

綠色中國

恒生銀行在營運中一直堅守執行環境保護的目標，並透過支持和參與社區項目，致力推動環保，肩負社會責任。

特刊 責任編輯：何全益 版面設計：伍泳傑



恒生推動環保 貫徹綠色理念

為貫徹綠色企業的理念，恒生積極採取各項措施減低資源消耗，並鼓勵客戶和供應商透過恒生的服務和政策響應相關工作。此外，恒生與本地環保組織合作，透過講座、工作坊和義務工作等不同渠道，提高員工及大眾對環保議題的認識和了解，讓他們成為環保大使。

在履行環境責任方面，恒生是本港的先驅企業，早於2003年已成立環境管理委員會，並於2011年成為全港首間所有辦公室和分行均獲頒發國際認可ISO 14001環境管理系統證書的本地銀行。恒生提倡積極回應不同的環境議題，同時亦十分支持有關的社區項目。

鼓勵企業推行環保

恒生透過與香港工業總會合辦「恒生珠三角環保大獎」，鼓勵及嘉許在香港及珠三角地區營運的製造企業提升環保表現。自2007年設立該獎項至今，已實施的環保項目接近2,000個。2010/11年度的大獎吸引182間製造業公司參與，提交的環保項目達651個，為歷年之冠。



綠活再生燃亮農村

恒生更將綠活訊息帶到內地偏遠山區，與長春社及雲南省綠色環境發展基金會合作「恒生雲南沼氣能源計劃」，共同於內地農村興建沼氣能源設施。自2007年至今，共興建了2,200個沼氣設施，約9,000名村民受惠。每年砍伐的柴減少約4,125噸（約8,250畝樹林），排放的二氧化碳減少20,625噸。

該計劃不單為當地村民提供穩定的免費能源，用作煮食及照明，更有助改善農村的衛生情況，大幅減少傳染病，同時減低砍柴伐木造成的水土流失和土地退化，保護環境。

去年11月，16名來自本港、上海、廣州和昆明的恒生義工，更親赴雲南德州的傣族村落，進行驗收，了解村民使用沼氣設施的情況，並教育當地學童沼氣設施的用法及守則。村民的分享大大改變了義工對環保的看法，其實所謂環境保護並不局限於回收再造，廣泛使用再生能源，可改善村民生計，亦是「綠活」的好例子。



義工宣揚綠色生活

提倡「再造」文化

恒生義工隊會定期舉辦「環保變身教室」，教導小朋友如何在日常生活中實踐環保，減少浪費。義工隊成員鼓勵小朋友發揮創意，為舊物賦予新意義，於製作過程中宣揚簡單環保知識。至今已約有240名小朋友參與，透過活動發揮創造力，製作獨特環保小手作。

教室內容十分多元化，參加者利用舊布碎和衫鈕製作環保頭飾及小布袋；利用飲品紙盒、膠樽等材料製作小櫃桶；更學習利用環保物料製作獨特的非洲木片琴。小朋友和義工齊齊從中學習「再造」文



化，善用新意念，令廢物重生。

此外，義工隊更推出「綠活從不知」系列，與超過100名的小朋友製作不同的綠色產物。由義工擔任導師，教授小朋友如何由日常生活細節着手，推行環保。

活動內容包括製作有機手工肥皂；利用菜頭菜尾，製作廚餘酵素清潔劑；又利用宣傳橫額製作環保袋，為物料延長壽命，減少資源浪費。

實踐惜樹保育

由80名恒生義工參與恒生及長春社合辦的「惜樹教育大使」計劃，亦以實際行動守護樹木成長。義工透過工作坊及實地考察，認識樹木的護理方法和樹木對自然環境的重要性。當完成課程後，「惜樹教育大使」肩負為樹木「發聲」的使命，帶領來自低收入家庭的小朋友及弱勢長者到訪九龍公園及香港公園，介紹樹木的健康和結構狀況，以行動展示對樹木的關愛，讓參加者更加留意及關心身邊的一草一木，齊心保護有「市肺」之稱的「好朋友」。「惜樹教育大使」更與參加者交流樹木知識，有長者分享樹木的藥用價值，如數家珍，令義工獲益良多。

恒生企業責任廣獲認同

- 首間獲納入「道瓊斯亞太區可持續發展指數」的本地銀行
- 連續11年成為「富時全球社會責任指數」成份股
- 全港首間達至「全球報告倡議組織」(GRI) 可持續發展報告A+應用評級的本地銀行
- 「恒生雲南沼氣能源計劃」於2012年榮獲中國國際公共關係協會主辦的「第十屆中國最佳公共關係案例大賽」金獎
- 「恒生珠三角環保大獎」於2011年在香港公共關係專業人員協會舉辦的「香港公共關係獎」中，榮獲「最佳創意獎」以及「企業社會責任組別—優異獎」