

# 建行第三季少賺5%符預期

香港文匯報訊(記者 馬子豪)中國建設銀行(0939)無法延續中行(3988)及農行(1288)第三季純利按季增長的氣勢,在費用佣金淨收入持續收窄影響下,季內純利按季跌5%至519.08億元(人民幣,下同),惟尚算符合市場預期。另外,與已公布季績的上述兩家大型內銀相比,建行資產質素按季出現輕微惡化,先是不良貸款餘額增25億元,資產減值損失亦按季增3億元。



■建行資產質素按季出現輕微惡化,不良貸款餘額增25億元。

## 建設銀行2012年第三季業績概要

(人民幣)	按年變幅(%)
淨利息收入	913.32億 +18
淨手續費及佣金收入	206.78億 -2.1
營業費用	392.58億 +15.2
資產減值損失	83.82億 +21.4
純利	519.08億 +12.4
<b>財務比率</b>	<b>比率(%)</b> <b>較第二季變幅</b>
淨利息收益率	2.74 +0.03個百分點
核心資本充足率	11.35 +0.16個百分點
資本充足率	13.87 +0.05個百分點
不良貸款率	1 不變
不良貸款撥備覆蓋率	262.92% +0.54個百分點

建行第三季純利較去年同期增長12.4%。而累積今年首九個月純利,則按年增13.8%至1581.91億元。

## 手續費及佣金收入倒退影響

雖然中國人民銀行於今年6、7月份兩度減息,惟無損建行淨利息收入增長。季內錄得913.32億元,較第二季增4.3%,較去年同期則增18%;其首季淨息差為2.74厘,較中期的2.71厘擴闊3點子。

實際上,令建行整體純利按季收窄的元兇為手續費及佣金淨收入的倒退,有關數字第三季按季倒退達17.1%,按年亦跌2.1%。建解釋稱,因內地經濟增長放緩,令中間業務收入增速下滑;且受金融市場因素影響的

相關產品增速亦下降。

## 資產減值損失按季增3億

投資市道呆滯,亦令建行今年以來的投資成績亦不理想。受累於自營貨幣利率互換交易估值損失增加,交易淨利息按年倒退達37.6%,至僅9.71億元,去年同期為15.57億元。在業務表現未盡如意的下,建行第三季營業收入按季倒退2.8%,遜於中行及農行分別增5.8%及3.1%的表現。

建行資產質素雖仍屬健康,截至9月底不良貸款率維持於1%;但不良貸款

餘額卻按季反彈,增25.28億元至729.45億元。另外,建行季內錄得資產減值損失83.82億元,按季增4.1%,即約3.3億元;總結首季,資產減值損失達231.2億元,按年增11%。猶幸建行資本實力依然強橫,截至9月底,該行核心資本充足率按季升0.16個百分點至11.35%,領先中行的10.38%及農行的9.76%。

另外,該行公布,其中一名副行長、執行董事陳佐夫因工作變動已提出辭呈,並早於上週三(24日)生效。

## 未來銷售額冀年增逾兩成

此外,公司目標未來每年銷售額保持兩至三成的增長,重點仍然是三、四線城市的消費者。儘管今年外部環境不好,加上中國經濟放緩,惟嬰兒產品按計劃增長。公司計劃,在鞏固原有銷售渠道的基礎上發展大賣場渠道,包括加強與大潤發、家樂福和沃爾瑪等KA大型超市的合作,同時通過外包的模式發展電子商務業務,形成多渠道銷售的模式。青蛙王子現有經銷商約180多家,李振輝表示未來一到兩年內經銷商的數目也不會超過200家。

早前李振輝維持公司約1660萬股股份,他表示如有機會仍有意增持。又稱有收購計劃,主要集中於能夠幫助公司拓展銷售渠道的嬰童領域企業。若未來情況許可,會考慮進軍台灣和東南亞市場。

## 一、二線城市母嬰專賣作試點

他指新品牌需兩到三年時間培植,銷售渠道主要為母嬰專賣店。在內地母嬰店,嬰兒護理產品佔比不大,主要為奶粉、紙品等消費品,因此他預計「怡恩貝」在短期內於公司銷售佔比上不會很大,但卻是多品牌經營的開始。公司亦計劃為新品牌推出線上專供品,專門滿足習慣在網上購物的年輕父母。在新品牌宣傳方面,並不打算做大量廣告,而是希望通過受過培訓的保育員以口碑相傳的方式在線上宣傳,主要是為了節約廣告成本。

