

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)統計處最新零售數據顯示,本港零售市場持續升勢。今年9月本港零售業總銷貨價值的臨時估計為341億元,按年上升9.4%;扣除期間價格變動後,總銷貨量按年上升8.5%,較8月份的4.6%及3.2%有明顯增長。香港零售管理協會主席麥瑞琮指出,最新零售數據較預期理想,其中雜項耐用消費品的銷貨量按年大增,相信與新智能手機推出市場有關,但基於內地豪客減少,展望聖誕檔期業界僅得單位數的增長。政府發言人表示,本港招聘意欲趨審慎,或會削弱本地消費意慾。

iPhone5谷高9月零售升9.4%

內地豪客減 聖誕銷情料單位數增長

雜項耐用消費品升七成

統計處昨日發表的《零售業銷貨額按月統計調查報告》顯示,9月份零售業總銷貨值及銷貨數量分別按年上升9.4%及8.5%;今年1月至9月則按年上升10.6%及7.4%。按商店主要類別分析,9月份雜項耐用消費品的按年銷貨數量升幅(69.5%)最大,其次為食品、酒類飲品及煙草(18.1%);電器及攝影器材(13.6%);百貨公

司貨品(10.3%);雜項消費品(8.5%);鞋類、有關製品及其他衣物配件(8.4%);超級市場貨品(5.6%)等。

不過,汽車及汽車零件、傢具及固定裝置的銷貨數量卻錄得4.4%及2.9%的按年跌幅。政府發言人指出,零售業總銷貨量在9月份錄得較快增長,部分是受惠於今年中秋節相對於去年,出現於9月份的較後時間;部分則是受惠於新電子消費品的推出。

發言人續稱,訪港旅遊業暢旺,應繼續為零售業務帶來支持,但本港招聘意欲趨審慎,增加勞工市場的壓力,加上外圍環境不明朗,或會削弱本地消費意慾。

受惠訪港內地客增31.4%

麥瑞琮指出,9月份訪港內地旅客數字按年急增31.4%,加上出口數據同時反彈,連帶零售業數據亦有增長,惟出現較高增幅仍屬意料之外,「原本估計只上升

2%至3%」。但她指出,9月份為服裝業的新季度,銷貨價值卻僅得4.4%增長,反映整體市道仍不樂觀,預期全年零售業數據僅得4%增長。

她又說,去年12月的銷貨量按年升幅高達23.5%,基數甚高,加上內地豪客減少,相信今年聖誕檔期的零售業數據僅得單位數增幅,「珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物等高消費品更不樂觀,相信只得3%至5%的低單位數增長」。

六合彩明晚 6,000萬等你攞

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)高達逾4,100萬元多寶彩金的萬聖節周二金多寶昨晚攞珠,吸引7,600萬元投注額。攞出號碼為15、18、24、28、34、42,特別號碼2,頭獎無人中,二獎1注中,派彩逾374萬元,逾5,200萬元多寶將撥入明晚舉行的六合彩攞珠。馬會估計,如頭獎一注獨中,彩金有機會高達6,000萬元。

馬會於周二(10月30日)舉辦萬聖節周二金多寶攞珠,惟頭獎無人中,逾4,100萬元多寶彩金撥入昨晚舉行的六合彩攞珠,結果頭獎再度懸空,以致明日攞珠的多寶彩金將累積至逾5,200萬元。資料顯示,去年萬聖節周二金多寶有1.5注中頭獎,逾4,000萬元頭獎基金由2名幸運兒瓜分,他們均於場外投注處購票,並分別以10元一注及5元一注(半注)的電腦票獲中頭獎,前者獲派逾2,700萬元彩金。



香港旅遊樂園及景點協會擬推聯合門票優惠吸客。該會提供圖片

「9景點」合辦協會 對外齊搶客

香港文匯報訊(記者 王維寶)旅遊業一直是香港主要收入來源,訪港旅客人次也屢創新高。不過面對亞洲鄰近地區多個主題公園相繼落成,預料競爭會愈趨激烈。香港9大旅遊景點就聯手創立香港旅遊樂園及景點協會,稍後並提供優惠,配合未來落成的高鐵及港珠澳大橋等基建配套,誓要在其他對手手中搶得更多旅客,提高香港旅遊業的競爭力。

