

# 魯商集團今年開25新店

香港文匯報訊(記者 楊奕霞、殷江宏 山東報道) 逆勢擴張和資本運作將助力山東省商業集團有限公司(下稱「魯商集團」)早日實現2020年銷售收入突破兩千億元人民幣的目標。魯商集團董事長季細綺(見小圖)日前在接受本報記者採訪時表示,在經濟形勢總體下行壓力較大的情況下,魯商並未停止擴張步伐,今年集團將開25家新店。他並透露,繼集團旗下零售和房地產板塊上市之後,下屬製藥企業明仁福瑞達此前吸收5家戰略投資者,希望明年可上市融資。

據商務部統計,上半年內地3,000家重點零售業平均增長7.44%。季細綺坦言,今年前8個月是零售業近年來增幅同比最慢的一段時期。不過,面對經濟下行的國內外形勢,魯商集團並未放緩擴張步伐。季細綺表示,今年魯商要開25家新店。到2020年,百貨、超市業一年開20家店的步伐不會放慢。

魯商集團今年上半年百貨、超市業新開門店10家;酒店旅遊業加快佳驛酒店展店步伐,新開門店25家;農資連鎖超市作為集團試驗的新業態,新開門店31家。而從2009年開始,魯商集團正式進入MALL業態。2011年7月,魯商集團第一家MALL——和諧廣場開業,同時制定10年內在全國各地投建30個購物中心(MALL)的規劃。目前北京、哈爾濱、青島、臨沂等城市多個購物中心項目已同時在建。

## 2015年銷售收入可過千億

季細綺表示,從集團目前發展勢頭來看,2015年銷售收入過千億、2020年過2千億的目標應會順利完成。公司希望用10年左右時間進入世界500強。

此前魯商集團用兼併聯合的發展方式,先後在省內及河南、河北等地兼併十多個傳統商業門店,去年則通過控股北京一家公司,取得北京購物中心項目,實現了零

售業在津市場零的突破。

## 未來重點在山東區縣布點

季細綺表示,農村市場是內地市場的空白點,未來集團零售業重點是在山東區縣以及區縣以下布點。他指出,相較發達國家零售業100多年的發展史,中國只有20餘年,市場潛力巨大。因此集團零售業暫不急於走出去,未來發展重點仍主要放在中國市場。

據權威統計,農村市場佔內地整體零售銷售額三分之一左右,但人口卻佔一半以上,潛力巨大。預計到2020年,農村市場零售額可達20萬億元人民幣,市場前景廣闊。季細綺透露,魯商計劃今後農資超市連鎖店要大力進軍鄉鎮市場,綜合超市5年內爭取進入山東所有縣鄉市場,然後再以縣區為中心,向鄉鎮和有實力的村延伸。此舉亦有利於集團農副產品的加工和配送。

季細綺表示,繼集團旗下零售和房地產板塊上市之後,下屬製藥企業明仁福瑞達亦吸收5家戰略投資者,希望明年可上市融資。目前集團物流產業等板塊亦有意引進戰略投資者。

## 部分業務板塊擬赴港上市

季細綺說,集團旗下各業務板塊有整體上市的規劃。



魯商農資超市——章丘中心店大型農機具陳設。

其中有些板塊可考慮赴海外融資,特別是香港市場。據其介紹,集團目前在香港設有窗口公司,下設旅遊、品牌經營、紅酒等業務,是其尋找合作夥伴和融資的平台。而集團旗下地產、旅遊、餐飲和工業品板塊未來均可探討赴海外發展。據悉,目前魯商集團有5家下屬公司列入山東省國資委擬培育上市名單。

資料顯示,作為全國商業聯系統第一家整體制轉體的國有企業,魯商集團已成立20年,擁有兩家上市公司和一家國家級農產品物流工程技術中心,橫跨零售、製藥、房地產、酒店旅遊、傳媒、教育、物產等多個領域。去年集團實現營業收入503億元,利稅41.9億元,位列全國服務業500強第68位,山東第1位。

# 康佳雙節彩電銷售增近三成



康佳雙節期間推出的雙通道一屏兩節目受到消費者青睞。 李昌鴻 攝

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導) 由於受中日釣魚島事件的影響,內地民眾紛紛抵制日貨,令國產家電銷售呈現井噴式增長。在今年雙節黃金周期間,康佳憑借一枝獨秀的「雙通道」創新技術和表現良好的康佳同步雲電視,康佳整體銷量高達35.9萬台,同比增長超過27%,再創歷史新高。

在雙節期間,康佳拿出2個億元(人民幣,下同)的讓利、1億元禮品等舉措,惠顧全國,康佳積極響應國家節能補貼政策、切實惠民,X8100等系列電視作為入圍國家高效節能平板電視推廣目錄的產品。值得一提的是,康佳雙節期間新推出的雙通道機王X8100以「一變為二」的良好效果讓消費者關注,在「十一」前三天就以每天銷售1萬台的佳績獨佔彩電市場鰲頭。

