

天道酬勤

打工妹變身 高管金領

開着奧迪車，出入豪宅區，化着精緻妝容的李群芳，在湖北武漢市市中心擁有幾套房，已然是城市裡的佼佼者。然而，有誰看得出，16年前，她還只是一個一無所有漂在武漢的打工妹。

16年前，來自湖北孝感李群芳高中畢業後，跟着同學到武漢打工。在完全陌生的城市，舉目無親的她只好到街邊小飯館打工。

也曾睡民房吃鹹菜

在最初的一年裡，睡的是屋子透風的民房，吃的是鹹菜白飯，每天早上6點起床，晚上11點才能睡覺，傳菜、洗碗、掃地……店裡什麼活都幹。對於那時李群芳而言，能在有空調的大酒店裡，穿着制服端盤子就是天堂了。

終於，機會來了，一個老鄉把她帶到二七路麗陽天老店工作。那時的麗陽天酒店沒有如今這般豪華，只是個千把平方米的中型

飯館，但吃的是乾淨員工餐，住的是宿舍樓，餐廳裡有空調，幹活也沒以前那麼累。新的工作讓李群芳十分滿足。

工作用心被賞識

三個月後，她被提升為餐廳領班。年輕的老闆余震彥也處於創業階段，非常需要踏實能幹的創業夥伴，而李群芳的出色表現，他看在眼里，記在心裡。每天7點，李群芳就到餐廳做衛生，8點主動跟着老闆去跑客戶，推銷新菜。為了留住老客戶，李群芳記下每個老客戶的生日，臨近生日時，便一個個打電話，請他們過來吃飯。余震彥看她如此用心，當即立下規矩，若有老客戶來過生日，可以打8折。這樣，在兩年多時間裡，李群芳請了百餘客戶來酒店過生日，客戶對酒店也有了感情。

在麗陽天酒店最初創業的十年裡，李群芳每天吃住都在酒店，把酒店當成自己創業的地方，從不與老闆談回報。2005年，余震彥給她和另外一名員工，每人送了一套市中心的商品房。去年，老闆又給她配了奧迪車。如今李群芳，已是麗陽天商貿公司的運營總監，管理着5000多人，年薪20多萬元。

■《武漢晚報》

男子拖80斤腫瘤代課6年

▲ 身高約1.6米，瘦瘦的身體，黝黑的皮膚，帶着一副黑框眼鏡，這就是四川宜賓市江安職業技術學校代課老師王大軍。如果不注意他的腿，他和平常人沒什麼區別。但當他把特製的大腿褲挽起來的時候，周圍的人完全驚呆了：右腿上直徑116厘米的瘤子讓他的體重有180斤，這瘤子至少就有80斤。

王大軍出生在四川瀘州市合江縣石龍鎮一戶普通農民家庭，一出生右腿就有腫塊，導致右腿從小異

常腫大，隨着年齡的增長，腫塊也隨之長大。6年前，學服裝設計的王大軍走上了教師崗位，6年的風風雨雨，身殘志堅的他送走一批又一批學生。

作為一名代課老師，王大軍的月薪僅有一千元，家裡還有妻子和正在上高中的兒子，生活比較拮据。但憑着微薄的工資，王大軍還在不斷幫助身邊有需要的人。最近，來自瀘州的義工組織得知王大軍的事跡，深受感動，專程從瀘州趕來，想幫助王老師治療右腿的瘤子。

■四川新聞網

「愛情天梯」女主角去世曾是中國「經典」之一

▲ 五十多年前，重慶江津中山古鎮高灘村村民劉國江，和他比他大10歲的寡婦徐朝清相愛，引來村民閒言碎語，他們攜手私奔進海拔1500米的深山老林，從此遠離一切現代文明。為讓她能安全出行，劉國江一輩子都忙着懸崖峭壁上鑿石梯通向外界，一鑿就是半個世紀，鑿出六千多級「愛情天梯」。這個故事在全國引起強烈反響，被評為2006年「中國十大經典愛情故事」。劉國江於2007年12月7日去世，徐朝清老人獨自生活了5年，於2012年10月30日晚22時去世，享年87歲。自此，愛情天梯主人雙雙離世，給後人留下一個感人的愛情故事。

▲ 網圖

▲ 「愛情天梯」的男女主人公。



4米空心菜「飛簷走壁」

▲ 香港文匯報訊(記者陳融雪、見習記者吳文倩 江西報道)江西省萬載縣一居民在樓頂栽種的4米長空心菜「飛簷走壁」，順利爬出了主人家，成為當地的一大奇觀。

主人家介紹說，種植的這株空心菜一直使用家肥澆灌，由於菜是從樓頂往下的長勢，栽種後就一直沒有採摘過，菜也早已開滿白色喇叭花。據悉，空心菜通常也就一二米。這株空心菜長到四米，令人嘖嘖稱奇。

