

經濟發展步伐被超越 兩地加幅相差近倍

港明年料加薪4%遜內地

香港文匯報訊(記者 郭兆東)本港今明兩年加薪幅度遠低於內地,反映本港經濟發展步伐已被內地超越。有調查發現,本港去年7月至今年6月期間,加薪幅度僅4.1%至4.2%,遠較內地6.2%至10.4%加幅低;並預計本港明年加薪幅度最高亦只有4.5%,同樣較內地的8%為低。有學者表示,儘管內地薪酬的加幅較高,但料不會出現大規模港人北上工作潮。

本港通脹壓人,打工仔加薪後仍難抵物價急升。香港浸會大學及香港人才管理協會今年7月至9月進行的薪酬調查顯示,來自建築、工程、飲食、物業管理及零售等12個行業,合共91間本地機構中的7.7萬名打工仔,於2011/2012年度平均薪金調整幅度只得4.1%至4.2%,較去年輕微下跌,當中基層員工的加薪幅度更只有4.1%,按年下跌逾16.3%。

內地基層本年度加薪10.4%

同時,本地加薪幅度繼續被內地超越,2011/2012年度內地平均實際加薪幅度介乎6.2%至10.4%,基層員工的加薪幅度雖按年下跌逾23%,但本年度仍有10.4%的加薪。此外,雖然有58間本港受訪機構的打工仔明年有望加薪,平均幅度介乎4.1%至4.5%,但仍較內地預測明年的7%至8%加幅為低。

學者:不會出現大規模北上潮

本港加薪水平不及內地,香港理工大學應用社會科學系助理教授鍾劍華表示,數據反映出本港經濟增長步伐早已被內地超越。他解釋,因內地經濟體系仍屬「發展中國家」,其增長速度比「已發展」的本港自然較高,加上近年本港經濟發展放緩,令本地薪酬的增長水平亦較內地慢,故難怪本港今明兩年

加薪幅度遠低於內地。

雖然本港加薪幅度難追內地,但鍾劍華不擔心會有大規模的港人北上工作潮,因港人北上工作需重新適應內地的生活節奏及工作文化,一時間或難以接受文化上的差異。此外,儘管內地加薪較高,但通脹的升幅亦同樣較本地為高,故港人北上工作後扣除生活費,能賺取的收入或與留港工作相近,令港人北上工作前多一考慮。

學生小試牛刀學營商



嶺南中學學生以預算之內的2.4萬元投得13號攤檔,笑逐顏開。

香港文匯報訊(記者 林曉晴、羅繼盛)每年的維園年宵市場都會吸引不少學生來參與,是他們做生意的「試金石」。在昨日的維園年宵攤位競投中,有不少學生來參與乾貨攤位競投。有學生表示,賺錢非首要目的,最重要是汲取到經驗;有老師預期受通脹和人民幣升值影響,今年年宵貨品的定價或上升10%至15%。

來自港島東嶺南中學的5名學生,以2.4萬元投得13號攤檔。帶領他們的曾老師表示,起初他們計劃以「快刀斬亂麻」的方式,一開始便提出高價奪得攤位,但因競爭激烈,多次他們提出的價錢都較人低,吃了多次「詐餸」,同學都很緊張,擔心投不到攤檔,遂調整叫價幅度,

他們終在預算內投得攤位。曾老師表示,在聖誕節假期將會與學生到廣州入貨。

廣州入貨 料定價升15%

今年就讀中五的方浩正表示,是次年宵市場的成本,他們是向其他同學集資,共籌得約5萬元。他表示,知道以往有師兄曾在年宵市場賺得盈利2,000元至3,000元,認為他們亦有可能有盈利。他強調,賺錢並不是首要目的,最重要是汲取商經驗,並透露是次年宵攤位將會出售流行精品、自製公仔及袋子等。

北角協同中學今年是連續第五次參加維園攤位競投,以23,400元投得105號攤位。中五商科學生布敏兒去年亦到學校攤位協助,今年首次參與統籌工作,一行18名同學,與老師集資約6萬元,並到廣州選購合適貨品。他們計劃同時售賣自製賀年物品,初步以生肖為主題。老師李健康預計,受通脹和人民幣升值,今年年宵貨品的定價或上升10%至15%。

年宵乾貨主題檔 成交創新高



以約7.52萬元投得61號攤位的「雞仔餅大王」董事長梁銳洪(中)指,不看好今年年宵市道,雞仔餅零售價或會有輕微加價。

香港文匯報訊(記者 林曉晴、羅繼盛)

