



■杭州市民第一時間體驗免費的滋味。

10月30日，杭州市政府宣佈免費向市民和中外遊客開放室外WiFi網絡，這也使杭州成為全國首個向公眾免費開放室外WiFi網絡的城市。然而，記者實地走訪發現：免費WiFi網絡存在連接不上、信號中斷、網速時快時慢等問題。杭州的24小時免費無線網絡能走多遠，需要面對的不僅僅是成本的壓力，還有市場的考驗。

■香港文匯報記者 俞畫 杭州報道

近年來，隨着「智慧城市」、「無線城市」紛紛寫入各地區「十二五」規劃，全國幾大通信運營商在各城市重點地區佈局WiFi的建設也進行得如火如荼。然而，由於WiFi的大規模建設需要大量的成本資金，而且後續的服務質量保障需要大量的網絡維護投入，向公眾推出大面積的免費WiFi服務其實並不容易。

免費室外開放 領全國先河

早在2007年，杭州市政府就提出了「無線城市」建設工作，我們是主要的承接方。當時智能手機還沒那麼普及，做「無線城市」的主要目的也側重於巴士監控、停車收費、公共自行車租賃等公共服務項目，所以我們把前期2,000多個站點都分佈在城市行政服務、交通樞紐等位置。」此次「無線杭州」的建設方——華數集團副總裁趙志峰告訴記者，「在接下來的建設中，我們將側重於個人網絡需求，再建1,000多個站點，盡可能實現市區免費室外WiFi網絡無死角。」

浙江華數數字傳媒集團前身為2003年11月成立的「杭州數字電視有限公司」，由杭州廣播電視局有限電視網絡中心、西湖電子集團、杭州日報社、杭州網通信息港有限公司和杭州國芯科技公司跨界出資組建，是杭州市政府電子網絡服務的主要提供商。

然而，作為杭州免費室外WiFi網絡的網絡運營商，華數集團該如何從中盈利？記者從一份2009年的清華大學電子信息技術專業的碩士論文中瞥到了端倪。在這篇論文中指出，如果要覆蓋一個北京大小的無線城市，至少需要在1,000平方公里內建設1萬個WiFi基站。按2009年的採購價格，建設費用就已高達1億元人民幣。

2000WiFi站點 覆蓋主城区

對此，趙志峰告訴記者，華數集團目前的收入來源主要來自於政府補貼和頁面廣告收入。「政府部門仍然是華數集團的大客戶。」趙志峰坦言，「從2008年開始，『無線數字城市』項目就陸續應用到杭州城市管理領域，無線的道路停車收費系統、無線巴士實時監控、智能安保系統等均已投入運行。」

至於頁面廣告收入部分，在不久的將來，華數集團將建一個主站點專門做便民服務，如交水電費、訂購機票等。屆時，在這個主站點上，將分門別類地推出不同的頁面廣告。

「我們還在嘗試階段。」趙志峰坦言，對華數來說，要從網絡運營商傳統的向用戶收費模式轉向免費的互聯網模式是一個很大的挑戰。

試水無線城市 杭州推免費

惠民政策開步走 本報記者實地體驗



■杭州除了全城無線網絡全免費外，西湖景點、博物館、美術館、公共廁所也全部可以免費上網。



■這是通過手機接入杭州市中醫院附近WiFi免費開放站點後顯示的「智慧杭州免費上網」登錄界面。

信號不穩定 想說i你不容易

▲個案▲ 曹先生在杭州西湖邊的一家民營學校教書，當他在報紙上看到「杭州啟動免費室外WiFi網絡」的新聞時，第一時間體驗了免費的滋味。「我單位所在的四宜路是杭州吳山廣場邊的一條小路。拿着手機站在單位門口，搜索不到「i-hangzhou」的網絡信號。我再往吳山廣場的方向走，信號開始出現並開始增強。直到我路過一個公共自行車的租賃點時，網絡信號顯示為滿格。」

僅室外可用 上網族嫌煩

在信號滿格的情況下，曹先生打開新浪網站首頁（帶圖版）耗費時間為6秒，刷新微博耗費時間為5秒。「就免費而言，這個網速我還是比較滿意的。」

然而，為了保證信號的穩定，曹先生需要高舉手機，一直站在公共自行車的租賃點而不進行移動。「稍微往單位方向走個5米，微博就顯示『網絡有問題』，不能正常刷新了。本來就是個移動手機，需要不移動使用，這也太麻煩了。」曹先生苦笑。

