

內地廉航促銷推1日圓飛日

香港文匯報訊(記者 涂若奔) 航運業冰火兩重天，內地航空公司上月利潤急挫60%，但反映海運前景的波羅的海乾散貨指數(BDI)過去一個月則急升48.4%。統計顯示，內地航空公司9月份利潤23億元(人民幣，下同)，按年下降29%，按月跌逾60%，相信與中日航線客量急降有關。為應對客量急降，上海春秋航空則推出1日圓飛日本作促銷。



中國赴日商務及旅遊人數急降，春秋航空以奇招推銷吸客。

受中日關係緊張影響，中國赴日商務及旅遊人數急降，內地不少航空公司取消部分航班甚至停飛日本航線，據《第一財經日報》引述民航局內部統計數據披露，9月內地航空公司利潤總額23億元，同比下降29%，環比8月份的58.3億元也大幅減少。但與去年相比，9月份的航空客貨運需求仍在增長。全行業的運輸總周轉量53.7億噸公里，同比增加7.6%；旅客運輸量2744萬人，同比增加9.5%；貨郵運輸量52.8萬噸，同比增加4.2%；行業運營數據的同比增長，令航空公司9月份的營業收入達到349億元人民幣，同比增長8%。

內航上月利潤急挫60%

為應對客量急降，有航空公司推出震撼優惠價吸客。《中國日報》指，春秋航空的日本航線近期重新展開促銷活動，從高松、佐賀到上海兩條航線推出低至1日圓的機票，每個航班提供多達50張折扣機票。促銷期從10月15日持續至12月20日。而此前從日本這兩個縣前往上海的花費為470元人民幣。資料顯示，春秋航空的上海至佐賀航線，8月份的載客率達到83%，9月份跌至63%。

航空不亮航海亮，受波羅的海乾散貨指數(BDI)過去一個月急劇攀升48.4%刺激，加上投資者相信航運

板塊已跌過頭，短炒價值浮現，大量資金追捧導致航運股昨日普遍上揚。中遠太平洋(1199)昨升5.82%收報11.64港元，成為升幅最大的藍籌；其餘航運股亦普遍有逾1%的漲幅。

海乾散貨指數急升48%

全球經濟表現不盡人意，BDI指數於今年5月8日創下年內新高1165點後，開始一路下洩，至9月12日661點的最低紀錄。美國於9月中旬宣布推出第三輪「量化寬鬆」措施(QE3)，令業界對經濟前景的信心有所恢復，BDI亦強勢反彈，於10月初突破900點關口後，過去一周再度急升12%，前日收報981點。

經濟看好 航運航空股走俏

雖然昨日該指數無升跌，但市場已普遍看好航運股的短炒價值。除中遠太平洋大漲外，招商局國際(0144)也受到捧場，漲5.46%，收報25.1港元；就連號稱「虧損之王」的中國遠洋(1919)，亦漲2.16%，收報3.78港元。中遠國際(0517)、中國外運(0598)、中海發展(1138)也都有不同程度的上漲。

航空股昨日亦走俏，除國航(0753)目前仍在停牌外，東航(0670)升1.54%，收報2.64港元；南航(1055)升0.81%，收報3.75港元。國泰(0293)升1.63%，收報13.68港元。



香港文匯報訊(記者 涂若奔) 有「新興市場之父」稱譽的鄧普頓新興市場團隊執行主席麥樸思(見圖)表示，

麥樸思：中國經濟不會硬着陸

中國內地經濟總體仍健康，相信不會「硬着陸」，料今年經濟增幅可達7-8%，未來數年亦能維持高單位數增長。至於貨幣政策，鄧普頓資產管理營運總監周國剛預料，人民銀行將在今年年底前調降存款準備金率100點子。

麥樸思昨日表示，雖然內地經濟今年以來增速有所放緩，但中央政府推進的改革開始收到效果，增長動力對出口的依賴逐步減少，屬投資者樂見現象。另外，相較於發達國家，內地的勞動力仍具有較強的競爭優勢；加上大型基建投資近期持續增加，相信足以支撐內地經濟維持穩定加快的增幅。

工資升高將推動刺激內需

麥樸思拒絕預測換屆後的中央政府是否會推出更多政策刺激經濟，強調對內地經濟影響更大的是「十二五」規劃，以及不斷增長的工資水平。認為工資升高將推動刺激內需，並推動增值較高的製造業發展，相信內地經濟未來仍較多數國家為佳，但難以回復此前雙位數的年增幅，僅能保持高單位數增長。

麥樸思認為，美國第三輪量化寬鬆措施(QE3)不會導致熱錢大量流入內地，因為內地實施嚴格的資金管制，QFII的核准有限額，因此無須過分擔心，但中央將承受增加貨幣供應的壓力，人民幣匯率亦會繼續走強。

