



■25年沒聯繫，76歲的趙國強跟83歲的姐姐趙淑敏終能通上電話。

香港文匯報訊 「我想在有生之年，回到北京見到我弟弟。」安徽六安83歲獨居老太趙淑敏，25年前弟弟來信告訴她，二人的成長地——北京義學胡同要拆遷了，他們一家人要搬走，但沒說去哪。那是弟弟寫給她的最後一封信，姊弟二人從此失去聯繫。為找到分別36年的弟弟，趙淑敏不惜拾荒攢路費來京尋親。

■《新京報》

8旬老太拾荒攢路費尋親

趙淑敏在家排行老六，上有五個姐姐，下有兩個妹妹，一個弟弟，弟弟比她小7歲，今年76歲。1950年，她隨夫來到安徽，離開了生活20年的胡同。之後她很少回娘家，最後一次回京是36年前。北京東城區委會一名工作人員說，義學胡同早在2006年就拆遷了，現在胡同已經不存在了，胡同裡的居民不知去哪裡安家了。

「弟弟肯定以為我死了」
「我不會寫字，一直沒回信，弟弟肯定以為我死了。」趙淑敏說。丈夫去世後，趙淑敏獨自生活在安徽的老房裡，平時上街撿拾廢品賣點錢，她在自家小院子裡種滿了蔬菜，吃不完就拿到市場上去賣。趙淑敏說，市場離家4里路，她腿腳不靈便，要磨蹭幾小時才能到。可她堅持着，她有一個念頭，攢路費，去北京。
趙淑敏很堅決，「我就是露宿街頭也要找到弟弟，只要他還活着。」趙淑敏希望媒體幫助她找到弟弟，圓了她人生最後一個願望。

媒體曝光後，弟弟趙國強家中的電話不斷響起，電話是一些老街坊、老同事通知他「你姐姐登報找你呢」。趙國強一下子沒反應過來。「25年沒聯繫了，沒想到六姐趙淑敏會用這種方式尋找我。」
「你姐姐登報找你呢」
趙國強稱，父母一共有九個孩子，現在只剩下他、六姐和七姐。前日，趙國強終於和六姐通上了電話。雖然趙淑敏的安徽口音聽起來有些費勁，趙國強還是不停地和姐姐聊着。姐弟間又相互連說了幾聲「再見」後，才不捨地掛掉電話。趙國強打算親自去安徽探望六姐，並給六姐帶去北京特產和買衣服。



■為找到分別36年的弟弟，8旬老太趙淑敏不惜拾荒攢路費回京尋親。設計圖片

「最美鐘點工」感動上海灘

「不好意思，我被車撞了，住院了，這段時間不能去你家吃飯了……」來自湖北的鐘點工何益紅說。10月28日一輛飛馳的轎車突然衝向路邊，何益紅一把將鄰居推開，自己卻被捲入車底，多處部位粉碎性骨折，大量出血導致重度休克。在重症監護室裡苦熬6天後才醒過來。甦醒後，她就急着要歸還東家的鑰匙，還因為耽誤了給東家做晚飯而內疚。連日來，東家、同行、市民們紛紛到醫院探望，何益紅這些天裡成了眾多上海市民心目中的「最美鐘點工」。



■何益紅的丈夫程東霞(左)在照料躺在病床上的妻子。網上圖片

2003年，何益紅夫妻倆雙雙走出湖北老家，外出打工，丈夫去了廣東，何益紅來到上海做鐘點工。9年來，她先後服務了上海十幾戶人家，憑藉勤勞、誠實、善良的品質，何益紅和東家都相處得「親如一家人」。
《楚天都市報》刊出了關於何益紅捨身救人的報道——「面對疾馳轎車，她一把推開鄰居，來自各界的愛心人士捐款也絡繹不絕。截至前日中午，何益紅已收到愛心款4萬餘元，老公程東霞把每一筆愛心款都記在本子上。何益紅說：「等自己好起來，一定要謝謝這些好心人。」

