



橫崗作為經濟先起步的街道，面對發展空間不足、產業結構老化等問題，實現產業轉型升級成為橫崗經濟與城市雙發展的主要突破口。據了解，深圳市龍崗區橫崗街道作為先行發展地區，經濟實力曾一度領先，獲評過「中國鄉鎮之星」、「全國鄉鎮最佳投資環境100強」等榮譽。由於歷史原因，橫崗街道的產業結構以傳統的加工製造為主，傳統中小型企業較為密集，造成城市建設基礎設施、公共服務等領域有所欠賬。

■香港文匯報記者 羅珍，特約通訊員 虞宵、玉蘭、恆之 深圳報道



■宜居橫崗，幸福家園。

# 橫崗 加快城市轉型升級 綜合環境化繭成蝶

近兩年來，橫崗街道積極探索，大膽創新，就如何使這個加工製造業重鎮突破產業瓶頸，尋找符合自身特點的產業升級之路，積極尋求對策。近期，橫崗街道出台了《橫崗街道城市更新規劃研究》和《橫崗街道產業發展規劃（2012-2015）》，將街道劃分成13個統籌片區，高起點、高規格規劃了12個產業園區。繼續深入推進工業化，將轄區內企業從原來處於產業鏈的低端向產業鏈的中高端轉移。推出一系列服務計劃，幫助企業完成轉型升級，特別是對「三來一補」企業，扭轉其能耗大和利潤低的現狀，實現企業二次創業和發展。

## 橫崗眼鏡變身時尚產品

眼鏡是橫崗街道的傳統優勢產業，橫崗是全球知名高檔眼鏡品牌的最大生產基地，名聲在國內外都非常響亮，被譽為「眼鏡王國」。據介紹，深圳眼鏡業的發展始於上世紀80年代中期，經過30餘年的發展和歷史沉澱，已形成了產業鏈齊全、配套完善、研發技術基礎雄厚、人才集聚的眼鏡產業集群，其中主要集中在龍崗區的橫崗街道。橫崗街道轄區共有眼鏡生產企業445家，眼鏡零售、貿易企業300多家，外資眼鏡廠25家，年產眼鏡1億多副，95%出口到世界130多個國家和地區，佔有歐洲中檔市場份額達70%，佔全球眼鏡中檔市場份額的60%以上。

然而，橫崗眼鏡業雖然產能很大，不過該行業也存在低端企業較多、產業層次不夠高的特點。相關人士介紹說，目前橫崗眼鏡生產企業大多以個體工商戶和工廠註冊；100人以下的企業佔了八成多，500人以上的企業只有2%。企業大多數停留在「接訂單」簡單生產、製造和代加工的低水平階段。

廣東省眼鏡商會會長、標誠公司董事長陳洪標在接受記者採訪時坦言：橫崗的眼鏡產業加快轉型升級刻不容緩。深圳眼鏡業多為低端加工製造業，加工利潤攤薄到一副眼鏡上不足10元錢，然而這些做工精細的眼鏡經過

「貼牌」後在市場上能賣到上千元乃至數千元不等的價格，銷售毛利率達到500%以上。「如果沒有叫得響的名牌，只滿足於代工，企業早晚會被市場淘汰。」

隨著地鐵三號線開通，龍崗大道沿線景觀改造，橫崗街道的城市面貌日趨完善。在龍崗區和橫崗街道的大力扶持下，橫崗眼鏡產業的產業升級步伐也早快馬加鞭之勢，越來越多的企業開始重視品牌的塑造，着手從單純的加工製造向生產、品牌銷售並重進軍。不久前新開業的「橫崗嘉寶國際眼鏡城」以「體驗式時尚眼鏡直銷購物中心」為定位，立即吸引了近百家商戶入駐。接下來，橫崗街道將着力打造一個集生產、研發、展銷於一體的眼鏡文化產業園，同時盡快建成中國眼鏡研發中心，與行業協會、高等院校及科研院所開展學研合作，以此大幅降低企業技術研發的前期投入，幫助推動更多企業轉型升級。

今年年中，第十二屆中國（深圳）國際品牌服裝服飾交易會在深圳會展中心舉行。龍崗區、橫崗街道辦出資上百萬元，幫助「橫崗眼鏡」集體亮相。通過與服裝品牌的深度合作，推動從單純的生產加工到產銷並重、創建自主品牌轉型的升級，加大設計力度，融入文化元素，讓眼鏡產品成為具有相當高附加值的時尚產品。

## 橫崗沿線變身繁華街區

龍崗大道橫崗沿線全長18.72公里，沿線分佈6個地鐵站口，伴隨著特區一體化和大運會集羣的資源優勢，道路、供水、供電、教育、醫療、金融等配套均上了一個新台階，與其他城區的距離也逐步縮小。徜徉在龍崗大道橫崗沿線，可以逐個數，天虹、華潤萬佳、天和、龍洲、志健、新世界等六大商場各領風騷、各具特色，聚集了全國乃至世界各地的時尚消費文化。遙相呼應的兩家四星級酒店聖堡堡酒店和君逸酒店更深得商務人士的青睞，月均入住率達60%以上。寶麗麗酒樓、金鯊酒樓、天漁港、萬壽宮酒樓、六約山莊等知名酒樓、酒吧一條街和各色餐飲店人氣旺盛，是當地60餘萬居民綻放味蕾、品嚐美食的好去處。值得一提的是，六約、橫崗、大運等三個地鐵站口外已佈局了三個產業園區：伯恩光學產業園、力嘉創意印刷文化產業園和大運軟件小鎮。其中，計劃投資超過30億元的伯恩光學產業園正在規劃之中；年交易額近10億元的力嘉創意印刷文化產業園已成功列入深圳市第八屆文博會分會場；以軟件研發設計為特色的大運軟件小鎮，其知名度和影響力漸露頭角……

