



益陽是中國黑茶之鄉。自2009年成功舉辦首屆中國湖南(益陽)黑茶文化節暨安化黑茶博覽會以來,益陽市進一步實現了安化黑茶與文化、旅遊、科技、市場、政府職能的有效對接,安化黑茶的市場知譽度和市場佔有率不斷攀升。2011年,益陽茶園面積已達29.2萬畝,黑茶產量達4.5噸,實現黑茶產值40.5億元。種茶戶達3.5萬,已辦理QS認證的安化黑茶生產加工企業發展到64家,全國有黑茶專賣店2800多家。安化黑茶產業已真正成為了茶農致富,當地財政增收的重要支柱產業。

■香港文匯報記者 譚錦屏、肖建花



■益陽市委書記馬勇



■第二屆中國·湖南(益陽)黑茶文化節開幕式現場

# 湖南益陽：打造中國黑茶中心

五年前,在茶葉市場上默默無名的安化黑茶,由國家採用「統購統銷」的方式,運銷到邊疆少數民族地區,是中國主要的邊銷茶種類。近些年來,隨着同屬「黑茶」類型的普洱茶熱銷市場,讓益陽看到了黑茶發展的契機,借勢加大市場推廣力度,短短數年,安化黑茶成為茶市寵兒,其崛起的速度甚至有超越普洱的勢頭。

益陽市委書記馬勇是安化黑茶最堅定的推廣者。幾年間,本報記者曾數度專訪馬勇,無論是在香港的經貿洽談會、北京的全國「兩會」抑或是在益陽,馬書記都會向記者推介安化黑茶,對黑茶的歷史文化、掌故以及經濟數據,無不信心十足。

馬勇向記者介紹,五年前,益陽黑茶的年綜合產值只有5000多萬元,而到今年,益陽黑茶的年綜合產值預計將接近50億元。五年產值翻番近百倍,其神奇的發展速度令人驚歎。

益陽是湖南的傳統農業大市,而黑茶的主產地—安化縣是益陽市第一大縣,安化地處偏僻,一直以來交通不便,是國家級的扶貧縣,經濟較為落後。但這裡山青水碧,好山好水好茶,有着茶葉生長得天獨厚的自然環境。

在新的時期,馬勇看到益陽發展的歷史契機,數年前在湖南率先提出「綠色發展」的理念,益陽市委、市政府確立建設「綠色益陽」的發展方針,在益陽綠色發展的主旋律裡,安化黑茶成為益陽市最具特色、發展最為強勁的生態產業之一。

馬勇表示,益陽黑茶產業是一項真正讓農民得到實惠的富民產業。他舉例說,目前僅為黑茶提供製外包裝的竹篾簍一項,年產值就達到了4個億,此外,還有種茶、製茶、採茶、運銷等環節產生的效益,數目更為巨大,這些錢全部是老百姓受益,讓當地農民脫貧致富。受黑茶產業的撬動,安化當地經濟發展也有了翻天覆地的巨變,現在安化縣一般的山區鄉鎮,年上繳利稅都達到數千萬元。

經濟數據固然讓人欣喜,但馬勇更加看重益陽黑茶未來發展的後勁。2010年上海世博會期間,黑茶作為湖南唯一入選產品,以「中國世博十大名茶」的名義進駐世博會聯合國館。同年,國家質檢總局將安化黑茶納入國家地理標誌產品保護目錄,馬勇表示,為實現黑茶產業的可持續發展,益陽市委、市政府大力推進現有黑茶生產加工企業的整合,按照整合一批、規範一批、關停一批的總體思路,對沒有QS認證的小作坊企業限期取締;要以「安化黑茶」標準體系為依托,來提高產業進入的門坎,對不達標企業嚴格控制安化黑茶證明商標和地理標誌產品保護標誌的使用。

2011年,一塊50年前的黑茶拍賣出了48萬元的高價,益陽黑茶實實在在火起來了。對此,馬勇說:「儘管黑茶確實具有較好的投資、收藏價值,但黑茶具有降脂、減肥、暖胃、清理腸道的功效已經被權威科研機構研究證實。我們更希望消費者飲用黑茶,而不是收藏起來,這樣才能達到黑茶送健康的目的。」