為各高校設置實習機會育才

創立協會的9大景點包括海洋公園、迪士尼樂園、亞洲國際博覽館、Future Leisure、挪亞方舟主題公園、杜莎夫人蠟像館、昂坪360、天際100、山頂纜車及凌霄閣。協會暫時會着重培訓工作,提升各個景點員工的銷售技巧及服務質素,同時亦會為各高校提供實習機會,培養更多行業人才。長遠而言,會推出一

些聯合門票優惠,亦有可能和酒店業和航空公司合作,提供更多不同優惠。

香港今年首季訪港旅客人次達3,537萬人次,按年上升16.3%。海洋公園的訪客從2005年的每年400萬人次,增加至2011年的590萬人次。迪士尼樂園亦首次轉虧為盈,2011年的訪客達590萬人次。但是亞洲鄰近地區多個主題公園相繼落成,新加坡環球影城於2011年開幕,上海迪士尼亦會在未來幾年正式開幕,為加強香港旅遊業的競爭力,香港旅遊樂園及景點協會副主席盧炳松認為,對外宣傳香港是協會的首要任務,也是9大景點的共同目標。同時應該把握將會落成的高鐵和港珠澳大橋等基建設施,吸引更多遊客來港。雖然各景點之間存在競爭,但他認為共同的利益大於競爭關係,所以各景點應該利用自身有不同的定位和優勢,達至互惠互利。

商場換聖誕裝 推購物品酒團

香港文匯報訊(記者 郭兆東)距離聖誕節尚有近兩個月,已有本地大型商場率先以各式各樣的聖誕裝飾,宣傳冬日購物,務求吸引市民提早消費以增加商場生意。此外,亦有商場為吸引個人遊客,推出多個購物團及品酒團,預計生意額按年增加20%。



有商場於聖誕期間送出3萬份消費獎賞及禮品吸客。郭兆東攝

生意額料按年增20%

萬聖節過後聖誕將至,距離12月25日尚有近兩個月,但已有不少本地大型商場換上新裝,密鑼緊鼓以聖誕裝飾宣傳冬日,其中有東涌的商場以「溫馨」作設計主軸,在中庭放置10米高的數碼聖誕樹,將商場變得閃爍璀璨,務求讓市民欣賞到別樹一格的聖誕風味。此外,新鴻基地產旗下位處觀塘的apm商場,亦以時尚及玩味性為主,興建出面積達6,000平方呎的聖誕城,並配以30呎高的聖誕樹,冀打造出能與市民互動的聖誕裝飾。

新鴻基地產代理有限公司租務總經理馮秀炎表示,商場於聖誕期間為吸引人流,將送出3萬份總值逾380萬元的消費獎賞及禮品,並提供購物折扣優惠;同時為吸引來自深圳及東莞一帶的個人遊客,將計劃籌辦70團至90團,合計約3,500至4,500人的購物團、品酒團及追星團,預計若個人遊客人均消費達8,000元,將可為商場帶來額外的2,800萬元消費額。

她又稱,除一般的裝飾及購物折扣優惠外,商場於聖誕期間亦會舉辦多達230場不同類型的表演節目,估計生意額可按年增加15%至20%。



香港中華總商會

企業家論壇 創新與傳承

商界領袖與新一代企業菁英分享企業傳承及成功的經驗。



胡文新先生
合和實業有限公司
董事總經理
企業家分享：
企業傳承與發展



鍾普洋先生
敦豪國際速遞(香港)
有限公司亞太區創辦人
企業家分享：
修身、齊家、治企、
營天下



楊釗博士
旭日集團有限公司
董事長
主題分享：
企業成功之道



李文俊先生
理文造紙有限公司
首席執行官
企業家分享：
企業傳承與發展

企業家對談主持：曾智明先生 金利來集團副主席兼行政總裁

日期：2012年11月15日(星期四) 下午2:00 - 5:00
地點：金鐘港麗酒店彌敦廳
語言：廣東話
費用：中總會會員免費 / 非會員每位 \$150
查詢：香港中華總商會王小姐 / 李小姐 (電話：2525 6385 內線 44/54)

名額有限 報名從速

論壇詳情請瀏覽 www.cgcc.org.hk