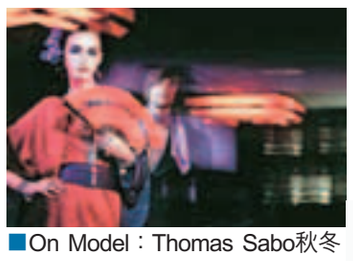
策劃：韓小玲　責任編輯：吳綺雯　版面設計：謝錦輝
傳真：2873 2453　電郵：feature@wenweipo.com　本版逢周日刊出

Mix & Match 戴出品味飾相

不少女士都喜歡利用不同飾物作Mix & Match，以達到畫龍點睛之效，令平平無奇的服裝添上色彩，也藉此帶出個人風格與品味。近年復古熱潮當道，流行的都是大大件的配飾，今次為愛美的你獻上多款扣人心弦的首飾系列，配搭在不同的服裝上，為你增添迷人的氣息，發放動人嫵媚色彩。一系列令人無法忘懷的設計，必定是你首飾盒內最新的寵兒。　文：吳綺雯　攝：James Whittle、雨文

感覺上首飾沒有潮流可言，但若細心觀察，不難看出部分款式已成為時尚及主流的選擇，好像近年流行搶眼的款式，又大又閃亮的配飾成為時下流行之物。以頸鏈為例，大都傾向長身且多層次的款式。物料方面，玫瑰金、水晶或半寶石都是受歡迎的選擇，尤其是玫瑰金這色澤，更是不少女士的心頭好。


■On Model：Thomas Sabo秋冬系列

■人形掛飾（HK$2,830）
■熊貓掛飾（HK$2,590）
■扇形掛飾（HK$1,520）

掀中國風 復古風情

中國數千年的悠久歷史、動人的神話故事，令其添上了一份神秘的面紗。Thomas Sabo為傳統元素注入現代靈感，糅合東方美學與西方的時代氣息，拼湊出一系列古典優雅、睿智卓越的銀飾系列，如「熊貓．喜樂」及「優雅．東方美」系列等，當中尤其是趣致可愛的熊貓最深得筆者喜愛。而古雅的建築物、傳統服飾、帶有吉祥意味的符號、清雅脫俗的睡蓮、喜慶的大紅燈籠、滿載女兒香的羽扇……構成了一幅滿有詩情畫意的中國畫，讓人穿梭於古代與現代的交錯時空中，體驗超現實的美。

■On Model：Folli Follie Dreamdrops系列頸鍊（HK$1,355）、耳環（HK$995）及戒指（HK$855）。

今季，鍍銀飾物以繩結圖案作點綴，展現東方魅力，大件、流蘇的設計，非常奪目，令再平素的衣着都顯得充滿品味。於是，Folli Follie K Vintage系列着重流蘇及民族設計元素，處處流露復古情懷。於K系列當中，品牌的創辦人之一兼創作總監Mrs. Ketty Koutsolioutsos對不同物料、顏色及質地結構的喜愛而設計出獨特的飾品，糅合了希臘及東方設計元素，一系列體積大件的鍍銀項鏈及手鏈，搶眼的草葉圖案，中間配搭橢圓形透明石，仿如帶人進入冬日冰雪覆蓋的叢林當中。

■鍍銀項鍊連草葉圖案裝飾（HK$1,655）

■On Model: Accessorize復古系列

復古潮流停不了，今季時裝潮流大趨勢依然吹着一片復古熱，而Accessorize帶領大家重返40年代，尋找昔日的復古時尚美學：閃令令的流蘇大耳環、以不同金屬和閃石串連的頸鏈等，摩登與懷舊並重，穿上後彷彿變身40年代高貴淑女，華麗出眾。

樹藤竹子　異國之旅

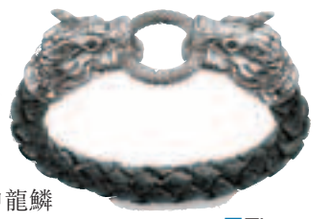
伴隨着我們2012年秋冬系列，來一趟異國之旅吧！John Hardy首席設計Guy Bedarida的童年回憶，馬拉喀什的恒久波希米亞魅力，為今年秋冬系列添上一份濃厚的摩洛哥神秘色彩及異國奢華。當中，樹藤造型常見於摩洛哥的古典建築，手工雕刻的銀飾或金飾，並鑲有經琢磨的水滴形寶石，為這系列添上吉普賽風格的奢華及魅惑。而竹子系列在今年秋冬再次進行創新，受到馬拉喀什內馬裘黑花園中的竹子所啟發，卻又不忘巴厘島的傳統與精神，以銀或金製造，竹段優雅精妙地互相緊扣着，並配以精細琢磨的寶石，這個標誌性的設計象徵着友誼和愛情，也反映了「穿竹．種竹」理念。

