



# 北京優秀文化創意企業聚首香江共展英姿

<h3>北京東方嘉誠文化產業發展有限公司</h3> <p>以「文化地產」為核心，通過媒體建設、投資管理、物業運營等七大專業團隊的緊密合作，從事以文化產業園區設計、建設、運營為核心的，包括產業配套服務功能建設、產業研究規劃、文化產業園區建設、文化衍生品開發、文化產業投資等在內的綜合性文化產業專業運營。</p> <p>■嘉誠印象</p>	<h3>國龍聯盟投資股份有限公司</h3> <p>在國內率先將風險投資理念和合夥人管理模式引入文化創意產業，進行規範和規模化影視劇投資、製作和商業開發，拓展電視劇多元發行渠道以及影視劇衍生品開發，開闢國際化合作途徑，頻道管理、藝人經紀、影視製作基地及其相關文化旅游產業開發。</p> <p>■國龍</p>	<h3>中國工藝藝術品交易所有限公司</h3> <p>中國工藝藝術品交易所有限公司是日前國內唯一一家由中央國有資本發起設立的文化藝術類交易所，通過先進的網絡交易平台和獨有的展覽展示空間，構建文化藝術類資產產權流通服務體系，全力打造文化創作者和文化消費者滿意和信賴的交易、交流、信息發佈、項目推介和投資服務平台。</p> <p>■中國工藝藝術品交易所</p>	<h3>大唐雲動力科技股份有限公司</h3> <p>是一家致力於智慧城市——文化創意公共雲平台技術研發與服務的高技術企業。雲動力科技在文化創意與數字虛擬化雲平台方面積累了完整的產品和解決方案，並創新性提出「三屏合一」文化創意互聯網概念，形成了「PC桌面屏+移動終端屏+TV電視屏」的整合。</p> <p>■大唐雲動力</p>	<h3>北京校園之星科技有限公司</h3> <p>旗下擁有高考資源網、中考資源網、小學資源網、中職教學資源網、高中學習網、初中動漫網、小學動漫網、漢語學習網等八大網站。經過數年發展，目前已經被全國上萬家學校採用。2011年12月12日，北京校園之星正式取得了國家新聞出版總署授予的網絡出版權批復。</p> <p>■校園之星</p>	<h3>國家時尚創意中心</h3> <p>國家時尚創意中心位於北京市通州區宋莊鎮，項目佔地5000畝，總建築面積200餘萬平方米，規劃建設時尚創意總部、時尚信息傳播、時尚創意孵化、時尚藝術博覽、時尚創新發佈、創意套休閑六大功能於一體的創新型、綜合型的國家級時尚創意產業園。該項目由恒天時尚創意投資發展有限公司傾力打造。</p> <p>■Sasaki規劃平面</p>
<h3>北京798藝術區</h3> <p>匯集了畫廊、設計室、藝術家工作室、時尚店舖、餐飲酒吧等眾多的文化藝術機構。這裡已成為中國當代藝術的展覽、展示中心和國內外具有影響力的文化創意產業聚集區。藝術區經常舉辦國際藝術展覽、藝術活動和時尚活動，每年到訪798藝術區的賓客超過300萬人，其中境外賓客佔30%-40%。</p> <p>■798</p>	<h3>768創意產業園</h3> <p>始建於上世紀50年代，由原蘇聯設計師設計，是現存為數不多的老工業遺址之一。園區高挑開闊的建築結構，充分滿足了創意企業LOFT辦公的需求。「768創意產業園」以工業設計、建築設計、景觀設計等設計創意產業為主，目前入駐園區的企业有90餘家，除功能配套類企業外，均為設計創意類企業。</p> <p>■768創意園「鳥瞰圖」</p>	<h3>尚8文化集團</h3> <p>自1997年起，就探索性嘗試以工業遺產資源為載體，發展文化創意產業聚集區項目；目前已打造尚8里文創園、藝術8、尚8西城設計園、尚8東區孵化園等九個項目，總經營面積達16.2萬平方米，累計觀設計等300餘家大型文化企業。未來3-5年，計劃在全國建設20個品牌園區，陸續投入15個億進行項目拓展。