那麼免費開放室外WiFi網絡對移動和聯通公司的3G網絡銷售是否造成影響呢？記者分別致電了移動和聯通公司的3G網絡銷售人員。中國聯通杭州分公司鳳起路營業廳的張女士告

訴記者，由於城市免費WiFi網絡僅在室外可用，且信號不穩定，對鍾愛上網的消費者並不具有吸引力。中國移動公司的3G網絡銷售人員宋小姐也坦言：「從10月30日免費網絡開放以來，我們的3G網絡銷售業務不降反增。」



■在WiFi網絡中，「i-hangzhou」信號不算很強。

全城「四個免費」 賺錢賺吆喝

2012年5月，浙江省確立了包括杭州智慧安監、智慧城管等13個智慧城市建設試點項目，這意味着浙江省將在未來3—5年中，探索建設一套包含3G、4G、WiFi、衛星等多種制式綜合服務的無線通信體系，實現無線網絡的全覆蓋。

「杭州是全省智慧城市建設示範試點城市之一，而智慧城市離不開無線網絡的支撐。」浙江省經信委信息資源與基礎設施處處長宋皆榮告訴記者，「此次免費向市民遊客開放室外WiFi網絡是杭州推進『智慧城市』建設的一項重要內容，也是服務市民、服務企業，提高城市管理水平的重要舉措。」

「在開展『無線城市』計劃前，我們也考察了包括新加坡、香港等很多在室外免費WiFi網絡上做得比較好的城市。我們發現，如果光靠政府大包攬，時間和經費壓力都太大，而且專業技術方面也不夠過硬。所以我們探索出了一條『企業投資、政府購買服務』的新模式。」具體來說，就是由華數集團出資購買基站、鋪設線路和後續維

護，杭州市政府每年根據華數集團提供的服務支付一定的服務費用。

從景點到公廁 網絡全部免費

有人說，杭州市政府這次的行為是「賠錢賺吆喝」，花血本給杭州做個「智慧城市」的廣告。宋皆榮卻不這麼看。「2002年西湖景區全免費前，杭州市的旅遊總收入為294億元；到了2011年，旅遊總收入已達到1,191億元，是2002年的四倍。這是賺錢賺吆喝吧。」宋皆榮笑着說，「免費向市民和遊客開放室外WiFi網絡，也是站在一個更為長遠的角度來看所做的決定。」

事實上，算上這次的免費開放室外WiFi網絡，杭州市已率先實現了「四個全部免費」——西湖景點全免費，博物館、美術館全免費，公共廁所全免費，以及全城無線網絡全免費。這些惠民措施所帶來的不僅僅是對城市形象的提升，更切實提高了一個地區的社會效益和經濟效益。



■華數集團官方網站宣佈進入「全城寬帶雲時代」。

「杭州成為全國首個向公眾免費開放室外WiFi網絡的城市」的新聞也引發了全國各大城市的紛紛表態。青島、合肥、海南等地的經信委紛紛表示政府已有所動作，北京、上海、廣州更是表示自己早已先行一步，只是還未做到全城24小時覆蓋。

近年來，隨着「智慧城市」、「無線城市」紛紛寫入各地區「十二五」規劃，越來越多的地方政府開始嘗試着推行公益性免費上網服務。然而，公益性的背後，是政府強大的資金和技術保障。

截至目前，全球「無線城市」建設幾無成功先例。早在2002年，美國費城就首次提出了「無線

引企業投資 杭州創新猷

城市」的概念。6年之後，費城的無線上網項目無疾而終。在全球的其他地方，舊金山、紐約、波士頓和台北等城市和地區的城市無線網絡都陷入成本過大難以為繼的困境。

以全球免費城市WiFi網絡建設最為成功的新加坡為例：新加坡政府採用公私合營的方式，把全城WiFi項目外派給三家供應商，為其建設注資。公開資料顯示，新加坡資訊通信發展管理局向三家運營商共支付了3,000萬新幣的啟動資金，並按每家公司所付出的基建開支，以及實際用戶使用量，向他們按季度支付費用，從而保障全城免費WiFi網絡的運行。

反觀中國各大城市的「無線城市」建設，初期的大量WiFi建設投入都是由運營商自己來承擔，顯然不太現實。如今，杭州市政府採取的「企業投資、政府購買服務」的新模式，或將給內地城市免費WiFi網絡建設帶來一種新的思路和方式。