

湖北恩施州穗招商簽148億

香港文匯報訊(記者 冉勇 廣州報道) 2012湖北恩施·廣州(珠三角)投資推介會暨招商項目簽約儀式10月19日上午在廣州四季酒店隆重舉行,現場簽約項目27個,合同及協議金額148億元。恩施土家族苗族自治州州長楊天然率州直及各縣市相關負責人,向在穗商會和知名企業推介恩施投資項目。

推 介會上,恩施州副州長陳曉燕就恩施州情及投資環境等進行了重點介紹,各縣市主要領導對重點項目進行了推介。廣州市政府有關領導,廣東恩施商會、廣東聯合集團等100餘家商會和知名企業的代表應邀出席。

推逾200項目涉1200億元

據悉,恩施州此次推介的200餘個項目投資總額達1200億元,主要涉及特色農業、資源型工業、生態文化旅游業等相關產業。推介會共推介重點項目200餘個,現場簽約項目27個,簽約項目合同及協議金額達148億元。

楊天然介紹,恩施州是共和國最年輕的自治州,也是湖北省唯一的少數民族自治州和唯一納入西部大開發範圍的地區,文化底蘊深厚、民族風情濃郁、自然資源和人文資源十分豐富。

抓發展機遇建「四大基地」

近年來,國家深入推進新一輪西部大開發和中部崛起戰略,在恩施州率先啟動武陵山片區區域發展與扶貧攻堅試點,省委、省政府全力支持恩施州建設全國先進自治州、推進武陵山試點區建設,發展機遇前所未有,恩施州經濟社會正邁入跨越發展的軌道。



恩施自治州州長楊天然表示,恩施州迎來前所未有發展機遇。 人民網圖片

楊天然表示,將把恩施州建設成為全國知名的綠色食品生產基地、華中地區重要的潔淨能源基地、全省重要的礦產工業基地和全國知名的生態文化旅游目的地等「四大基地」。

據了解,恩施州物產富饒,位於被稱

為「動植物黃金分割線」的北緯30°線穿越恩施州腹地,享有「華中藥庫」、「煙草王國」等美譽;恩施州還擁有世界上最大的獨立曬礦床,被第14屆國際人與動物微量元素大會授予「世界晒都」稱號。

深布吉辦重點園區招商會



重點園區與入駐企業簽約儀式。

香港文匯報訊(記者 羅珍、特約通訊員 周媛、張琳 深圳報道) 18日下午,深圳市龍崗區布吉街道在深寶亨達酒店三樓寶福廳舉行了重點園區招商推介會。推介會上進行了重點園區與入駐企業簽約儀式,共與中國科技大學深圳研究院、深圳市大象視界科技有限公司、深圳亞太衛視文化傳播有限公司等10個項目簽約,涉及LED產品研發、

智能交通、傳媒、文化創意、珠寶檢測、品牌食品批發等領域。

涉LED品研發文化創意食品

為加快推進布吉片區的產業項目建設,積極落實深圳市龍崗區加快產業轉型升級工作精神,布吉街道在推介會上推出了十大創新園區。園區分別是,中海信科技園、科倫特創新科技大廈、恆特美科技孵化園、金鑽果總基地、本斯大廈、秀峰汽車配套城、HAPPY主題廣場、中百飾工藝品創意園、銘豪城、深圳市華夏副食日用品批發城。

據悉,深圳市龍崗區布吉街道一直致力於打造商貿布吉、文創布吉、和諧布吉,努力將布吉建設成為規劃佈局合理、基礎設施完善、經濟繁榮發達、公共服務到位、交通快捷便利、市容環境優美、社會和諧安定的現代化城區。布吉正全力協助企業擴大自身規模,積極培育與引進年營業收入超億元的企業。全力促使產業結構優化升級,提高現代服務業比重,重點推進以文化創意、旅遊業、現代商貿、現代物流、電子信息等為特色的高端服務業,力求形成新興產業園區、文化產業特色區、現代商貿區、服務外包區四大服務業功能區。

9月新建住宅價格南昌奪魁

香港文匯報訊(實習記者 吳文倩 江西報道) 近日,國家統計局公佈了9月份70個大中城市住宅銷售價格變動情況。其中,南昌新建住宅價格環比上漲0.2%,居中部六省會之首。

