



四川開江 中國西部的魅力

「小天府」

四川開江，一個位於四川盆地東北部的小縣，地處秦巴山區腹地。然而，這一個山區小縣，還有另一個好聽的名字「川東小天府」。四川被譽為「天府之國」，「天府」多指以成都平原為中心的富庶之地。

開江，何以「天府」自居？「十八大」前夕，記者走進這個地處秦巴山區的小縣城，領略了「小天府」的獨特魅力，所見所聞無不令人深深折服。

■香港文匯報記者 黃冬、李兵 四川開江報道

圖片均由開江縣委宣傳部提供



■開江縣城全景

郝老漢和鄉親們的鄉村別墅

開江位於四川盆地東北部，地勢平坦，雨量充沛，氣候溫潤，素有「巴山平原毓秀水鄉」之美譽。

郝老漢今年60多歲，是開江縣長田鄉岑家岩村的一個普通農民。日前，記者走進郝老漢的新家，見證了郝老漢和鄉親們的幸福生活。

郝老漢的家是一幢兩層小洋樓，電視機、電冰箱、洗衣機等現代家電一應俱全，還用上了自來水和天然氣。門前的水泥路寬敞筆直，兩邊的人行道綠樹成蔭，1180平方米的廣場成為當地農民健身娛樂的好去處。

「如今，農村真是大變樣，公路修到家門口，家家戶戶住着『小別墅』。」郝老漢樂呵呵地說，住在鄉下，吃的是綠色食品，呼吸的是新鮮空氣，讓他去城裡他還不去呢！

郝老漢居住地是剛剛建起的一個新村聚集點，有20多戶農民。學校、超市、村民服務中心樣樣有，不遠處還有兩個年出欄500頭的生豬養殖小區和一個300畝的銀杏種植基地。老百姓不僅住進了新居，還有發家致富的項目。

據悉，自2006年以來，開江縣便啟動新農村建設，先後投入資金98256萬元，按照「規劃統一、風貌統一、標準統一」的要求，建成縣級新農村示範片1個、市級新農村示範村35個、縣級新農村示範村43個、村民聚居點23個、新農村綜合體2個。



■天源油橄欖公司技術人員正在調試進口榨油設備

「221」特色經濟助農增收

「抓縣域經濟就是抓特色經濟，沒有特色便沒有競爭優勢。」開江縣委書記羅建說，該縣推出現代農業「221」特色工程項目，注重挖掘特色、培育特色、彰顯特色，並堅持走以特取勝、以特興城之路。

所謂「221」工程，即「兩棵樹」（油橄欖、銀杏）、「兩隻禽」（白鵝、麻鴨）、「一籃菜」（無公害蔬菜），打造「中國西部銀杏之鄉」、「中國油橄欖之鄉」、「中國麻鴨（白鵝）之鄉」。

「目前，正值採果期，每天近100人忙着上山採果，每個月發給農民的工資便有8萬元。」日前，達州天源油橄欖公司總經理何世勤告訴記者，今年開江油橄欖大豐收，橄欖油產量有望達到500至600噸，年產值可達2億元。

來到開江油橄欖種植基地，只見漫山遍野的油橄欖成熟了，農民們正爬上樹上採摘果實。「每天採摘橄欖果能掙七八十元，土地流轉還有一筆不小的收入。」一位正在忙着摘果的農民說，油橄欖成了他們增收致富的一條重要渠道。

近年來，開江還湧現出了許許多多的種植大戶、養殖大戶。開江依托發達的種養業，建起了油橄欖加工廠、銀杏加工廠等，初步形成了「公司+基地+農戶」的現代農業產業化格局。



■農民正在採摘銀杏果



■開江大棚高筍



■縣長王成（右二）現場指導城市改造

種植面積達13.2萬畝，產量31.2萬噸，產值3.35億元。通過「221」工程的深入推進，該縣成功創建全國綠色農業示範區、全國銀杏標準化種植示範區、全國產糧大縣。

「阡陌交通」變成通江達海

漫步開江的鄉村，這裡沒有城市的喧鬧，沒有機器的轟鳴，彷彿走進世外桃源一般。只不過，這裡的「阡陌交通」，已經變得更加寬闊、平坦，而且通江達海吸引着外人的到來。

沐浴着秋冬的暖阳，從開江縣城出發沿着42米寬的城（縣城）普（安）大道向鄉村駛去，沒有絲毫的顛簸，反倒覺得格外輕快、順暢。10分鐘後，汽車駛上平坦的普（安）永（興）公路，這是當地群眾捐資投工修建的第一條鄉鎮水泥路。公路建成後，短短幾年時間，道路兩旁的蔬菜基地、花木基地、畜禽養殖基地和各種產業園區如雨後春筍，2011年該鎮農民人均純收入達6200多元，十年間翻了一番多。

近10年來，開江交通投資達50多億元，大大超過前五十年之和，創造了開江交通發展的新輝煌。2003年，達（州）萬（州）鐵路建成通車，年客運量達60萬人次，貨運量150萬噸；2004年，開江先後建成4條通鄉油（水泥）路，在達州率先實現了鄉鎮通油（水泥）路；2009年10月，達（州）萬（州）高速公路開建，其中開江段43公里，年內將建成通車。

「目前，開江已基本建成以高速公路和鐵路為龍頭、省道為骨架、農村公路為網絡，佈局合理、結構完整的區域交通網。」開江縣縣長王成說，開江到達州機場只需半個小時，到萬州港也只要一個多小時，真正實現了通江達海的目標。