# 青蛙王子推新品牌毛利逾70%



■青蛙王子董事長兼行政總裁李振輝。香港文匯報記者劉璇攝

香港文匯報訊(記者 劉璇)內地兒童護理產品生產商青蛙王子(1259)在「青蛙王子」品牌的基礎上,於今年7月份推出新品牌「怡恩貝」。該品牌主要針對孕前、孕中與產後母親及零歲至三歲嬰幼兒的市場,其定位較原有品牌高端,同時形成產品與渠道的互補。青蛙王子董事長兼行政總裁李振輝表示,新品牌毛利高達70%至80%,未來將成為青蛙王子新的盈利增長點。

李振輝說,兩三年前便策劃「怡恩貝」,根據前期測試,消費者的反應良好,目前初步以上海、北京以及杭州等一二線城市大型母嬰專賣店為銷售試點,接下來將以浙江、江蘇、福建、山東等沿海省市加以推廣,預計3

年內可擴展至2000到3000家母嬰店。

## 財經簡訊

### 皇朝傢俬2供1 集資1.91億

香港文匯報訊 皇朝傢俬(1198)公布,於26日與包銷商訂立協議,建議按2供1的基準公開發售約3.87億股新股,每股供股價0.51元,扣除開支後的集資淨額約1.91億元,當中約1億元用作償還銀行貸款,約4000萬元用作資本開支,餘款作品牌宣傳及一般營運資金。供股價較停牌前折讓約38.55%。中銀萬國及僑豐證券出任包銷商。新股發售作價0.51元較公司股價於停牌前最後交易日(10月25日)收市價每股0.83元折讓約38.55%。該公司已申請今日復牌。

### 濰柴動力首3季少賺47%

香港文匯報訊(記者 劉璇)濰柴動力(2338)公布,據內地會計準則,截至9月底首3季淨利潤24.08億元(人民幣,下同),較去年同期倒退47.42%,每股盈利1.2元。其中第3季錄得淨利潤5.11億元,同比倒退52.62%。

### 安徽皖通首9月少賺8%

另外,安徽皖通(0995)公布,今年1至9月錄得淨利潤5.93億元,較去年同期倒退8.06%,每股盈利35.75分;單計今年第3季,公司淨利潤1.97億元,每股盈利1.89分。

### 旭光擬贖回優先票據

香港文匯報訊(記者 劉璇)旭光(0067)公布,擬於今日向票據持有人發出通知,贖回全數2.5億美元於2014年到期的12%優先票據。公司將透過國家開發銀行提供之貸款進行融資,預計於11月30日完成贖回全部尚未償還票據。旭光稱,贖回票據可減低未來利息開支及財務成本,改善財務狀況。

### 匯豐稅貸年息低至3.54厘

香港文匯報訊 匯豐香港推出稅務貸款計劃,借款達30萬元或以上,年利率最低為3.54厘,雖非全城最低,但可獲12個月利息回贈。若借款10萬元或以上,年利率為3.99厘,可獲10個月利息回贈;如借5,000元,年利率則為5.7厘,而獲得8個月利息回贈。

## 經貿訊息

# 石展會開鑼 港商讚好



■廣東省及雲浮市相關領導為本屆石展會推桿開幕。

20.1%。

### 國內外293家企業參展

廣東省雲浮市作為全國三大石材基地之一,素有「石材王國」之美譽。迄今為止,雲浮已連續舉辦了八屆國際石材科技展覽會和兩屆石文化節。多年以來的經驗積累,使得石展會和石文化節已成為國際石材行業精英匯聚的盛會和推動國內外石材加工生產技術交流與合作的有效平台。而今年的石展會更呈現出高水平、國際化和科技化的態勢,也實現了參展企業和專業觀眾、文化節規格、石展會內涵的「三大升級」。

廣東省副省長招玉芳在開幕式致辭中所說,雲浮在石材產業發展方面,已初步探索出一條石材產業轉型發展的新路。而連續舉辦的多屆石展會和石文化節,不僅有力推動了石材產業的提升發展,更成為了國際石材行業中頗具知名度的石文化品牌。

