

香港文匯報訊（記者 郭若溪、顧一丹）隨着人民幣兌美元匯率一路上揚，與美元掛鈎的港元相應貶值，內地上周每100港元兌人民幣跌破80元大關，昨日本港找換店港幣兌人民幣現鈔價亦首度「破8」，曾見79.90水平。港元貶值令廣東不少市民喜出望外，廣州各大旅行社也預期，港元兌人民幣「破8」將大幅刺激當地居民赴港購物慾望，預計今年赴港澳旅遊人數將增長至少三成。

港幣破八

粵客勢增三成

購物更便宜 各地掀遊港熱

港元兌人民幣中間價 1.00(2007)

港幣兌人民幣跌破80大關消息一出，內地各大網絡論壇「瘋傳」各式購物攻略，預計來港購物潮又要升溫。內地媒體報道，如揚州、長沙等地都掀起赴港遊熱潮。記者在微博上搜尋「港幣破8」，搜出大量內地人表示要去香港「血拚」、「掃貨」的內容，小到茶米油鹽，大到名錶，都有網友表示「去購物的時機到了」。網友「江聖捷」發微博說，「隨着港幣對人民幣匯率破8，去香港購物的內地人是越來越多了，奢侈品和奶粉不用說了，油鹽醬醋等生活用品也逐漸納入採購範圍。這次關注一款最新上市EA手錶，國內標價RMB4,300，香港HKD4,000，（還）公開折扣八五折，算上匯率差，兩地價差近RMB1,600，相當於打六四折，情何以堪啊？」

蔬菜球鞋iPad都來港買

記者在福田口岸採訪到經常往返深港兩地的鮑小姐。以前一個月大概去香港三四次。現在每個星期至少要去一次，因為家裡小到平日吃的蔬菜都已經開始從香港採購，「上周末搬回了可供一周食用的蔬菜，小白菜、茄瓜等，還有3箱獼猴桃，折成人民幣後，比在沃爾瑪採購都便宜。」

熱衷赴港購買波鞋的張先生在「破8」次日便殺入旺角，狂買3雙Nike和Adidas最新款波鞋，「內地新款全部原價，香港『8折』，還有什麼好猶豫的？」持一簽多行證件的廖小姐經常來港購貨，上周五剛好在港，購買iPad的時候發現只刷了3,114元人民幣，「同樣一部iPad，比此前的『82』便宜70多元，可以把路費都省下了。等iPad Mini上市後還繼續來港買。」廖小姐稱，香



廣州廖小姐經常來港購貨。採訪對象供圖

港的護膚美容產品、奢侈品、金飾等由於稅率低，本來賣得就比內地的同類產品便宜，人民幣兌港元匯率進一步拉大時，就連香港普通生活日用品如洗頭水、沐浴露等價格優勢也越來越明顯。

購物旺季 旅行社忙招徠

記者從廣州廣之旅獲悉，今年以來，該社港澳遊客人數已突破18萬人次，僅剛剛過去的十一黃金週，港澳人數便超過8,000人，較去年同期增長兩成。廣之旅港澳遊負責人表示，隨着新一輪港幣匯率走低，加上西方萬聖節以及年底港澳購物季的到來，市民赴港澳遊的慾望將進一步顯現。從目前的收客情況看，預計今年赴港澳旅遊的人數至少將有三成增長。據悉，廣州各大旅行社目前亦正針對赴港澳自由購物等需求的擴大，加大對港澳當地酒店及交通資源的採購量，推出品種更多元化，更便捷的點菜式旅遊服務。

深圳邊檢方面則表示，上周末深圳口岸出入境人數在50萬至55萬之間，因為基數大，人數增加1萬至2萬亦並不算較大增長，因此不能判斷是否因匯率「破8」人流有所增加。



本港找換店100港元兌不足80元人民幣。張偉民攝

港幣兌人民幣跌破八算，廣州旅遊業界估計來港旅遊的廣州人將大增逾三成。資料圖片



本報記者昨日到幾間找換店「格價」，發現在業內頗具地位的牛記，100港元仍可兌換80元人民幣，客人較多。張偉民攝

港人憂水客搶高物價

香港文匯報訊（記者 郭若溪、顧一丹）五年前，從羅湖口岸過關只見到零星水貨客，他們大多從香港購買煙酒後到內地轉售。現在，許多人都注意到，水客所攜帶的貨物，不僅有高價電子產品，也有價值較低的普通飲品。之所以連低價食品也販運，除因香港食品質量有保證外，港元兌人民幣貶值也是重要因素。如果批發商以同樣價格出售產品給內地和香港的零售商，售賣「水貨」會有逾兩成的牟利空間。

