

中國金喜 黃金十年

喜迎十八大



海峽西岸重要腹地——三明市，位於福建省中部，轄12個縣（市、區），總面積2.29萬平方公里，總人口273萬人，是一座新興的工業城市，是全國創建精神文明先進城市、國家衛生城市、國家園林城市和中國優秀旅遊城市，還是國家級創建創業型城市。

■香港文匯報記者 林蓉、蘇榕蓉 圖：三明市外宣辦提供



三明

兩岸林業巧搭橋 經貿盛會促跨越

本月6日，第八屆海峽兩岸林業博覽會暨投資貿易洽談會將在三明市揭開帷幕。

海峽兩岸林業博覽會暨投資貿易洽談會（以下簡稱林博會）是全國唯一設立的海峽兩岸林業交流合作與綜合經貿活動的國家級展會，由國家林業局和福建省人民政府共同主辦，國台辦、商務部為支持單位。林博會每年固定於11月6-9日在福建省三明市舉辦，現已連續成功舉辦七屆，逐步形成以林業為基本特色，具有博覽、投資、貿易三大功能的綜合性會展，展會影響力不斷提升，受到海內外特別是海峽兩岸業界的普遍關注。

五大特點 展示全新特色亮點紛呈

（一）突出林業特色。呼應國家林業局提出的要高舉生態和民生大旗以及着力維護生態安全、着力發展綠色產業的基本要求，進一步凸顯現代林業發展的基本方向，展示林業建設成果，開展林業招商推介，提升林業產業化水平。

（二）強化對台合作。邀請台灣知名人士、工商團體負責人等重要台商參會；展區專門設立台灣館，邀請台灣涉林、涉農企業和大陸台企參展，重點展示台灣「五新」技術成果和特色產品。同時，邀請福建建大集團協助聯絡台商參展，以提升展示展銷效果；有針對性地邀請台商來明實地考察，爭取對接一批大項目、好項目，逐步形成新的特色板塊和亮點，提升兩岸合作層次。

（三）體現企業參與。會展中心設特色產業展區，簡易特裝展示三明汽車及零部件、金屬新材料、氟化工、稀土開發應用、生物醫藥及生物產業、文化創意、傢具和綠色食品等九大產業鏈的龍頭企業和名牌產品，並同時開展項目招商推介活動。產品訂貨會由永安林業、青山紙業、大亞木業等林業上市公司和農林機械、海西重汽等企業自主主辦。名特優產品促銷活動由福建東南農特投資集團主辦，在新華都東南農特展銷中心、高速公路服務區開展。「本地產品進超市」活動由三明捷龍商業有限公司設立專櫃，組織開展促銷活動。

（四）注重展會實效。策劃生成項目200項，推出招商引資，力爭簽約合同項目100項，總投資80億元以上。在林博會舉辦期間，緊緊圍繞產業鏈延伸，在客商會務接待、展館佈置、經貿活動、項目考察等環節，分門別類並有針對性地安排，由各邀請單位和龍頭企業負責聯繫溝通、落實對接，增強招商引資的實效性。除開幕式、項目簽約、展示展銷等主體活動外，安排第四屆中國福建花王評選暨花卉精品系列、產品訂貨會、海峽兩岸生物醫藥產業對接、東南農特產品展示展銷活動和「本地產品進超市」促銷等配套活動，均圍繞經貿活動展開，突出企業參與，真正體現實效。

（五）推進市場運作。實行部分市場化的有展示展銷館的台灣展區、特色產業展區，由籌委會統一規劃，有關企業組織佈展；第四屆中國福建花王評選暨花卉精品系列活動，除場地統一安排外，展位設計、參展組織、佈展落實等由花卉協會負責運作；海峽兩岸生物醫藥產業對接活動由相關行業協會主辦。實行全部市場化的有產品訂貨會由永安林業、青山紙業、大亞木業等林業上市公司和農林機械、海西重汽等企業自主主辦；東南農特產品展示展銷活動由東南農特投資集團主辦；「本地產品



