



傳祺再登澳門車展 穩步推進出口戰略

《積極對話世界 廣汽傳祺再登澳門車展》



10月26-28日，2012第二屆中國（澳門）國際汽車博覽會在澳門威尼斯人金光會展中心盛大舉行。

本屆澳門車展以「品牌、橋樑、機遇」為主題，參

展領域涵蓋乘用車、商用車、新能源車、概念車以及動力總成，展出面積達到55000平米，有來自德國、英國、法國、瑞典、意大利、日本、西班牙等12個國家和地區的近60個汽車品牌參展，創下澳門展覽面積、觀眾人數及專業化程度之最。與去年的首屆澳門車展相比，本屆車展上各大參展商層次更高，展品更豐富，各地的參展商都攜各自的高科技產品以及新近開發研製的技術領先產品參展。

作為中國自主品牌汽車高端形象的最新代表，廣汽乘用車再次重磅出擊，成為為數不多的連續兩屆參展的國內汽車品牌之一。本屆車展廣汽乘用車攜旗下的廣汽傳祺GS5 2.0L、廣汽傳祺2.0L和廣汽傳祺1.8L等主力車型隆重亮相。其中，廣汽傳祺GS5 2.0L作為廣汽乘用車旗下首款SUV更是成為了本屆澳門車展的亮點，再次顯現了廣汽乘用車在中高端乘用車領域的研發實力。

據悉，廣汽乘用車今年在澳門車展上共展出了6款整車，參展總面積達到600平方米，以更強大的自主陣容、更領先的技術實力，再次向廣大港澳同胞及中外遊客展示了廣汽乘用車的最新成果。展品中除了傳祺2.0L、傳祺1.8L等多款暢銷轎車車型之外，更展示了廣汽乘用車今年上市的傳祺GS5 2.0L。這些熱銷車型均受到了海外及港澳觀眾的認可，現場觀眾紛紛詢問車型的詳細信息與價格，甚至於要求合影留念。

廣汽乘用車總經理吳松表示，「參展澳門車展是廣汽

乘用車『走出去』戰略的關鍵一步，澳門是中國的兩大國際自由貿易區之一，在出口關稅、物流運輸等方面擁有眾多的利好條件，將會是廣汽乘用車進軍東南亞市場的重要通道。」據介紹，廣汽乘用車將在2013年推出出口版GS5車型、4驅車型、出口版傳祺車型，計劃出口整車3000到5000輛，主要出口南美、東南亞、中東和東歐等地，希望能夠借助在澳門車展的輪番精彩亮相，進一步提升廣汽乘用車、廣汽傳祺品牌在東南亞以及巴西等葡語國家的影響力，為下一步廣汽傳祺出口東南亞與南美市場打下良好的基礎。

澳門是全球聞名的休閒旅遊中心和中國兩大國際自由貿易中心之一，具備豐富的旅遊資源和開放自由的國際貿易環境，是中國與世界溝通的橋樑和紐帶。早在2010年，國務院總理溫家寶在視察澳門時就曾指示，澳門特區要大力發展旅遊、會展、金融、文化創意等現代服務業，促進經濟適度多元發展。本屆澳門車展的舉辦既是堅持貫徹澳門經濟多元化發展戰略的重要舉措，同時也



■傳祺GS5參加澳門車展

是廣汽乘用車等自主品牌向全球精英展示、推廣中國本土汽車品牌的重要契機，更是輻射東南亞和南美巴西這樣的葡語國家汽車市場的橋頭堡。廣汽乘用車本次抓住

機遇再登澳門車展，更進一步顯示了廣汽乘用車正在積極穩步推進出口戰略，也體現了廣汽乘用車實行「走出去」戰略的信心與決心。




新高点 显传祺

预祝中国共产党第十八次全国代表大会圆满成功




傳祺 GS5 傳祺 轿车

傳祺 我的自豪

IDM 整合驱动系统
精准驾控体系
瞬时稳定体系
迅敏智驱体系
人机舒适体系

傳祺 2.0L / 傳祺 1.8L / 傳祺 GS5





年度公务用车
第16届广州亚运会
指定贵宾接待用车



中国国际投资贸易
洽谈会贵宾接待用车



中国汽车产业发展(泰达)
国际论坛指定接待用车



2012年国际乒联世界
巡回赛官方指定用车



