



「投資遭封殺，三一狀告奧巴馬」，近來，一場高調的國際官司成為世界輿論的焦點。面對種種議論，三一重工總裁向文波立場鮮明：「三一做事的原則取義而不取利，這次是為尊嚴而戰，三一責無旁貸。」業內人士評價，這是中國企業海外擴張第一次採取訴訟美國總統的方式來維護自身的權益，將對中國企業走出去戰略產生深遠的影響。正是在這種對國家和行業高度責任心的驅動下，三一從湖南的小山村起步，用短短26年時間，完成了由小作坊公司到國內領先公司再到跨國公司的華麗轉身，以行業範本之姿成為享譽世界的「中國製造」名片。

■香港文匯報記者 王穎 長沙報道



三一重工 「中國製造」名片 比肩世界「高度」



從華為、中興遭封殺，到此次三一風電項目被阻止，隨着中國成為世界貿易大國，美國針對中國的貿易壁壘更加層出不窮，「國家安全」成為美國拒絕中國企業反覆運用的理由。現象背後，一名美國記者一針見血：「三一代表了中國高端製造企業新的時代，如今，一個第三世界國家生產着長期屬於第一世界的高科技，並把產品賣到了自己的家門口，這讓美國人從內心很難適應。」

十年來，「Made in China」成為風靡世界的一道風景。在風行全球的同時，中國製造力求轉型升級，告別「廉價」和「低端」，書寫着全新篇章。從積極參與國際救援樹立形象、到收購德國企業深入歐美高端市場腹地，再到為中國企業的尊嚴而戰，透過三一這一中國高端製造的優秀代表，中國製造不再是一個個模糊刻板的印象，逐步在全球化時代打響「中國品牌」。

草根首富 產業報國

2011年，三一重工董事長梁穩根登頂當年福布斯和胡潤富豪榜的雙料首富。他草根出身，白手起家、辛勤耕耘，以產業報國的成功向世人印證——品質改變世界。梁穩根出生在湖南省漣源市茅塘鎮的一個小山村，1983年大學畢業後順利地分配到位於漣源七星街鎮的國營企業洪源機械廠。三年後，他和幾個志同道合的夥伴毅然放棄了國企的「鐵飯碗」，懷抱探索現代企業管理、做中國經濟試驗田的理想，勇敢「下海」，開始了艱苦創業。從某種意義上說，三一重工的迅速崛起，堪稱新時代中國企業創業、發展、壯大的一部生動的教科書。回顧歷史，從1986年事業初創，到1989年成立三一集團，再到1993年將總部搬遷至湖南省會長沙，三一高層憑借獨到的戰略眼光為企業開局奠定了堅實基礎；1993年到2003年，三一飛速發展，十年間躍居中國工程機械行業的前列；2003年起，三一的決策者們再次把目光投向更為廣闊的全球市場，一次次大規模的海外擴張，讓三一成為同行業乃至整個中國民企「走出去」進程中的「試水者」。

而經過數番博弈、衝出重圍的三一重工，已然站在了一個全新的制高點上：混凝土機械全球第一品牌；挖掘機械、煤炭機械、樁工機械、大型履帶吊、正面吊等國內第一品牌；穩坐中國工程機械製造商老大的地位，在全球50強工程機械製造商中排名第六；去年以215.84億美元的市值，首次入圍FT全球500強，成為唯一上榜的中國機械企業。

依靠創新 打造品牌

「品質改變世界」是三一重工的核心企業文化，梁穩根將其解讀為：以高新技術改造機械裝備工業，促使其升級換代至世界一流水準；以極高品質的產品和服務，最大限度地滿足客戶需求，改變中國產品的世界形象。這句口號已經從一種信念轉變為一個現實。從2010年10月的智利礦難救援，到去年3月的日本福島核電站洩漏事故救援，無論是履帶起重機還是長臂架混凝土泵車，來自中國三一重工的產品以優異表現使得中國製造開始擺脫「價格低廉」、「品質低劣」的固有印象，大幅提升了「中國製造」的國際形象，並開始在被歐美長期壟斷的機械製造產業擎起中國旗幟。三一重工執行總裁、首席專家易小剛在今年7月舉行的全國科技創新大會上作典型發言時有過這樣的表述：

