

中國金喜 黃金十年

喜迎十八大 福建新跨越

文化篇

一脈傳承 創意未來

兩岸文博會明於廈門盛大揭幕

■第五屆兩岸文博會升格為國家級，成為兩岸文化產業交流合作的最大平台。
香港文匯報記者米南 攝



即將於10月26日至29日在福建舉行的第五屆海峽兩岸(廈門)文化產業博覽交易會，誕生於兩岸關係第二次融冰之際，成長於兩岸交流交往逐漸熱絡的背景之下。歷經5年耕耘，「一脈相承 創意未來」的文博會已經成為推動兩岸文化產業升級的重要推手。

■香港文匯報記者 林舒婕



■福建文化產業正異軍突起，整體實力不斷壯大。圖為莆田工藝美術節展出福建省工藝精品。香港文匯報記者米南 攝

大陸海協會會長陳雲林日前率「海協會文化創意產業暨書畫藝術交流團」赴台時表示，文化是兩岸共同的資產，是連接兩岸同胞的精神紐帶，也是共同的商機，應該取長補短、互相借鑒，加強交流、合作共贏，一起努力推動兩岸文創業交流進入一個嶄新的階段。

作為大陸地區唯一冠名「海峽兩岸」，並由兩岸共同舉辦的綜合性文化產業展會和文化投資平台，文博會正受到愈來愈多的兩岸文化產業企業和民眾的認可。據了解，本屆文博會升格為國家級，由國台辦、文化部、國家廣播總局、新聞出版總署和福

建省政府共同主辦，廈門市政府、台灣亞太文化創意產業協會承辦。其間並將同期舉辦第五屆廈門國際動漫節和第九屆海峽兩岸民間藝術節，形成「一節兩會」的大文博格局。

記者了解到，本屆展會主展館總展覽面積達到6.5萬平方米，折合標準展位超過3000個，專業展區參展企業共計1000餘家，其中大陸地區有北京、湖北、河南、貴州、廣東等15個省、直轄市的企業參展，台灣地區的文化企業和機構參展約600餘家，確定參展展位數750餘個，基本覆蓋台灣地區的所有縣市。

文化產業壯大 閩台高端對話

有着深厚文化積蘊的福建，文化產業正異軍突起，整體實力不斷壯大，成為全省經濟增長的新亮點。記者從福建省文改辦了解到，今年前三季度，福建全省文化產業實現增加值614.18億元(人民幣，下同)，按現價計算，同比增長19.8%；佔GDP比重為5.1%，與上半年持平。同時，產業結構繼續調整。文化服務業前三季度實現增加值198.57億元，同比增長26.6%，比文化製造業增速高10.1%；演藝娛樂業、廣告業和動漫遊戲業分別同比增長39.8%、38.6%、33.6%，新興文化產業發展勢頭強勁。

作為文博會東道主，福建持續充實的文化產業內涵，為深化閩台交流奠定基礎。據組委會相關負責人介紹，此次文博會設立的9大專業展區中，台灣元素可謂異彩紛呈。例如在工藝美術展區，台灣工藝研究發展中心將攜20多位工藝美術大師首次集體參展，台灣「世界新名瓷」法藍瓷則是第五次參展，台灣首個文創產業上市公司琉園創辦人王俠軍率領挑戰陶瓷物理極限的東方新瓷品牌八方新氣首次參會，將與福建、江西、廣東等大陸省市的工藝精品交相呼應，上演兩岸在工藝美術方面的高端對話。



■福建省常委、宣傳部部長袁榮祥今年5月率團訪港，推介福建文創業，力促閩港深拓文化合作。
香港文匯報記者米南 攝



■本屆文博會台灣元素凸顯。圖為台灣宜蘭縣展館。
香港文匯報記者米南 攝

投石問路 台企兩岸拓市

1990年就在福建廈門設立第一家大陸代工工廠的台灣瓷藝名品「法藍瓷」，在2001年正式形成品牌。從2008年開始，連續5年參加文博會的法藍瓷，不僅成功開拓大陸市場，在廈門、景德鎮分別設立營銷和設計中心，更將兩岸優勢結合，逐步拓寬國際市場。

「兩岸有很多元素運用都很相像，把相同的結合在一起，作一些互補，可以讓兩岸文化產業更快速走向全球，接世界的訂單。」身兼台灣亞太文化創意產業協會理事長的法藍瓷總裁陳立恆在接受記者採訪時說，5年來廈門市政府和亞太文化創意產業協會通過舉辦海峽兩岸文博會，知名度越來越高，號召力也越來越大。「有更多台商希望借助這個平台把自己的事業往大陸市場推廣，大陸廠商也可以很清楚地體驗到台灣各地不同的文化創意產業，和自身產業作一些對接互補，雙方肯定都會做大做強。」

「要用活在當下的心情去打造傳統產業。」在陳立恆眼中，文化創意產業需要與現代科技接軌，需要有現代人文藝術的觀點和市場的導向，「只有兼備中華文化的底蘊和世界觀，才能把市場做到最大化。」