</p> <p>■尚8文化集團</p>	<h3>西京文化傳媒(北京)股份有限公司</h3> <p>位於北京CBD一帶，是福華國際傳媒產業集團成員，業務範圍涉及影視策劃、製作；文藝創作及表演；組織文化交流活動；代理國內及外商業廣告；經濟信息諮詢服務；西京文化傳媒(北京)股份有限公司佔西京廣告51%股份，2009年，西京廣告全資收購英國普羅派樂視。</p> <p>■西京廣播室</p>	<h3>北京新華瑞德電子閱讀技術有限公司</h3> <p>成立於2010年9月，是大唐電信與新華社戰略合作成立的，專業從事網絡文化傳播和數字文化產品交易的互聯網服務公司。公司提出了面向B2C的「社文化數字內容電子商務」的運營模式，和面向B2B的「虛擬化數字內容電子商務平台服務」的營銷模式，是國內領先的社區化數字內容服務商。</p> <p>■新華瑞德</p>	<h3>FAB精彩集團</h3> <p>公司是領先的國際化數字文化產業領袖企業，它成功構建了以5C數字文化產業為核心運營的娛樂體驗店、數字多媒體終端機、數字文化產業創新基地、數字文化產業園建設等數字文化產業鏈業務平台，為金融、政府、旅遊等多領域提供數字一體化解決方案，成為國際化、多元化的綜合數字文化產業集團。</p> <p>■FAB</p>
<h3>星美集團</h3> <p>成立於2001年9月，總部設於中國北京，其投資製作的很多電影作品獲得國際國內電影大獎，參與投資了中國第一部真正的數字膠片電影《極地暗殺》，至今已投資拍攝了《南京！南京！》、《如果、愛》、《投名狀》、《趙氏孤兒》、《武俠》、《王的盛宴》、《血滴子》等多部電影。</p> <p>■星美</p>	<h3>探戈塢音樂谷文化旅遊園區</h3> <p>位於北京市延慶縣境內，園區一期總規劃投資23億元，包括中區和南區。中區由北京森林溫泉酒店、北京森林大劇院及附屬文化旅遊設施組成，建築面積5.5萬平方米；南區為石佛寺度假酒店和高級會所，建築面積10萬平方米。北區為國際音樂聚集區，計劃於「十二五」期間投資建設完成。</p> <p>■2012年第3屆長城之聲森林音樂節在探戈塢音樂谷舉行</p>	<h3>北京金日恒升科技有限公司</h3> <p>是全球領先的地錄建視頻網絡媒體服務商。目前，每月約有6000萬人次通過北京金日的媒體網絡獲取服務信息。據悉，新一代金日媒體將應用高清顯示技術，畫質更加細膩，分辨率進一步提升，預計將於2012年底完成開發，基於3D技術的媒體平台將於2013年下線。</p> <p>■金日</p>	<h3>春華泰公司</h3> <p>春華泰(北京)文化發展有限公司前身於創建於1944年的「春華泰瓷莊」，為北京知名老字號，其所經營的北京景德鎮陶瓷服務部更被業界評為「京城瓷器第一家」。春華泰公司傳承七十年誠信品質，實業成為中國陶瓷創設計領域的領頭羊，專業從事陶瓷藝術品創作與經營、創意陶瓷設計研發、國內外文化交流活動策劃、實施等業務。</p> <p>■春華泰</p>	<h3>北京東方雍和國際版權交易中心</h3> <p>由中國版權保護中心、北京版權交易所和北京市東城區人民政府三方共建，於2009年5月8日正式開業運營的文化創意價值轉化平台，設有版權中心、藝術品中心、投融資中心、城市文化中心四大業務中心，戰略運營中心、技術運營中心、行政運營中心等三大支持中心。</p> <p>■國際版權交易中心</p>	<h3>香港百雅軒畫廊</h3> <p>秉承百雅軒文化藝術構建發展戰略，香港百雅軒畫廊於2012年7月開始在香港灣仔港灣道1號會展廣場ART ONE藝術中心設立，經營面積500平方米。設有3個畫廊展廳，致力於推廣中國最有價值和最有潛力的藝術家，在展覽、宣傳、出版、學術交流、版權開發等方面為藝術家和客戶提供全面的服務。</p> <p>■百雅軒</p>
