，其真正的成分隨時成疑，有「橄欖果渣油」當作「橄欖油」出售。消委會發現，市面有部分橄欖油的中英文標示出現混淆，英文標示為「橄欖果渣油」，中文卻標示為「橄欖油」，根據成分標籤，並不符合業界標準列明的橄欖油條件。消委會認為商品有機會誤導市民，已將資料交食品安全中心及海關跟進。

消委會調查發現，市面上11款「橄欖果渣油」產品中，雖然英文標示為「橄欖果渣油」，但有5款產品的中文標示卻為「橄欖油」，另外6款則沒有中文名稱。根據國際橄欖理事會制訂的的業界標準，「橄欖油」是以機械壓榨等物理方法，直接從橄欖果實中提取油脂，再加以精煉而成，而「橄欖果渣油」是利用溶劑或其他物理方法，從橄欖果渣中提取的油脂，該標準亦有列明「橄欖油」這個名稱不可用來指「橄欖果渣油」。

提取油脂方法不同 差價4倍

消委會宣傳及社區關係小組副主席梁光漢表示，「橄欖果渣油」和「橄欖油」都

可以作為食油使用，而且兩者脂肪等化學成分分別不大，使用「橄欖果渣油」也不會對身體有負面影響，但在精煉過程中會影響橄欖的味道，所以產品應該有正確標籤讓消費者因應要求來選擇。另一個主要差別在於售價上，調查中每100毫升「橄欖果渣油」的平均售價為5元，而每100毫升「橄欖油」平均售價為11元，最高與最低的價錢可相差4倍。消委會認為標示不清有機會令消費者將兩者混淆，誤以為以較低廉的價錢購買理應較為高價的「橄欖油」產品。

「清淡」標示 易與低熱量混淆

另外，有部分「橄欖油」產品標示為

「清淡」或「Extra Light」等字眼，但其意思並不是指「低熱量」或「低脂」，實際是指其顏色、香味或味道比一般橄欖油較淡，而業界標準也沒有列明如何界定「Extra Light」和「Light」，沒有統一準則的標籤令消費者花多眼亂，無法理解不同產品的實際分別。

消委會表示，海關正在跟進部分個案有否因使用虛假說明而違犯《商品說明條例》，如有足夠證據證實有觸犯相關條例，海關將會採取執法行動。食安中心表示，現時未有為「橄欖油」設下定義，亦未有定立成分標準，但根據現時法例，食物名稱不得有虛假或誤導等成分，食安中心會跟進。



■梁光漢表示，「橄欖果渣油」與「橄欖油」的價錢可相差4倍，認為標示不清有機會令消費者將兩者混淆。香港文匯報記者梁祖彝攝

繽紛冬日節攻東南亞客

香港文匯報訊（記者 羅繼盛）針對冬季旅遊和消費旺季，今年旅發局投放2,500萬元，在內地和東南亞地區作宣傳，並於下周五展開「香港繽紛冬日節」。中環皇后像廣場將設置約6層樓高的聖誕樹、旋轉木馬和許願橋，多個景點亦推出聖誕特備節目，預計今年全年旅客將達到4,800萬人次，較去年增加15%。

料全年旅客4,800萬增15%

旅發局主席田北俊昨日出席「冬日節」活動時表示，今年旅發局斥資2,500萬元，在外地作冬季宣傳，其中三分之二用於東南亞，內地佔三分之一。他預計，截至上月底，今年訪港旅客人次會達4,000萬，至年底約有4,800萬人次，較去年的4,200萬人次增加15%。

上月高價品消費額跌一成

不過，有旅遊業界稱近期旅客人次雖有增長，但消費較以往低。田北俊引述零售業人士表示，上月的高價商品消費額跌約10%至15%，中價跌幅較少，平價

則沒大上落。部分名牌老闆和董事估計，由於現在內地與歐洲直航較以往方便，當地商店亦減價促銷，很多內地旅客都飛去歐洲購買名牌錶、手袋等。同時內地經濟放緩，部分旅客之前或購入不少名牌商品，所以消費態度轉為謹慎。但田北俊相信，零售業界將在冬季促銷，增加旅客的購物意慾。