如今法藍瓷在全球擁有近6000個銷售據點，其中大陸市場佔全球佈局中的一半。即使全球金融風暴勁吹，今年初法藍瓷大陸市場業績仍逆勢增長68%。陳立恆對自己的選擇不無自豪。他說，身處金融危機，大陸仍是相對穩定、成長中的市場。

台資3C巨頭燦坤也在今年初將位於廈門的舊廠房「盤活」，以「燦坤文化創意園」的概念全新啟動。規劃面積達14.4萬平方米的文創園，分三期建設，首期建設項目為1.7萬平方米的「海西國際油畫中心」與2.5萬平方米的「油畫主題公園」，二三期規劃建設「藝術酒店」、「文創商場」和「藝術家與設計師工作室」。燦坤文創事業總監石振弘介紹說，「海西國際油畫中心」目前已進駐近200家全球畫商，未來有望成為世界最大的油畫園。

香江搭橋 引國際元素

本報獲悉，共有42家港澳文化企業和機構將亮相本屆文博會。其中，香港美亞娛樂、無極數碼影視製作公司等一批影視企業係首度參展。

今年7月，福建省長蘇樹林率團出訪香港時，就將深化兩地文化交流合作的議題列入兩地合作重點。蘇樹林提出，閩港兩地可開展學術互訪、藝術展覽、非遺保護等各種形式的閩港文化交流；共建文化產業合作園區。福建積極鼓勵港澳企業來閩興辦文化企業，拓展文化創意、動漫遊戲、廣播影視等領域的對接合作；引導港澳演藝經紀公司來閩設立分支機構，鼓勵港澳文化業者來閩設立演出場所經營單位；依托港澳地區舉辦的國際性文化活動平台，促進福建文化「走出去」，推動福建文化企業在香港設立營銷、營運中心，擴大文化貿易。

香港資深電影人、天極數碼創辦人之一的馮子昌在今年5月與率團訪港的福建省常委、宣傳部部長袁榮祥見面時，表示希望有機會再到福建尋找發展機會。「我早年曾經到過福建，第一次是去漳州，為當地銀耳赴外國參展製作宣傳片。另一次是同一電信運營商合作。」天極歷經近40年，發展成為一家集影視拍攝、後期製作和發行一體的集團公司，通過多番參與各種3D短片製作，其中以企業片和博物館的3D體驗電影為主，不斷吸收可貴的經驗。到現在已經製作了10部電影長片，及若干其他電視及大型場館的3D內容。馮子昌特別介紹說，天極的影片加密鑰匙技術能夠將影片設置為在指定時間內播放固定次數，為影院杜絕盜版起到很好的加密保護。

袁榮祥表示，當前，福建搶抓戰略機、集聚發展優勢，精心組織實施「310行動計劃」，即培育10個重點文化產業園區、打造10強文化骨幹企業、爭取10個文化企業上市，同時加大對文化產業的資金



■廈門油畫產業名聞全國
資料圖片

投入和政策扶持力度，制定出台《關於進一步推動福建省文化產業發展若干政策》，全力推動文化產業跨越發展，成為福建省支柱性產業。他認為，香港是東西文化匯聚融合之地，電視、電影、唱片、廣告、建築設計等享譽世界，眾多文化品牌和產品蜚聲海內外，發展文化產業具有技術、人才、資金、管理等明顯優勢。閩港文化產業合作潛力巨大、空間廣闊。

文博會精彩活動搶鮮看

本屆文博會展區分為城市主題展區和專業類別展區。此外還有19個分會場，比上屆增加了5個。

據悉，專業類別展區分別是數字內容與新媒體展區、動漫網遊展區、影視演藝展區、產業園區與文化投資展區、工藝美術展區、國際名品展區、創意設計展區、閩台非物質文化遺產展區、博物館展區。其中，國際名品和博物館展區為本屆新設，國際名品展區中共有5家法國國際名品首次來廈參展。

論壇「1+9」數量超過往屆

本屆文博會設置一個城市主題論壇和9個專業論壇，所設論壇數量超過往屆。城市創意論壇以「設計兩岸·智造生活」為主題；數字內容與新媒體產業發展論壇以「新媒體助力打造全新產業鏈」為主題。

此外，文化產業投資論壇、動漫網遊產業論壇、演藝產業交流論壇、海峽兩岸博物館論壇、工藝美術傳承新論壇、知識產權論壇等分論壇也都將在各自專業領域設置鮮明主題，並邀請兩岸知名嘉賓、學者出席並演講。展會期間，還將首次提供推介會服務，共將舉辦20多場推介會，為參展參會企業締造文化產業合作平台。



■福建惠安女在兩岸文博會現場表演獨特的影雕藝術
香港文匯報記者米南 攝



■台灣瓷器名品「法藍瓷」設計師正在雕琢富有中國風的作品
資料圖片