■第七屆林博會開幕式

進超市」促銷活動由捷龍超市組織。

綠色增長 專業展會升級經貿盛會

從2007年，每年一屆的林博會升格為國家級展會，對台交流合作、項目招商、林產品貿易、生物醫藥及生物產業發展論壇、現代林業建設等逐步成為林博會主打特色和亮點，並躋身全國五大林博會和閩省三大涉農展會系列。據統計，前七屆林博會共簽約合同項目876項，總投資684億元、利用區外資金630億元。

本屆林博會圍繞「深化兩岸合作、促進綠色增長」主題，旨在推動兩岸林業產業轉型升級，生物醫藥和生物醫藥等新興產業的合作成為新亮點。截至目前，第八屆林博會吸引了10個台灣團組、360位台商以及大陸的眾多組團近三千名客商，來三明共尋商機，已落實可簽約項目81個，總投資107.31億元，利用區外資金及外資89.06億元。

據記者觀察，如今，生物醫藥產業、林產品深加工、生態旅遊產業等新興產業，正成為三明經濟發展新引擎。海峽兩岸林業領域的交流合作已進入了良性發展的快車道，有專家認為，新興產業正在成為兩岸產業合作的潛力點，因應建立具有前瞻性的兩岸林業產業合作機制，為明台經貿互惠共贏提供新的發展契機。



■鑄紙集團5億助力產業升級

三明中心城市 海西耀眼明珠

近年來，三明市着眼先行先試，推動科學發展跨越發展，促進產業加快轉型升級，確保經濟持續穩定增長。特別是針對今年趨緊的宏觀經濟形勢，三明市堅持把企業技改和項目建設作為擴大投資、拉動增長的根本手段。截至目前，該市強力推進一批重點工業項目並取得突出成效，為重點產業集聚延伸、促進經濟又好又快發展打下堅實基礎。

據記者了解，今年1至9月，中國重汽集團福建海西汽車有限公司實現產量9045輛、產值15.2億元。目前，公司一期工程已建成，今年完成投資4.48億元，焊裝、車架、輕卡等車間投入生產，塗裝車間已具備生產條件，形成年產10萬輛商用車產能，至2015年將形成三明市汽車及機械產業產值超千億元；金沙園已完成二期（富口）總體規劃、產業規劃編制，並完成一期至二期14公里連接主幹道路基鋪設，3.6公里隧洞全線貫通，今年12月8日可建成通車。

下一個五年如何發揮三明得天獨厚的優勢，實現「十二五」發展目標？在去年召開的三明市第八次黨代會上，三明市委提出堅持科學發展跨越發展，加快建設開放三明幸福三明的奮鬥目標，集中力量打造新增長區域——三明生態工業區，加快建設「大三明」中心城市，並將其作為三明整體推進的突破點。

目前，三明按照打造「大三明」思路，把市區、沙縣、永安作為一個中心城市來規劃建設，通過建設全長75公里、投資70億元的三明中心城市快速通道，把市區、沙縣、永安連為一體，推進規劃、產業、交通和社會事業的一體化發展，通過「十二五」的發展，使中心城市面積擴大到100平方公里，總人口達到100萬人，成為福建中部最具活力、最佳生態、最宜人居、最適合創業者發展的中心城市。



■建寧天寶岩「森林冬韻」

福建花王評選 精彩紛呈

第四屆中國福建花王評選暨花卉精品展將於今年11月6日在三明市體育場開幕，本屆花展的主題為：聚精萃，鑄品牌，拓市場，促發展。

據悉，福建花王評選暨花卉精品展是福建省花卉協會獨立打造的在全國有廣泛影響的花事活動，每兩年舉辦一屆，此前已成功在福州市舉辦過三屆。第四屆中國福建花王評選暨花卉精品展由福建省花卉協會與三明市人民政府聯合舉辦，並同海峽兩岸林業博覽會同時進行。這是省花卉協會首次與設區市人民政府聯合舉辦盛大的花事活動。

據介紹，花展不僅要展示閩省花卉產業的豐碩成果和各類精品，同時要進行評獎和評選花王、開展花王拍賣活動，亦要進行年宵花展銷，舉辦閩台花卉合作交流理論研討會等系列活動。在此基礎上，將挑選參加明年在江蘇省常州市舉辦的第八屆中國花卉博覽會的優秀展品。

