

# 中國金喜 黃金十年

## 喜迎十八大



### 匯堅集團

# 中國不銹鋼市場航母

打造全球最大的不銹鋼物流基地



江蘇東方鋼材城全景鳥瞰圖

匯堅集團是在原有江蘇東方鋼材城有限公司基礎上發展壯大的，於2009年經國家工商總局註冊，並獲得批准成立無區域集團。匯堅集團是一個集現代化、綜合性、特大型、生產型特點於一體的服務業企業集團。目前，集團主要下轄「三城一中心一園區」，三城即江蘇東方鋼材城有限公司，無錫匯堅國際五金機電城有限公司，江蘇匯堅國際工業原料城有限公司；一中心即江蘇東方不銹鋼電子交易中心有限公司；一園區即江蘇大豐匯堅不銹鋼產業園。

據了解，匯堅集團總規劃建築面積超250萬平方米，主要分佈在三大基地，即東方鋼材城總建100萬平方米，建設成全球不銹鋼現代物流基地；匯堅工業原料城總建100萬平方米，建設成長三角地區最大乃至全國有影響力的工業原料流通基地；匯堅國際五金機電城總建15萬平方米，建設成無錫地區有重要影響力的特色五金機電流通基地；江蘇大豐匯堅不銹鋼產業園總建50萬平方米，建設成新型建築材料生產基地。

整個匯堅集團本着「統籌安排、科技創新、一次規劃、分期實施」的原則進行開發建設。先期成功開發營銷的東方鋼材城已從成長期到成熟期，成為了一個成功的市場。匯堅國際五金機電城一期正處在成長期，向着成熟期過渡中。匯堅國際工業原料城一期已開盤招商，旺鋪正處搶購熱售之中。地處江蘇蘇北沿海的大豐匯堅不銹鋼產業園，一期20多家企業都已正常生產，二期建設正在緊張有序的展開，成為了當地耀眼的明珠。江蘇東方不銹鋼電子交易

中心的無形市場更是做得有聲有色，現在引起了行業界的高度關注，曾多次受到省市各級督查組的肯定，正朝着健康有序的良好方向發展。

在不銹鋼行業內，匯堅集團牽頭組建了無錫市不銹鋼商會，既擴大了基地在無錫市乃至全國業內的知名度及影響力，同時也為國內不銹鋼企業作出了示範。據介紹，2005年，東方鋼材城牽頭56家不銹鋼型材生產和經營廠家，成立了無錫市不銹鋼型材商會，並且為該商會的會長單位。2008年不銹鋼型材商會升格為不銹鋼商會，匯堅集團繼續任會長單位。目前，該商會會員單位230餘家，年總銷售額達到600億元。作為會長單位，東方鋼材城秉承為會員單位服務的宗旨，盡其所能從各個方面為會員單位排憂解難、提供幫助，獲得了廣大會員的充分肯定。2008年，在無錫市發改委指導下，由商會牽頭組織、不銹鋼天地網具體實施，推出了國內第一個採集、編制、發佈以價格信息為主的「中國·無錫不銹鋼指數」，目前已發佈了100餘期，在業界產生了重大影響，有力提高了不銹鋼現代物流基地業內的知名度和美譽度。

在企業文化方面，匯堅集團的目標是將集團不銹鋼現代物流基地打造成集不銹鋼交易加工、倉儲物流、金融信息、保險服務、生活配套於一體的不銹鋼大本營。集團以「客戶至上，服務至上」的人性化服務理念，誠招天下客，雙贏共進。集團還充分發揚了「團隊、和諧、活力、拼搏」的精神，為「前期打個樣、中期像個樣、後期大變樣」而奮鬥，以嶄新的面貌打造全球最大的不銹鋼物流基地。

### 有形市場

## 東方鋼材城 ——不銹鋼現貨交易的主要平台

東方鋼材城2004年由無錫市發改委立項，規劃用地1000畝，總建築面積100萬平方米，總投資30億元人民幣，分六期實施。到目前為止，已投入10億元人民幣，投入使用的面積為45萬平方米，共引進1000多家不銹鋼銷售、加工、物流企業。其中包括寶鋼、太鋼、浦項等鋼廠的全國代理商30餘家，開票銷售額也是逐年遞長。數據顯示，2009年度，東方鋼材城實現開票銷售額120億元，2010年度則實現了開票銷售額250億元，到了2011年度更是實現開票銷售額340億元。目前，東方鋼材城已成為了匯堅集團乃至整個無錫鋼材行業的龍頭市場。

