



雲南新跨越 大理文化篇

如果說「蒼山洱海」是大自然賦予大理的寶貴財富，那麼「歷史、民族、風光」三位一體的文化卻是大理持續發展的源泉和動力。歷史為大理披上了神秘的面紗，文化賦予了大理不朽的靈魂，依托獨特的多元文化，如今的大理在跨越發展的道路上，走得更加堅定，更加自信。

■香港文匯報記者 向和紅、王晉

大理作為全國唯一的白族自治州擁有多姿多彩的民族風情，歷史文化底蘊深厚，素有「文獻名邦」、「亞洲文化十字路口的古都」之美譽。

文化提升競爭力

文化是核心競爭力，在大理得到了淋漓盡致的體現。三位一體的文化，讓大理成為中國乃至海外最具影響力的城市之一。文化讓大理成為旅遊的天堂，依托悠久的歷史、豐富多彩的民族文化和獨具特色的自然風光，大理旅遊更具魅力，引來無數遊客到此休閒觀光、安居樂業；文化讓大理成為投資的熱土，優越的區位，豐富的資源，加之厚重的人文，引來眾多國內外知名企業紛紛入駐，投資興業；文化使大理成為雲南生態保護最好的地方之一，各族人民懷着對大自然的崇敬和長期生態文化的熏陶，「像保護自己眼睛一樣保護大自然」的理念深入人心，洱海也因此成為中國城市近郊保護得最好的湖泊；文化使大理成為滇西發展的引擎，無論是經濟還是教育、民生，大理都成為了滇西的中心。

如今的大理，文化體現在經濟社會發展的方方面面，成為跨越發展中名副其實的核心競爭力。

文化推動新開放

由於歷史的傳承和文化的影響，大理從未停止過追求對外開放和交往的步伐，特別是雲南「橋頭堡」戰略的推進，大理以文化為紐帶的對外開放大格局已逐漸形成。

「千年趕一街，一街趕千年」是人們對大理三月街民族節悠久歷史的生動描繪。一直以來，三月街都是中國與東盟國家進行貿易往來的重要平台，因此又被稱為「中國歷史最悠久的東盟博覽會」。如今，每年三月街民族節，都吸引來自全國各地以及東盟、歐、美等30多個國家和地區的客商，集眾達百餘萬人次之多。

背靠蒼山、面朝大海，大理學院坐落在一片山水畫卷中。秉承開放辦學的理念，大理學院的東南亞、南亞留學生人數位居雲南省各高校之首，成為中國培養東南亞、南亞留學生的主要教學基地。

於此同時，包括嘉士伯、新加坡三德集團等眾多國外知名企業也紛紛將資金、技術、人才輸入大理，助推大理的發展；而大理的農產品、農機設備也源源不斷出口東南亞、南亞市場，成為對外開放的新亮點。今年上半年，大理州引進州外實際到位資金148.7億元、同比增長91.1%；新批外商投資企業5戶，實際利用外資1844萬美元，增長13.4%；完成進出口總額1.2億美元。

文化助推新跨越

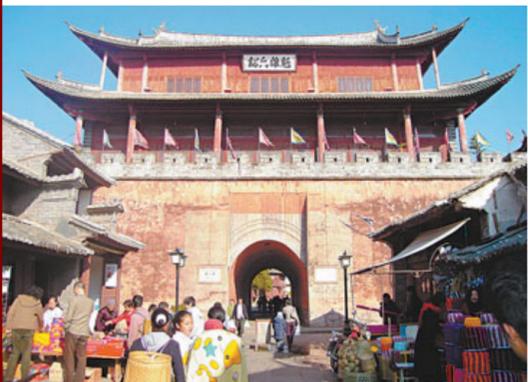
文化是靈魂，旅遊是載體，旅遊的經久不衰，源自文化的魅力。為實現旅遊的二次跨越，大理州緊緊圍繞「文化」做足文章，提升影響力，打造歷史文化旅遊項目，走出了一條「保護傳承文化推動旅遊跨越」的新路子。