生態工業區強勢崛起 成區域核心增長極

去年11月，三明陸地港首動區開工建設，今年5月底建成投入運營，把廈門港的功能前移到了三明。通俗來說，三明擁有了自己的「港口」。陸地港項目全部建成後，三明及周邊地區的進出口貨物、運輸工具，將在家門口實現「一次報關、一次查驗、一次旅行」的國際物流產業綠色通道。日前，投資12億元的福建省重點項目——永安新越金屬真空鍍膜項目首條生產線投入運行。該項目由國家發展改革委與中科院聯合引進，是亞洲首條採用連續真空鍍膜技術對金屬帶進行鍍膜的生產線。隨著《海西三明生態工業區發展規劃》的實施，高科技、開創性項目和技術，在區內不斷落地成長，同時，在生態工業區的輻射帶動下，三明各地已現出千帆競發的發展態勢。

作為福建省十大新增長區域之一，三明生態工業區正着力發展壯大機械裝備和冶金壓延產業集群，並進一步完善陸地港配套建設。三明市委書記黃琪玉表示，大力推進生態工業區建設，將為三明科學發展跨越發展發揮「牛鼻子」的作用。它包含了產業發展和中心城市兩個概念，將在推動主軸五縣（市、區）發展的同時，輻射帶動兩翼其它縣共同繁榮。他稱，今年將重點抓好總投資350億元的75個重點工業項目建設，加快形成一批新的產業亮點和增長點。

截至9月底，海西三明生態工業區完成投資156.9億元，佔年度計劃的103.6%，有26個項目投產或部分投產，34個項目開工，投資進度位列十大新增長區域第四。三明市副市長、生態工業區管委會主任肖明光向記者介紹，通過全力實施《海西三明生態工業區發展規劃》，今年將確保新增開發面積8000畝以上，新增入園企業60家以上，新增產值158億元以上；到2015年，生態工業區將實現地區生產總值1000億元以上，2020年達2000億元以上，到2030年功能定位全面實現。

另據記者了解，從2012年起5年內，福建省級財政每年整合6,000萬元，專項用於支持生態工業區同城化相關基礎設施、公用設施、陸地港建設及產業發展。在實行用地優惠政策方面，對生態工業區土地利用年度計劃優先安排，每年安排5,000畝土地儲備周轉指標。



■三明浦嶺汽車工業園區內，永安鼎力特車橋項目一期投產。



■第17屆世界客屬石壁祖地祭典在寧化舉行

根繫祖地 客聚三明

世界客屬第25屆懇親大會（下簡稱「世客會」）將於11月20日在「客家祖地」福建三明市舉行。三明現正全力舉辦「世客會」，彰顯祖地品牌，廣聚客家力量。日前，中國國民黨榮譽主席、客家首領吳伯雄為世界客屬第25屆懇親大會題詞：全球客家人手連，共同振興大中華。

2012年7月，福建省副書記、省長蘇樹林在寧化調研時強調指出：「世客會是全球客家人的盛會，要加強規劃，加快建設，全力辦好本屆世客會；要堅持文化搭台、經貿唱戲，切實通過辦好世客會，源源不斷的吸引更多的海內外鄉親和朋友，不斷聚人氣商氣，共同促進經濟社會更好更快發展。」

據悉，三明的客家歷史淵源流長，至今仍流傳着「北有大槐樹、南有石壁村」的佳話。被海內外客家人譽為「客家祖地」的石壁在三明市寧化縣，是中原漢人由北向南、由東向西、自閩入粵大遷徙的中轉站，是形成客家民系的發祥地之一。據記載，客家先民以寧化石壁為新的起點，八方拓展，四海紮根，逐漸繁衍到世界各地。至今在台灣的客家人有100多個姓氏與三明有着密切的淵源關係。寧化客家祖地已成為客家文化集中展示區、傳承客家文化的物化象徵符號、世界客家人祭祖朝聖的重要場所。1995年，全國政協原副主席葉選平為「客家公祠」題署祠匾；全國政協原副主席楊成武將軍為「客家祖地」牌坊題詞。據記者了解，自1995年起，在三明寧化石壁連續舉辦了十七屆的世界客屬石壁祖地祭典，已吸引了世界25個國家和地區35萬客家人前來尋根謁祖。