

# 維園年宵檔王底價成交

## 勁跌41% 濕貨檔租金升13%

香港文匯報訊(記者 林曉晴、聶曉輝)年宵攤檔競投昨日開鑼,吸引逾500名市民到場參與。昨日首場推出的是維園的熟食檔及濕貨檔,濕貨檔的競投激烈,總成交額接近275萬元,較去年的243萬元上升13%;然而,以往成為競投焦點的3個熟食檔卻備受冷落,當中面積最大的「檔王」熟食檔A,去年以天價51萬元成交,今年僅以底價30.2萬元成交,急跌41%。有學者認為,濕貨檔販賣的產品屬農曆新年必需品,競投者認為仍有可為;但經濟前景不明朗,熟食並非年宵市場的必需品,因而較少人問津。



年宵攤檔競投昨日開鑼,吸引逾500名市民到場參與競投。 梁祖彝攝

2013年維園農曆年宵市場定於2013年2月4日至2月10日舉行7天,昨日推出競投的3個熟食檔及180個濕貨檔,只有1個濕貨檔無人問津被收回,較去年收回的12個大幅減少。今年所有攤檔的總成交額共347萬元,與去年的345萬元相若。

### 檔主:無人爭好意外

維園檔位競投的焦點向來集中於3個熟食檔,當中尤以全場面積最大的熟食檔A的競爭最為激烈,該檔面積達36.5平方米(約393平方呎),因鄰近入口,佔盡人流優勢,加上毗鄰沒有其他小食檔,易成「獨市」生意,以往各競投者一直爭相爭頂,去年更以天價的51萬元成交,今年卻僅得30.2萬元,是自2007年以來首次以底價成交,成交價是自2008年以來最低。另外,2個面積較小的熟食檔B和C的成交價亦低於去年,分別以22萬元及20萬元成交,較去年下跌36.2%及4.7%。

去年投得「檔王」熟食檔A的劉先生率先以底價301,920元承頂,惟拍賣官其後多次詢問均無人再承頂,最後僅以底價成交,令劉先生喜出望外,即時拍手叫好。其後又以20萬元投得熟食檔C的劉先生表示,對「檔王」再無人承頂感到意外,而對今年僅以去年一檔的價錢投得兩檔感到十分滿意。

### 租金降 魚蛋擬降價

他表示,計劃在2個攤檔售賣魚蛋,由於去年以高價投得攤檔,遇上今年年宵期間天氣不佳,因此虧蝕達20萬元;今年租金成本較低,希望明年可填補損失。他又說,雖然魚蛋成本約3%至4%,但由於租金成本減少,今年魚蛋售20元一串,明年會考慮降價。



食環署高級總監何樑成(左圖,梁祖彝攝)表示,熟食檔A以底價成交,是自2007年以來首次出現。他承認今年的競投氣氛不如以往熱烈,相信是與競投者對未來前景有疑慮有關。他又說,檔位的底價是參考過去12個月的消費物價指數而訂,因此訂價合理,亦不認為成交價過低。何樑成續稱,投得檔位的競投者要簽署聲明,沒有與其他人串謀或協議「圍標」,如證實有「圍標」,有可能要負刑責。

昨日下午的競投較上午激烈,大部分檔位都需要叫價多次才能成交,有的甚至要競投逾30口價之後,競投者才能奪得心頭好(見另文)。

### 學者:必需品有可為

香港文匯報訊(記者 聶曉輝、王維賢)昨日舉行的首場維園年宵攤位競投出現怪現象,過往「爭相爭頂」的熟食攤檔備受冷落,3個攤位成交價共約72萬元,較去年約106萬元大跌32%;惟濕貨攤檔卻競投激烈,收回的檔位由去年的12個勁減至1個,總成交額亦較去年上升13%。有學者認為,整體經濟前景不明朗,故熟食攤檔「天價」不再,但濕貨攤檔販賣的產品屬農曆新年必需品,仍吸引一定參與者。

### 逛年宵市場 可不買小食



對於熟食檔競投氣氛淡靜,但濕貨檔則競投激烈。恒生管理學院商學院院長蘇偉文(左圖)指出,本港未來的經濟前景不明朗,料明年農曆新年的環境不會太好,亦不會太差,相信不少人採取觀望態度,以致熟食攤檔「天價」不再,「始終年宵市場最主要是買年花過節,縱然經濟氣氛差,總有生意可為;但熟食卻非必需品,入年宵市場可不買東西吃」。

城市大學工商管理碩士課程主任曾淵滄認為,因今年熟食檔王蝕本收場,其他競投人士不願出價,最終令競投氣氛更為冷淡,影響成交價格。至於濕貨攤檔總成交額有所上升,他認為與內地花農來港參與競投,令氣氛更為熾烈有關;對於不少花農指來貨價上升,他預期今年底至明年初的通脹情況將會持續,升幅則視乎熱錢流入對本港的影響而定。

