

文化強國 育人

大批文化惠民工程展開 着力提升國家軟實力

重塑誠信道德



■內蒙古大盛魁總號是以國際文化交融，保護地方傳統文化和復興茶葉之路商道誠信為目的的「複合型文化創意產業園」。將定期為群眾舉辦百姓戲台、書畫沙龍等群眾性文化活動。 新華社

迅速成長為世界第二大經濟體的中國，在實現了經濟實力騰飛、國際影響力提升的同時，卻在攸關核心價值體系和民族凝聚力的文化建設上，存在明顯的短板。一方面，其發展現狀與國內經濟社會發展嚴重不相稱、在對外文化輸出上處於「文化赤字」狀態；另一方面，文化也沒有發揮足夠的道德育人作用，未能遏止社會轉型期出現的官員腐敗、行業誠信不足、假冒偽劣橫行、核心價值觀迷失等亂象。此間北京專家指出，經濟實力增強而文化軟實力滯後的現狀，已經引起執政黨的高度重視。

■香港文匯報記者 王珏 北京報道



■專家認為，莫言榮獲諾獎是中國社會文化幾十年來持續發展的重要標誌。 資料圖片

從中共「十六大」報告提出文化體制改革的任務，到十七大提出社會主義文化大發展大繁榮的目標，再到十七屆六中全會首次確立「社會主義文化強國」新目標，顯示中央對文化建設的認識已經達到了一個新的高度。專家認為，即將召開的中共十八大，料站在時代的高起點上，根據經濟基礎、政治制度、社會結構等國情條件，制定更加具體有效的方針措施，進一步推動文化內容形式、體制機制、傳播手段的創新，加速「文化強國」的建設進程，打造與中國國際地位相對稱的文化軟實力。

創新文化產品 構建核心價值

北京大學文化產業研究中心主任陳少峰對本報指出，中國在上世紀80年代左右就進入改革開放的歷程，三十多年來，大刀闊斧的經濟體制改革創造了中國經濟發展奇跡，但是國家的發展需要全面進步，當前精神文明建設、各項文化事業的滯後與經濟發展嚴重不匹配。特別是與發達國家相比，中國軟實力仍然偏弱。此外，整個社會道德滑坡嚴重，誠信不足，官員腐敗現象蔓延，這也與中國的文化事業沒有充

分發揮育人作用有關。中國社科院文化研究中心副主任張曉明也認為，不可否認，改革開放以來，中國文化建設取得了相當顯著的成就，著名作家莫言今年榮獲諾貝爾文學獎就是中國社會文化幾十年來持續發展的重要標誌。但與此同時也要清醒看到，中國文化產品的創新能力還不強，公共文化服務體系尚在建設之中，文化產業的發展還剛剛起步，還沒有構建起一個既有中國特色、又能夠被全世界接受的核心價值體系，這些都是建設文化強國面臨的挑戰。

重視文化建設 深化戰略布局

他說，與以往中央領導集體一樣，本屆執政黨中央一直高度重視文化建設，並圍繞「文化發展」這一主題，不斷深化戰略佈局。2007年，「十七大」報告中明確提出要更加自覺、更加主動地推動文化大發展大繁榮；2009年，國家出台《文化產業振興規劃》；2010年2月初，在中央黨校舉辦的省部級幹部轉變經濟發展方式專題研討班上，胡錦濤總書記發表講話，提出把加快發展文化產業作為加快經濟發展方式轉變的八項重點工作之一；同年7月23日，中共中央政治

局就深化文化體制改革舉行第22次集體學習，胡錦濤總書記指出，一定要從戰略高度深刻認識文化的重要地位和作用；此後的十七屆五中全會上，在中央「十二五規劃建議」中，首次引人注目地將發展文化產業的目標定位為「推動文化產業成為國民經濟的支柱性產業」；去年10月，中共十七屆六中全會審議通過了有關深化文化體制改革的文件，並首次確立「社會主義文化強國」新目標。以上重大政策性動向反映了中國經濟社會發展的必然要求，也充分顯示執政黨中央對文化建設重要意義和作用的認識達到新的高度。

張曉明認為，在中央主導下，當前，各項推動文化改革發展的政策措施出臺，一大批文化惠民工程順利開展。博物館、圖書館、美術館公共文化設施的公益屬性日益彰顯，文化體制改革向縱深推進。即將召開的十八大，正值「十二五」轉型發展關鍵期，有理由相信，中央將站在時代的新起點上，根據國情制定更加具體有效的方針措施，通過進一步深入文化體制改革，推進中國從經濟大國向「經濟、文化」強國的轉型，增強與經濟大國相匹配的綜合軟實力。



