廣州車展日系車不缺席

香港文匯報訊（記者 古寧 廣州報道）中國國際貿易促進會汽車行業分會會長王俠12日在2012廣州車展新聞發佈會上表示，豐田、本田、日產、三菱、馬自達、斯巴魯、鈴木等日系主流品牌均將參加本屆廣州車展，維持了與去年相當的規模，並沒有受到中日釣魚島爭端的影響。而此前，內地部分城市車展曝出日系車商沒有參展或拒絕日系車參展的情況。

廣州是內地日系車的大本營之一，本田、豐田、日產等主要日本汽車生產商在廣州都有合資企業。在釣魚島事件引發中日爭端的背景下，日系車的參展情況成為外界關注的焦點。王俠對此表示，豐田、本田、日產、三菱、馬自達、斯巴魯、鈴木等日系主流品牌均將參加本屆廣州車展，維持了與去年相當的規模，並沒有受到相關風波的影響。

展車950輛 全球首發34輛

儘管目前中國汽車市場速度放緩，但是卻並沒有影響內地大型車展的舉行。2012廣州車展主辦方12日宣佈，將於23日正式開幕的第十屆廣州車展，展車總數將達950輛，其中全球首發車34輛（含跨國公司的4款全球首發車），亞洲首發車23輛，各項指標均超去年，創下歷史新高。王俠表示，這也表明儘管廣州汽車限牌，作為內地三大汽車之一的廣州車展並沒有受太大影響，它已發展成中國車展了。

展期10天 可用手機購票

據介紹，第十屆廣州汽車展整體規模達20萬平方米，創出歷史新高。同時，車展首次根據展示題材將乘用車、商用車、汽車零部件及用品三大板塊分區獨立運作。主委會透露，海內外幾乎所有大家耳熟能詳的汽車品牌都將在本屆展會強勢亮相，大眾、通用、福特、奔馳、寶馬、PSA集團、豐田、本田、日產、三菱、馬自達、斯巴魯、鈴木、現代等跨國企業仍將以最強陣容參展。

此外，高端品牌邁凱輪、弗那薩利等也將加入。新車、首發車繼續創造歷史新高點。截至目前，報名在11月22日媒體日舉行新車發佈會的品牌超過60餘個。廣州車展組委會表示，第十屆廣州車展的展期由以往的七天延長至十天。在服務方面，將首次開放手機移動客戶端，實現手機購票。不過，本次車展的票價有所提升，11月23日至24日的專業觀眾日門票為100元/張，11月25日至12月2日的公眾日價格為50元/張。

■內地三大汽車展之一的廣州車展，今年展會規模創新高。 廣州辦

騰訊微信登陸台灣

香港文匯報訊（記者 張瀛戈 深圳報道）騰訊（0700）近日宣佈其旗下微信業務（WeChat）將正式登陸台灣市場，並請來台灣人氣偶像羅志祥、楊丞琳做代言，兩位明星官方賬號與WeChat電視廣告也同步上線，用戶加入就能聽到偶像的留言。騰訊預期今年年底台灣微信用戶將達300萬，這是騰訊正式踏入台灣市場的第一步。

年底擬發展用戶300萬

據了解，目前台島市佔率第一的移動通訊App，是由韓國互聯網公司Naver研發的LINE，同時借由販售可愛貼圖及開放官方帳號創造穩定營收。有別於LINE（免費通話軟件）以可愛貼圖為賣點，WeChat則強打語音通訊（Voice Talk），一鍵按下即可直接錄製語音訊息，也可透過另一款APP「WeChat Voice」，改變聲音或加上情境背景，讓傳訊更加直覺、有趣。

騰訊國際事業部暨香港辦公室總經理譚樂文表示，WeChat在台初期預計至今年底可先達到一半用戶數，也就是約300萬人，也打算與台電信業者或手機製造商共同合作推廣。據悉，目前WeChat也提供企業申請官方帳號，同時開放API，讓第三方開發者將自家服務整合至微信裡，但這些服務目前都是免費使用。譚樂文表示，目前還是先着重用戶體驗，未來再談商業模式。

招銀金融租賃資產破550億

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）招銀金融租賃有限公司近日在北京舉行戰略夥伴啟動儀式，招行行長馬蔚華指出，招銀金融租賃的成立是招行應對金融脫媒的戰略轉型中非常重要的措施之一。招銀金融租賃的業績進一步預示了中國融資租賃市場的巨大潛力。

據統計，今年上半年銀行系租賃公司總資產規模已突破6600億元，而整個融資租賃行業的規模則從2007年的700億元，迅速增長到今年6月底的1萬2千億元。即使如此，相比發達國家，融資租賃在我國還屬於新生的發展中事物——從租賃滲透率上看，發達國家的融資租賃滲透率已達到15%－30%，而中國租賃滲透率目前僅在4%—5%左右。

