劉雲山

「如果對互聯網、手機等新興媒體不高度重視、不善於運用，就會陷入被動，更談不上擴大覆蓋面、增強影響力。」

善用新媒體 架起民心橋

■劉雲山（右）在山東調研時和山東濰坊市民親切交談。 資料圖片

中宣部被稱為執政黨理論建設的「思想庫」，「核心而又敏感」的意識形態管理中樞。2002年11月起，劉雲山出任中央政治局委員、中央宣傳部部長，在歷時十年的任期內，在中央領導核心的帶領下服務黨的理論建設，力促文化大發展大繁榮，提倡新聞戰線「走基層、轉作風、改文風」，關注網絡輿情、支持微博問政，力推中央媒體走出去的大戰略，大大增強了中國文化的整體實力和國際競爭力，中國文化越來越迸發出蓬勃的生命力和時代感。

■十八大報道組 王曉雪

作為綜合國力的重要組成部分，文化軟實力與經濟、政治相互交融，在國際角力中的地位和作用愈加突出。自十六大以來，一系列針對文化改革發展總體佈局的舉措蓬勃展開，2005年底，中共中央、國務院頒布《關於深化文化體制改革的若干意見》，6年後，《中共中央關於深化文化體制改革、推動社會主義文化大發展大繁榮若干重大問題的決定》出台，用鼓舞人心而求真務實的筆觸，勾勒出建設社會主義文化強國的輝煌前景。

重視基層調研聽民意

在《決定》歷時近6個月的起草過程中，劉雲山赴多省調研。他多次強調，要從提高國家文化軟實力的戰略高度充分認識文化建設的重要性緊迫性，更加自覺、更加主動地推動社會主義文化大發展大繁榮，不斷滿足人民群眾日益增長的精神文化需求，維護好、實現好廣大人民群眾的基本文化權益。

力推新聞戰線「走轉改」

劉雲山重視基層調研，喜歡和基層民眾聊天，向他們詢問各種問題，還會即興給農戶的新家揮毫寫對聯。

自2011年8月開始，一場「走基層、轉作風、改文風」的風潮席捲全國新聞界，並湧現出一系列群眾喜聞樂見的鮮活報道。劉雲山在當時召開的視頻會議上強調，新聞報道要始終把社會責任放在首位，倡導清新樸實、生動鮮活、言簡意賅的文風，讓人們愛讀愛聽愛看，實現最佳宣傳效果。

在十八大即將召開的關鍵時刻，劉雲山在全國宣傳部長座談會上再次明確了增強報道思想深度、深化「走轉改」的宣傳路線和方向。而近年來，中國的主流媒體也正在漸漸改變居高臨下的說教方式，出現了不少內容生動的新聞專欄，關注反映草根階層小人物的故事和命運。這些正是對劉雲山倡導的走進基層、深入一線報道理念的實踐。

今年5月，劉雲山向來自49個國家和歐盟的駐華使節以及境外媒體敞開了中宣部的大門。中宣部以務實態度走出了開放的關鍵一步，不僅推進了黨務公開透明的進程，更令世人看到世界最大政黨開放包容的自信、解決問題的誠意以及直面挑戰的勇氣。

劉雲山將新時期宣傳工作的特點總結為三點：建設性、開放性和群眾性。他認為，要積極借鑒和吸收國外的有益文明成果，並直言「共產黨不會拒絕先進的東西」。他指出，「我們真誠的希望學習借鑒各國黨和政府治國理政的經驗，促進文化交流與合作，共同推動人類社會的文明進步。」