面對內地人高昂的消費熱情，部分港人表現出謹慎和擔憂。香港浸會大學的陳菁菁對記者表示，內地普通遊客的購物地點基本在旅遊景點及大型商業區周邊，較為遠離住宅區域，此類購物行為的增加對香港物價和市民帶來的影響較小，反而有益於推動消費，為香港經濟注入活力。而專業水客掃貨點主要分布在東鐵線沿線的上水、粉嶺、太和和大埔等地，目前上水物價已被抬高很多。雖港府積極打壓，但短期內物價仍會較高，未來匯

率差的影響或將加劇水客帶貨的頻密程度。港人王先生表示，內地人來港正是看中香港是購物天堂，如果對遊客數量進行管理和限制，定會對香港旅遊業造成衝擊。「但也希望內地制定相關措施時，能充分考慮香港的承受力。」

內地專家：不會推高港物價

記者就港幣破8、內地人來港購物會否推高香港物價問題請教內地



民生專家王則楚（見圖）。王則楚認為，這不應該成為香港的問題。「香港歷來是自由港，遊客在這裡購物成就了香港的繁榮。內地人過去購物，給香港帶來經濟利益，如果買的多，那麼進貨多點就可以。這不應該成為香港的問題，也不會推高香港的物價。」

深圳小店來港狂掃貨

香港文匯報訊（記者 郭若溪、顧一丹）人民幣匯價急升，售賣港貨商機盡顯。原本只售賣內地日用品的深圳小店也紛紛「轉型」賣起了港貨，趁着人民幣匯率上升賺取較高利潤。在深圳沙頭角恩上路一帶，已開了3間儼如小型超市的港貨專賣店，有的更開在學校門口，意在吸引學生購買港產小食。記者走進一間剛開業一周的港貨店「鴻勝商店」，港貨薯片、飲品、洗髮水、尿片、化妝品及藥物一應俱全。放在最當眼處的奶粉，牌子多、貨量足，比香港超市還要齊全。「奶粉最好賣，同樣的洋奶粉在內地的售價幾乎是香港的2倍。」

奶粉入貨 一罐便宜7元

老闆娘胡小姐坦言，深圳港貨店越開越多，店主全是內地人，每星期會派人到香港買貨兩次。她一周前才以每罐300港元的價錢，購入10罐美贊臣奶粉，按當時的匯率0.82計算，要246元人民幣可買到一罐；今後若以最新匯率0.798計，只需239元人民幣就可買到，每罐買入價低了7元人民幣。胡小姐一邊與記者交談，一邊在打着電話要求大量進貨，「破8後的這幾天，好多貨都開始難訂了，尤其是奶粉，美素3段這幾天一直處於斷貨的狀態。」

炒港樓料捲土重來

香港文匯報訊（記者 周穎、梁悅琴）最近港元兌人民幣跌穿8算，內地客來港購買樓宇等於打八折，市場預期將再度刺激內地客來港買樓意慾。中原地產研究部高級聯席董事黃良昇認為，人民幣新一輪升值對本港樓市有幫助，若升值趨勢至今年底，屆時本港物業的內地買家比例會增加，至於加幅要視乎升值速度，當中以豪宅物業最受惠。據本報統計，近日香港新盤中，內地客入市比例由5%至30%不等。

黃良昇指出，本港今年上半年由於較少新盤推售，以及內地經濟放緩及「制水」，內地客今年來

港顯著減少，加上七月新政府上台後本地買家湧現，攤薄了內地買家比例，令整體私人住宅市場內地買家比例連跌二季，佔金額比例累跌7.5個百分點，降至16.8%，佔宗數比例累跌4.7個百分點，降至9.7%。其中，第二季的一手私宅，內地買家佔宗數比例按季跌6.2個百分點，降至25.1%，佔金額比例按季跌0.9個百分點，降至36.7%。

他預期，今年第三季內地買家比例將與第二季相若，料已「跌定」，最快要至第四季才會谷底回升，人民幣升值效應，預期要至明年首季才可以顯現。

香港新盤內地客入市比例

樓盤	內地客入市
大埔滙玥·天賦海灣	售出逾350伙，內地客佔15%
元朗尚悅	內地客佔比約5%
屯門站瓏門	過去一個月沽出1,000伙，內地客佔比5%
沙田濠岸8號	本月內地客佔比30%
奧運站海桃灣	內地客以創該盤新高價價2.56萬元購入第1座頂層天池屋

製表：香港文匯報記者 梁悅琴