CEPA助力 黃百鳴掘金內地百億票房

■黃百鳴認為，內地電影市場很快追上美國，做到世界第一票房國家。　劉國權　攝

香港文匯報訊（記者 劉璇） 黃百鳴是本港電影業老行尊，30年來先後成立新藝城、東方電影等製作公司，打造的電影、捧紅的導演和演員多不勝數，徐克、張國榮、甄子丹、熊黛林等粒粒皆星；《最佳拍檔》、《開心鬼》系列刷新本港票房紀錄，更是港人集體回憶。時隔11年後，66歲的黃百鳴再為自己的電影事業寫下新篇章，旗下天馬娛樂（8039）在本港創業板上市，冀在CEPA的助力下，在本港及內地電影市場躍馬騰飛。

天馬娛樂於2009年由黃百鳴、其子黃子桓創立，後其女兒黃漪鈞加入，天馬現時主力出品內地及本港「合拍片」，業務範疇包括電影製作、發行以及在電影進行植入廣告的製作，近年作品有《花田囍事2010》、《最強囍事》、《八星抱喜》等，市場主要為香港、內地及東南亞地區。截至今年6月30日財政年度，公司收入有1.37億港元，全年賺2,098萬港元，按年升19.3%。招股書披露，黃百鳴與其兒女將擔任公司僅有的3名執行董事，其中黃百鳴任公司董事會主席，計及兒子及女兒等三人共持有公司上市後75%股份。

CEPA帶來另一春天

黃百鳴在接受本報專訪時表示，自CEPA落實後，內地電影市場逐步開放，為香港電影製作公司帶來無限機遇，迎來香港電影業的另一個春天。他表示，有數據顯示，在2004年實施CEPA前，內地票房不超過10億人民幣，但當CEPA落實後，到2004年年底內地票房即增加至15億人民幣，一直到2011年，內地票房已經大幅攀升至130億人民幣，預計2012年內地票房將會超過160億人民幣。黃百鳴說，在短短的10年內，內地票房總額就翻了逾十倍，足以證明內地電影市場潛力巨大，相信內地會很快追上美國，有機會做到世界第一票房國家。

隨着CEPA帶來一個更加開放的內地電影業市場，內地政策大力推進文化產業，這就為兩地「合拍片」帶來廣闊的發展前景，令合拍片成為雙贏模式。根據CEPA協定，港資合拍片不屬於進口片，可在內地自由發行，因此不受內地的進口片數目所限制(每年約20套)，香港與內地合拍的影片視為國產影片在內地發行。因此香港電影可享受一定門檻優勢，受益於內地13億人口的龐大市場。

公司開戲全數獲利

據天馬初步招股文件，天馬娛樂製作的4部影電皆有盈利，包括《花田囍事》(2010)，《最強囍事》(2011)，《開心魔法》(2012)及《八星抱喜》(2012)。另外，黃百鳴透露《最強囍事》成本約4,000萬，收入超過7,000萬，盈利率47%。正在兩地上映的《男人如衣服》，截至目前錄得3,000萬人民幣及300萬港元票房。

■國畫大師張大千為新藝城題寫「奮鬥」二字，成為黃百鳴發展事業的寫照。

字典裡……沒有放棄

香港文匯報訊（記者　陳遠威）30年來電影市場有起有落，浮沉其中的黃百鳴見證着當中的變遷。坦言一天不放棄，便可望生機再現，吐出一句劉子千名曲裡的「我的字典裡沒有放棄」，既是幽默，亦是多年來他堅守的信念。

黃百鳴表示，30年來香港電影有過黃金期，亦碰到過黑暗期，與做人一樣有順境亦有逆境。要面對難關，重點在於要有信心。只要不放棄，便會再有機會。他透露，1997年是影響深遠的一年，當年他妻子患上癌症，電影業亦受盜版猖獗影響，市道低迷，加上金融風暴，港產電影年產量由300部急跌至50部，但自己沒有放棄，繼續開拍電影，並與家人一齊對抗病魔。最終，妻子奇跡般好轉，而電影業在漫長的黑暗過後，亦等到一個不遜於當年的黃金時代到來。

合拍片抗衡美國片

經歷黃金期、黑暗期，至現時光芒再現。黃百鳴指，內地電影市場商機無窮無盡，電影公司有很大發揮機會，相信內地整體票房每年要達500億至700億人民幣不難。發展內地市場是必然的趨勢，公司將倚重於兩地合拍片的力量，他指香港電影於上世紀80年代便已和國際接軌，具有市場優勢，加上香港製作人員具有經驗，能夠處理各種類型片種。同時，內地市場開放，難免促使美國電影入侵，只有合拍片可與之抗衡。香港製作團隊配合內地資源及龐大市場，發揮得當便會受到觀眾歡迎，對前景不太擔心。

內地賀歲片有市場

黃百鳴透露，公司上市後，將會開拍《葉問3》，並以3D形式拍攝，同時繼續拍攝賀歲喜劇。港人習慣於農曆新年進影院看電影，相反內地則屬傳統差檔期，原因是內地人要回鄉過年，及在家中看《春晚》。不過，他當年以《家有囍事2009》打入內地農曆新年檔期，票房仍有4,000萬，故相信內地市場開始接受港產賀歲片，並逐漸成為兵家必爭之地。