本屆石展會展會面積超6萬平方米,設A、B、C三個館。其中,B館的70%特裝展位為境外參展商展位。記者在現場了解到,來自香港的雲浮市太平洋海記石業有限公司是第三年來雲浮參加石展會。當被問及今年展會籌辦和舉辦情況時,該公司的銷售部經理朱先生向記者稱讚道,今年的石展會做得比以往都好,期望在展會期間能簽訂更多訂單。和太平洋海記一樣在香港註冊、雲浮設廠的雲浮市嘉亨(香港)石業有限公司已是石展會的常客,該公司的伍經理同樣肯定了石展會對企業形象和生意額提升的正面作用。

香港文匯報訊(記者 畢擘 雲浮報導)第九屆中國(雲浮)國際石材科技展覽會(下稱「石展會」)暨第三屆中國(雲浮)石文化節日前在廣東省雲浮市國際石材博覽中心開幕。廣東省人大常委會副主任陳小川、廣東省副省長招玉芳、省政協副主席衛華東、張寶忠中將、國務院參事張綱等重要領導出席了開幕式。

本屆石展會暨石文化節由雲浮市政府、廣東省文化廳、中國國際貿易促進會廣東省分會主辦,並得到了中國國際貿易促進會、文化部文化產業司、中國石材協會、土耳其商人及企業家聯合會的支持。展會共邀請了國內外參展企業293家,其中國內企業234家;境外企業59家,較去年增加了24家,佔參展商總數的

# 深聖誕品輸歐美大增七成

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)據深圳海關提供的相關數據顯示,今年前3季度,經深圳口岸出口聖誕用品17.9億美元,比去年同期大幅增長71.8%。其中港企佔據逾兩成市場份額。深圳海關統計,今年以來,經深圳口岸聖誕用品出口在經歷了頭3個月的低迷後,4月份起同比止跌轉增,進入下半年後出口值不斷走高。8月份出口值達到5.7億美元,創下單月歷史新高;9月份當月雖有所回落但仍高達4.6億美元,同比增長55.5%,增幅比上月收窄7.1個百分點,環比下降18.6%。以一般貿易方式出口迅速增長,加工貿易出口所佔比重下降。

## 首3季歐美增63%

深圳海關綜合統計處分析科科長林培忠分析表示,下半年以來經深圳口岸聖誕用品出口持續高位運行,聖誕用品銷售進入傳統旺季為出口提供強大動力。聖誕節是西方國家的重要節日,而全球聖誕用品的80%產自中國。隨著西方傳統節日感恩節和聖誕節臨近,加上上海運輸、上架佈置需要一定時間,傳統的7、