借助龍崗大道的魅力，橫崗街道的商貿服務業快速



■蘊含巨大商機之橫崗。

崛起，繼天虹、華潤萬家之後，百佳集團即將入駐銀信中心。新馬商貿城是橫崗「工改商」的典型代表，總建築面積達6萬平方米，是集娛樂、購物、美食、休閒、觀光為一體的商貿綜合體，已有500多商家入駐，預計年營業收入1.5億元，能提供2000多個就業崗位，目前已成為橫崗最具競爭力的商圍之一。

「新城·匯」為大型地標式商業廣場，近期即將盛大開業，該項目力求將中國香港和北上廣等國際大都會的時尚休閒生活模式引入橫崗，填補橫崗乃至龍崗片區商業元素的空白，以最時尚的文化元素注入商業、服務業環境當中。位於荷坳地鐵站附近、地處大運新城片區的「THE TOWN樂城」，總建築規模近一百萬平方米，目前正緊鑼密鼓地進行全球招商，將為該片區注入一股新的商業元素……

## 橫崗城區變身魅力之都

機不可失時不再來，行動立竿見影。橫崗街道及時調整思路，改進方法，加快推進城市更新步伐。首先實行領導幹部包點制度。每個項目都有街道掛點領導及網格化幹部具體負責，對掛點項目全程跟進，及時協調解決項目進展中遇到的問題。城市更新工作採取政府主導、規劃、拆遷、土地監察、城市更新等多部門聯動機制，

政府主動介入並積極推進，改變以往城市更新工作以舊改開發企業為主的模式，避免因搬遷談判時間過長而影響項目進度。其次是執行單元計劃申報制度。今後更新單元劃定時必須以產業升級為重心，堅持產業優先，注重產城融合，側重通過拆除，為創新型產業提供發展空間，並通過對工業區升級改造，淘汰低端產業，引進高新企業，建立現代產業園區。

目前，橫崗已立項19個拆除重建類項目，涉及土地面積198萬平方米，已完成拆遷面積60萬平方米。現已通過專項規劃審批的11個，專項規劃正在審批和編制中的項目有8個。其中，福寶汽配城、橫崗大廈一期已完成；橫崗大廈二期拆遷協議已全部簽完，預計明年年初開始施工。荷坳片區為龍崗大道沿線重點城市更新項目，擬分三期開發，總拆遷房屋面積24.57萬平方米，目前已拆遷10.5萬平方米，其中一期主體已施工至15層，10月下旬已開始發售。128工業區更新項目分四期進行，需拆遷房屋總建築面積約18.2萬平方米，現已收購房屋建築面積16.25萬平方米，佔拆遷總量90%。現一期已施工至主體結構7層，二期拆遷工作已完成，三期完成83%，四期完成56%。松柏路兩側的改造項目也已開始施工，主體結構已施工至六層，預計明年年初銷售。9個綜合整治類項目已於10月份竣工。



■溪谷攬勝——大康溪谷美景。

## 瀏覽橫崗美景 放飞休閒心情

### 茂盛世居

茂盛世居位於橫崗街道四聯社區茂盛村，建於清嘉慶年間，距今逾190餘年，佔地六千多平方米，民居約100多間，連門前池塘、曬穀坪和屋後風水林共2萬餘平方米，是深圳市現存眾多客家圍屋中僅有一座集客家、廣府、歐式於一體，唯一集「月池、圍屋、風水林」於一體的大型本土客家圍屋。屋後的「風水林」古木參天，環境清幽。2002年7月被廣東省人民政府列為省級文物保護單位。茂盛世居較完整地保留了深圳東部鄉村文化和民間習俗風情，至今仍保持在祠堂祭祀祖宗和舉辦婚、喪禮儀等風俗，農曆初一、十五向祖先進香，春節、重陽舉行公祭，全村聚餐吃大盆菜。館內開設了「農耕館」、「詩書畫苑」等展館，蘊含着豐富的物質文化和非物質文化資源。

### 園山

園山風景區位於橫崗街道大康社區，屬梧桐山脈，佔地15萬畝，清麗婉約，自成一派好風景。旖旎的自然風光，與近在咫尺的市區的喧囂形成強烈對照。區內群山迤邐，滿目蒼翠，最高峰海拔600多米。這裡雲霧繚繞，冬暖夏涼，氣候宜人。園山終年流水淙淙，草木蔥蘢，鳥語花香。每年三月，漫山遍野的杜鵑花開得好瀟灑。佇立於景區內最高峰向南鳥瞰，香港船灣和鹽田港盡收眼底，令人心曠神怡。該景區相繼入選2006年度「龍崗八景」和2012年度「新龍崗八景」。細心的市民還會發現，橫崗街道內許多極具本土特色的古塔、古井、宗祠、碉樓等古建築隱藏在尋常巷陌間，一批廣府圍村、客家圍屋彷彿在默默訴說着歲月的滄桑巨變。這些文化因子都為當地增添了厚重的



■茂盛古風——茂盛世居一角。

人文內涵，在城市化發展迅猛的今日更顯彌足珍貴，同樣值得市民駐足品味；文體廣場、人民公園以及一批社區公園、街心花園、綠地處處街道繁華地段，每天人流如織，綠樹紅花掩映中，花園小區錯落有致，居民安居樂業，其樂融融，為橫崗這個東部新城增添不少宜居、休閒的氣息，使橫崗更添魅力。