▲ 4米空心菜。

▲ 香港文匯報江西傳真



「傳奇2011」亮相

10月31日下午，由清華大學、中國科學技術館主辦的「第三屆藝術與科學國際作品展」在北京舉行媒體專場開放活動，來自中外22個國家和地區的112件參展作品精彩亮相，演繹藝術與科學的視覺盛宴。本次展覽11月1日-30日在中國科技館對公眾展出。圖為中國參展的以青銅、銀製成的作品「傳奇2011」。

▲ 新中社



80後閃婚閃離離婚率達30%

▲ 香港文匯報訊(記者陳融雪、見習記者吳文倩 江西報道)一對80後小夫妻結婚僅23天就勞燕雙飛。據悉，這對離異夫妻婚前身處異地，2010年5月在網絡上相識，迅速結緣。並於去年四月在福建省登記結婚。因雙方性格不合，婚後雙方常因家庭瑣事發生口角。就在去年5月，結婚剛滿23天時，雙方因再次言語不合而致一方離家出走，最後雙方失去聯繫。最後，雙方只能訴求江西省贛州市會縣縣人民法院通過法律渠道結束這段婚姻。

專家稱，80後的閃婚閃離已成為一種新的社會婚戀現象。據國

家相關部門調查顯示，1979年全國離婚率僅為4%，而如今80後合計離婚率高達20%到30%，遠遠高出上一輩。

社會學家王明美解釋說：「閃婚有時是社會現狀導致的，到了一定年紀之後，有些人因為心急就草率地找個人結婚。這樣的婚姻因雙方了解程度不夠，穩定性低離異的可能性很大。同時，現代人對婚姻品質的期望遠遠高於上一輩，很多年輕人婚後一出現矛盾，直接就考慮離婚。此外，因為生活水平的提高，物質方面有了保障，市民對精神方面的需求提出了更高的要求，自然也就離，離婚也就隨之增多。」

女生嫌媽媽老土不讓進校送棉衣

▲ 家住大連沙河區張女士，近日請幫萬家志願者幫忙聯繫快遞給女兒寄東西。原來，張女士的女兒今年考上了黑龍江省的一所大學。因為那邊氣溫比大連低，張女士怕女兒冷，就給女兒買了鴨絨被、厚外套等幾件防寒衣物，打算給女兒送過去。但女兒卻讓張女士把這些東西快遞過去。

張女士覺得快遞也得花錢，同樣都花錢還不如自己花車費把東西親自送過去還能看看女兒。得知母親一心想來學校，

女兒說出了心裡的話。原來，入學時她看到同學的媽媽打扮得比較時尚，穿得也很漂亮，自己的媽媽跟人家一比較，顯得既土又老，她覺得很沒面子。所以，就打算主意再也不會讓媽媽在同學面前出現。

知道女兒的想法後，張女士雖說心裡一時接受不了女兒嫌棄自己，但還是打算聽女兒的話把東西快遞給女兒。張女士告訴萬家志願者，自己節儉供女兒讀書，希望孩子以後能懂得。

■《半島晨報》

工商資訊

加強人與人之間的聯繫 「友誼之旅」邁向27周年

「友誼之旅」是本港首創之非牟利單身團體，秉承該會的宗旨，致力加強人與人之間的聯繫，從而相知相識成為朋友。「友誼之旅」經常舉辦各類活動來增進會員彼此間感情，維繫彼此之間情誼。不經不覺「友誼之旅」已與各會員一起度過24年的歲月，會員人數亦已達萬多人。在過往期間，「友誼之旅」積極舉行不同種類之活動，如：卡拉OK、餐舞會、下午茶座、自助餐、本地一日遊、各地出外旅遊、釣魚、船河、遠足及宿營等，且更會每年節日如聖誕、除夕派對及周年會慶之大型節目舉行各類活動。該會希望透過不同活動，啟發會員的個人喜好，從而擴闊社交圈子。如果對以上活動有興趣的，只要成為會員，即可參加各項活動。

參加辦法非常簡單，只要是單身人士(包括：未婚、失婚、已分居、已離婚、或寡婦)，女性年滿18-65歲，男性年滿18-70歲，持有有效證件及有正當職業，即可參加成為會員，詳情請參閱該會網站：<http://www.marybeauty.com>。另外，今年「友誼之旅」之周年自助餐舞會，已定於2012年11月11日下午3時至11時，假座九龍富豪東方酒店宴會廳舉行，其活動內容包括：麻雀、卡拉OK、跳舞、遊戲、抽獎、生日會等，歡迎新舊會員參加。

