■四川旅遊發展集團董事長曹蘭劍（右一）、總經理王懷林（右二）

2010年7月2日，當四川旅遊發展集團董事長曹蘭劍從四川省國資委領導手中接過「川旅」牌匾的一剎那，台下頓時掌聲雷動。

這種掌聲，是人們送給新川旅集團的最衷心祝願；這種掌聲，也飽含着人們對新川旅集團未來發展的種種期許。

時隔九年，四川終於又有了自己的龍頭旅遊企業。而新川旅集團，也在成立伊始，就迅速成為四川旅遊發展中一面嶄新的旗幟。雄關漫道真如鐵，而今邁步從頭越。

站在全新的歷史起點，面對四川旅遊新一輪跨越式發展的機遇，川旅人心懷豪邁、信心滿懷。他們秉承「團結、學習、務實、創新」的理念，以打造中國西部最佳旅遊投資與管理運營商為目標，力爭用五年左右的時間，將集團努力打造成為「百億級」旅遊巨艦企業。川旅集團的未來，讓我們充滿期待！ ■香港文匯報記者 唐鎏宇

■川旅旗下成都錦江賓館，是西南地區首家五星級賓館。

四川旅遊發展集團
雄關漫道真如鐵 而今邁步從頭越

Sichuan Tourism Group 川旅集团

打造西南最佳旅遊投資與管理運營商

打造旅遊龍頭企業 川旅集團應運而生

四川，幅員遼闊、人傑地靈。源遠流長的歷史為這裡創造了璀璨奪目的文化遺存；波瀾起伏的山川平原，為這裡留下了不勝枚舉的驚世美景。從神秘莫測的金沙遺址，到風景秀麗的峨眉雄山；從底蘊豐厚的杜甫草堂，到水流碧透的九寨黃龍，厚重而美麗的川蜀大地，每年都吸引着大量中外遊客來此觀光旅遊。

然而，雖然四川的旅遊資源異常豐富；雖然來川旅遊人數逐年增加，但外界對四川旅遊卻始終有着「大而不強」的評價。

面對四川旅遊「大而不強」的尷尬，有關專家一針見血的指出：四川旅遊業經營管理的相對分散，旅遊資源沒有得到有效整合是其中的癥結所在。在此情況下，中共四川省委、省政府審時度勢，高屋建瓴的提出了「打造旅遊龍頭企業、努力發展旅遊產業」。在此背景下，肩負着助推四川建設中國旅遊經濟發展強省的歷史重擔，四川旅遊發展集團應運而生。

2010年7月，四川省國資委按照市場化方式正式組建省屬國有大型企業——四川旅遊發展集團。新成立的川旅集團淨資產超過20億元人民幣，包括錦江賓館、四川省國旅、四川省青旅等多家子公司和成都市中央商務區存量土地資產，經營範圍涉及酒店業務、景區景點業務等六大發展領域。

2011年1月，中共四川省委書記、省人大常委會主任劉奇葆對四川旅遊業的發展作出重要批示：希望全省旅遊工作立足新的更高起點，科學制定和實施「十二五」旅遊發展規劃，加快建設旅遊經濟強省。四川旅遊由此吹響了新一輪資源整合、跨越提升的發展號角。

可以說，川旅集團是幸運的：她誕生於四川旅遊發展的黃金時期，機遇無限；然而，川旅集團的任務又十分艱巨：她身肩整合四川旅遊資源、助推四川旅遊強省建設的光榮使命，壓力巨大。

面對壓力，川旅集團董事長曹蘭劍堅定的指出，川旅集團肩負的最重要使命，就是對四川大的旅遊資源特別是國有資源的整合，使之能盡快趕上甚至超過中國旅遊經濟發展強省；川旅集團的發展宗旨，就是要打造西南最佳旅遊投資與管理運營商。為此，川旅集團將不懈努力，矢志不渝！

兩年來，在集團領導的堅強領導下，川旅集團以整合四川旅遊資源為目的，重點發展精品項目，着重樹立四川旅遊強省形象；以高星級酒店、品牌輸出管理和旅行社為核心業務，通過發展旅遊地產業務，帶動集團整體業務發展。2011年，集團實現營業收入11.54億元，同比增長38%，集團收入、利潤均實現大幅度增長。