延續前日維園年宵攤位競投的熱烈競投氣氛,昨日舉行的乾貨攤位競投氣氛更熾熱,上午拍賣的8個主題攤位中,已出現歷來新高,以90,300元成交,是食環署有紀錄以來最高價的主題攤位;單邊攤位昨日最高成交價為15萬元,較去年少約500元,該攤位由「雞仔餅大王」梁銳洪與身穿黑西裝的余先生競逐,經過逾百口叫價之後,最終由余先生奪得。梁銳洪坦言輸了沒有覺得「不值」,因如以高價投得攤位,恐怕會虧蝕。

食環署昨日公開競投維園年宵市場284個乾貨攤位及8個主題攤位,昨日首先拍賣8個主題攤位,有別於前天3個熟食攤位被冷待的情況,主題攤位的競投氣氛已見激烈,其中更有2個主題攤位成交價創下歷年紀錄,同以90,300元成交,較去年的33,550元高出逾1.5倍,亦較去年的成交價7.2萬元高出25%。今年維園攤位競投的總收入為11,768,570元,去年的總收入為10,170,610元。

全日其中一個「爭奪戰」高潮出現於競投30號攤位,該攤位是「雞仔餅大王」董事長梁銳洪與身穿黑色西裝的余先生之爭,一開始兩人便「你來我往」,起初是

雙方互相叫價100元至500元的「拉鋸戰」,其後拍賣官宣布提高每口叫價至500元,以至1,000元,其後梁銳洪叫價14.9萬元,但最終被余先生以15萬元奪得攤位,成為今次「乾貨檔王」。

「雞仔餅大王」二度爭輸

靠近銅鑼灣港鐵站的「乾貨檔王」60號攤位,競爭氣氛亦非常激烈,由梁銳洪與售賣鹹仔糕的鍾小姐輪流出價。拍賣官亦提高每口叫價至2,000元。經過逾百口叫價後,梁銳洪再度「爭輸」,由鍾小姐以13.5萬元投得攤位,較去年的15.05萬元少1.55萬元。鍾小姐表示,13.5萬元價是意料之外,不過除去年「失手」外,多年都投得60號攤位,對位置有感情。

梁銳洪最後以約7.52萬元投得在60號攤位對面的61號攤位。他表示,以往7年都投得30號攤位,去年他以6.1萬元投得30號攤位,但今年攤位卻被叫價至15萬元,他唯有放棄。

他坦言,如以15萬元高價投來攤位,有可能會虧蝕。他續指,外圍經濟下滑,因此並不看好今年年宵市道,而因今年人工成本上漲,雞仔餅的零售價或會有輕微加價。

特刊 責任編輯:韋佩華 版面設計:莊惠農

由法蘭克福展覽(香港)有限公司及香港貿易發展局合辦,香港特別行政區政府環境局協辦的第七屆國際環保博覽,以「環保科技,共創低碳經濟」為主題,將於10月27日至30日在香港亞洲國際博覽館舉行。

環保科技 共創低碳經濟

國際環保盛會明天開幕



國際環保博覽是以環保產品及服務為主題的商貿博覽。今年有超過270家參展商參與,分別來自比利時、加拿大、捷克、德國、日本、韓國、馬來西亞、荷蘭、新加坡及台灣等地,其中中國內地多個省市、香港、澳門及美國更組織國家及地區展團。

博覽設有多個主題專區,包括空氣質素及水質、知識產權營商、卓越環保產業、環保產品、能源效益及能源、綠色建築方案及服務、綠色運輸、檢測及認證服務和廢物處理及循環再造。除展示最新綠色產品和技術外,亦舉行多場研討會及會議,探討環保技術的發展趨勢。10月29至30日舉行的「亞洲環保會議」,將匯聚各地專家和業界翹楚如世界電動車協會創始主席陳清泉教授,重點討論綠色建築、綠色運輸和廢物處理及循環再造,來自多個公、私營機構的專家們將於會議中討論最新的行業發展、趨勢以及分享成功的個案。中國銀行(香港)更贊助「國際環保博覽晚宴」,促進業界交流。

10月28日,博覽將開放給公眾及業內人士免費入場參觀,並安排豐富節目包括公眾日專題論壇及環保工作坊等,邀請講者如獨立記者陳曉蕾、仁愛堂極地保育大使等,探討與大眾息息相關的廚餘處理及氣候變化等環保議題。市民更可於「周日綠色市集」購買各式各樣環保產品,實踐綠色生活。大會更會安排東風微型商用電動車,讓市民一嘗駕駛及乘坐環保車的樂趣。