■綜合新華網及《楚天都市報》



香港文匯報訊(記者黃瑤瑛、特約通訊員寇婉瓊、王雙季 泉州報道) 2012泉州陶瓷文化生態旅遊節前日在中國三大古瓷都之一的福建德化開幕。

「南海一號」30件精品瓷在福建德化展出。
德化開幕，中國國家博物館將贈藏「南海一號」藏品中的30件精品瓷借給德化陶瓷博物館，免費向公眾展出，這些瓷器在離開「娘家」800年後，首次回家，展覽將持續兩個月時間。

「南海一號」是南宋時期的木質古沉船，是迄今為止世界上發現的年代最早、船體最大、保存最完整、所載文物最多的遠洋貿易商船，出水文物以瓷器為主，其中以德化窯、磁灶窯等泉州著名窯口的瓷器居多。

德化陶瓷博物館館長鄭煥表示，這些文物為德化瓷是海上絲綢之路重要的貨品再添佐證，證明了德化陶瓷在古代中國的地位和作用，也為研究古代德化陶瓷生產外銷途徑提供資料。部分瓷壺、蓋碗花紋有異域風情，很可能是外國人「來樣定做」，說明當時就有那樣的貿易方式。

逾50路人熱心助尋走失女童

河北石家莊一位老人，8日下午在省會人民廣場上走失了小孫女，幸得50多名路人幫助，警民齊心協力尋找，僅用7分鐘，就找到了走失的孩子，老人感動得泣不成聲。
8日16時20分，一位老人在人民廣場四處亂跑，聲嘶力竭叫着孩子的名字，她說兩歲多的小孫女一轉眼就找不到了，她絕望地哭喊着：這可怎麼辦呢？
廣場上有熱心人撥打「110」報了警，民警迅速趕到現場。「有

個2歲多的小女孩丟了，請大家幫忙找找吧。」石家莊律師了解到，在警號為「007257」的警官的指揮安排下，現場圍觀的市民和民警迅速加入尋找孩子的隊伍中，50多人分頭按不同的線路進行找尋。
16時27分，在人民會堂的售票處前有人發現了小女孩的身影。原來小女孩自己淘氣，趁著家人不注意跑到遠處玩去了。丟了孫女的老人看到孩子安然無恙，緊緊地抱著孩子，激動地哭了。

■石家莊新聞網



■孩子找到了，奶奶激動得泣不成聲。網上圖片

10餘深校試推電子書包

香港文匯報訊(記者李望賢) 深圳目前有10餘間學校已經試點推行「電子書包」，福田區有望兩三年後普及推廣。據了解，該「電子書包」不僅僅容納教材、作業本、文具以及課內外讀物、字典等，還使用了無線網絡及作業系統和課堂管理系統，重量不到1公斤。課後老師佈置的家庭作業，通過網絡傳到同學們的筆記本電腦上，回家後同學們可在電腦上完成，然後點擊提交，老師馬上就能收到並批改。
在試點「電子書包」學校最多的福田區，福田區教育局副局長表示，福田區較大範圍試點「電子書包」是從去年開始的，目前研發「電子書包」的企業有很多家，技術也不完全成熟，而家長特別關心的一些問題還沒有解決，如是否影響孩子的視力和注意力等等。因此福田區估計還要試驗兩三年才有望普及推廣「電子書包」。

責任編輯：孔惠萍

國際新聞

瑞士鐘錶商垂涎中國市場

LV 11.7萬元翡翠錶吸華客

隨着中國消費者對歐洲奢侈品的興趣和需求愈來愈大，不少瑞士鐘錶商都希望打入這個龐大市場分一杯羹。部分生產商認為，應該配合中國人品味，推出特製型號以增加銷量。路易威登(LVMH)旗下Hublot在錶面加上翡翠，部分產品售價高達1.43萬瑞士法郎(約11.7萬港元)，便是例子之一。但也有業者認為不應過度中國化，反而應保持本身特色，以防消費者品味極速轉變。

