

中國金喜 黃金十年

喜迎十八大

青白江區

成都悄然崛起的產業新城

成都市青白江區地處成都北部，是國家「一五」時期規劃建設的冶金、建材和機械製造等為主導產業的西南第一個工業區。面對新的形勢和任務，青白江提出「五區」發展戰略，即：新型工業樣板區、物流商貿核心區、文化發展特色區、生態田園示範區、宜人和諧幸福區發展戰略。如今的青白江，先後創建了四川首批省級環保模範區、省級生態區、省級綠化模範區，榮獲「中國人居環境範例獎」和「2012年四川最具投資價值城市」殊榮，在成都市唯一獲批全國生態文明示範工程試點區，連續四年被評為四川省經濟綜合評價「十強縣」，成為環境優美、產城一體、宜業宜居的新興生態產業之城。

■香港文匯報記者 況璃、李兵 通訊員 鍾小俊 成都報道

■圖片由青白江區委宣傳部提供

注入新基因 老樹開新花

青白江區，一座因工業而生、因工業而興的城市。和所有的老工業區一樣，曾經的青白江區也遇到過工業發展的瓶頸：發展整體水平偏低，企業生產能耗物耗高，高新技術含量少，產品附加值不高，市場競爭力不強，可持續發展動能明顯不足。作為構建現代化、國際化新成都的老工業板塊，青白江處於歷史的風口浪尖，轉變經濟發展方式成為其核心要務。

「成功的發展路徑，需要以正確的戰略方向引領全局、以高瞻遠矚的姿態審時度勢。」青白江區委書記廖仁松說，時代要求青白江必須痛下決心，對傳統產業實行升級轉型。首先是做強優勢企業。引導成長型企業積極開展技術改造和科技創新，按照技術領先、市場廣闊和產業聯動的原則，做大做強傳統優勢產業。引導和協調傳統企業以市場為導向調整產業結構，夯實發展基礎。其次是按照市委「圈層融合」發展思路，主動與龍泉驛、新都等兄弟區（市）縣合作對接，在汽車產業、新材料產業等方面尋求合作，完善產業發展鏈條；按照成都市委「全域開放」戰略，緊抓全球經濟溫 and 復甦、新一輪西部大開發、成渝經濟區建設、天府新區建設、「北改」工程等重大機遇，立足產業發展定位，依托產業園區，積極承接國內外先進製造業轉移，做粗做長產業鏈條。另外，該區大力促進潛力項目發展。積極引進、培育市場前景好、產品附加值高的高端產業和產業

■王牌重汽裝配車間



■青白江主城區鳥瞰

打造大物流 郊區變「中心」

「去年，公司銷售收入達9.85億元，產品幾乎都是通過成都鐵路集裝箱中心站發往全國各地。」台玻成都公司有關負責人說，成都鐵路集裝箱中心站的開通運營，為公司節省了大量成本。

據悉，成都鐵路集裝箱中心站已開通到國內沿海城市及歐洲、中亞等區域的集裝箱班列，隨着成都市委「交通先行」戰略的深入實施和西部鐵路物流中心的建設，作為四川省鐵路集裝箱運輸的唯一口岸平台，它正在構架起輻射西部、連接國內、通達全球的物流快速通道，成為四川貫通南北、連接東西、通江達海的國際性樞紐型內陸無水港。建設物流商貿核心區作為青白江區發展的重大戰略之一，已被青白江區納入轉型發展的「雙引擎」之一，青白江將在成都北部再造一個「千億產業城」。

「青白江雖地處成都北郊，但隨着承接中心城區商貿市場『北改』工程，已成為新的商貿物流中心。」青白江區委副書記、代理區長劉筱柳說，大物流、大商貿與新興產業的有機結合，成為區域經濟的新引擎，也使青白江這個郊區變成了中心。

首先，成都鐵路集裝箱中心站落戶青白江，吸引了東方物流、遠成物流等30家國際國內知名物流企業入駐，到2016年物流營業收入有望達200億元。其次，青白江主動對接「北改」市場調遷，總投資280億元的32個大

型商品交易市場正在加快建設，全部建成後將成為西南最大的建材、機電商品集散基地和大宗商品交易中心。截止目前，已有天泉酒店、千盛百貨等城市商業綜合體投入營運，大港陶瓷、萬貫五金、青龍建材等大型企業簽約入駐。

傳統產業不斷升級，新興產業不斷興起，大物流、大商貿已具雛形……青白江這個傳統老工業基地脫胎換骨，一座充滿生機與活力的產業新城正在成都東北角悄然崛起。

成都市青白江區簡介

青白江區位於四川省成都市北部，因境內流過的清白江而得名，面積392.41平方公里，人口約40萬。青白江區是成都市乃至中國西部重要的工業區，化工、冶金、建材工業發達。過去五年，青白江區實現了持續快速發展，地區生產總值由106億元上升至238億元，增長124%；工業增加值由60.5億元上升至167億元，增長176%；社會消費品零售總額由18.5億元上升至41.3億元，增長123%；地方公共財政收入由2.92億元上升至13.06億元，增長347%，主要經濟指標均實現了翻番。城鎮居民人均可支配收入達22769元，農民人均純收入達9369元。

特刊 責任編輯：何全益 版面設計：陳漢才

中國金喜 黃金十年

喜迎十八大

成都汽車產業 演繹「從無到有」發展奇跡

成都市龍泉驛區（國家級成都經開區）實施全域開放的成績單裡，世界500強企業41家，上市企業45家！曾幾何時，這個區域還以桃花著稱，而現在已成為世界500強企業看好的興業熱土。大眾、吉利、沃爾沃來了……，聚集在成都國際汽車城展開造車競速賽！截至目前，成都經開區內已聚集汽車主導產業重大項目208家，已成為四川成都名符其實的汽車城，「全域開放」的橋頭堡！