黃子桓承事業衣缽

為何將公司取名為天馬，黃百鳴表示，事業日後將交由兒子黃子桓接棒，兒子屬馬，並取其「天馬行空」之意，與編劇的身份十分貼切。黃子桓近年已在編劇界打出名堂，製作劇本包括深受歡迎的首兩集《葉問》，以及《龍虎門》和《開心魔法》等，而正在拍攝的《忠烈楊家將》亦是出自其手筆。

黃百鳴電影生涯里程碑

■黃百鳴、石天與麥嘉等電影發燒友成立新藝城，為香港上世紀八十年代主要電影公司。

- ■ 70年代：投身電視圈擔當演員
- ■ 1980年：夥拍麥嘉、石天成立新藝城影業有限公司，同年製作首部電影《滑稽時代》
- ■ 1982年：《最佳拍檔》一炮而紅，先後於83、84、86和89年推出續集
- ■ 1984年：《開心鬼》再創佳績，85、86、90、91及2011年推出續集
- ■ 1991年：新藝城結束，出品《小生怕怕》、《搭錯車》、《何必有我》、《英雄本色》、《倩女幽魂》 、《監獄風雲》、《阿郎的故事》等近60部電影。
- ■ 1991年：成立東方電影發行公司
- ■ 1992年：《家有囍事》大收旺場
- ■ 2001年：東方娛樂9月12日上市
- ■ 2005年：《七劍》上映，入選多個電影獎項
- ■ 2008年：《葉問》深受好評；出售東方娛樂控股權，翌年8月退出董事會，任內出品電影逾80部
- ■ 2009年：發行《家有囍事2009》；成立天馬電影出品公司
- ■ 2012年：發行《八星抱喜》、《男人如衣服》；出任特首選委會成員；天馬娛樂10月31日在創業板上市，籌備開拍《葉問3》
- ■ 2013年：推出《詭眼》、《忠烈楊家將》等

■黃百鳴表示，1997年是影響深遠的一年，但自己沒有放棄，繼續開拍電影，並陪伴妻子一齊對抗病魔。　劉國權　攝

■在電影內粉墨登場成為黃百鳴發展電影事業的特色。

解畫古天樂

市場傳聞天馬娛樂曾以4,800萬元「趁低」簽入古天樂拍攝九部電影。黃百鳴直認其事，主因看好古天樂是極具發展潛力的演員，所以一筆過付款與其簽了一紙長年期合約，看好古天樂發展一路一路上，儘管明星有人氣風險，但現在回看古天樂表現，覺得自己確實賭贏了。

多元發展　或建影城影院

香港文匯報訊（記者 劉璇）對於未來發展，黃百鳴向本報記者表示，天馬娛樂是次集資是希望能夠有足夠資金加強電影後期製作及擴充員工隊伍等，令業務更加多元化。除製作電影外，公司又不排除涉足與電影相關的贏利點，譬如建設影視基地、戲院等。

明年籌備6片上映

黃百鳴又透露，公司計劃在2013年推出5部至6部電影，以此增加收益，同時擴闊題材，為業務帶來增長的可能性，如計劃明年初上映的《詭眼》是內地少有3D驚慄片。

一般來說，資金是電影公司的最大難題，主因大部分銀行不接受以電影版權作為抵押。天馬娛樂招股文件指出，公司電影在內地有票房保證，內地合拍投資方願意在上映前支付大部分版權費，令公司並不需要大量流動資金，其合拍夥伴或發行商包括光線傳媒、樂視影業，及內地最大民營電影公司華誼兄弟等。事實上，正處於後期製作，計劃明年上映的《忠烈楊家將》，該片已由河南電影製片廠保底8,000萬元人民幣票房，因此天馬對該片盈利很有信心。

創業之路挑戰重重

香港文匯報訊（記者 劉璇）1980年，黃百鳴、石天、麥嘉等幾個電影發燒友建立新藝城影業，是香港上世紀八十年代主要電影公司，當時黃百鳴佔有9%股份。新藝城曾經製作、發行的影片包括：最佳拍檔系列、英雄本色系列、監獄風雲系列、開心鬼系列等等。1991年，新藝城因麥嘉退股而結束。

《家有囍事》破票房紀錄

其後，黃百鳴成立東方電影，其監製的1992年賀歲電影《家有囍事》取得4,900萬元票房，打破歷來港產片票房紀錄。5年後拍成的續集《97家有囍事》也取得4,000萬票房紀錄。2001年，黃百鳴將旗下東方娛樂募資5,300萬元在港上市，上市首日為9月12日，但受美國「9．11」事件影響，東方娛樂首日暴跌44%。

東方娛樂曾拍出如《葉問》等知名電影，惟黃百鳴在2008年、2009年先後辭去主席、執行董事職務，公司也於2009年更名中國東方實業。