今屆國際環保博覽的國際知名參展商包括:ASB Biodiesel(Hong Kong)、中國銀行(香港)、英國標準協會、佳能、香港電燈、吉寶組合工程有限公司(KIE)、路創電子(Lutron)、馬來西亞對外貿易發展局(MATRADE)、香港理工大學、香港科技園公司、昇達廢物處理有限公司(SITA)、威立雅環境集團(Veolia)及WATERLEAU等。這些來自不同界別的參展商深感投入環保產業發展的重要性,並期望通過參加國際環保博覽接觸業界、尋找商貿夥伴及與同業交流。

Growing Solutions Incorporated (攤位號碼: 3-B32)

該公司研發及銷售可持續農業、園藝及相關市場的產品。獲得專利的堆肥茶系統(40公升至2000公升容量)使用細氣泡擴散技術,此技術採用持續動態曝氣過程。從宅院花園到高爾夫球場,堆肥茶系統產生的氣堆肥茶可作為有機肥料,替代化學肥料並在全球使用。堆肥茶催化劑由獨特成分混合而成,可在曝氣堆肥茶生產過程中刺激多種微生物生長,達至更佳收成。



SK Kaken Co., Ltd. (攤位號碼: 6-D22)

該公司核心產品之一是Cool Tight系列的熱反射塗料(Heat Reflective Paint)。經實驗證明,將這種塗料塗抹在屋頂或建築物內層,可有效將太陽輻射反射到屋外,降低室內氣溫,減少建築物使用冷氣機的能耗,不但具有能源效益,而且亦能降低電力支出,保護環境,防範熱島效應和溫室效應。

荷蘭 GPR (攤位號碼: 6-E27)

西獅家建築節能技術產品主要核心技術是在外牆的材料與結構上,採用專用材料與特別設計的三維立體鋼絲網,使利用此技術的房屋外牆在房屋建成後,令房屋自身形成一個「法拉第籠」(Faraday Cage)的原理,由此將90-95%的太陽熱輻射反射到屋外,控制太陽的熱輻射對房屋產生的「熱電池」(Heat Battery)效應,減低建築物內冷氣的使用量,達到減少製冷能耗60%-90%的效果。

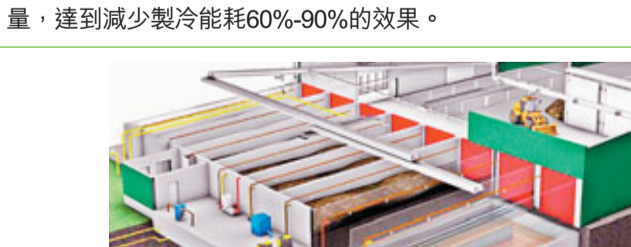


位於日本東京的亞細亞大學體育館



Dathevis Industrial Holding B.V. (大慧思公司) (攤位號碼: 6-E27)

西獅家建築節能技術產品主要核心技術是在外牆的材料與結構上,採用專用材料與特別設計的三維立體鋼絲網,使利用此技術的房屋外牆在房屋建成後,令房屋自身形成一個「法拉第籠」(Faraday Cage)的原理,由此將90-95%的太陽熱輻射反射到屋外,控制太陽的熱輻射對房屋產生的「熱電池」(Heat Battery)效應,減低建築物內冷氣的使用量,達到減少製冷能耗60%-90%的效果。



Zero Waste Energy (攤位號碼: 6-B04)

Kompoferm®Plus跟別的乾式發酵技術不同,以一個下層的過濾池為特點,能顯著減低過程中於管道內產生的滲漏及沼氣,亦能減低對大型發動機及風扇作為過程媒介的依賴。此外,運用下層的過濾池,總體的熱效率亦得到大大提高。Kompoferm®Plus還提供嗜熱操作模式的設計特點。

國際環保博覽

日期: 10月27日至30日	地點: 亞洲國際博覽館3號及6號展館*
開放時間	
展覽日期	開放時間
10月27日(星期六)	上午10時30分至下午6時
10月28至29日(星期日至一)	上午10時至下午6時
10月30日(星期二)	上午10時至下午5時
10月27、29至30日: 只供18歲或以上的業內人士免費入場參觀,業內人士必須佩戴入場證	
10月28日: 開放予業內及公眾人士免費入場參觀	
查詢: 1830 668	
網址: www.ecoexpoasia.com/ex/16	
*大會提供免費穿梭巴士來往展館至市區主要地點(灣仔、金鐘、銅鑼灣、紅磡、尖沙咀、旺角#)及東涌,詳情請瀏覽網站 www.ecoexpoasia.com/ex/accesstoawe/tc	
# 旺角不設回程巴士服務	

立即登記索取免費入場證!

業內人士現可透過下列渠道索取免費入場證:
智能手機資訊站一立即登上iPhone App Store、BlackBerry App World或Google Play下載HKTDC Mobile;
手機資訊站-hktcdc.com/wap/eco/T019