迷人「小天府」魅力無窮

「『十七大』以來，開江GDP、地方財政預算收入等主要經濟指標基本實現翻番，呈現出了良好的發展勢頭。」羅建說，開江經濟的快速增長和良好的發展機遇和環境，為開江可持續發展打下了堅實基礎。

「開江寬鬆的投資環境，優質高效的服務，是我們選擇開江的理由。」四川通達企業集團董事長蔣理平發出由衷感慨。安徽桑銳科技有限公司董事長李德峰坦言，開江處處蘊藏着希望，奔湧着商機，流淌着財富。

開江獨特的環境優勢、自然資源、交通區位，以及良好的經濟基礎，吸引了外地客商的目光。華西希望集團、四川通達企業集團、重慶金陽房地產公司、蘇寧電器等一批國內外知名企業紛紛入駐開江，為開江的發展注入新的生機與活力，使這個位於中國西部的小縣駛入了發展快車道。

看到如此一番迷人的田園美景，漫步這一片充滿生機的土地，誰能說這個「川東小平原」不似「天府」呢？

■開江白鵝



■通往普安工業園區的道路



■縣委書記羅建（左二）調研新農村規劃

羅建：發展縣域經濟就是發展特色經濟

縣域經濟是國民經濟重要的基本經濟單元，如何發展縣域經濟已成為內地基層執政者急於攻克的一道難題。日前，四川開江縣委書記羅建在接受本報記者專訪時表示，發展縣域經濟就是發展特色經濟。縣域經濟發展圍繞「特」字做文章，一張藍圖繪到底，堅持下去必有收穫。

記者：發展縣域經濟便是發展特色經濟，怎樣理解這句話的含義？

羅建：縣域經濟是國民經濟重要的基本經濟單元，縣域經濟是充滿着活力和蘊涵着潛力的經濟，發展和壯大縣域經濟是轉變經濟增長方式，提高經濟增長質量的重要舉措。特別是欠發達地區，縣域經濟更是主導經濟。所謂特色，我認為就是人無我有，人有我優。不同縣域應根據自身條件科學定位，實行錯位發展，充分彰顯自身特色。有特色才有市場，有特色才有競爭力，才能支撐起縣域經濟發展。

記者：開江縣域經濟怎樣定位，發展目標是什麼？

羅建：一個地方發展定位的確立，在於合理配置和有效利用本地優勢資源，形成合力效應，提高發展「勢能」，減少競爭風險，推動經濟社會又好又快發展。

開江縣第十二屆黨代會提出，堅持生態立縣、產業富縣、工業強縣、開放活縣、人才興縣、文化觀縣的發展路徑，努力實現把開江建設成為秦巴地區特色魅力城市的目標和定位。

這一定位充分考慮了開江的資源、區位、人文等優勢，具有較強的實踐操作性。

記者：開江提出建設「秦巴地區特色魅力城市」的背景和意義？

羅建：「秦巴地區特色魅力城市」，即全國西部大開發的前沿陣地，國家東、中、西梯度開發的重要承接帶，挺進長江經濟帶的東向通道、合作窗口和生態屏障。

之所以提出這一發展目標，主要有以下兩個方面的因素：

首先是對開江區位條件和發展形勢的研判。秦巴地區位於川渝鄂陝豫五省市結合部，是全國西部大開發的前沿地區，國家東、中、西梯度開發的重要承接帶，國家「十二五」重點扶持區域。開江恰好處於其腹心位置，區位優勢明顯。

其次是對開江現實基礎和發展條件的考慮。開江地勢平坦、毗鄰重慶萬州，具有發展臨港經濟的潛力；開江山水秀麗、氣候宜人，生態環境良好，是最大的財富和優勢；開江歷史悠久、文化底蘊深厚，是開江的無形資產，具有不可替代性。

「秦巴地區特色魅力城市」目標實現，開江也將邁入一個新天地。

記者：開江怎樣挖掘、培育、壯大自身特色？目前已取得何種成效？

羅建：為培育壯大特色縣域經濟，開江重點實施了「五個加快」發展重點：加快建成秦巴地區通江達海的橋頭堡，加快建成秦巴地區特色優質農產品生產加工基地，加快建成秦巴地區五金工具高端產業基地，加快建成秦巴地區生態休閒旅遊目的地，加快建成秦巴地區「兩化」互動城鄉一體示範區。

在推進「五個加快」的發展重點中，開江選擇了以發展特色產業作為切入點，其中今年規劃實施的特色現代農業「221」（即「兩棵樹」（油橄欖、銀杏）、「兩隻禽」（白鵝、麻鴨）、「一籃菜」（無公害水果蔬菜））工程成效顯著。

截至目前，開江油橄欖種植面積達7萬畝、銀杏10萬畝，「兩棵樹」的年產值5億元；華西集團入駐開江立體開發「兩隻禽」，年出欄1500萬隻，成為當地農民增收致富重要渠道；有機蔬菜種植面積達13.2萬畝，年產量31.2萬噸，已成為成都、重慶等大中城市的「菜籃子」。

通過「五個加快」戰略的深入推進，以縣城、重點場鎮、新農村綜合體為支撐的「秦巴地區特色魅力城市」已具雛形，以「221」工程為代表的現代農業產業化體系初步建立，以模具加工、五金生產為主體的工業園區初見成效，魅力「小天府」的特色越來越鮮明。

編後語

縣域經濟發展如何駛入「快車道」，是新時期各地面臨的首要課題。四川開江的經驗告訴人們，發展縣域經濟就是發展特色經濟，縣域與縣域之間的競爭，就是拚特色。圍繞「特」字做文章，一張藍圖繪到底，堅持下去必有收穫。