### 維園年宵熟食檔成交價



劉先生(舉手者)昨日以50萬元投得熟食攤檔A及C。 梁祖彝攝



今年濕貨檔競投氣氛熱烈,競投者需要評估對手的策略。 梁祖彝攝

### 維園年宵濕貨攤檔競投結果

	2010年	2011年	2012年	2013年
推出攤位(個)	180	180	180	180
競投開價(元)	7,820	8,000	8,410	8,750
收回攤位(個)	0	3	12	1
最高成交價(元)	46,800	45,000	48,300	48,000
最低成交價(元)	7,820	8,000	8,410	8,750
平均成交價(元)	16,369	15,232	14,491	15,359
總成交額(萬元)	272	270	243	274

資料來源:食環署 製表:香港文匯報記者 林曉晴

香港文匯報訊(記者 林曉晴、曹晨)維園年宵市場昨日的競投呈兩極分化,上午競投熟食檔時相對淡靜,但當開始競投濕貨攤檔時,氣氛轉趨熱烈,不少檔攤出現數十口叫價的場面,經過競標者的激烈競投,全日成功投出179個攤位,總成交額近275萬元;最高成交價為48,000元,較去年略低;平均競投價15,359元,較去年高出約6%;一個檔位無人問津,被迫收回。

### 千金難買「相連檔」

下午的競投,甫一開始便十分激烈,在路口開揚的檔攤,競爭更充滿火藥味,以致許多檔攤出現多位競爭者數十口叫價的場面,有檔主為求檔位相連,不惜代價誓將心水檔攤投下。因有部份檔位競爭過於激烈,拍賣官規定每口加價300元,而由於眾多檔主均對檔位勢在必得,以致許多攤檔被成功投走後,全場響起熱烈掌聲的情景數度出現。

一位競標的女子,在競投到理想檔位後,欲再競投多1個相連檔攤,但卻出現對手「托價」。該女子更向該名托價的競爭者大叫:「你明知我要孖檔,讓給我啦!」但競爭者毫不示弱,最後該女子以1.76萬元投得。

有競投者為防止競爭,急於把心水檔攤

收入麾下,第一口就叫價3.5萬元,最終秒殺心水檔攤。

### 檔位均價突破萬五

雖然競投場面激烈,但成交的價格則較合理,濕貨攤位的總成交額近275萬元,成交價由底價8,750元至48,000元不等,最高價格較去年低300元,而今年平均競投價15,359元,較去年均價14,491元高出868元,即6%。

日本千葉園負責人許小姐表示,今年維園年宵攤檔競爭激烈,去年以6萬元投得8個攤位,分布在維園的兩邊「頭尾包抄」,今年她計劃競投同位置的8個攤位,估計今年的投資將會超越去年。她稱,去年8個攤位大部分以底價成交,但昨日上午投得的4個均以逾1萬元成交,較底價高出約2,000元,她希望下午計劃競投的4個攤位,可以底價成交。

另一名李先生在昨日上午的競投時段,以4.6萬元及底價8,750元投得2個攤位,他亦認為今年競投氣氛激烈,他今年預算花10萬元競投攤位,希望在下午可多競投1至2個攤位,相信會超出預算。他說,會在年宵售賣鮮花,如菊花、康乃馨及劍蘭等,估計今年一束康乃馨約售19元。

### 桃花失收 料漲價五成

香港文匯報訊(記者 曹晨)到年宵市場買年花,是過新年的指定動作,但來年的年花價格將會上升。有參與年宵市場濕貨攤檔競投的本地花農及花商表示,受今年颱風影響花卉生長,又因匯率及來貨價上升等因素,料來年年宵市場的年花普遍漲價,桃花售價的升幅可達50%。不過,不少花商表示,縱使年花加價,但仍對銷情有信心。

有「蘭花大王」之稱的千葉園董事長楊小龍昨日以18.4萬元,投得16個攤位。他稱,因為今年較去年多投得2個檔,相比去年多花費約4萬元左右,平均花費則與去年相若。

### 颱風毀50棵 損失10萬

他續稱,明年年宵市場將有十多個新品種蘭花上市,受到天氣環境、品種、匯率等因素影響,預計蘭花價格總體將有5%的升幅,價格將在100多元至200多元不等。

「桃花大王」劉海濤昨日以20多萬元投得15個攤位。他稱,今年競投氣氛不如以往激烈,留意到因競投者減少,所以每個競投者投得的攤位增多。他稱,今年颱風令他許多桃花被摧毀,其中有50棵栽培6年才能收成的,高達12呎至13呎的桃花,令他損失約10萬元,料明年桃花價格會上漲50%,因往年桃花均十分暢銷,料加價後亦不影響銷情。

### 年花加幅 料達兩成

本地花商李小姐表示,已是第六次參加年宵市場競投,昨日以92,000元投得2個攤位,其中1個濕貨攤位以48,000元的全場最高價成交。她稱,年宵出售的玫瑰、紅掌、百合,因貨源較多來自於荷蘭、美國、新西蘭等地,因來貨價格和檔攤價格上升,部分增加成本會轉嫁給消費者,料明年攤檔的年花售價將會10%至20%的加幅,但對銷情充滿信心。



「桃花大王」劉海濤表示,今年競投氣氛不如以往激烈,留意到競投者減少。 曹晨攝



「蘭花大王」千葉園董事長楊小龍昨日以18.4萬元,投得16個攤位。 曹晨攝