

強制合併轉用Skype 中國內地除外 微軟明年初踢走msn



Skype的用戶不斷止升，會在明年初取代MSN(右圖)。網上圖片

軟件巨擘微軟日前表示，除中國內地外，全球的MSN服務(即Windows Live Messenger)將於明年首季與旗下視訊服務Skype合併，所有用戶必須轉往Skype。MSN用戶屆時可透過微軟或社交網站facebook(fb)的帳戶，登入微軟數周前發布的Skype 6.0，原有聯絡人名單將予以保留。

微軟表示，公司一向視為用戶帶來最佳溝通體驗為目標，故合併服務簡化程序。微軟承認，愈來愈多用戶轉向使用其他平台及服務，MSN全球用戶數目已由前年的3億跌至現時約1億，反之Skype用戶與日俱增，現時用戶達2.8億，故決定集中火力發展單一服務。

傳送免費通話額留客

為留住MSN用戶，微軟指Skype提供許多誘人的新功能，包括更廣泛支援iPad和Android等行動平台、即時通訊、視訊、手機，以及與fb好友視訊通話和群組視訊通話等。消息指，微軟承諾將於「本年提供特別優惠」，估計是提供免費通話額，以及在其他收費服務提供折扣。

MSN與Skype的不同之處，是後者採用「免費或收費制」，即用戶可免費下載使用基本功能，但若想獲得進階服務便需付費，因此除整合之外，有關收費機制或是微軟獲利策略之一。

■法新社/英國廣播公司



希臘緊縮案料爭議聲中過關

希臘國會昨晚表決最新緊縮案，以說服歐洲批出最新援助貸款，避免下週五迎來破產厄運。兩大工會發動的48小時大罷工昨進入第二天，首都雅典繼續癱瘓，民眾則到國會外集會示威。工會指，緊縮措施加深國家衰退，推高失業率至25%。民怨沸騰，令總理薩馬拉斯面臨6月上台以來最嚴峻危機。

「援希三巨頭」歐盟、歐洲央行及國際貨幣基金組織一再批評改革力度不足，拒絕批出315億歐元(約3,135.5億港元)貸款。希財長托納拉斯周一呼籲議員支持法案，否則難逃債務違約及破產命運，甚至可能脫歐。但分析認為，國會將以些微票差通過法案。

希臘各地前日均有民眾上街示威(見圖)，雅典國會附近的憲法廣場有大型集會，警方估計有4萬人出席。示威者揮動反緊縮標語，高呼「向致貧措施說不」和「數字和措施不及人民重要」等口號。

Burberry純利挫近三成

另外，英國奢侈品集團Burberry宣布上半年純利為8,500萬英鎊(約10.5億港元)，按年大跌27.5%。報告顯示，集團期內與法國香水公司Interparfums結束香薰和美容合作協議，需一次過支付7,380萬英鎊(約9.14億港元)，是純利大跌主因。

■美聯社/法新社/路透社

3鐵騎極速劫倫敦名店

「這就像一套占士邦電影！」英國倫敦北部前日早上發生罕見珠寶劫案，6名穿黑衣、戴頭盔匪徒分坐3輛大馬力電單車，極速衝入Brent Cross商場的Fraser Hart珠寶店，掠去大批卡地亞及勞力士名錶絕塵而去(見圖)。商場顧客無不對劫案震驚，料不到荷里活電影橋段會真實「上演」。

商場在早上10時開門僅15分鐘便遇劫，目擊劫案的韋伯在案發前10分鐘，於商場入口聽到有男人說「開始狂歡吧」，不久便看到外逃的人潮。商場隨即落閘，韋伯聽說有人騎電單車在樓上打劫。

另一目擊者特雷斯特當時聽到玻璃被打碎的巨響，有3輛電單車高速衝來。另一目擊者斯莫

利稱：「6名男子分別坐在3輛電單車上，於Fraser Hart門前煞車，並拿出斧頭走入店內，叫所有人退後。」匪徒其後向中亨登方向逃去。事件中無人受傷，僅一名長者受驚，警方封鎖商場部分範圍調查。

■《每日郵報》



擴建3層地庫 豪宅變地下宮殿

倫敦市中心地價不菲，想擴大居住空間，向地下發展是方法之一。富豪格雷厄姆計劃，將位於騎士橋的物業(見圖)挖深約15米，在原有的一層地庫下再加建3層，令居住空間擴大3倍。然而，擴建「地下宮殿」卻招來鄰居不滿，包括小說家奧布萊恩。

地下宮殿包括14米長泳池及舞廳、水療室、舞廳、15間睡房、7間浴室及20間盥洗室。地面上樓層則有圖書館、酒吧及洗衣房。大宅建於19世紀，擴建後單是地庫便超過周邊房屋高度。據估計，大宅完工後價值高達9,000萬英鎊(約11.2億港元)。