旅發局將於本月23日至明年1月1日舉辦「香港繽紛冬日節」，中環皇后像廣場的「Tiffany閃耀聖誕」將豎立高18米的聖誕樹，旅客可以乘坐旋轉木馬、購買糖果和許願卡，或參加聖誕飾物工作坊，每項收費約20元至30元，部分收益將撥捐伸手助人協會。

SKY100設酒廊 享天際暢飲

本港多個著名景點亦會推出特色活動迎聖誕：挪亞方舟將推出30種包括黑松露、沙薑等口味的爆谷；海洋公園邀請來自芬蘭、荷蘭、美國的「聖誕老人」助慶，又有抽獎吸引遊客消費；迪士尼樂園就設有9萬顆LED燈的聖誕樹，卡通人物亦換上聖誕裝束作歌舞巡遊；天際100觀景台剛增設酒廊，將向遊客提供飲品優惠券，讓旅客可在天際舉杯暢飲。

►中環皇后像廣場將設置約6層樓高的聖誕樹和旋轉木馬，讓市民和旅客歡度聖誕。

旅發局供圖

▼旅發局主席田北俊(左)預計，今年全年訪港旅客將達到4,800萬人，較去年增加15%。

香港文匯報記者莫雪芝攝



脈衝光脫毛機或致紅斑脫皮

香港文匯報訊（記者 文森）消委會引述外國報告指，20%家用強烈脈衝光脫毛機的測試用家，出現紅斑或脫皮等問題。衛生署表示，非所有人適合使用強烈脈衝光脫毛機，若使用不當更可能燒傷皮膚，甚至令視力受損，呼籲市民購買前應先諮詢醫護人員意見，詳閱說明書及嚴守正確使用方法。

外國測試報告 滿意度67%

最新一期《選擇》月刊引述國際消費者研究及試驗組織對家用IPL（強烈脈衝光）脫毛機的安全及效用測試。測試邀請31位女性試用家用IPL脫毛機，結果6位的皮膚則出現不同程度的紅斑，亦出現脫皮的情況，超過30%人士感到皮膚被灼，平均滿意度為67%，個別人士的不良反應更持續24小時以上。

有關測試的7款家用強烈脈衝光脫毛機當中，兩款可經本地網站取得資料及從進口商的銷售點購買，價錢約由4千元至5千元。

消委會表示，使用時能量愈高，皮膚出現問題機會愈大，提醒市民如果不適當使用光學脫毛機，有機會傷及眼睛，如果在臉部更要特別小心。至於身體有疤痕、紋身、曬傷、糖尿病患者、孕婦及膚色較深的人，亦不適宜用光學脫毛機。

「經理人雙時區腕錶」是雅典錶的王牌系列之一，自推出以來，深受歡迎。除黑色錶盤外，雅典特意加推銀色錶盤款式，讓忠實追隨者可以有更多一個選擇。具時尚魅力的銀色錶款，以經典線條作點綴，充分展現自信的優雅品味。不論是在日間穿梭於城市，或是晚間在五星級餐廳用餐，適合任何場合佩戴。

每枚「經理人雙時區腕錶」銀色錶款皆有獨立編號，直徑為43毫米，不銹鋼或18K玫瑰金材質錶殼，配以黑色旋入式錶冠。其光滑外圈和設在十點及八點鐘位置的(+)和(-)按鈕，均採用高科技陶瓷精製而成。陶瓷是目前最創新及不易磨損的製錶材質之一。腕錶搭配自動上鏈機芯，並由透視的藍寶石水晶玻璃後底錶背保護著；亮麗的銀色錶盤，配以超大羅馬數字時標和線條分明的立體指針。在指針底下六點鐘位置是雅典經典的超大小秒針；而在兩點鐘位置則有專利的雙視窗大日期顯示，此專利在1996年推出的萬年曆已採用。