QE3不會令熱錢大量流入

投資方面，麥樸思大力唱好A股，目前A股估值被嚴重低估。他最看好消費板塊，指食品和白酒最具投資價值，也看好生物科技、銀行、保險和汽車行業。

改來新高，但中間價還沒有突破今年5月2日創出的6.2670位置，交員認為，這可能與央行不希望升值預期重新開始，希望穩定匯率預期有關。

中國央行金融研究所所長金中夏對新華網表示，人民幣近日升值是貿易、資本流動等方面的綜合因素導致的結果，原因較複雜。歐元、美元由於寬鬆政策所呈現的弱勢，也給人民幣帶來升值壓力。但他指人民幣的連續升值並未偏離出均衡水平，不意味匯率有失穩定。

人民幣續漲較7月升值逾2%

香港文匯報訊 中國宏觀經濟預期向好，支持人民幣升勢未減，人民幣兌美元連續兩天再創出匯改後新高。中國外匯交易中心人民幣兌美元即期昨日開盤跳空上漲並一舉突破6.26元整數關口，盤中最高見6.2525，全日收盤報於6.2545。有經濟專家預料，人民幣在第四季度或保持強勢。人民幣兌美元即期匯價近期迭創匯改

來新高，目前價格已較今年7月下旬的年內低點升值逾2%。昨日人民幣中間價為6.3028，較上日中間價6.3106升78點子，中間價走高帶動人民幣即期開市跳空上升。

昨開盤跳空上漲破6.26元

野村中國首席經濟學家張智威認為，美國QE3推出後資金開始流向新興市

場，中國經濟可能好於預期，都為人民幣匯率短期走強提供了支撐。

有外匯交易員指出，人民幣走強，因為美國以及歐洲、日本都是在釋放流動性，而中國只是通過逆回購來緩解市場流動性，因此整體人民幣比較堅挺；與此同時，中國經濟維持預期加強，為人民幣升值提供動力。

不過，儘管人民幣即期交易連續創匯

企業低價搶單攻新興市場

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報道) 今年以來，新興市場在國家經濟不景的大背景下，都面臨經濟下行和通脹的壓力，消費需求也開始有所下滑。不過，更多的內地出口企業卻想擠進去分杯羹。參加112屆廣交會的出口企業感歎，競爭加劇後打價格戰搶單，造成利潤一路下滑。

佛山市艾菲爾陶瓷相關負責人尹久華介紹，此前歐盟對內地陶瓷企業收反傾銷高關稅，由於歐盟市場當時佔公司業務的20%，只好去開拓東盟、南美等新興市場。他指新興市場一般需求不大，且主要為中低端產品，溢價本身不高，但是採購商也喜歡低價。

打價格戰搶單利潤下滑

本州車業的情況也類似。本州車業的歐洲市場佔了六成，歐債危機爆發後，公司歐洲業務驟降三成，被迫拓展巴西、俄羅斯及非洲等市場。公司銷售人員員滿堂指，這些市場都喜歡價廉物美的產品，同時不少採購商喜歡壓價，一輛摩托車總是在報價的基礎上減掉5至10美元。「成本已漲成這樣，根本不能接受這樣的價，直到向採購商說明這麼低價格難保質量後對方才作罷」。

以次充好影響中國產品形象

今年以來新興市場也難做了。更多出口企業加入的同時，新興市場在目前經濟背景下整體需求已有所減弱。中國環馳軸承集團外貿部業務經理馮坎向記者表示，該集團的海外市場集中在東南亞、非洲等新興市場。「由於如印度等部分新興市場國家的訂單出現下滑，今年整體出口同比下滑10%左右」。山東東方建築材料公司海外銷售蓋峰也指，今年以來公司新興市場業務已降了一成。

尹久華指，今年價格戰加劇，往年這些市場的利潤可有10%左右，現在有3%已經不錯了。蓋峰更是感歎，屋面建材在新興市場2010年還有5%的利潤，今年僅有1%。有時甚至微虧也會做，「首先要生存下來」。江蘇輝倫太陽能科技公司海外事業二部總經理耿耿擔心，有出口光伏企業為搶新興市場已出現以次充好的情況，「長此以往，則將影響整個中國產品的形象」。

築底牛皮 A股收漲0.32%

香港文匯報訊(記者 裘毅 上海報道) 滬深兩市昨早震盪探底回升走勢，早盤滬指一度跌破昨日線，考驗2089點支撐。券商、有色、煤炭等權重板塊快速拉升，股指收復2100點。午後石油、煤炭、銀行等權重板塊輪番拉升，滬指高位震盪後漲幅減小至收盤。滬指報收於2105點，上漲0.32%，成交470.70億元人民幣(下同)；深成指報收於8641點，下跌0.05%，成交470.05億。兩市成交與周二基本持平。