整合旗下資源 搭建發展框架

四川旅遊發展集團，是依據中共四川省委關於「打造旅遊龍頭企業、努力發展旅遊產業」精神誕生的。其在成立之初，就被深深打上了「龍頭」的烙印。

對於成立之初的川旅，如何才能當好這個「頭」？外界均拭目以待，川旅人也開始積極的探索。

「羅馬城不是一天建成的」，川旅集團在探索中邁出的第一步，是搭建完整成熟的企業產業發展框架，為企業的後續發展打下良好的基礎。

自2010年成立以來，川旅集團先後成立了四川置業投資有限責任公司、四川川旅旅行社有限責任公司等6家子公司。這些公司和集團旗下原有的四川錦江賓館有限責任公司、四川省中國國際旅行社、四川省中國青年旅行社等3家子公司一道，搭建起了集團初步的發展脈絡。

■川旅集團在今年西博會期間與四川甘孜州政府簽署合作協議

從集團成立到發展脈絡的搭建完成，川旅集團僅僅用了兩年多的時間。曹蘭劍將這一過程形象的比作是企業夯實基礎快速發展的「助跑階段」：「有了這樣的發展基礎，明年開始企業的發展就將駛入『快車道』，它的發展速度一定會越來越快。」

除了搭建企業發展框架，對集團旗下資源的整合成為川旅集團在探索中邁出的又一步。

川旅集團旗下的錦江賓館，是西南地區第一家五星級酒店。雖然成立時間較早，但錦江賓館和成都其他品牌的五星級酒店相比，在各項指標上仍絲毫不落下風。對於這樣一個優質企業，川旅集團在保持其原有經營模式的同時，加大對其品牌和管理的輸出力度，成立了四川錦江旅遊飯店管理有限責任公司，輸出「錦江」品牌，從而更好的實現了品牌的價值。

四川中青旅、四川國旅等旅行社兩家國有旅行社，在劃歸川旅集團前，由於經營管理體制的原因，經營效益一直不甚理想。在接手兩家旅行社後，川旅集團經過認真分析，認為兩家旅行社的利潤情況雖然不甚理想，但是它們的規模大、品牌影響力強、文化輻射面廣。只要對其內部經營體制進行適當改革，兩家旅行社的經營情況一定能夠得到扭轉。

經過慎重研究，改革的「第一刀」，下在了舊有的經營體制上。

川旅集團總經理王懷林告訴記者，在過去，兩家旅行社雖然網點眾多，但是很多網點都屬於「承包」的性質。管理的不統一加之同行間的惡性競爭，使得旅行社的利潤一直偏低。為此，川旅集團在接受旅行社的管理後，逐步將門店的管理統一到旅行社總部，使得經營管理模式得到了協調和統一。

打破舊有管理體制，兩家老牌旅行社經營狀況明顯好轉：2011年兩家旅行社實現組接人數78.96億人次。而今年前三季度，該數據就達到了81.93萬人次，體制改革初見成效。

加快資源獲取 延展產業鏈條

翻閱川旅集團的介紹資料，該集團擬計劃投資的旅遊項目密密麻麻的分佈在四川各地。而在進入2012年後，該集團的投資步伐也明顯加快。

2012年1月，川旅集團與成都市龍泉驛區政府簽署了關於汽車博覽新城產業基地和洛帶鎮旅遊資源合作開發的戰略合作協議，協議金額150億元。

2012年4月，川旅集團與樂山市政府簽署《戰略合作協議》，開始介入樂山這一擁有樂山大佛、峨眉山景區的旅遊資源富集地的開發。

2012年9月，川旅集團又與榮經、漢源、德昌、金川簽訂「一企四縣」戰略合作協議。根據協議，四川旅遊發展集團將對四縣旅遊資源進行整體聯動開發，進一步加快四川旅遊西環線建設。

這一系列協議簽署的背後，是四川旅遊發展集團加快獲取資源、促進集團發展的戰略性舉措。曹蘭劍告訴記者，川旅集團成立後，首先將四川的旅遊資源「篩了一遍」，並將其分了三圈。