「經理人雙時區腕錶」配有專利雙時區快調裝置，此專利裝置同樣在1996年推出的萬年曆採用。輕按腕錶旁的陶瓷按鈕，便可將時針迅速調校至另一時區；而在九點鐘位置的視窗，可顯示24小時制式的「原居地時間」，輕而易舉地掌握兩地時間。

雅典著名的「經理人雙時區腕錶」系列加入全新的銀色錶款，迎合不同用家的喜好。腕錶操作簡易兼具實用功能，是日常生活必備的腕錶。

展現自信優雅品味
輕鬆掌握兩地時間

雅典錶「經理人雙時區腕錶」

向忠實女錶迷引發誘人魅力

作為一個著名鐘錶製造商，絕對不會錯過任何一個細節，讓世界各地的淑女知道準確的時間，同時滿足她們善變的渴求，將高級珠寶珍品和精緻的腕錶合二為一。

1996年，雅典錶推出專利雙時區系統，是眾多技術突破之中的一項，這革命系統也應用在「經理人雙時區女錶」之中。只需輕按錶圈旁的陶瓷按鈕，時針即可迅速調校到不同時區。

最新的「經理人雙時區女錶」錶圈上鑲嵌了閃亮的鑽石，與其前輩一樣選用雪白色的陶瓷外圈，倍添高雅氣派。珍珠母貝搭配淡粉紅、淺藍色或紫色錶面，藍寶石水晶錶鏡，40毫米不銹鋼或18K鑽石錶殼；採用自動上鏈機芯，備有42小時動力儲存，防水達50米。

雖然「經理人雙時區女錶」的佩戴者能輕易掌握負責的工作，她總是知道忙裡偷閒，晚上可以穿上華麗服飾讓人眼前一亮，因為她是一位女經理人。無論是哪一個喜好，不論是嚴肅還是想引人注目，雅典錶最新的女裝錶款擁有女性設計、優雅和內涵的特質。

「經理人雙時區腕錶」技術資料

型號	243-00 不銹鋼和陶瓷材質
型號	246-00 18K玫瑰金和陶瓷材質
機芯	UN-24機芯
動力儲存	約42小時
上鏈方式	自動上鏈
功能	專利時針快調按鈕；九點鐘位置「原居地時間」顯示；專利雙視窗大日期顯示；超大小秒針
錶殼	18K玫瑰金或不銹鋼兩種材質
錶圈	陶瓷材質
錶冠	旋入式錶冠
快調按鈕	陶瓷材質
錶徑	43毫米
防水	100米
錶面	防眩抗磨損藍寶石水晶玻璃
錶背	抗磨損藍寶石水晶玻璃
錶帶	鱷魚皮皮錶帶或橡膠錶帶配摺疊帶扣

「經理人雙時區女錶」技術資料

型號	243-10 或243-10B 不銹鋼和陶瓷
型號	246-10 或246-10B 18K玫瑰金和陶瓷
機芯	UN-24機芯
動力儲存	約42小時
上鏈方式	自動上鏈機芯
功能	專利時針快調按鈕；九點位置「原居地時間」顯示；專利雙視窗大日期顯示；超大小秒針
錶殼	40毫米
鑽石	錶面：49顆鑽石，0.152 克拉；錶圈：60顆鑽石，1.2克拉；中央錶耳：28顆鑽石，0.534 克拉
錶圈	陶瓷
錶冠	旋入式錶冠
快調按鈕	陶瓷
防水	50米
錶面	防眩抗磨損藍寶石水晶玻璃
錶背	抗磨損藍寶石水晶玻璃
錶帶	鱷魚皮皮錶帶或橡膠錶帶配摺疊帶扣