受內地核電重啟預期推動，早盤核電相關股大漲，科泰電源、威爾泰漲停，其中威爾泰前一交易日已異動拉升，全天收漲近5%。受西氣東輸三線工程利好消息提振，石油股走勢活躍。兩市15股漲停，沒有跌停個股。

微軟板腦蘇寧獨銷

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報道) 內地家電連鎖企業蘇寧昨起在全國範圍內首發微軟首款Surface平板電腦，這是國外世界級科技產品首次在中國同步首發，蘇寧成為該產品在內地及香港地區的獨銷渠道。記者在蘇寧旗下電商平台蘇寧易購看到，此次蘇寧預售的Surface產品共有3款，當中標配黑色觸摸屏鍵盤Touch Cover的Surface 32G售價為4488元人民幣(下同)，64G售價為5288元。此外，在上市初期還有有限供應的不帶鍵盤的Surface 32G版，售價為3688元，規定每人限購1台，每日限購100台。



群燈璀璨 客商雲集 11屆國際燈飾博覽會中山古鎮開鑼

主題為「讓燈都更亮，讓燈都更綠」的第11屆中國·古鎮國際燈飾博覽會暨LED應用展，將與古鎮「燈都十周年」系列慶典相結合，於10月18日至21日在古鎮燈飾廣場舉行。屆時燈都古鎮將群燈璀璨，客商雲集，共有594家國內外企業參展，展位達2269個，專業買家預計達幾萬人。

香港文匯報記者 李芳 中山報道

國際照明燈具設計大賽

提升高效節能自主創新

廣受業界關注的中國國際照明燈具設計大賽，由中國照明電器協會、無錫立德時代科技有限公司主辦，古鎮鎮政府協辦。該大賽是國家發展改革委(NDRC)/聯合國開發計劃署(UNDP)/全球環境基金(GEF)「中國逐步淘汰白熾燈、加快推廣節能燈」項目重要的子項目，大賽主題定為「高效節能、創新發展」，主要為宣傳推廣照明燈具產品的節能設計理念，倡導創新，促進高效照明產品的推廣應用。從組織高水準、國際化的照明燈具設計大賽起步，通過全球範圍內徵集設計方案，提升國內照明燈具設計的自主創新能力。

大賽將在全球範圍內廣泛徵集設計稿件，經專家評委會評審後確定50件入圍作品進入決賽。參賽對象包括工業設計相關院校的師生、國內外照明設計師、企業研發人員、社會其他照明設計愛好者。獲獎作品公佈及頒獎時間將安排在「中國逐步淘汰白熾燈、加快推廣節能燈」項目國際會議期間。未來該大賽將成為常態性的活動，力求創出中國照明燈具產品設計的國際品牌。

國際設計大師現場交流

專業優質買家對接採購

展會期間，展商和觀眾還有機會與國際設計大師面對面交流。據介紹，古鎮與廣州聖諾威對外展覽有限公司合作，展會開幕式當天，將邀請波蘭照明協會主席 Marek Orlowski、意大利工業設計師協會主席 Dalia Gallico、意大利照明協會董事到會參加燈博會的開幕式，並開展中外燈飾產業及工業設計合作交流會。交流會上，波蘭照明協會主席 Marek Orlowski將講解波蘭照明展及當地的現狀，給中國企業的建議；意大利工業設計師協會主席 Dalia Gallico將講解意大利工業設計的歷史及現狀、成功設計案例的分析，給中國設計師的建議。會上，中方企業代表或設計師還將與外國機構代表進行交流並提出合作意向。

另外，燈博會期間，古鎮與廣交會合作公司廣州粵揚文化傳播有限公司合作，開展外國優質專業買家到展會進行燈飾採購活動。在廣州粵揚文化傳播有限公司的組織下，有1000多家專業買家報名參加採購，經粵揚公司和古鎮燈都展會公司的挑選，確定組織25個優質買家於10月19日到展會進行採購。目前，經過篩選，已初步選定10家知名企業對接。

與燈都十周年慶典結合

搭建專業信息交流平台

本屆燈博會招展率達100%，展覽面積共40000平方米，設展位2269個，包括了眾多國內外燈飾和LED知名企業。展會開幕式將與燈都十周年慶典啟動儀式相結合，舉行「國家新型工業化產業示範基地」、「廣東燈飾國際採購中心」及「優秀參展商」授牌儀式，並為2012年第二批「優質標誌」使用企業授牌。

展會期間，大會還安排了中國國際照明燈具設計大賽入圍作品展示、燈博會「參展精品」評選、古鎮燈飾產業諮詢顧問專家首次年會等一系列高質量的論壇和專題研討會，為廣大客商和參展商搭建專業的信息交流平台。