據統計數據顯示,與上月相比,9月份,全國70個大中城市中,新建住宅價格上漲的城市有31個,環比價格上漲的城市中,漲幅均未超過0.4%。在中部六省會城市中,南昌環比增長0.2%,位居漲幅榜首位,這也是南昌新建住宅價格連續5月上漲。

新建住宅價格持續上漲的同時,南昌的土地的供應市場同樣火爆。據此前南昌市國土局公佈的數據,今年1至9月,南昌土地新增供應總計79宗,新增供應總面積7605.3714畝(約456萬平方呎)。其中,9月份土地新增供應量佔供應總量的25.47%。

深鹽田租自行車破一千萬車次

香港文匯報訊(記者 孫薇、李薇 深圳報道) 日前,記者從深圳鹽田區獲悉,鹽田區公共自行車交通系統自去年12月試運營以來,租賃量已突破1000萬車次,累計發放騎行卡4.6萬餘張,每天每輛車的平均使用頻率已遠遠超過國內其他城市。而在2013年鹽田還將新增32個自助租賃站點,2000個鎖柱和1000輛公共自行車。

超6成人首選自行車出行

鹽田區公共自行車建成至今獲得轄區居民的廣泛歡迎,據統計,截至2012年10月16日,鹽田區已發放市民騎行卡4.6萬餘張,完成公共自行車租借992萬餘車次。僅10月12日當天,租借車達1.8萬餘人次,達5.2萬餘車次。現每輛車平均每天的使用頻率更高達10-13次,遠高於國內其他城市一般在3-5次的使用頻率。調查顯示,鹽田區已有64.8%的居民將公共自行車作為出行首選交通工具,其中有71.4%的居民平均一周騎公共自行車5次以上。

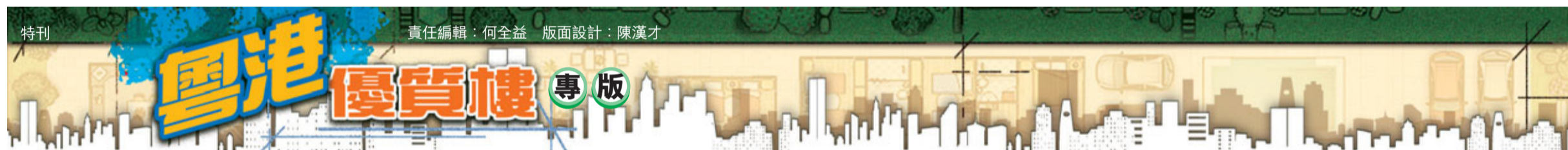
二期新增千輛自行車

目前,鹽田區公共自行車租借日均5萬車次以上,日均租借車已近2萬人次。據測算,一個人開車上下班,行駛10公里排放碳量約2.73千克,以每天4.5萬人次放棄轎車/公交車選擇免費單車出行來計算,鹽田推行公共自行車租賃服務以後,一天可減少排碳量為13.65萬千克,一年就是4982萬千克,相當於增加1167萬平方米的綠地。

鹽田區區長杜玲認為:「公共自行車系統的建立,使綠色出行理念扎根在居民心中,有效減少了城區機動車輛的尾氣排放。」下一步,為讓鹽田公共自行車成為鹽田「國家生態區」的閃亮名片,成為鹽田區率先創建「低碳生態示範區」的亮點工程。鹽田區將積極推進公共自行車二期工程建設,計劃增設32個自助租賃站點、2000個鎖柱和1000輛公共自行車,為轄區居民提供更便捷的服務。



鹽田區公共自行車租借車量1000萬車次活動儀式。



九龍加多利山畔尊尚豪宅 Kadoorie Hill

坐擁優越尊貴地段 演繹現代豪逸生活

Kadoorie Hill由會德豐地產發展,坐落於九龍傳統豪宅地段加多利山畔,加多利山一帶環境清幽,綠蔭環抱,是九龍市區中心的一片罕有綠洲,一直吸引不少名人商家入住,但供應卻長期零星可數。Kadoorie Hill是區內罕有的全新豪宅,打造一個融合大自然與高尚品味的優雅生活,以自然風光點綴現代豪逸生活,為現代都市生活作出全新演繹。



Kadoorie Hill坐落於九龍傳統豪宅地段加多利山畔(設計圖片)

便捷交通網絡

Kadoorie Hill盡佔優越地利,一側享有加多利山的翠綠景致,一側可觀賞雄偉的獅子山景,景致醉人。同時,項目亦配備完善綿密的交通網絡,鄰近港鐵東鐵線的旺角東站及荃灣線的太子站,經荃灣線往中環只需13分鐘,經東鐵線往羅湖/落馬洲只需40分鐘,加上共有32個公共巴士及專線小巴線路連接九龍及香港,非常便利。