Hublot在錶面加上翡翠，以配合中國人品味。法新社

瑞士鐘錶業聯合會表示，中國今年佔瑞士鐘錶出口總值的7.8%，且未來還有龐大擴展空間。當地傳媒亦報道，去年約9萬中國遊客到訪瑞士中部城市盧塞恩，每人平均在瑞士鐘錶產品上花費2,000瑞士法郎(約1.6萬港元)。
為打進中國市場，Hublot特別為中國消費者打造有「中國特色」的產品，例如以「小巧精

緻」為賣點。位於日內瓦的著名品牌江詩丹頓，早前亦推出以中國十二生肖為主題的手錶，以粉金或白金打造。Jaquet Droz則推出手繪龍虎圖案的限量版景泰藍手錶，不僅在亞洲，甚至在其他地區也很受歡迎。
業者警告應保品牌風格
不過也有鐘錶商認為，中國消費者口味易

變，過度聚焦中國市場會非常危險。Hublot總裁比韋同意，強調公司有推出中國特色產品，但只佔每年新產品的小部分。寶珀(Blancpain)主席海克表示，絕不同意單在錶面畫上中國動物這種膚淺的「中國化」，而且不應該破壞品牌原有風格，而是應該從技術革新和研發著手。

■法新社



中國消費者對歐洲奢侈品的興趣和需求愈來愈大。資料圖片

愛情魔力巨大 謎團解開

愛情的魔力真大！但可曾想過為何？英國倫敦大學學院神經美學教授澤基嘗試借熱戀人士的腦部掃描解開謎團，結果發現，原來戀愛會使腦部某些部分更活躍，某些部分則會停止運作，從而使他們緊張、情緒不穩。科學家希望日後可解開為何有些人可在戀愛中保持清醒。
磁力共振掃描顯示，當戀愛時，控制判斷的額葉皮質會「停工」，令人不作批判或懷疑。澤基解釋，若腦部不作判斷，最沒可

一小時內瘋狂發放77,282顆煙花，璀璨圖案照耀整個波斯灣北部。科威特前晚豪花1,500萬美元(約1.2億港元)放煙花，慶祝立憲50周年，獲《健力士世界紀錄大全》確認為史上最大型煙花匯演。該國1962年11月12日頒布憲法，成為首個立憲及實行議會政制的海灣阿拉伯國家。

■《每日郵報》



億元煙花破紀錄

Surface離譜 用幾日即「甩皮」

電腦軟件巨擘微軟上月底才推出自家平板電腦Surface(右圖)，打算與蘋果公司的iPad一較高下。但有英美用家使用Surface僅數天，便發現外接鍵盤「Touch Cover」表層剝離(左圖)，令內部電線外露，裂口還愈來愈大。不少網民隨即響應，指自己的Surface也有同樣問題。暫未清楚純屬批次受損還是設計缺陷，但事件或會打亂微軟進攻板電腦市場的陣腳。
Geekly Gadgets網站指，有用家投訴Surface的聲音裝置有問題。亦有用家指，印在機背的微軟標誌被磨蝕消失。

■《星期日郵報》/ZDNet網站

洛城倡「周一無肉日」

美國洛杉磯市議會日前一致通過「周一無肉日」的提案，旨在鼓勵民眾多吃素，正視飲食對健康的影響，亦希望國際響應減少肉類消耗。雖然提案不具法律約束力，但當局仍希望民眾可逐步改善自身健康和全球環境。
市議員佩里表示，少食肉可減少吸收飽和脂肪，從而令心臟病風險減少19%，患腎臟癌、前列腺癌、乳癌及結腸癌的機會也會減低。少食肉也可有助減少碳排放，減慢全球暖化。

百事日本推飽肚減肥可樂

另外，百事公司明日將於日本推出限定版另類減肥可樂(見圖)，含水溶性纖維補充劑糊精。糊精能令人有飽肚感覺，減少下次進餐分量。不過有分析認為產品在日本不會大賣，因當地人普遍較苗條，故百事可能想先在日本試水溫，若成功，才打入較多肥人的美國市場。

■《紐約每日新聞》/CNNet網站