

A30 【責任編輯：吳欣欣】【版面設計：吳景強】

個人成長與人際關係 + 今日香港 + 全球化 + 現代中國

狂買心頭好 青年淪卡奴

台灣有人扮演「卡債族」呼籲社會關注年輕人過度消費問題。 資料圖片



過度消費
 身處物質豐富的現代社會，年輕人難免受到誘惑而瘋狂購物，嚴重甚至卡數「爆燈」。近期一項調查顯示，「80後」須將每月36%的薪金用作清還卡數，影響結婚等人生大計。到底青少年的消費模式如何？受到甚麼因素影響？下文將作詳細分析。

香港文匯報特約作者 李浩彰

個人成長與人際關係 (按教育局課程指引)

議題探索 主題1：自我了解
 探討主題：個人在青少年期會面對哪些挑戰與機遇？

- 青少年的自尊受甚麼因素影響？它與青少年的行為和對未來的期望如何相關？
- 有哪些流行而顯著的趨勢會對時下香港青少年構成挑戰和機遇？他們如何回應這些趨勢？
- 傳媒所傳遞的信息和價值觀，對青少年有甚麼影響？

概念鏈接

消費主義 (Consumerism)

無休止地追逐時尚潮流的生活方式和價值觀念。提倡者鼓吹透過不斷購買商品和服務以滿足各種慾望。有學者認為消費主義成為人類推動社會進步的動力。

符號消費 (Symbol Consumption)

在物質豐富的現代社會，消費行為不再單純是解決生活需要，而更注重其符號意義。符號消費則指在消費過程中，消費者除享用或享受消費產品本身外，同時消費這些產品所象徵和代表的意義、心情、美感、檔次、情調和氣氛(即符號)，如購買某品牌的手袋代表「很豪」，並因引來羨慕目光而自豪。

從眾性購買行為 (Conformity Purchasing Behavior)

由於受到他人或周圍情景因素的影響而進行的購買行為。消費者不是真正需要這些商品，他們對所購買的產品事先並沒有充分了解，也沒有購買的計劃。

「不消費日」呼籲全球民眾反思消費行為。 資料圖片



一項調查指香港人均欠卡數高達76,790港元。 資料圖片

調查揭港人均預逾7萬卡數

一項調查顯示，港人平均24歲已開始預卡數，平均每月錄卡6,685港元，人均欠債76,790港元，若每月只還最低還款額，不計新簽賬都要還足17年，至41歲才完成這場「還債耐力賽」。「80後」須將每月36%的薪金用作清卡數，嚴重影響他們的買樓及結婚等人生大計。

模擬試題

請先閱讀以下資料，然後回答問題：

資料一：近四成港生變「月光族」

港人一向奉行享樂主義，有青年團體早前透過街訪及到各中學進行問卷調查，成功訪問1,246名年齡介乎11歲至21歲的學生，以了解他們的用錢習慣及態度。結果顯示，一成七學生及三成七學生分別表示入不敷支或會用光零用錢，僅五成三人有儲蓄習慣，平均每月儲蓄額約200港元。

購物方面，受訪者最常買零食、衣服鞋物、文具精品，約4%人承認最常買的物品是名牌手袋或皮具；2%及0.24%的學生經常花錢買香煙及毒品。至於其他吃喝娛樂的消費，除膳食及交通外，其他普遍的花費是看戲、唱K及打機。

資料二：子女最鍾意父母送禮

有電台和小童團體為調查本港家長與子女對彼此的觀感，曾向441名高小生至初中生，及353名家長進行問卷調查。結果發現，子女「最鍾意家長為自己做的事」，首三位全屬於物質消費或享樂型活動，包括送禮物、多給零用錢及參與娛樂活動。

資料三：中學生消費易受朋輩影響

有青少年中心於2007年3月至6月進行一項名為「青少年理財價值觀及消費模式」調查，訪問1,072名中一學生至中四學生。調查結果顯示，他們的消費模式最主要受到朋輩(51.3%)影響。

資料四：子為換手提威脅離家出走

近年青少年犯罪情況嚴重。有社工指，近年科

技產品日新月異，令青少年趨之若鶩，部分人更為購買「心頭好」而打劫或援交。有家長表示，因為兒子要求更換手提電話，雙方出現激烈爭吵，其後兒子更威脅要離家出走。

資料五：近兩成高中生接受過黑錢

有團體於2011年成功訪問520名中四至中六生，多項數據反映青少年的價值觀過於現實，六成四人認為生活上很多煩惱與金錢有關，三成二認為錢可買到快樂，近三成更認同「忠忠直直，終需乞食」，近兩成人更認為只要不是傷天害理，即使違法的搵錢方式亦可接受。