招銀金融租賃總裁張雁翎在講話中透露，截至今年3季度末，招銀金融租賃資產總額已突破550億元，公司開業以來累計投放租賃業務超過800億元。張雁翎表示，中國北方地區一直是招銀金融租賃的戰略關注要地，目前公司已在東北、華北等 8 省市累計投放租賃業務金額近百億元，以助推這些地區實體經濟的發展。

上半年總資產同比超36%

此次戰略夥伴啟動儀式旨在擴大總部位於上海的招銀金融租賃在北方地區的影響力。招銀金融租賃是2008年首批經中國銀監會批准設立的五家金融租賃公司之一，作為招行綜合化經營戰略的重要組成部分，上半年該公司總資產規模較上年增長超過36%，在同批成立的銀行系租賃公司中增幅最大。

梁穩根:三一持續發展可期

香港文匯報訊（十八大報道組 軼瑋）針對近來圍繞三一集團經營出現問題的諸多負面新聞，十八大代表、三一集團董事長梁穩根9日在湖南團小組討論上發言稱，三一集團10年後的銷售額料達3000億人民幣，能做到全球第二這樣的水平，三一可持續發展可期待。

10年後銷售額料3000億

梁穩根表示，因為整個經濟環境的因素，三一今年銷售額基本能達到1000億人民幣，與之前設定的目標相符，三一仍在健康發展，請政府和社會各界放心。

梁穩根笑着說，「我希望自己能幹到讓三一成為全球同行業第二這個水平，然後退休，再看着三一衝刺成為全球同行業第一。」

梁穩根從1986年開始創業，2004年入黨，2007年當選中國共產黨十七大黨代表，是湖南首位成為黨代表的民營企業家。他還曾擔任第八、九、十屆全國人大代表。

廣交會創維彩電出口近4500萬美元

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）第112屆廣交會近日在廣州結束，創維集團攜旗下超高清雲電視、3D電視、無邊框電視、窄邊框電視、平板電腦及數字機頂盒等產品受到海外客戶和經銷商的青睞，預計出口金額將達4500萬美元，較去年有大幅增長。

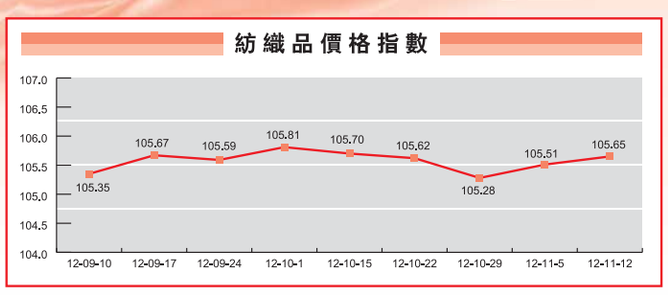
在此次廣交會上，前來採購的外商和總體成交量比往年均有所下降，創維卻以卓著的產品吸引了眾多客商前來展台洽談諮詢，接待外商客戶數量實現逆市增長。創維超大屏幕的84英吋UHD超高清電視機84E99UD成為海外客戶和經銷商關注的焦點。而創維超高清雲電視也在此次廣交會上的重點展示。這些產品均受到了海外客戶的青睞。據負責此次參展的有關人士介紹，創維此次出口海外的彩電意向簽約金額達4500萬美元，較去年有大幅增長，並實現了本屆廣交會的逆市增長。

市場營銷局部順暢 價格指數小幅推升

中國第一個紡織品指數

中國·柯橋紡織指數

20121112期 價格指數簡評



一、 10月份中國輕紡城成交情況概述

據統計月報顯示：2012年10月份中國輕紡城紡織品市場成交量為47496萬米，環比上漲45.53%，較去年同比上漲13.55%；1—10月份累計總成交量339510萬米，較去年同比增長2.12%。10月份中國輕紡城紡織品市場成交額為595454萬元，環比上漲46.68%，較去年同比上漲21.58%；1—10月份累計總成交額4076518萬元，較去年同比增長10.70%。

二、紡織品主要價格指數分析：

「中國·柯橋紡織指數」20121112期價格指數收盤於105.65點，與上期相比上調了0.13%。本期價格指數與年初比下跌1.04%，去年同比下跌1.67%。本期從一級分類品種中顯示：原料類、坯布類、服裝面料類、家紡類價格指數不等量上調，拉動總類價格指數小幅推升。但服飾輔料類價格指數小幅下跌，相對制約了總類價格指數的推升幅度。