■安化黑茶歷史源遠流長。圖為安化茶馬古道。



9月24日,第二屆中國·湖南(益陽)黑茶文化節正式拉開帷幕。來自韓國、馬來西亞、中國台灣、北京、浙江、廣西、湖北、雲南、四川、新疆、內蒙等地的茶業專家、學者、茶商共聚益陽,參加茶業界的盛會。

本屆黑茶文化節以「綠色益陽、安化黑茶」為主題,以推介安化黑茶公共品牌和生產標準為宗旨,大力弘揚安化黑茶文化魅力,充分展示黑茶保健功能,推進黑茶產業持續發展;通過節會的再次舉辦充分展示綠色益陽的靚麗風采。

中華全國供銷合作總社副主任戴公興出席開幕式,他在講話中表示,湖南作為中華茶文化的發源地之一,曾經在中國茶業發展史上留下了輝煌的篇章。近幾年來,益陽將具有千載古老歷史的黑茶產業推向了新的境界,成功地實現了黑茶與文化、科技、旅遊、市場的有效對接,安化黑茶的市場影響力不斷擴大,已成為中國黑茶的傑出代表。黑茶產業已成為加快益陽經濟發展、促進農民增收的區域性特色產業。

湖南省副省長徐明華在講話中指出,安化黑茶是魅力湘茶的核心品牌和特色產品,安化黑茶之美、

文化底蘊之深、產業鏈之長,為其加快發展積蓄了強大動力,安化黑茶必將成為湖南茶產業發展道路上的—道亮麗風景線。

節會期間,還舉行了安化黑茶商百佳(經銷店)十傑(經銷商)評選以及安化黑茶北京文化周專場品鑒活動,第二屆中國黑茶產業發展高峰論壇和安化黑茶茶商大會也圓滿舉辦。

## 建中國黑茶出口基地

本屆黑茶文化節是今年湖南省政府指定的經貿活動之一。活動主會場益陽茶業市場設置了安化黑茶文化展示和黑茶產品展銷區域,有118個黑茶產品展示交易館和安化黑茶文化展示館、黑茶博物館等專業展館。在這裡,與會人員不僅可購買到黑茶,還可了解安化黑茶的起源、種植、加工以及古老的製茶工具。

在當日舉行的重大合作項目簽約儀式中,22個合作項目進行了簽約,金額達9.63億元,合同引資6.82億元。其中,益陽市與中國食品土畜進出口商會簽署的戰略合作協議成為簽約儀式上的最大亮點。根據協議,雙方將共同打造中國安化黑茶出口生產基

地,促成海外茶葉經銷商與益陽黑茶企業開展茶企合作,讓黑茶產品走向國際市場。

## 2016年產值過50億元

益陽是黑茶的故鄉,世界第一支千兩茶、中國第一片機製磚茶、第一片花磚茶都誕生在益陽安化。早在唐代,安化「渠江薄片」就進入宮廷;明清時期,資江兩岸有茶行數百家,是當時中國最大的黑茶生產中心。如今,「安化千兩茶」、「益陽茯磚茶」製作技藝已列入國家非物質文化遺產保護名錄。

近年來,隨着黑茶的保健功能和收藏價值逐漸被人們所熟知,益陽黑茶也從過去單純遠銷邊疆地區一躍成為茶市「新寵」,遠銷港澳台、俄羅斯、蒙古、日本、韓國等十幾個國家和地區。2012年7月,中國茶葉流通協會還授予益陽「中國黑茶之鄉」稱號。

面對黑茶消費熱的興起,益陽制定了茶葉市場十年發展規劃,提出至2016年,全市新建高標準優質生態豐產茶園30萬畝,使茶園總面積達50萬畝、年產黑茶10萬噸、年創產值50億元。