據了解，東方鋼材城作為新型的有形市場，經營交易範圍基本涵蓋了市場流通的各種類型的不銹鋼專用材料，即不銹鋼板、不銹鋼管以及不銹鋼民用材料，可以充分滿足製造業生產加工企業對不銹鋼材料的需求。在事實上，不銹鋼行業是一個對材料、產品質量都要求比較高的行業。為確保交易的不銹鋼原材料的質量，創建誠信市場，在2007年東方鋼材城二期開業後，集團積極與各級質檢部門密切聯繫，籌建自己的質檢中心，即一個國家級的不銹鋼質量檢測中心。經過與全國權威不銹鋼檢測機構——上海鋼研所以及無錫市質監局質檢所等專業技術及行政執法機構的積極合作，檢測中心各項準備工作如場地、設備等已陸續到位，申請成立國家級不銹鋼質檢中心的報告現已上報待批。



大豐不銹鋼產業園  
匯堅國際工業原料城

### 無形市場

## 不銹鋼電子交易中心 ——新型網上交易平台

有形市場與無形市場的有機結合，是市場發展的重要趨勢之一，匯堅集團在無形市場的建設方面突出了兩大塊：首先，集團成立了不銹鋼電子交易中心，2006年結合對不銹鋼天地網的收購，組建不銹鋼電子交易中心並探索開展網上電子交易業務，新開網上不銹鋼交易的現貨大超市、網上定單交易中心等交易方式和途徑。其次，集團組建了信息諮詢中心，創辦了自己的網站——「不銹鋼天地網」，現已是全國不銹鋼業內的重要門戶網站，此外，集團還創辦了自己的媒體雜誌——「不銹鋼瞭望」。相關數據顯示，2009年的網上交易量達380萬噸，成交額750億元；2010年的網上交易量增至500萬噸，成交額也達到1000億元。集團對於此無形市場的創建，不論在溝通、交流不銹鋼市場信息，整合市場資源方面，或是推動信息流、資金流和物流等要素的最優化運行方面都起到了十分積極的作用。



江蘇東方不銹鋼電子交易中心



### 配套設施獨立、完善

據介紹，匯堅集團在加工、倉儲、物流等方面有着獨立、相對完善的設施配套。集團現擁有寶昌、龍城、泰德、華中等六大加工中心，有不銹鋼加工設備達50多套及相關不銹鋼後處理設備，已全面正常運行。在倉儲方面，其中匯堅倉儲擁有4萬平方倉庫，佔地100畝，投資2億元人民幣。物流方面註冊有專業的駁船物流公司，隨時可供支配和調動的大型運輸車輛超100輛，配送全國各地。

不銹鋼屬資金密集型行業，匯堅集團選擇與商業銀行合作，開展倉儲質押活動，給進駐市場的廣大企業實行融資擔保；並成立了「正大利」擔保公司，註冊資金2億元；同時，還組建了匯農農村小額貸款公司，為企業提供小額貸款擔保服務，幫助中小企業解決資金困難，為整個市場的發展提供了充分的資金保證。本着科學發展觀中以人為

本的原則，集團堅持人才領先的發展戰略，在東方鋼材城三期工程中的國際博覽交易中心和科技大廈中，將設置重點培養特色市場的專業會計、營銷和加工研發人員的培訓機構。

另外，為了給不銹鋼現代物流基地這一大型不銹鋼交易平台提供生產支持，並且能更好地加速實現二三產業的密切融合，更加有效體現生產型服務業在整個經濟轉型中的作用，匯堅集團創建了不銹鋼產業園。自2007年開始，投資3億元在江蘇大豐建設佔地2000畝的新型建築材料生產基地。一期建設的不銹鋼產業園，目前已進駐數十家不銹鋼生產企業，年產量約10億元。使東方鋼材城形成了良好的工貿互動，工貿互足態勢。