■On Model: John Hardy Dot圓點系列

■John Hardy秋冬系列

飛龍躍動　富現代感

今年是龍年的天下，筆者同樣發現今個秋冬系列有不少「龍」的影子。在Thomas Sabo的設計國度中，龍是叛逆的、尊貴的亦是優雅的表現。而John Hardy Naga神龍系列運用彩色寶石、手工雕刻的神龍鱗片、複雜的雙色純銀應用，再配以18K金為主的經典圓點造型，種種工藝都使這個系列更具吸引力和現代感。


■Thomas Sabo「飛龍．躍動」系列

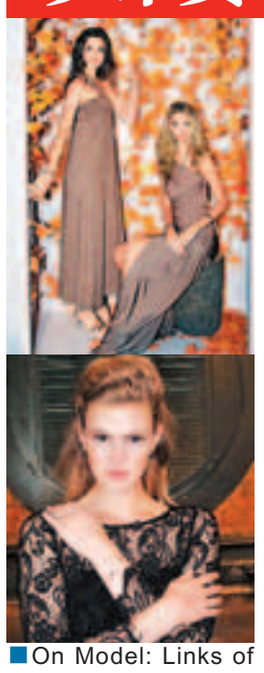
■John Hardy Naga神龍系列

■熊黛林特意穿着Dorian Ho的紅色晚裝以配襯SWAROVSKI GEMS《寶石視界》的Celebrate Love為主題——Jessica Fong設計的寶石花卉手鉅及耳環，閃爍的寶石首飾就像藝術品一樣。

■On Model: Swarovski Gems珠寶作品

■鍾希汶演繹Swarovski Gems珠寶作品

珍珠寶石　高貴神秘


■On Model: Links of London秋冬系列

當首飾糅合柔潤的珍珠、璀璨的寶石及精雕細琢的刻面，能展現瑰麗豐富的色彩與質感。Pandora秋冬系列（左圖）以名貴材質搭配氧化金屬、深邃的寶石及烏黑的琺瑯裝飾構成靈動的光影效果。系列採用珍貴寶石及金屬，以別出心裁的設計，人手打造出多款經典的首飾，如手工製作的Murano琉璃珠吊飾；琺瑯質裝飾賦予戒指立體層次及現代感，純銀戒指、吊墜及耳環以剔透的心形黑瑪瑙點綴，令傳統定情首飾滲透出一股神秘氣息。

而Links of London秋冬系列設計豐富瑰麗，系列如Keepsakes、Effervesces Pearl Gold和Infinite Love等，部分更是真金及玫瑰金，高貴大方。

■Pandora黑瑪瑙首飾

■Pandora秋冬系列

■Links of London Keepsakes系列吊飾

動物圖紋　野性韻味

Animal print繼續是今季大熱的圖案，無論是豹紋也好、斑馬紋也好，總之充滿野性的animal print都能帶出性感及熱情的一面。最新的GUESS Jewellery Wild at Heart首飾系列(左下圖)，是打造型格潮女look的首選。系列以一個不規則的心形為主體，在心形的表面鍍了黑色及白色的搪瓷，而黑、白色的配搭既簡單，又能造出斑馬紋的圖案。鑲在白色搪瓷上的bling bling白水晶，又sharp又搶眼，配襯同樣wild味十足的皮革繩子，無論戴在手上或頸上，都盡顯野性韻味。

■HK$550

■HK$390

設計達人

文、攝：雨文

法國凱旋歸來 Wallace Chan佳作共賞

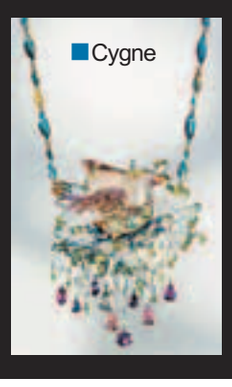
「Wallace Chan憑着拳頭般大的寶石震撼了整個旺多姆廣場。」與Le Figaro日報齊名的Le Monde說。

50多件曾於26屆《巴黎古董雙年展》展出的Wallace Chan高級珠寶藝術作品，凱旋回歸香港，筆者有幸被邀欣賞，一睹風靡異國的Wallace作品，是精湛工藝與珍貴寶石衍生出來的一件藝術品。

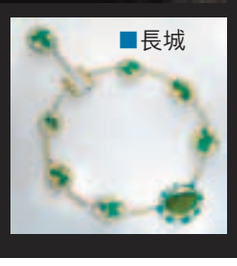
從多件作品中，筆者最喜歡的是「Cygne」，意指天鵝，音似「仙淵」。Wallace解釋道，淵為回水、旋動的水，全然由天地孕育而成的水晶花主石，形狀如天鵝展翅之時，因其曼妙姿態四濺的水花，以黃鑽象徵的水花回落在湖面之上，又泛起了漣漪，水之變幻，是為「仙淵」。水晶花之上以鈦金屬巧雕而成的天鵝，身上鑲了三顆鑽石，鑽石底部又嵌以閃鑽，增強作品的光彩。