「從經濟層面、旅遊發展的層面來看，最緊密的就是現在我們周圍的項目開發，因此我們跟龍泉進行了合作，已經開始在做了，成立了一個洛帶文化旅遊投資有限公司，這是成都地區的；第二圈是成都周邊，離成都一小時的經濟圈，包含樂山、峨眉、眉山，這樣一小時的經濟圈；第三就是全省的雙遺產項目，包括稻城亞丁、甘孜的旅遊項目，包括阿壩、九寨、九寨周邊等。」

為了翔實了解「三圈」中旅遊資源的分佈和開發情況，川旅集團成立兩年多來，對全省19個市州進行了現場實地考察，涉及全川70餘個項目，並先後與涼山州、甘孜州、阿壩州、雅安市等地簽署了戰略合作協議。

■川旅集團「錦江新天地」項目效果圖

除加快景區資源獲取開發外，川旅集團還積極延伸產業鏈條，加快推進新型業態旅遊產業的科學規劃和規範管理。

目前，隨着自駕遊日漸興盛、道路交通網絡日益發達，房車和自駕旅遊將在四川全省一定範圍內逐漸發展成熟。為此，川旅集團與四川發展集團共同成立了景區開發小組，負責對景區開發建設和新型業態旅遊項目建設工作，並初步確立了景區、索道及營地、自駕遊、直升機觀光遊等新型業態的投資意向，同時積極推進項目規劃及優勢區域項目的實施。

經過對省內旅遊資源的積極獲取和對旅遊產業鏈條的開發打造，川旅集團目前在旅遊產業中已基本實現「全產業鏈條介入」及「全產業鏈條發展」。集團的發展基礎得到進一步夯實。

加大資本運營力度 打造百億上市公司

在成立伊始，川旅集團就聘請了國內一流的規劃編制單位為集團編制戰略發展規劃。

根據規劃，川旅集團將用3年左右時間形成規模效應；5年左右的時間實現資產總額翻兩番，接近100億元；用5年到10年時間通過整合優化資源，加大資本運營力度，借助資本市場的力量，將集團打造成西部最佳旅遊投資與管理運營商，並通過IPO或借殼上市，使集團真正成為四川省推進旅遊產業的龍頭企業，實現集團上市融資快速發展的目標。

■2010年7月，川旅集團正式授牌成立

四川旅遊發展集團核心業務簡介

四川旅遊發展集團成立後，確立了酒店業務、景區景點業務、旅行社業務、旅遊地產業務、管理和品牌輸出業務、食品貿易業務等六大重點發展業務領域。

酒店業務：川旅集團將重點發展高星酒店和經濟型連鎖酒店，着力解決規模和運營效益問題。四川錦江賓館有限責任公司為集團旗下的核心酒店。

景區景點業務：以省內已在運營、有一定市場潛力但運營水平有待提高的景區景點為重點，着力提升其配套服務能力、挖掘其文化潛力、提高其整體營銷管理水平。川旅集團目前已與甘孜州稻城縣、涼山州德昌縣等地簽訂戰略合作協議。通過各項工作的開展，川旅集團順利完成了集團前期項目戰略布點和資源儲備，現正全力推進項目前期與開發。

旅行社業務：川旅集團以現有旅行社為基礎，着力解決其運行及盈利模式問題，擴大規模和影響。集團將持續對四川國旅、四川中青旅以及錦江賓館所屬旅行社進行整合，並通過與台灣雄獅旅行社等知名旅行社合作，聯合打造西部地區旅行社龍頭企業。

旅遊地產業務：川旅集團以現有存量土地和景區景點配套土地為開發重點，着力構造一種較為先進的旅遊地產開發模式、創立交友影響力的品牌。目前川旅集團旗下四川川旅置業投資有限責任公司正重點開發「錦江新天地」項目和「錦鑫」項目。

品牌與管理輸出業務：川旅集團以旅遊酒店管理、公共管理為主導，同時將旅遊培訓業務作為集團的補充業務，擬對集團後續發展提供人才保障，並通過培訓獲取收益，在此基礎上推進旅遊演展、旅遊工藝品、旅遊營銷和多層次、多形式投資業務的開展。

食品貿易業務：川旅集團以現有的花園食品為依托，通過尋找戰略合作夥伴，將「錦江花園」品牌打入市場並做強做大，主要開發食品板塊、餐飲業務板塊、貿易板塊等三大板塊業務。**更多情況，請訪問川旅集團官方網站：**www.sclyfz.com