<h3>光宇華夏</h3> <p>自2004年進入網遊市場以來，以其成功的經營和過硬的研發，獲得網絡遊戲業和業界的歡迎。旗下2D回合制網遊《問道》是國內少數同時在線超100萬的網遊之一，光宇遊戲是五大百萬在線網遊平台之一。2012年，光宇遊戲發布《蜀山劍俠傳》、《天龍傳說》等數款全新網遊產品。</p> <p>■光宇華夏</p>	<h3>三浦靈狐</h3> <p>2004年在北京石景山正式建立，主要從事影視動漫原創製作、國際動漫產品的引進、投資、品牌授權、衍生產業運作以及動畫片海內外發行等業務。從董事長陳功了先生的交際開始，兩代人從事動漫專業創作近三十年，創造了碩果累累的業績，在同行業擁有巨大的凝聚力和影響力。</p> <p>■三浦靈狐</p>	<h3>北京歌華文化發展集團</h3> <p>北京歌華文化發展集團的資產結構體系為「集團國有獨資、中心集團控股、板塊資本多元」。集團構建了基於中華世紀壇的公共文化服務活動中心，基於歌華大廈的文化創意產業中心。基於歌華開元大酒店的媒體交流服務中心；還策劃、組織實施了以北京奧運會文化服務、六十周年慶典文化服務、第一屆北京國際電影季、北京國際設計周等為代表的公益性、品牌性大型文化項目，積累了文化項目服務的專業力。</p> <p>■歌華大廈</p>	<h3>北京東方信達資產經營總公司</h3> <p>是北京市東城區綜合性國有資產經營公司，公司業務涉及文化金融、商業流通、房地產開發與物業經營、以及地產開發與物業經營的低風險服務業、體育產業等新興產業。近年來，構建起以文化金融、商業流通、房地產開發與物業經營、以及地產開發與物業經營為重點的「3+N」業務發展格局。</p> <p>■東方信達</p>	<h3>北京天仙博納文化傳播有限公司</h3> <p>位於昌平區文化聚集區園內，曾先後策劃實施了4屆瓦窯文化節等大型活動，策劃製作了清宮數字電影《刀鋒青春》、聯合攝製了兒童公益電影《怪獸通曉令》、《春花春草也成藤》、《戀愛專家》、2013年計劃拍攝大型現代歷史史依劇電影《十三陵》。目前公司主要以投資電影為主。</p> <p>■俄羅斯風情園</p>	<h3>北京雲居寺文化景區開發有限責任公司</h3> <p>成立於2010年，總部設於北京市房山區大石窩鎮內，主要工作為雲居寺文化景區的整體開發工作。雲居寺文化景區是以中國傳統文化為核心，佛教經文化為主線，漢白玉為載體，將建設成為「世界一流、亞洲領先、中國第一」，符合北京城市定位的複合型文化旅遊園區。</p> <p>■雲居寺文化宮鳥瞰圖</p>
<h3>北京瑞鑫安泰創業投資中心</h3> <p>成立於2008年2月，總部設在北京，主要從事文化、環保產業投資及管理。依據國家產業政策，北京瑞鑫安泰創業投資中心實現了從傳統產業向文化、環保兩大門類產業轉型，2011年投資建設北京華融智能文化綜合體(後經文化部更名為北京文化硅谷)，並預計2013年8月投入運營。</p> <p>■青少年數字文化體驗基地效果圖</p>	<h3>潤千秋投資集團</h3> <p>作為專業的VC，多渠道融資，將人才、資本和現代企業管理有機整合，重點支持創業企業、高新技術企業和高成長型企業發展，其主營業務以創業投資業務為支柱，以創業投資相關增值服務業務為延伸。目前與北京西門頭溝區、區政府合作開發、共同建設「北京和平文化村」這一重大項目。</p> <p>■和平文化村整體鳥瞰圖</p>	<h3>大業傳媒</h3> <p>成立於1997年，是《人民日報》旗下綜合傳媒公司，在跨媒體資源整合的基礎上，形成了以影視劇製作與版權交易、OSTA動漫設計製作能力測評項目等為主要模塊的文化創意產業價值鏈。漫奇妙是集團旗下的動漫商業運營公司，年產動畫片10餘部，連續4年在中國十大動漫製作機構中原創產量排名前三。