■《每日郵報》



特刊 責任編輯：韋瑛華 版面設計：劉坻坻

國際舞台 各式佳釀 精彩活動 第五屆香港國際美酒展今日隆重開幕

香港貿易發展局將於11月8日至10日在香港會議展覽中心舉辦第五屆香港國際美酒展，來自36個國家及地區超過950家參展商展示多款佳釀，並安排近60項特備活動，包括酒類行業會議、買家論壇、試酒會及美酒品評大獎頒獎典禮等，為環球業界打造全面的貿易及交流平台。



香港國際美酒展盛況

為提倡葡萄酒鑑賞文化和教育，以及為酒業提供人力培訓，大會今年新增「酒類教育及培訓」展區，展示葡萄酒課程、品酒班和與酒類知識有關的書籍及雜誌等。香港唯一授權開辦Wine & Spirit Education Trust (WSET) 文憑課程的亞洲侍酒及教育中心，與法國波爾多管理商學院合辦「葡萄酒業工商管理碩士」的香港大學專業進修學院，以及英國葡萄酒及烈酒教育信託基金會 (WSET) 亦於展會期間介紹不同的葡萄酒課程。

著名品酒大師主持研討會和演講

獲得「品酒大師」的資格是葡萄酒界中最高榮譽之一。今年大會非常榮幸獲得兩位「品酒大師」於美酒展中主持研討會和演講。來自紐約的品

酒大師Christy Centerbury MW會分享配搭食物和葡萄酒的心得和技巧。葡萄酒大師Debra Meiburg MW擔任展會期間舉行的第四屆「國泰航空香港國際美酒品評大獎」的評審之一，並且擔任酒類行業會議顧問兼主持。隨著亞洲酒類市場急速成長，業內專家將側重香港及中國內地市場，討論業界提升酒類視覺化時所面對的挑戰，以及如何通過品質保證來提高消費者滿意度及品牌聲譽。

香港國際美酒展於最後一天(11月10日)將開放予18歲或以上之公眾人士。市民可通過參與酒類教育及培訓研討會，增進對葡萄酒的認識。來自美國加州的醫生兼釀酒師Dr Serene Friedman會從專業醫學角度講解葡萄酒對人體的益處，「品酒大師課程：鑑賞中國美酒」將誠邀參加者一同鑑賞和品評中國美酒。購票入場參觀的人士可免費獲得價值港幣110元的酒杯一隻，先到先得，送完即止。

公眾人士可參與「我最喜愛的美酒」投票選舉，選出在現場品嚐的最喜愛紅酒及白酒，結果將於當天公佈。

香港國際美酒展

主辦機構	香港貿易發展局
日期	2012年11月8日至10日(周四至周六)
地點	灣仔會議展覽中心
時間	11月8日至9日 上午10時30分至下午7時30分 11月10日 上午10時30分至下午5時
查詢熱線	1830 668
展覽網頁	www.hktcdc.com/ex/hkwinefair/25

業內人士可透過以下方式，索取免費入場證！
手機短訊：以短訊發送電郵地址至63900706
智能手機資訊站：登上iPhone App Store, Google Play 或 Blackberry App World下載 HKTDC Mobile

全球美酒薈萃 滿溢商機

今天開幕

HKTDC 香港國際美酒展

2012年11月8至10日 • 香港會議展覽中心

- 匯聚來自36個國家和地區超過950家參展商
- 新增「酒類教育及培訓」展區及「冰窖」調配示範專區，不容錯過
- 精彩項目包括國泰航空香港國際美酒品評大獎、多場頂級佳釀試酒會、論壇及品酒大師課程

展覽日期	開放時間
11月8至9日	上午10時30分至下午7時30分
11月10日	上午10時30分至下午5時

只供18歲或以上的業內人士入場參觀。
於11月10日開放給18歲或以上的公眾人士持票入場參觀(票價每位港幣200元正)。
品嚐美酒，樂在其中。請緊記，切勿酒後駕駛。

查詢：1830 668 www.hktcdc.com/ex/hkwinefair/25

立即索取免費入場證！
業內人士現可透過下列渠道索取免費入場證：



手機資訊站 — hktcdc.com/wap/wine/T019
智能手機資訊站 — 登入 iPhone App Store、BlackBerry App World 或 Google Play 下載 HKTDC Mobile
手機短訊 — 以短訊發送電郵地址至 6390 0706

大會航空公司：CATHAY PACIFIC

大會運送服務：SpeedPost 特快專遞

HKTDC 香港貿易發展局
為您創商機

櫻正宗 金稀 無濾過 純米大吟釀 三五

720ml (每年限量1000升)

以櫻正宗首席杜氏，森本文雄帶領的8人團隊(其中6人擁有杜氏資格)凝聚400年的傳統和技術精粹。為了保留米味的原來和自然，杜氏選擇了採用自然手法的「無濾過」釀造過程。當中每一個步驟都是非常嚴謹：包括洗米的分量、限定吸水的標準、酵母的培育、獨有的神部釀法(完全不離開視線需要觀察兩天兩夜，再加六天六夜)、低溫發酵處理及酒精度的調整，達至最華麗並極具品格的「純米大吟釀」。

興隆食品有限公司(展位編號：3D-A06)