近年來，大理州依托三位一體的文化，不斷加大基礎設施建設，通過打造蒼洱觀光休閒度假、賓川祥雲佛教文化、洱源溫泉休閒度假、巍山南詔文化、鶴慶高原水鄉和劍川文化生態等為主題的六大旅遊景區，用大文化、大項目來推動全州旅遊產業跨越發展。今年，一大批文化旅遊項目陸續上馬，巍山南詔國和大理古都兩個歷史文化旅遊項目也正式啟動，使大理旅遊迎來了歷史上最好發展時期。僅今年十一黃金周，大理州共接待海內外遊客83.94萬人次，同比增長26.38%，旅遊總收入89600.14萬元，創歷史新高。

多元文化讓大理發展更自信



■9月23日，大理巍山南詔國和大理古都歷史文化旅遊項目正式舉行簽約儀式。



■歷史悠久的巍山古城

200億 打造歷史文化大項目

9月23日，作為雲南省十大歷史文化旅遊項目的巍山南詔國項目和大理古都項目正式舉行簽約儀式。這是大理州深入開發歷史文化資源、推進旅遊跨越發展、推動大理經濟社會發展的創新舉措。

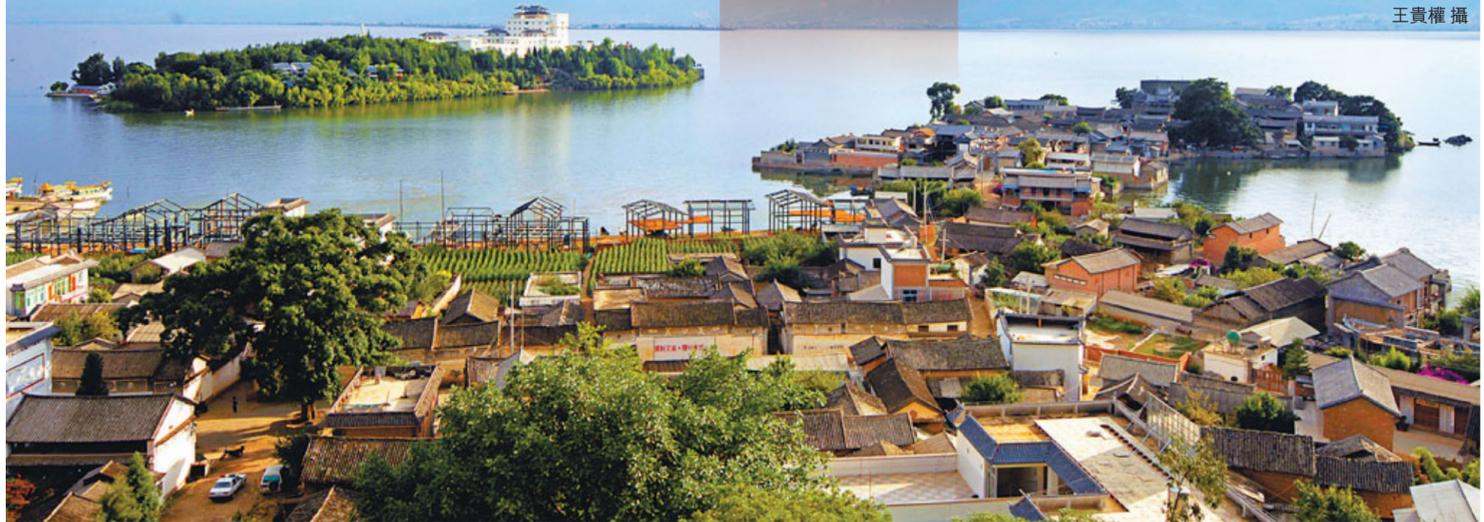
今年以來，雲南省作出建設十大歷史文化旅遊項目的重大部署。十大項目中，大理獨佔其二。大理州緊緊抓住這一難得的發展機遇，以開闊的思路、獨特的風格建設南詔國和大理古都兩大歷史文化旅遊項目，全面提升大理旅遊的核心競爭力和綜合影響力。

巍山南詔國歷史文化旅遊項目，將着力打造「南詔王宮、南詔古都、彝族故里」三大品牌，在巍山古城東邊華山片區打造「南詔王宮」和南詔市井街區；在圍城打造「南詔第一座都城」遺址公園；在全國道教名山巍山山頂打造中華彝族祭祀聖地，整個項目以「啞鈴狀」佈局，形成「一宮、一區、一城、一園」的南詔文化展示體系。項目佔地面積4100畝，總投資87億元。