■當前，各項推動文化改革發展的政策措施陸續出臺，一大批文化惠民工程順利開展。圖為民眾排隊參觀北京國家博物館新館。 資料圖片

十年來推動文化發展大事記

- 2002年11月8日 中共十六大要求，根據社會主義精神文明建設的特點和規律，適應社會主義市場經濟發展的要求，推進文化體制改革，抓緊制定文化體制改革的總體方案。
- 2003年6月27日 全國文化體制改革試點工作會議指出：要抓好公益性文化事業和經營性文化產業的改革和發展，逐步建立有利於調動文化工作者積極性，推動文化創新，多出精品、多出人才的文化管理體制和運行機制。
- 2006年1月 中共中央、國務院發出《關於深化文化體制改革的若干意見》，指出從加強黨的執政能力建設的高度，充分認識文化體制改革的重要性和緊迫性，增強責任感和使命感，抓住重要戰略機遇期，深化改革，加快發展，為建設社會主義先進文化注入強大動力。
- 2007年6月16日 中共中央政治局召開會議，研究加強公共文化服務體系建設。會議指出：要把建設的重心放在基層和農村，着力提高公共文化產品供給能力，着力解決群眾最關心、最直接、最現實的基本文化權益問題。
- 2007年10月15日 中共十七大提出，推動社會主義文化大發展大繁榮，強調要堅持社會主義先進文化前進方向，興起社會主義文化建設新高潮，激發全民族文化創造活力，提高國家文化軟實力，使人民基本文化權益得到更好保障，使社會文化生活更加豐富多彩，使人民精神面貌更加昂揚向上。
- 2010年7月23日 中共中央政治局就深化文化體制改革研究問題進行第二十二次集體學習。胡錦濤強調，一定要從戰略高度深刻認識文化的重要地位和作用，以高度的責任感和緊迫感，順應時代發展要求，深入推進文化體制改革，推動社會主義文化大發展大繁榮。
- 2011年10月18日 中共十七屆六中全會召開，全面總結了十六大以來文化改革發展的實踐經驗，提出建設社會主義文化強國的戰略目標。



■十八大新聞中心免費向中外記者提供圖書，工作人員表示，最受歡迎的是介紹中國文化的系列圖書。 資料圖片

繼承傳統研創新 強化海外傳播

中國傳媒大學文化產業研究院研究員齊勇鋒指出，中央提出建設社會主義文化強國的目標，意味着中國將實現文化發展的國際化，融入世界文明發展的軌道，成為與美、英、日等發達國家相比肩的文化強國。而要成為名副其實的「文化強國」，需從五大方面進行努力。

五大層面 競爭國際話語權

一是全社會的文化創新活力充分激活，在繼承中華優秀文化傳統的基礎上，文化發展和創新能力明顯提高，哲學社會科學和文化藝術高度發展繁榮，湧現出一批有國際影響力、廣泛傳播的文化藝術作品和精品節目，不僅滿足國內市場需求，而且在國際文化市場上佔有一席之地，在國際社會具有較強的吸引力、影響力。

二是文化產業的規模大幅提升，競爭力大幅提高，佔到GDP比重的8%到10%左右，形成一批有國際競爭力、影響力的文化企業和跨國文化產業集團，能夠與迪士尼、時代華納、貝塔斯曼、索尼等國際跨文化傳媒產業集團展開競爭，在世界文化產業發展中引領潮流，在世界輿論競爭中掌握話語權。



■孔院以推廣漢語和傳播中國文化為己任。圖為海外孔院學生參加「漢語橋」世界大學生中文比賽。 資料圖片

三是文化人才輩出、濟濟一堂，既擁有一支規模龐大、結構合理的宏大文化人才隊伍，同時也要湧現出一批有國際影響力的文化藝術大師和文化產業領軍人物，形成有中國風格、國際表達的文化藝術流派、學派及其代表人物，以及「百家爭鳴、百花齊放」的文化發展創新的生動局面。

四是文化貿易特別是版權貿易由淨進口轉變為淨出口，從根本上扭轉中國版權貿易長期以來逆差嚴重的尷尬局面，實現從國際文化貿易大國而轉變為國際文化貿易強國的戰略目標，與中國未來作為新興經濟體的經濟強國和貿易強國的地位相適應，在世界文化貿易中發揮重要作用。

五是國家文化軟實力大幅提高，能夠提出引領國際經濟社會發展潮流的各項議題，在構建國際新秩序中發揮積極作用，從而改變目前國際議題主要由西方發達國家提出，中國及發展中國家處於邊緣狀態的不利地位。

作為建設「文化強國」的重要手段，自2003年起正式破題的中國文化體制改革，經過九年由點到面的探索與創新，開拓了文化發展建設的新局面，但是，由於文化體制改革的特殊性和複雜性，尚有一些深層次矛盾和問題待解，這場影響整個文化領域的改革已經步入深水區。

中國社科院文化研究中心副主任張曉明指出，經過近十年改革，中國已經在很大程度上通過開放市場、轉變市場主體的措施，改變了文化領域有機構獨撐天下的不合理局面，初步形成了多種所有制並存的格局。但是，國有資本沒有從文化產業競爭性領域退離，民營資本的准入門檻過高，民間興辦文化企業限制較多、開放領域較少，多種所有制共同發展的合理格局遠未形成。

他認為，未來5-10年將是中國現代化發展跨越「轉型」難關的關鍵時期。只有轉變發展方式才能加快發展文化產業，其中最根本之點在於，從政府主導的增長方式轉為市場經濟為主導的增長方式，真正確立市場在文化資源配置中的基礎性地位。

因此，當前最緊迫也是最根本性的問題不是對產業政策局部的調整，而是要儘快確立適應市場經濟的體制性安排，改變政府的管理體制和模式，徹底革除阻礙進一步解放和發展文化生產力的體制機制弊端，這其中包括消除文化市場條塊分割、區域壁壘和行政干預、徹底改變原有行政主導的文化管理體制、解決文化管理權限分散以及由此造成的資源浪費和多重管理問題等。

發展文化產業 應破國有獨大