東南九龍正急速發展,該區將演變成充滿活力生氣的居住或投資據點。啟德新郵輪碼頭於2013年運作,其周邊配套將有助舉辦文化藝術活動及發展沿岸食肆和商舖。另沙中線亦會分兩階段完成(第一段於2018落成;第二段於2020落成)。此鐵路大大提升東南九龍的發展潛力。



地下大堂豪華寬敞

優質學府雲集

區內匯集了多家歷史悠久、成就斐然的頂尖學府,涵蓋學前教育到大學教育,包括中學的九龍第3網及小學的34校網,如培正小學、培正中學、拔萃男書院、喇沙書院、瑪利諾修院學校(中學)及香港城市大學等。所以,不論任何階段的學子都可以獲得合適的優質教育。

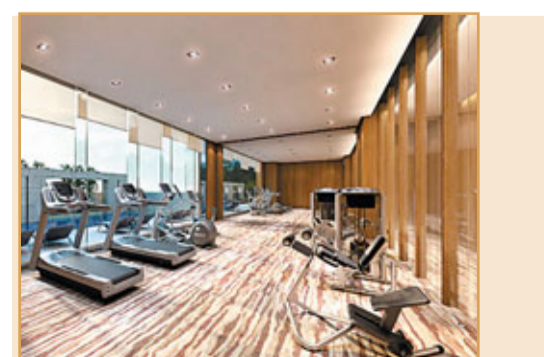
高級休閒設施

Kadoorie Hill毗鄰多個大型購物商場及尊貴私人會所,以及齊全的休閒設施如大型體育館及圖書館等。信步之遙就可到達趣味洋溢的園圃街雀鳥花園和金魚市場,漫遊於市區內特色生活文化的據點,趣樂盎然。

限量提供66戶豪華府邸

Kadoorie Hill為講究優尚生活的家庭而設計,限量提供66戶2房至4房單位,面積由777-1,923平方呎(實用面積588-1,456平方呎)。其中四房豪華府邸享有加多利山南向景致,客廳廳提供闊逾7米之廣闊觀景窗,氣派宏貴。

另備有四套珍藏版之頂層複式府邸,面積由2,882-3,105平方呎(實用面積2,264-2,439平方呎),另享1,001-1,326平方呎平台及由內置樓梯直達私人天台花園,享有城市生活罕貴的戶外空間,尊貴度媲美寓居於花園洋房。

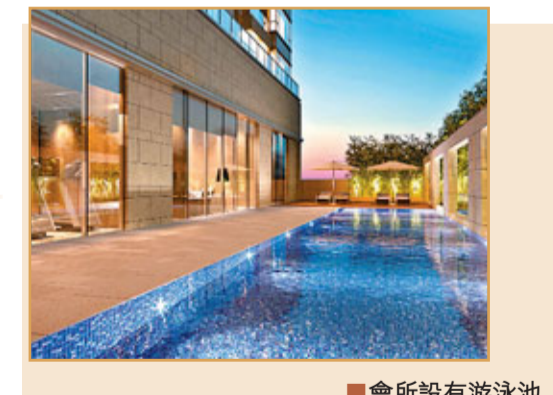


住客會所專用健身房

頂級國際品牌

Kadoorie Hill處處展現令人眼前一亮的優越時尚精髓,府邸內的廚具及潔具均採用頂級貴族品牌,

包括Bulthaup、Gaggenau、Miele、Apaiser、Zucchetti、Hansgrohe及Kohler,選材用料盡顯氣派。



會所設有游泳池

私人Country Club會所

配合以「Urban Retreat」為設計概念的住戶專用會所,設有游泳池、健身房、宴會廳連備餐間、遊戲室、兒童遊樂室、休閒雅座等,為尊貴住戶提供一個不一樣的Private Country Club。

物業名稱:	Kadoorie Hill
郵寄地址:	九龍太子道西211號
座數:	1座
單位數目:	66個
單位建築面積:	2房至4房標準單位 約 777至 1,923 平方呎(實用面積 588-1,456平方呎)
複式單位:	約 2,882 至 3,105 平方呎(實用面積 2,264-2,439平方呎),另備約1,001至1,326平方呎平台戶外空間