「三一重工身體裡『流的是創新的血』，正是依靠自主創新，公司在遭遇國家經濟周期波動時跑贏了行業。」

根據行業統計，目前中國400米以上的摩天大樓近70%由三一設備泵送；500米以上的摩天大樓，全部由三一設備包攬；三一泵車臂架，也由最初的37米增長至86米。這台86米泵車創造了三項世界之最，從而使三一站在了世界泵車製造技術的最高峰。

據了解，三一每年將銷售收入的5%至7%投入研發，致力於產品的升級換代。近年來，三一在混凝土機械、挖掘機、輪式起重機、履帶吊車等主要工程機械領域屢創奇蹟。在三一的車間裡，誕生了世界首台全液壓平地機、世界首台微泡瀝青水泥砂漿車、世界鑽進最深旋挖鑽機等一大批高品質產品。

勇於創新，讓三一收穫了至高榮譽。2005年，三一「混凝土泵送關鍵技術研究開發與應用」獲得了國家科技進步二等獎。2010年，三一「工程機械技術創新平台」獲得國家科技進步二等獎。從對一項創新技術的獎勵，到對企業創新系統工程的獎勵，標誌着三一探索出了一條中國裝備製造企業創新發展的嶄新模式。

人才「陽澄湖」 築事業平台

江蘇陽澄湖大閘蟹聞名天下，以致其他產地的蟹，只要在陽澄湖轉上一圈，其賣價也會倍增。而在三一，也出現了一種人才的「陽澄湖效應」，三一員工被外界比喻為「陽澄湖的大閘蟹」。

培訓，被認為是三一最大的福利，也是企業自主培養人才的孵化器。除新員工的入司培訓、崗前培訓、幹部培訓等常規性培訓外，近年來，三一將培訓的重點放在領導力、員工素質提升、專業技能提升等方面，其中以科學管理原理、精益製造等內容尤為突出。據統計，去年有60多名員工被送往中南大學、華中科技大學攻讀工程碩士，近20名高管被送讀國家會計學院、中歐國際工商學院等高等學府的EMBA專業，50多名三一員工被送往日本研修。另外，30多名優秀班組長被送讀中南大學。這些由公司送讀的員工，都是帶薪學習。

在三一，董事長梁穩根很早就提出了「培養自家經理人」的理念，要求公司領導刻意培養自己的團隊成員，為社會、為企業培養大量的精英。在這種理念下，打破論資排輩，不拘一格培養人才，很多年輕人在這裡得到了鍛煉和提升。現在，三一中層管理人員的平均年紀不到30歲，還湧現了一批80後的公司級領導。

三一領導者認為，越是在企業困難的時候，人才就越重要。「幫助員工成功」的經營理念植根三一，廣大員工也在這一理念的支持下，獲得了良好的事業平台和發展機會。

綠色節能 引領風向

在世界各大超高層建築的施工現場，總能看到三一泵送設備的身影。能拿下這些重大項目，除了高超的泵送



■2010年12月，三一重工執行總裁、首席專家易小剛當選首屆「十佳全國優秀科技工作者」。



■2012年1月31日，三一重工在長沙正式對外宣佈收購全球混凝土機械第一品牌德國普茨邁斯特。圖為三一重工董事長梁穩根與普茨邁斯特創始人Karl Schlecht在新聞發佈會上互贈禮物。

技術，控制施工過程中的噪音污染也是重要的考核指標。關於降噪問題，眼光長遠的三一很多年之前就進行了技術儲備，因此，即便是在廣州東塔項目中，面對承建方提出的「泵送設備噪音不得超過70分貝」的嚴苛要求，三一依然交出了一份滿意的答卷。