年齡：65歲 籍貫：山西忻州

劉雲山簡歷

★1947年7月生，漢族，1966年9月參加工作，1971年4月加入中國共產黨，中央黨校大學學歷。

★ 1964－1968年：內蒙古自治區集寧師範學校學習

★ 1968－1969年：內蒙古自治區土默特左旗把什學校教師、土默特右旗蘇卜蓋公社勞動鍛煉

★ 1969－1975年：內蒙古自治區土默特右旗旗委宣傳部幹事

★ 1975－1982年：新華通訊社內蒙古分社農牧組記者、副組長、分社黨組成員（其間：1981.03－1981.08中央黨校學習）

★ 1982－1984年：共青團內蒙古自治區委員會副書記、黨組副書記

★ 1984－1986年：內蒙古自治區黨委宣傳部副部長

★ 1986－1987年：內蒙古自治區黨委常委、宣傳部部長

★ 1987－1991年：內蒙古自治區黨委常委、秘書長兼自治區直屬機關工委書記

★ 1991－1992年：內蒙古自治區黨委常委、赤峰市委書記

★ 1992－1993年：內蒙古自治區黨委副書記兼赤峰市委書記（1989－1992年中央黨校函授學院黨政管理專業學習）

★ 1993－1997年：中央宣傳部副部長

★ 1997－2002年：中央宣傳部副部長（1997.10明確為正部長級），中央精神文明建設指導委員會辦公室主任

★ 2002－2012年：中央政治局委員、中央書記處書記，中央宣傳部部長

★ 2012－ 中央政治局常委、中央書記處書記，中央宣傳部部長

第十二屆、十四屆中央候補委員，十五屆、十六屆、十七屆、十八屆中央委員，十六屆、十七屆中央政治局委員、中央書記處書記，十八屆中央政治局委員、常委、中央書記處書記。

■2009年3月22日，劉雲山（右）在山東出版集團調研。 資料圖片

心繫內蒙發展 重視民族團結

在內蒙古生活近30年的劉雲山對這片廣袤的土地有着深厚的感情，進京後仍心繫內蒙的發展，尤其對當地的文化發展和民族團結等問題念念不忘。

■2006年10月4日，劉雲山(中)到基層調研，與鄂爾多斯市達拉特旗樹林召鎮五股地村村民全明一家親切交談。 資料圖片

多年來，劉雲山多次前往內蒙古調研，赤峰、滿洲里等地都留下了劉雲山的足跡。2009年，當福娃希望小學在內蒙古揭牌成立時，劉雲山專門發去賀電；2010年10月，內蒙古敕勒川文化研究會成立，劉雲山欣然提筆題詞祝賀，在賀電中，劉雲山充滿感情地說：「敕勒川地處內蒙古呼和浩特、包頭、巴彥淖爾、鄂爾多斯三角地帶，是草原和中原的接合部、黃河文化與草原文化交匯的地方。一首北齊《敕勒歌》流傳至今已有1600多年，歷史久遠，文化厚重，值得深入研究、弘揚光大……」

躬行黃土地 為農民謳歌

近年來，中國的文化建設已取得長足進步，但基層特別是農村文化發展卻相對滯後。2009年10月，劉雲山在內蒙古調研時指出，希望宣傳文化工作者能更多地把目光投向農村、投向農民，多提供農民看得懂、買得起、用得上的文化產品，多開展農民們樂於參與、便於參與的文化活動，為億萬農民服務、為億萬農民歌唱、為億萬農民送歡樂。

劉雲山不僅關注內蒙古的文化發展，亦十分重視民族團結問題。2010年5月，劉雲山的作品集《敖魯古雅風情》再版。在這本書中，劉雲山用文字展示了鄂溫克族美好晶瑩的神話傳說、翻天覆地的身世之感和勤勞勇敢的心性情懷，字裡行間展示着北疆少數民族的生活風貌，讀來更深刻感受到黨和國家對少數民族的關心和關懷。

關注網絡輿情 支持微博問政

新媒體發展快速，微博客等新媒體用戶已達3到4億，越來越多的政府部門和官員開始選擇微博問政。劉雲山指出，新媒體不僅是一種先進的傳播工具，更是中共了解民意非常重要的渠道。

今年5月，劉雲山與駐華使節座談時指出，中國高度重視新媒體的發展，「中國共產黨從來不會拒絕先進的東西」。他高度評價官員開設微博客，並表示中宣部及時關注網絡輿情，並會及時收集網民對宣傳以及文化工作提出的意見和要求，同時積極支持包括領導幹部在內的官員通過新媒體了解民意，在微博上為民眾答疑解惑、解決問題。

佔領宣傳輿論制高點

早在2011年4月，劉雲山就指出，要充分發揮互聯網等新興媒體的積極作用，佔領信息化條件下宣傳輿論的制高點。

「如果對互聯網、手機等新興媒體不高度重視、不善於運用，就會陷入被動，更談不上擴大覆蓋面、增強影響力。」劉雲山強調，必須緊緊抓住信息化的歷史機遇，按照大力發展、充分運用、積極引導、有效管理的要求，着力建設一批綜合實力強、在國內外有廣泛影響的重點新聞網站。並通過全社會的共同努力，把互聯網建設成為傳播社會主義先進文化的前沿陣地、提供公共文化服務的有效平台、促進人們精神文化生活健康發展的廣闊空間。

中宣部長 記者出身

特稿

大凡深入一線、採自基層的好新聞，往往能爆發出震撼人心的力量，煥發出歷久彌新的光芒，而新聞記者出身的劉雲山對「走基層」更有着切身的體會和實踐。1974年至1982年，劉雲山在新華社內蒙分社任記者和農牧組組長。據分社老記者、老領導楊慎和回憶，那時的劉雲山有三分之二的時間在基層，挖掘很多深入基層的動人故事。

楊慎和的回憶與劉雲山的《敖魯古雅風情》可以互相印證。1981年劉雲山曾不畏艱辛，輾轉五晝夜來到大興安嶺進行採訪、采風。當年做記者的劉雲山有時五點鐘就起床，常常深入獵戶。他富有詩意地走過「森林裡的路」，傾聽百姓「林間夜話」；他也曾翻山越嶺走百十里山路到獵民點採訪，驚險地「跟蹤獵熊」，描畫風土人情，餓了採紅豆，渴了山間水泡裡取水，捕捉森林生產管理和注意事項；他也發現了第一個考上大學的鄂溫克姑娘「柳芭姑娘」。

好學善思 文采出眾

一位與劉雲山相熟的朋友不經意間透露，劉雲山好學、善思，更在百忙之中動筆抒文，一次在飛機上寫就的域外見聞散文，刊發在《人民文學》上，文采與識見被人稱道。但至今沒有人知道作者是劉雲山，因為他用的是筆名。

30多年來，與走基層貼近群眾、貼近實際、貼近生活的理念一脈相承，從當年作為記者的一線採訪到今日作為中宣部長的基層調研，劉雲山不僅創作出像《敖魯古雅風情》、《夜宿車馬店》這樣的優秀作品，在當前機遇風雲際會、矛盾此起彼伏的時代背景下，更力促新聞戰線「走基層、轉作風、改文風」，這也是對新聞戰線回歸本真的深切呼喚。