三、本期價格指數運行情況分析：

1. 聚酯原料行情繼續震盪下跌，棉花價格繼續上漲。近期雖國際原油價格震盪回升，但上游聚酯原材料PTA、MEG市場價格依然震盪下跌，例如PTA華東市場現貨較低商談價11月2日在8170元/噸，至11月9日在8120元/噸；MEG華東市場現貨較低商談價11月2日在7960元/噸，至11月9日在7830元/噸；江浙半光聚酯切片現貨現款承兑較低商談價11月2日在9975元/噸，至11月9日在9950元/噸，價格重心繼續呈現小幅下跌走勢。國內棉花價格繼續呈現小幅上漲走勢，例如國內328級棉11月2日收報18721元/噸，至11月9日收報18754元/噸，上漲33元/噸；229級棉11月2日收報19637元/噸，至11月9日收報19659元/噸，上調22元/噸。
2. 滌絲行情走勢出現分化。近期江浙滌絲市場行情走勢依然穩中偏弱，整體報價僵持，實際成交優惠商談，部分企業主動報跌，價格偏高品種價格報跌，市場買盤謹慎。近期中國輕紡城錢清原料市場滌絲市場行情走勢略有起伏，市場走勢出現分化，企業報價有漲有跌， POY產銷狀況較好，DTY和FDY品種的成交形勢相對一般。成交時優惠措施也有變化，POY優惠減少，低價產品優惠減少，但DTY和FDY絲優惠措施依舊，高價產品價格補跌。滌絲企業產銷率整體有所增加，尤以POY產銷率相對較高，多能在100%以上運行，FDY和DTY平均在80%左右的水平運行。企業庫存量變化不大，庫存壓力尚在可控範圍之內。下游織造企業採購量局部小增，開機率變化不大。上游聚酯原料行情在進行調整，對滌綸纖維市場的影響尚不明朗。
3. 純棉紗市場行情表現依然偏淡。近期，上游棉花市場價格較前期繼續上漲，在國家收儲價提拉下，棉花現貨價格依然處於上漲狀態。這對不景氣的棉紗市場起到一定支撐作用，因原料成本提高，個別貨源偏緊的產品報價仍有所上調，但實際成交執行較難，多數產品價格只能維持，庫存問題仍難緩解，部分紗廠有量大優惠舉措出台。因下游市場需求不足，純棉紗繼續呈現供大於求格局，多數棉紗價格未能跟漲原料成本。下游紡織服裝企業外單依然不足，棉類服裝銷售有限，紗廠仍有減停產舉措出台，對棉花需求依然不足。蕭紹紗線市場行情仍以疲弱為主，市場銷售氣氛偏淡，整體成交形勢難以樂觀，下游市場銷售阻力較大，成交狀況相對不足，紗廠生產積極性不高。中國輕紡城錢清原料市場純棉紗整體市場行情表現依然偏淡，價格基本穩定，但成交量仍相對不足，市場銷售氣氛不佳，紗廠銷售壓力較大，出貨心理增濃，但織廠採購仍較為謹慎。
4. 坯布成交小幅推升。近期以來，輕紡城坯布市場成交小幅推升，價格基本穩定，部分品種價格穩中小漲。成品面料成交小幅增長，初冬季創新創意面料成交款增量升，拉動坯布成交小幅推升。近期混紡織維坯布成交呈現小幅推升走勢，價格局部小幅推升；化學纖維坯布成交呈現微勢推升走勢，價格局部微幅推升；天然纖維坯布成交呈現一定幅度推升走勢，價格局部小幅推升；拉動坯布類價格指數小幅推升。
5. 服裝面料價格指數小幅推升，初冬創意面料成交逐日增長。近期，輕紡城服裝面料市場成交逐日增量，傳統市場銷量尚有推升，初冬季加厚型面料成交推升，現貨成交和訂單承接局部增長，創新創意面料附加值較大路貨產品尚有提振，連日成交繼續增長。部分前店後廠式布業公司和規模性經營門市依靠產品轉型升級而贏得中外客商所青睞，新款服裝面料市場優勢凸顯，兼具個性特色的差異化面料多款備受各地南北客商下單，部分新風格面料中外客商現貨認購加量，訂單承接局部順暢，多數細分品種成交走勢較為走暢，連日成交大小批量兼具，部分面料現貨較為緊俏而催單等貨者仍有所增加。服裝面料中的純棉面料、純麻面料、滌棉面料、滌粘面料、滌錦面料、滌氨彈力面料、粘毛面料、麻粘面料、錦棉面料成交呈現不等量推升走勢，價格走勢穩中局部小幅推升，拉動服裝面料價格指數小幅推升。
6. 家紡市場成交小幅回升，床上用品量價有所回升。近期，輕紡城傳統市場床用面料現貨成交和訂單發貨呈現一定幅度回升走勢，價格穩中局部小幅回升。近期輕紡城日用家紡面料成交呈現小幅下降走勢，價格局部小幅下跌。近期窗簾成交略顯不足，價格走勢基本穩定，部分大眾花型面料報價穩中局部小幅下滑；成交走勢分化明顯，提花類窗簾布、印花類窗簾布創意花型面料局部成交依然走暢，部分佈業公司和規模性經營門市創意花型窗簾布銷售仍顯活躍，保版註冊花型面料營銷優勢依然顯現。近期窗紗成交小幅下降，價格走勢以穩為主，局部小幅下跌，提花窗紗、繡花窗紗、印花窗紗部分品種近期成交仍顯走暢，雪紗、玻璃紗等常規品種仍具有價格優勢，局部性成交仍相對較為走暢。
7. 紹興縣成立首家專業民間金融服務公司。近期，紹興縣成立首家彙集民間借貸登記、票據中介服務、民企產權交易、融資理財、委託擔保租賃、企業銀行轉貸等於一體的綜合性民間金融服務機構——紹興縣匯普金融服務有限公司。這標誌着紹興縣金融創新邁出了新步伐。