另外一件Wallace傑作《The Wallace》，兩隻蝎子伏在鋪滿黃寶石的地磚，靜待與對方共舞的時光，牠們之間的亞歷山大貓眼，承襲了45.51卡拉的天地精華，其色澤隨光轉變，在白光下呈紫紅色，在日光下則呈橄欖綠色；其貓眼線銳利、筆直、明亮、幼細、靈活，恍如埃及貓的眼睛。

至於市值5億6千萬港元的頸鏈「長城」，於雙年展創造最高價格紀錄。除了是Wallace Chan的手工藝，其頂級帝王翡翠主石（37.45 x 30.43毫米），該等潤澤濃碧，配上精雕的片片楓葉，散發翩翩的浪漫氣息，吐露長城上的不朽情意。

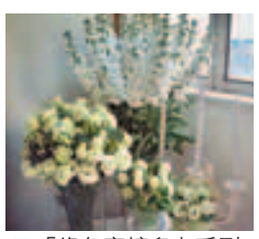

■Cygne

■The Wallace


■長城

花事了

■「甜姐兒」


■「綠色蜜糖兒」系列

■「不笑的蒙娜麗莎」

天花亂墜

這星期有關婚禮的新聞特別多，先有「港女500」的等格交換的「人情」賀禮事件，後有霍家公子與跳水皇后的婚禮消息，好不熱鬧！兩宗新聞交叉來看，更是耐人尋味。

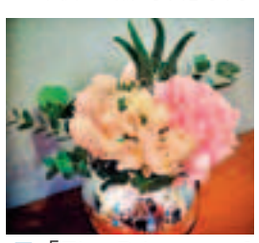
先說那位「港女」新娘，她因為對宴請的賓客親友之賀禮金額表達了自己強烈的「訴求」，而成為網路紅人，同時為自己帶來頗多的負面批評。理論上這位小姐是有權提出有關之「訴求」，她亦有權因為任何理由跟任何人絕交，但她最大的問題似乎是過於簡單地、不恰當地把太多不該的事情（例如：親情、友情）以金錢量化了，才落得如此下場。

個人而言，「婚宴場地」是考慮做多少「人情」中極不入流的因素之一，甚或不考慮。「婚宴場地」是主人的選擇；「人情」多少則是客人的選擇，總不能你在火星「擺酒」，我便非得以架穿梭機作「人情」不可！偶爾亦會遇到這類「問花客」，着實令人有點費解的。我思想霍家婚禮的賓客「人情」多少？主人又有否「計算」賀禮的「最低消費」呢？當然沒有……，不論貧或富，畢竟大部分的人，總不希望把甜蜜的婚禮搞得滿身銅臭呢！

文：Henry Leung　面書：Whim W-him
微博：Henry_Whim　電郵：whim@live.hk

■「彩蝶園」

■「秋日的羅浮宮」系列


■「The Princess of Mother」

着數Guide

文：雨文

MegaBox星級Jetso

甫入MegaBox購物，即可體驗衣食住行，一站式齊備之獨享方便，為令大家進一步享受星級着數，MegaBox由11月5日起推出多項優惠，大家於推廣期內消費滿HK$600，即賞你HK$150免費請你吃喝玩樂，當中包括8番拉麵御拉麵（豬骨湯）、GigaSports HK$50現金券及Mega Ice溜冰場免費入場券（1人用）。而憑2套即日不同商戶機印收據及易辦事/信用卡簽賬存根，其中一套必須為食肆之收據，並不接受2套同為食肆之收據，而每套收據之消費金額必須為HK$100或以上，換領時必須清楚列明消費時間為3時後，換領至11月30日。

Megabox星級送禮

香港文匯報WEN WEI PO　印花

Megabox特別為本報讀者送出星級禮品，禮品包括8番拉麵御拉麵（豬骨湯）（HK$42）、GigaSports HK$50現金券及Mega Ice溜冰場免費入場券（1人用）（約HK$60），總值HK$152，名額共20位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花貼於封面背面，連同HK$2.8回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox星級送禮」，截止日期11月18日，先到先得，換完即止。

消閒Guide

港鐵銅鑼灣站WeChat微信互動照相站

「Big Four」與你近距離接觸

第四屆的「港鐵廣告創意巡禮2012」已於十月初揭開序幕，為配合「互動和參與」的主題，今屆創意巡禮由即日起至11月底，騰訊於繁忙的港鐵銅鑼灣站展覽場地設置互動照相站，以深受歡迎的本地音樂組合Big Four作代言人，宣傳最新的手機通訊應用程式WeChat。透過互動照相站的輕觸式屏幕，港鐵乘客可揀選不同的背景與Big Four合照，並透過電郵和親友分享。