大理古都歷史文化旅遊項目，將以古都文化為核心，整合佛教、本土文化等元素，形成以古都遺產保護為核心吸引力，聚集古城遺址公園、王宮博覽區、本土神道文化區、愛情文化區等板塊的大型旅遊綜合體，項目佔地面積2800畝，總投資120億元。

隨着兩個大型項目建設的推進，歷史文化旅遊必將成為大理旅遊的新高地，為大理旅遊轉型升級、提質增效贏得更加廣闊的發展空間。

■「歷史、民族、風光」三位一體的文化是大理持續發展的源泉和動力。圖為蒼洱風光。王貴權攝



彌渡：文化聚核促發展

■劍川石寶山歌會



10月中旬，雲南省花燈藝術周在大理州彌渡縣的「青螺古坊」舉行，傳統的花燈藝術在具有歷史風情的現代商業建築下展示顯得格外引人注目。2009年，彌渡縣依托花燈之鄉、民歌之鄉以及世界名曲《小河水水》的故鄉等文化品牌，成功招商引資2.1億元實施「青螺古坊」項目建設，項目着眼於構建大理滇西中心城市副城的花燈文化大觀園，有效利用文化品牌，深入挖掘本地人文內涵，實現商業、文化、旅遊並舉，最終打造具有彌渡地方特色的縣城黃金商貿文化旅遊休閒區和地標性建築精品。文化是最好的推動力。近年來，彌渡縣在推進全國文化先進縣創建過程中，將文化設施建設納入規劃進行安排，文化建設與各行業建設相互促進，收到了顯著的社會和經濟效益，「青螺古坊」等一大批既具經濟效益，又具社會效益的文化建設項目已成為全縣社會、經濟持續、快速、健康發展的強大合力之一。隨着省級密祉旅遊小鎮和小河水水風情園等項目的實施，彌渡縣文化旅遊基礎設施將不斷完善。富有成效的文化建設還為彌渡營造了良好的招商引資氛圍，「十一」期間，該縣引進項目82個，簽約協議資金97.4億元，初步形成了文化大招商的新格局。



■大理學院的東南亞、南亞留學生人數位居雲南省各高校之首。

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行
2012年11月 星期六
4897001360013
10 閱有陽光 早晚微雨
港字第22900 今日出紙4疊12張半 售6元

雲南專遞 (第288期)

顧問：趙金 丁紹祥
主編：李茜
副主編：崔文 吳靜波 田虎青
法律顧問：周文曙
發印及承印：香港文匯報有限公司
地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-4樓
主辦：雲南省人民政府新聞辦公室 香港文匯報
(香港)特刊部
電話：(0852) 28739888
傳真：(0852) 28733656
(昆明)編輯部
地址：雲南省昆明市青年路118號櫻花麗景4樓
郵政編碼：650021
電子信箱：yunnan@hkwwp-ynnews.com
電話：(0871) 5115531

劍川：民族節慶成響亮品牌

「唱不盡的白族調、彈不完的三弦琴」，一年一度的劍川石寶山歌會人山人海，來自五湖四海的賓客歡聚一堂。近年來，劍川縣充分挖掘當地的歷史、民族文化，以旅遊為主要載體，努力將劍川建成國內品位較高的休閒度假旅遊目的地、白族原生文化傳承與保護的展示區。

劍川縣歷史悠久，文化燦爛，景觀眾多，民俗獨特，人文薈萃，文化資源豐富多樣，資源品質品位較高，具有典型性、神秘性、唯一性、多樣性、獨特性的特點。結合傳統民族文化節慶，劍川縣深挖白族文化內涵，打造文化品牌，通過節慶活動，推動旅遊文化發展，促進基礎設施建設。

目前，劍川縣正高起點編制文化旅遊規劃，初步建立起完善的文化旅遊規劃體系；高水平推進旅遊項目建設，旅遊基礎和服務日益完善；高規格宣傳促銷，不斷提升劍川旅遊知名度。今年以來，石寶山、千獅山、劍川古城、沙溪古鎮的投資建設和開發力度不斷加強，知名度不斷提高，文化旅遊的核心競爭力不斷增強。劍川木雕發展路子越走越寬，從業人員不斷發展壯大，產值不斷增長。今年，劍川縣將力爭接待遊客74.24萬人次，實現旅遊社會總收入5億元以上。