在混凝土行業，三一獨創的超高壓水洗技術同樣獨領風騷。據介紹，這種泵送施工方法可以回收輸送管道內的殘餘混凝土，節約能源和成本，避免了對環境的污染。在香港國際金融中心406米的超高壓泵送中，三一HBT90CH拖泵泵送多高、水洗就有多高，這一具有傳奇色彩的技術為整個工程節約混凝土達26430立方，節約港幣190萬。



■2011年3月，湖南著名民營企業三一重工生產的86米長臂架泵車無償馳援日本福島核洩漏事故，此次國際救援在全球重新樹立了「中國製造」的形象。圖為三一重工86米泵車在日本福島核電站救援現場作業。

此外，三一泵還具有柴油機計算機控制的節能專利技術，能自動識別不同泵送工況，實時調節柴油機轉速、扭矩與油噴量，自動實現功率匹配，與傳統控制方式相比，節能20%以上。

同時，三一開發的環保新品始終引領着行業風向。今年10月，三一天然氣攪拌車在三一湖汽公司成功下線。該產品擁有國內唯一經歷過高溫、高寒、高原試驗的天然氣發動機，配備了國際領先的車載天然氣氣瓶及燃料供給系統，整車性能穩定可靠，具有極佳的經濟性和環保性，是清潔能源攪拌車領域的一次重大突破。

為了促進行業的綠色環保，三一始終以「顛覆性創新」的先鋒姿態首推低碳環保服務理念。在服務中，三一都從節能降耗、去污除塵、設備體檢、消除抱怨、技能培訓等方面為全國各地客戶提供高規格「一站式」現場環保增值服務，通過設備全面體檢、消除抱怨及現場培訓，進一步為客戶降低運營成本，引導客戶樹立綠色品

質的嶄新理念，實現低碳生產、環保增收。

穩健經營 「熨平」風險

在科學發展觀的指引下，中國經濟進入了發展的黃金時期。十餘年來，三一也取得了年增長50%以上的發展傳奇。但在走得快的同時，三一始終關注經營質量，注重發展速度與質量的平衡。也正因為如此，在屢次經濟波動中，三一才能乘風破浪，持續成長。

事實上，從上個世紀80年代以來，三一重工多次面對經濟「寒冬」。但每次經濟周期後，三一重工都呈現出爆發式增長。

去年下半年以來，中國工程機械行業放緩，下行趨勢明顯。「在行業下滑、非理性競爭日益激烈的大背景下，我們提出『不追求座次，不追求規模，不盲目追求市場佔有率』，通過更關注經營質量，嚴格控制成交條件，加強對回款、應收賬款等管理措施，使得公司盈利質量大幅提升。」三一重工董秘肖友良在評價公司經營時如是說。

今年1至9月，三一重工實現營業收入406.99億元，與上年同期基本持平，淨利潤62.09億元。雖然營業收入和淨利潤略有下滑，但其經營活動現金流、應收賬款、應付賬數據顯示，今年1至9月，三一重工實現經營活動現金流8.28億元，較上年同期增加23.44億元。尤其是第三季度，三一重工實現經營活動現金流25.75億元，表明公司有穩定的現金流入。

截至9月末，三一重工的貨幣資金為92.13億元，可動用授信額度超過1500億元。而相比公司的短期借款95.59億元，充裕的現金儲備以及持續穩定的現金流入，表明三一重工資金狀況健康良好。

值得一提的是，今年8月三一重工曾派發現金股利22.78億元，此番對比三季報，可見其真金白銀的支出並沒有加重負擔，足見其現金流充裕。

給投資者良好的回報一直是公司經營的主要目標之一。美國波士頓諮詢集團對全球14個產業的700多家上市公司進行調查後發現，2005年至2009年期間，三一重工股東回報率平均值為67.4%，位居全球第五，在全球工程機械企業中排名第一。最新的相關統計則表明，2005至2011年，三一重工股東回報率年均複合增長率更是高達88%。

這就是一三一，一塊「民族工業的試驗田」，一個沐浴着改革開放春風，在黨的呵護下成長起來的企業。黨的十八大召開之際，面對發展的新局面，三一將繼續堅持科學發展、自主創新，為實現中國製造的世界級跨越而努力！