追求潮流容易導致過度消費。 資料圖片

A 尖子必殺技

過度消費議題 「個人成長」大熱

涉及「個人成長與人際關係」單元的試題經常問及青少年消費價值觀，並且圍繞心態、原因及解決方法三大主題。

追潮流 先使未來錢

考生回答有關消費現象的問題時，宜在每段開首點出關鍵詞，再詳細解釋現象細節。如青少年的消費目的反映「物質主義」、「享樂主義」，透過消費去獲取即時滿足感。其次，消費類型屬「炫耀性消費」，為追隨潮流而購買最新產品。第三，消費方式有「先使未來錢」的傾向，使用信用卡、分期付款等付款。

人有我有易埋堆

當要解釋價值觀成因時，考生可從3方面出發。個人方面，根據心理學家艾力遜的「人生八階」，青少年處於成長迷亂階段，他們會透過購買產品去確立身份，並建立自尊。朋輩方面，與朋友擁有共同的商品有助他們建立歸屬感和認同感，而且朋友是青少年的「重要他人」，受到從眾行為影響，青少年會跟隨大眾潮流而盲目購物。家庭方面，香港有很多雙職家庭，父母會給子女足額的零用錢，但對他們的理財教育不足，導致青少年缺乏自我管理，逐漸形成過度消費行為。

一人演多角 提建議

最後，若題目探討不良社會問題，或會要求同學代入政府、學校、家長的角色，提出解決方案。同學要留意各種角色的特點，如政府擁有較多資金，可建議廣告宣傳或大型活動；家長是青少年的榜樣，要以身作則或加強家庭教育等。羅列建議後，要解釋它們如何有助青少年建立正確消費價值觀，如量入為出、財政管理、建立儲蓄習慣等。

劉穎珊 首屆文憑試通識科5**狀元、香港中文大學中國語言及文學系一年級生

延伸閱讀

- 《教導孩子正確金錢觀》，《讀者文摘》
<http://www.readersdigest.hk/article/2682>
- 《青年過度消費 誰之過？》，香港《文匯報》，2011-09-01
<http://paper.wenweipo.com/2011/09/01/ED1109010030.htm>
- 《港青理財觀 早熟但拜金》，香港《文匯報》，2009-08-17
<http://paper.wenweipo.com/2009/08/17/HK0908170018.htm>

香港文匯報記者 吳欣欣

想一想 1. 資料一及資料二反映本港青少年的消費行為及消費觀念出現甚麼問題？

2. 資料三指出，青少年的消費行為主要受到朋輩影響，試加以闡釋。

3. 參考以上資料及就你所知，過度重視物質對青少年有甚麼影響？試舉例加以說明。

4. 假如你是中學社工，試建議有效方法以協助青少年戒除過度消費的習慣。

參考答案

1. 資料一及資料二反映本港青少年的消費行為及消費觀念出現甚麼問題？
 資料一：近四成港生變「月光族」，顯示青少年消費習慣不良，容易入不敷支或會用光零用錢，缺乏儲蓄習慣。資料二：子女最鍾意父母送禮，顯示青少年消費觀念易受父母影響，傾向於物質消費或享樂型活動。資料三：中學生消費易受朋輩影響，顯示青少年消費行為易受朋輩影響，缺乏獨立思考。資料四：子為換手提威脅離家出走，顯示青少年消費行為易受朋輩影響，缺乏獨立思考。資料五：近兩成高中生接受過黑錢，顯示青少年消費觀念易受朋輩影響，缺乏獨立思考。

2. 資料三指出，青少年的消費行為主要受到朋輩影響，試加以闡釋。
 青少年消費行為易受朋輩影響，原因如下：(1) 青少年處於成長迷亂階段，容易受朋輩影響。(2) 青少年缺乏獨立思考，容易受朋輩影響。(3) 青少年消費觀念易受朋輩影響，缺乏獨立思考。

3. 參考以上資料及就你所知，過度重視物質對青少年有甚麼影響？試舉例加以說明。
 過度重視物質對青少年的影響如下：(1) 青少年容易受朋輩影響，缺乏獨立思考。(2) 青少年消費觀念易受朋輩影響，缺乏獨立思考。(3) 青少年消費行為易受朋輩影響，缺乏獨立思考。

4. 假如你是中學社工，試建議有效方法以協助青少年戒除過度消費的習慣。
 建議有效方法如下：(1) 加強青少年理財教育。(2) 協助青少年建立正確消費價值觀。(3) 協助青少年建立儲蓄習慣。