■益陽市委副書記、副市長彭建忠(右三)陪同香港客人在安化茶園現場考察。



■重大合作項目簽約儀式

# 千年演繹黑茶傳奇

安化黑茶的歷史,向上可追溯到唐代。唐代後期,南方茶葉傳入西北遊牧民族地區,日漸成為其生活中不可缺少的物品,茶馬交易逐漸形成。因路途遙遠,南方之茶運至西北邊陲,人背馬馱動輒一年半載。途中風餐露宿,天氣多變,茶吸甘飲露發醇陳化,茶色變得烏黑油潤,當時稱為「烏茶」。烏茶滋味醇和,湯色紅艷明亮,深受牧民歡迎,這就是黑茶的雛形。

安化茶人逐漸發現「烏茶」滋味醇和、湯色紅艷明亮,並為此開發了渥堆發酵的工藝,複製出「烏茶」的醇和紅亮,用松柴明火烘培加工毛茶,逐漸形成了真正意義上的黑茶。

## 千年茶馬古道

黑茶的稱謂起自明代,明嘉靖三年(1524年)官府徵茶文書上有「產地有限、悉徵黑茶」的字樣,而「產地有限」即指湖南安化,黑茶之稱自此代代相傳。

以牛羊肉等為主食的邊疆少數民族,發現長期飲用「黑茶」能分解脂肪,促進消化,防止燥熱。旺盛的「邊銷」需求在今益陽市安化縣境內產生了官方的「茶馬司」,益陽成為「茶馬互市」的主要茶葉生產基地。湖南黑茶由馬幫攜帶,從湖南入四川,沿「茶馬古道」輸往西藏、新疆或內蒙,進而銷往尼泊爾、印度和中亞、遠東。

## 世界茶王「千兩茶」

清道光以前,陝西和山西的茶商到安化來採購茶

葉,為了方便運輸將茶葉踩捆成包,呈圓柱形,重量大約是老秤一百兩,稱為「百兩茶」。清同治年間,晉商「三和公」茶號在「百兩茶」的基礎上,採用更好的原料,增加重量,用篾和棕捆紮成圓柱形,重約老秤1000兩,合36.25公斤左右,這就是被譽為「世界茶王」的「千兩茶」的由來。

「千兩茶」的製作採用全手工操作,原料講究,規矩也多,開採前要殺雄雞祭茶聖陸羽以示尊重,必須採摘經霧露的葉片,經用松柴明火的七星灶烘烤。「千兩茶」的製作工藝十分複雜,技術要求高,共有23道工序,勞動強度大,踩製師傅必須經驗豐富才能保證質量穩定,外形均勻,踩製完成的「千兩茶」均經日曬夜露七四九十九天才能形成獨特的風味。

近代有詩評價「千兩茶」:「貌似樹幹卻是茶,神奇之棒誰敢攀?駱駝路上鈴聲響,半年釜飲已到家。」



■採茶女在安化高山茶園採擷春茶



■曬製千兩茶

## 新時期健康飲品

長期以來,黑茶都作為國家穩定少數民族地區的「計劃茶」來生產,國家對這種「計劃茶」定價低廉,企業多靠國家補貼維持經營,導致益陽安化黑茶產業一度低沉。

2000年後,與安化黑茶同為黑茶類的雲南普洱火爆一時,加之國家逐步放開對「邊銷茶」的嚴格管控,以白沙溪茶廠為代表的安化黑茶企業開始了內地市場的經營,黑茶產業步入新的發展時期。

安化黑茶具有降脂、減肥、清理腸道的功效已經消費者的普遍認可,尤其是茯磚茶內生長的「金花」(即「冠突散囊菌」),其代謝產物與茶葉內含成分絡合形成的特殊物質茯茶素A、茯茶素B對人體大有裨益,且茶葉內豐富的茶多糖也是降血壓血脂的主要物質,安化黑茶也因之崛起成為時尚保健飲品。

據了解,國內外對黑茶需求猛增。目前質量上乘的安化黑茶價格已從2000多元/噸上漲到每噸上萬元。黑茶原料價格也隨之翻番,每畝茶園的產值從不到1000元上升到超萬元。