</p> <p>■漫奇妙「有業生活海報」</p>	<h3>北京意知尚文化傳媒有限公司</h3> <p>投資出品《崑崙神話》是一部以中華創世神話為題材的大型原創音樂劇，該劇於2012年3月在北京保利劇院進行了首演，之後在全國進行了巡迴演出。目前公司特邀百老匯著名音樂劇製作人兼導演Don Frantz加盟，據悉，全新改編的《崑崙神話》將於2012年12月下旬在北京天橋劇場進行公演。</p> <p>■《崑崙神話》劇照：西王母與男神</p>	<h3>北京金寶康科技有限公司</h3> <p>公司是一家集國際貿易、投資、實業、經濟技術合作、文化創意產業為一體的綜合性經濟實體。公司打造「聖賢文化」的創意、品牌發展、版權集成等核心產業，開拓以新媒體為核心的動漫商業盈利模式。目前公司形成三大動漫產業項目《孔子三部曲》、《孫武戰策》、《貝迪的秘密》。</p> <p>■少年關春秋</p>	<h3>中視豐德影視版權代理有限公司</h3> <p>中視豐德影視版權代理有限公司是國內首家以電視版權經營為主業的專業公司，目前已成功運作了包括《永不消逝的電波》、《我的父親是板凳》、《大河》等多部電視劇在央視和各大衛視。2012年度公司共有4部版權作品獲得全國五個一工程獎。公司正與國內外財團合作，在深組建中國影視版權基金及版權產業基地並謀劃上市。</p> <p>■CMTC中視豐德</p>
<h3>好好學習公司</h3> <p>iStudy定位於將專業圖書內容數字化、互動化，給廣大消費者提供優質閱讀學習體驗的工具和內容，在教師和學生之間形成基於移動終端的閱讀學習社區。目前iStudy已經與多家出版社進行戰略合作，為專業數字內容版權保護提供完整解決方案，同時，亦為最終用戶提供優秀的數字圖書和教材。</p> <p>■好好學習公司的交互體驗</p>	<h3>北京春秋永樂文化傳播有限公司</h3> <p>是一家以文化演出、休閒娛樂門票營銷為基礎業務，以商業文化演出活動、體育比賽項目投資及項目運營服務、行業技術支持為主體業務的公司。永樂樂票擁有極高的品牌知名度，已經完成了超過50000場文藝演出、體育比賽及大型休閒娛樂活動的營銷業務。</p> <p>■永樂</p>	<h3>保利文化集團股份有限公司</h3> <p>隸屬於央企中國保利集團，演出與劇院管理業務是保利文化的標誌性業務，以子公司北京保利劇院管理為平台，目前在全國二十多個大中城市管理大型劇院27家，是中國最大的連貫劇院院團。北京保利劇院現已成為中國最大的藝術品拍賣企業之一，年度拍賣成交額在國內名列前茅。</p> <p>■保利</p>	<h3>北京華江文化發展有限公司</h3> <p>多年來一直致力於國內外大型政治、體育、文化旅遊活動紀念品以及動漫衍生商品等相關特許項目的經營。2008年，華江成功地運營了北京奧運會的特許經營項目，同年華江獲得了倫敦2012年奧運會獨家特許經營權，是首家也是唯一一家進入倫敦奧運會特許經營商企業。</p>	<h3>星星之光科技有限公司</h3> <p>公司是一家專業研發、生產與銷售LED全系列色溫照明產品的高科技企業。公司產品在照明領域擁有自主知識產權的技術，先後開發出：LED道路照明系列、LED室內照明系列、LED景觀系列等多款新穎的LED照明產品，廣泛應用於裝飾工程照明領域，傢俱照明領域、道路交通照明領域。</p>	<h3>央廣購物電訊</h3> <p>央廣購物電訊係廣播電訊局批准核發的全國性居家購物公司，依托中央人民廣播電台國家媒體平台，整合電視、廣播、網絡、手機電視等多種通路，目前已基本實現全國網絡覆蓋。央廣購物總部設於北京，擁有1萬平米的辦公場地，2000平米的直播影棚，同時配備了當下最先進的呼叫中心和管理系統。</p>

## 11月5日下午14:30京港文化創意產業推介洽談會將於香港會展中心S421室隆重舉行