亞洲最大Apple®旗艦店於北京apm開幕

開幕首日錄200,000人次參觀

萬眾期待、美國最大的數碼產品品牌Apple®坐落於新鴻基地產(新地)北京apm的亞洲最大旗艦店日前正式開幕，吸引逾萬Apple®支持者排隊參與盛事。隨着這中國內地唯一樓高三層的旗艦店開業，Apple®將進一步強化在中國的形象及銷售網絡，而北京apm將繼續引領北京消費者的數碼時尚生活，成為北京最耀眼、最多元化的歐美品牌時尚據點。

位於北京apm的亞洲最大Apple®旗艦店開業當日，現場吸引近200,000人次參觀。開幕前已有超過30,000名Apple®支持者排隊，新地方面亦十分照顧他們，不時派發水和乾糧；由於北京氣溫驟降，新地更設置多部暖風機，以免Apple®支持者着涼。為配合新店開幕，北京apm Apple®更設免費送贈禮品活動，現場氣氛非常熱鬧。

鞏固北京潮流據點定位

新地北京apm憑藉優越地利位置、年輕時尚定位和全天候時尚購物理念，成功吸引眾多歐美國際品牌進駐。新地代理執行董事黃振華表示：「新地自2007年投資逾6億元人民幣分3期進行翻新，令北京apm成為全北京最受歡迎的商場和國際品牌開拓

中國市場的首選。本次Apple®的加入，不但進一步鞏固了北京apm作為北京最多元化的潮流據點定位，也填補了王府井商圈數碼科技時尚的空缺。」

數碼產品已經成為中國年輕消費者時尚生活的一部分，瞄準中國巨大的市場潛力，Apple®近年積極開拓銷售網絡。坐落在北京apm的Apple®旗艦店，是Apple®在亞洲規模最大的旗艦店，面積25,000平方呎，也是中國內地唯一樓高三層的旗艦店。除了提供全系列的Mac、iPod、iPhone、iPad等產品以外，還包括為顧客提供免費建議和技術支援。

華北區最時尚購物中心

新地代理助理總經理(租務)孫雅茵表示：「為滿足消費者對購物體驗和時尚的追求，北京apm積極引進更多國際時尚品牌。繼前年11月開業的GAP和今年8月開業的Forever21，再加上之前的Zara、Nike Beijing、Uniqlo、Sephora等品牌後，今天又迎來了數碼時尚教主Apple®，我們的目標是讓商場成為中國北區最時尚、最國際化、最有活力的購物中心。」

孫雅茵續稱：「為配合Apple®新店開幕，我們推出一連串推廣活動，包括於微博及討論區強勢宣傳。全國「蘋果迷」熱切期待Apple®進駐北京apm，互聯網上有關開幕的微博發佈、轉發、討論和報道已達四十萬條，成為全國網民的討論熱點。隨着Apple®的進駐及第二期翻新工程將於本年底完成，我們預期商場的人流可望倍升。」

責任編輯：何全益 版面設計：歐鳳仙

榮華港九區買二送一優惠日

天氣漸涼，又到品嚐臘味的時節。榮華一年一度的買二送一優惠即將開始，全線港九區榮華門市於11月2日至4日期間，所有臘味、罐裝餅食及茶葉均享買二送一優惠。香港榮華港九買二送一優惠日，除了港九各門市部外，更特設多個臨時售銷攤位，讓顧客購物更方便，包括灣仔集成中心、小西灣廣場、昇悅居、長沙灣廣場、秀茂坪廣場、鯉魚門廣場、旺角東港鐵站及紅磡港鐵站。

譽為臘腸專家的榮華，一直堅持每日購新鮮豬肉，加上上等玫瑰露酒及豉油王調味，嚴選脆薄腸衣，灌腸細紮，於元朗工場鮮製生曬，製作出一條條甘香美味的臘腸，全部香港製造，品質保證。

臘腸	原價	買二送一優惠
加瘦招牌臘腸	\$198/1斤	\$396/3斤
加瘦招牌臘腸	\$198/1斤	\$396/3斤
玫瑰鮮臘腸	\$180/1斤	\$360/3斤
精製全瘦腸	\$300/1斤	\$600/3斤

▲ 逾20,000 Apple®支持者於北京apm排隊，爭睹亞洲最大Apple®旗艦店開幕盛況。

▲ 榮華加瘦招牌臘腸