■香港文匯報記者 況璃、唐鑑宇 通訊員 巫洋 成都報道

從零起步 成都龍泉汽車產業快速崛起

龍泉發展汽車產業，可謂「從零起步」，充滿挑戰。1997年重慶直轄後，四川汽車工業產值幾乎為零。誰來勇挑四川汽車產業發展重擔，成為了從地方政府到普通百姓都頗為關心的問題。

2000年，國家級成都經濟技術開發區正式落戶成都市龍泉驛區。在經開區成立伊始，經開區和龍泉驛區就將發展的目光瞄準了發展潛力巨大、輻射帶動能力強的汽車產業。然而直到2003年，成都經開區僅具備2000輛整車生產能力，形成汽車產業完整產業鏈可謂「路漫漫其修遠兮」。

2005年，是龍泉汽車產業發展的關鍵一年。這一年，汽車產業鏈條的打造尤其是整車生產被提上議事日程，予以高度重視。一條條令人振奮的汽車產業發展消息也隨之而來。

2006年底，成都一汽整體搬遷至龍泉驛區成都經開區；次年7月19日，第一輛「成都造」捷達下線；2008年7月6日，一汽豐田項目建設啟動；2010年9月，吉利沃爾沃汽車項目落戶龍泉……在短短5年時間內，龍泉汽車產業發展上一連串令人眼花繚亂的動作，使得當地汽車產業的發展初具雛形。

至2011年底，龍泉驛區成都經開區已先後引進建設一汽大眾、一汽豐田、吉利高原、沃爾沃等汽車整車、整機項目15個，一汽大眾發動機、博世底盤、江森內飾等汽車主機及關鍵零部件項目181個，川汽純電動公交車、一汽新能源客車等12個新能源汽車項目實現聚集發展，搭建了年產百萬輛整車的生產平台。龍泉的汽車產業實現了從小到大、由弱漸強、單一到多樣、低端向高端的快速崛起，為建設中國一流、世界知名的成都國際汽車城，打造世界級、萬億級的高端產業基地奠定了堅實基礎。

成都汽車產業演繹着「從無到有」的奇跡，當地百姓得到了實惠。2006年至於2011年，龍泉驛區城鎮居民人均可支配收入從6826元增長到20350元，農民人均收入從3226元增長到10600元。僅2006年至2011年的5年間，該區用於改善民生的財政投入就達120億元，佔可支配財力的65%。

高位求進 打造世界級萬億級高端產業基地

2011年12月，四川天府新區的建設大幕正式拉開，龍泉汽車產業的發展由此面臨了全新的發展機遇。根據規劃，龍泉驛區位處天府新區「一帶兩翼」中的東翼「高端製造產業功能帶」，將集中發展以汽車產業為代表的高端製造業。

面對機遇，龍泉人審時度勢，以「一萬年太久，只爭朝夕」的氣魄，提出了龍泉汽車產業發展「三步走」戰略。

第一步，在2015年前，龍泉將全力促進現有整車

企業盡快達到產能，大力引進關鍵零部件企業成鏈發展，推動汽車產業高效快速擴張，形成規模經濟，力爭整車產能達到100萬輛，產量達到70萬輛，汽車產業銷售收入達到3900億元，GDP達1050億元，佔天府新區經濟總量10%以上。

第二步，2016年至2020年，將在進一步做大做強整車製造規模的同時，大力發展新能源汽車、汽車電子和汽車服務業，力爭整車產量達到125萬輛，汽車產業銷售收入達到9000億元，GDP達2260億元，基本形成萬億產業基地，佔天府新區經濟總量比重進一步上升。

第三步，2021年後，用10年到20年時間，成為中國重要的轎車產業基地、新能源汽車產業基地、汽車電子產業基地、汽車服務業基地，進入國際汽車產業集群高端行列，最終建成世界知名、中國一流的成都國際汽車城和成渝經濟區的重要增長極。

長風破浪會有時，直掛雲帆濟滄海！在不久的將來，一個世界級萬億級高端產業基地，終將在龍泉的大地上躍然於世，震驚世界！

■山水田園中的成都龍泉國際汽車城



■成都龍泉國際汽車城一汽大眾汽車堆放場

成都市龍泉驛區（成都經開區）簡介

龍泉驛區是四川省省會成都市九區之一，東傍龍泉山麓，西連成都平原，距成都市中心12.6公里，距雙流國際機場28公里，為國家級成都經濟技術開發區所在地，是成渝經濟走廊的橋頭堡、成都市東部主城區、四川省經濟綜合實力十強縣（區），同時也是國務院命名的「中國水蜜桃之鄉」。

近年來，龍泉驛區大力發展以汽車工業為主導的高端製造業，成效斐然。2011年，龍泉驛區實現地區生產總值460億元，是2006年增長2.9倍，年均增速31.2%；全口徑財政收入、可支配財力、一般預算收入分別達108億元、83億元、31億元，增長4.3倍、3.9倍、3.5倍。規模工業增加值、規模工業企業利稅、國稅收入等指標躍居全省第一。區域綜合經濟實力連續3年居全省「十強縣」第2位，經開區綜合發展水平列全國131個國開區第27位、西部第2位。

圖片由龍泉驛區宣傳部提供