■國產聖誕用品價廉物美,頗受各地買家歡迎。

樓市溫度降 用家機會到

網上搵樓 全盤在手 www.midland.com.hk

浪琴園 1,772呎 2房全海 會所設施 2,300萬 2899 0123	上林 1,563呎 自住投資 極高層 3,600萬 2923 8282	皇府灣 3,317呎 山海全景 1億 2899 0123	紅山半島 2,153呎 雅緻裝修 3,650萬 2899 0123	禮頓山 1,438呎 名廠靚則 3,500萬 2923 8282	嘉雲臺 1,819呎 濠洲山靚則 3,700萬 2923 8282	柏樂苑 2,939呎 連車位 8,500萬 2923 5223	蔚雲閣 1,103呎 投資首選 1,750萬 2923 5688
帝景園 1,981呎 中半名廠 品味裝修 4,380萬 2899 0010	輝鴻閣 904呎 靚裝修 車位連約 1,420萬 2828 3434	維景台 1,212呎 罕有連車 1,425萬 2922 3311	海天峰 1,300呎 北平指標 2,180萬 2571 2999	景翠園 1,300呎 靚則地段 1,450萬 2537 6162	嘉富台 1,800呎 海景天台 1,360萬 2921 7188	樂信台 1,290呎 靚則車位 1,850萬 2525 6780	嶺南大廈 1,800呎 實用大宅 1,900萬 2828 3434
貝沙灣 1,460呎 三房連車 2,300萬 2989 9233	貝沙灣NO.8 1,586呎 池海美景 2,280萬 2989 9233	貝沙灣二期 2,365呎 海天一色 4,350萬 2828 3434	貝沙灣六期 1,489呎 全城最低 2,198萬 2812 1177	名人聖居地 3,200呎 真草花園 2億 2899 0123	頭段深水灣海景 2,700呎 四房雙套 9,200萬 2899 0123		
何文田名邸 2,035呎 四房全新 2,330萬 2397 2328	帝景軒 1,239呎 高層靚裝 1,430萬 2381 1889	又一村 1,000呎 東南天台 1,138萬 2928 8788	根德閣 1,459呎 靚則靚裝 1,800萬 2928 7288	半山一號 4,070呎 空中大宅 5,000萬 2328 9338	君頌峰 1,686呎 星級會所 1,850萬 2926 7171		
舉架山一號 2302+300平台+1219天台 水晶樓梯 唯一放盤 5,600萬(連車位) 2926 6668	君臨天下 1,026呎 全海兩房 靚裝修 2,200萬 2926 3388	君頌峰 1,119呎 靚裝修 1,250萬 2926 4688	君頌峰 2,575呎 連4車位 4,500萬 2926 4477	天璽 1,732呎 靚則靚裝 4,350萬 2927 8833	凱旋門 747呎 靚則靚裝 1,280萬 2926 3222	維港灣 1,062呎 迷人雅房 1,400萬 2928 8338	瓏豐 1,123呎 新地名廠 1,385萬 2928 4428
半島豪庭 1,366呎 五房會所 1,050萬 2764 0933	海逸豪園 1,002呎 靚則靚裝 1,350萬 2764 0933	黃埔花園 1,002呎 靚則靚裝 1,250萬 2764 0933	海名軒 2,139呎 地標名廠 3,500萬 2764 0933	半島豪庭 1,261呎 絕世珍品 4,000萬 2764 0933	海名軒 1,931呎 靚則靚裝 2,800萬 2926 5222		
海名軒 2,156呎 臨海物業 郵輪碼頭 3,800萬 2926 5222	譽港灣 2,031呎 東九起點 機會難逢 2,850萬 2927 6666	海逸豪園 1,089呎 和黃公園 1,030萬 2926 5111	海逸豪園 1,071呎 東南池海 1,180萬 2926 5222	海逸豪園 1,479呎 靚則靚裝 1,800萬 2926 5111	海逸豪園 2,347呎 靚則靚裝 3,200萬 2926 5111		
蔚龍山莊 2,210呎 靚則靚裝 2,200萬 2929 6030	壹號雲頂 1,452呎 新地傑作 1,300萬 2693 9338	駿景園 1,620呎 靚則靚裝 1,080萬 2602 2588	嘉御山 3,426呎 巨龍有匙 4,480萬 2693 9338	濠洲山莊 1,460呎 靚則靚裝 850萬 2656 6366	嘉雲花園 1,611呎 四房全海 828萬 2662 3626		
康樂園 1,850呎 靚裝修 1,230萬 2685 1080	寶松苑 3,523呎 名人靚屋 4,680萬 2929 6030	淺月灣 3,593呎 靚則靚裝 1,980萬 2662 3626	鹿茵山莊 1,349呎 一見難忘 1,980萬 2656 6366	碧堤半島 2,259呎 靚則靚裝 2,100萬 2491 2555	藍天海岸 1,050呎 罕有放盤 700萬 2923 6228	御凱 1,261呎 汀九靚海 1,200萬 2920 1188	帝濠灣 1,479呎 車位連車 780萬 2491 2555
曼克頓山 746呎 靚則靚裝 730萬 2928 3683	映園 1,342呎 靚則靚裝 785萬 2923 6888	萬景峰 1,529呎 靚則靚裝 1,240萬 2920 3300	東堤灣畔 1,529呎 靚則靚裝 1,280萬 2432 6233	加州花園 2,014呎 換樓必看 918萬 2482 4993	加州豪園 2,183呎 靚則靚裝 1,100萬 2920 4488		
美孚新邨 1,849呎 靚則靚裝 1,560萬 2920 0000	葡萄園 4,173呎 新地傑作 靚則靚裝 3,800萬 2482 9903	歐意花園 2,111呎 低水洋房 1,070萬 2920 4388	錦繡花園 1,500呎 靚則靚裝 970萬 2471 0228	錦繡花園 1,050呎 靚則靚裝 750萬 2471 0600	御林皇府 1,050呎 英式靚裝 3,900萬 2482 9903	天德 4,230呎 靚則靚裝 2,200萬 2471 0600	奕翠園 1,652呎 罕有靚裝 1,000萬 2668 1808

招聘熱線: 2316 8866