漲幅前十類			跌幅前十位		
1	天然纖維坯布類	1.50%	1	混紡類	-0.59%
2	滌棉面料類	1.07%	2	服裝裡料類	-0.54%
3	床上用品類	0.92%	3	時尚面料類	-0.53%
4	其他化纖類	0.84%	4	帶類	-0.25%
5	粘膠類	0.72%	5	粘膠面料類	-0.23%
6	純棉面料類	0.70%	6	滌綸面料類	-0.21%
7	混紡纖維坯布類	0.53%	7	窗紗類	-0.20%
8	粘毛面料類	0.45%	8	日用家紡類	-0.14%
9	線繩類	0.37%	9	錦綸面料類	-0.13%
10	麻粘面料類	0.31%	10	滌毛面料類	-0.12%

四、後市價格指數預測

預計後市傳統交易區和公司化交易區成交仍將有所增長，受內需支撐，初冬季加厚型面料成交品種將有所增加，創意面料營銷優勢將繼續顯現，價格走勢基本穩定。今年下半年國內經濟增速回落，勞動力成本高企等因素導致紡織行業生產減速、企業效益下滑致使部分織廠訂單不足，大眾面料贏利空間萎縮、市場競爭力將繼續減弱。

發布單位：中華人民共和國商務部 編制單位：中國輕紡城建設管理委員會 「中國·柯橋紡織指數」編制辦公室
中文網址：http://www.kqindex.gov.cn/ 英文網址：http://en.kqindex.gov.cn/ 電話：0575-84125158 聯繫人：尉軼男 傳真：0575-84785651

香港福利集團 嚴正聲明

香港福利置業有限公司、香港福利地產有限公司、香港福利建築有限公司、耀亞酒店管理（上海）有限公司（統稱香港福利集團，以下簡稱「本集團」）茲嚴正聲明如下：

何小崎先生，香港身份證號K062XXX（9），絕非本集團職員，本集團並沒有授權或委託何小崎先生代表本集團處理任何業務。

本集團再鄭重聲明，科俊集團投資有限公司與上海浦東新區經濟和信息化委員會的任何業務往來、投資，絕對與本集團無關！

本集團同時鄭重聲明，本集團絕非下列任何一家公司的股東：

香港註冊公司：

科俊控股有限公司
科俊集團有限公司
科俊集團投資有限公司
科俊國際有限公司
科俊信息技術安全研究中心有限公司
富裕國際有限公司
中國青年卡國際有限公司
中國青年卡國際（控股）有限公司
百鏗有限公司
喜君有限公司
浩和有限公司

中國境內註冊公司：

中青國聯青創投資（北京）有限公司
上海長暉科技有限公司
上海科境科技有限公司
國青信息科技（上海）有限公司
耀青信息科技（上海）有限公司

如遇任何人聲稱代表本集團，或聲稱本集團是任何公司的股東，歡迎隨時致電本集團查證，電話：(852) 2571-2393

香港福利集團謹啟
2012年11月13日

刊登廣告熱線：2873 9888
傳真：2873 0009 電郵：advert@wenweipo.com

提昇傳媒專業操守 你我監察齊攜手
香港報業評議會 有限公司 HONG KONG PRESS COUNCIL LIMITED
www.presscouncil.org.hk 電話：2570 4677
enquiry@presscouncil.org.hk 傳真：2570 4977