同時,康佳4K2K超高清產品9600系列、Sync Tab同步精靈等,也成為帶旺康佳同步雲電視「十一」全面熱銷的機型,並領跑智能雲時代彩電消費市場。在昆明景洪東方電器二店裡,康佳專櫃的銷售員正忙著為顧客辦理購機手續,「一天就賣38台雙通道的雲電視,想不到消費者對新技術的接納能力這麼強。」在長春華生電器,8100的單日銷售更是達到55台,專櫃銷售員于洪全說,「一台電視同時收看兩個頻道,互不干擾,實在太奇妙和新潮了。」

# 深圳飛汕頭開航初僅100元

香港文匯報訊(記者 郭若溪 深圳報導) 本月28日起,深圳將有航班可直飛汕頭,開航初期深圳飛汕頭票價僅需100元,汕頭飛深圳則為90元(稅費及燃油費需另附約130元)。據悉,航班將飛抵揭陽潮汕機場,距離汕頭28.5公里,揭陽22公里,潮州24公里。目前深圳暫無鐵路可以直達汕頭,由深圳前往只能自駕或乘坐長途大巴,花費在120-250元,耗時4-6小時。該航線開通後,從深圳前往汕頭最快只需50分鐘,抵達揭陽潮汕機場後,即可換乘機場大巴在半個小時內抵達汕頭和潮州等地。

# 中部紡織服裝品牌中心開工



中國紡織工業聯合會會長王天凱(右一)為中國中部紡織服裝品牌中心授牌。

香港文匯報訊(記者 朱利、成龍 鄭州報導) 中國中部紡織服裝品牌中心10日在河南鄭州中原區正式開工,這標誌著河南省作為紡織服裝大省在全國的地位又邁上了一個台階。中國紡織工業聯合會會長王天凱、河南省副省長陳雪楓為中國中部紡織服裝品牌中心揭牌,國家工信部、商務部和省、市、區等相關部門領導,以及來自全國各地參加中國紡織服裝企業競爭力500強發佈會的代表、商界精英800餘人出席開工儀式。

## 總投資逾22億 下設六大中心

中國中部紡織服裝品牌中心位於鄭州市中原區商賈城,由中紡通力(北京)投資管理有限公司、河南通紡織城有限公司共同投資建設,總投資22.3億元(人民幣,下同),佔地73,133.89平方米。一期投資11.3億元,總建築面積292,951平方米,下設品牌運營中心、物流集散中心等六大中心。

另外,2011-2012中國紡織服裝企業競

爭力500強及中國紡織服裝行業競爭力10強(20強)企業,同日在鄭州由中國紡織服裝工業聯合會正式向公眾發佈。

據中國紡織服裝工業聯合會副會長夏令敏介紹,本屆500強企業主要呈現幾個特點:一是企業的行業支撐骨幹作用突出,入圍的企業2011年實現的戶均工業、戶均利潤是行業規模以上企業這兩項指標的數倍;二是中西部入圍企業的創新能力明顯高出全行業競爭力500強的的平均水平;三是本屆入圍分行業競爭力10強(20強)的企業在加大研發力度、提高創新水平等方面均發揮了帶頭作用。四是各行業的節能減耗工作又得到了進一步鞏固。

責任編輯:劉偉良

## 投資理財

英皇金融集團(香港)總裁 黃美斯

## 今日重要經濟數據公布

時間	國家	數據項目	前值
16:30	英國	9月請領失業金人數月率	前值減少1.5萬人
		10月央行投票情況(升息-不變-降息)	前值0-9-0
		8月按國際勞工組織(ILO)標準計算的失業率	前值8.1%
17:00	瑞士	10月ZEW投資信心指數	預測負32.前值負34.9
19:00	美國	抵押貸款指數(10月12日當周)	前值1,008.1
		再融資指數(10月12日當周)	前值5,772.6
20:30	美國	9月房屋開工年率	預測77萬戶
		前值75萬戶	
		9月建築許可年率	預測81.0萬戶
		前值80.1萬戶	

底部位置0.9280,跌破此支撐已見有弱勢擴大之傾向,進而關鍵是9月14日低位0.9235,下破則將挑戰0.90關口及年內低位0.8927。另一方面,上方阻力預估為10天平均線0.9355及楔形頂部0.9425,下一級阻力將看至50天平均線0.95及100天平均線0.9585水平。

## 金匯動向

馮強

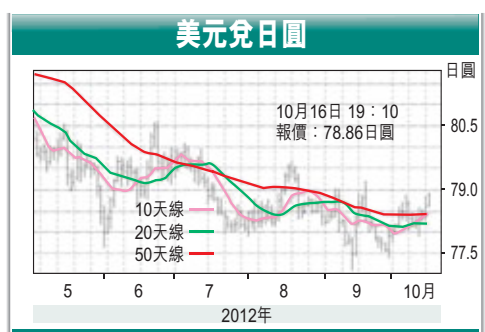
# 零售數據改善帶動 美元兌日圓上望80

美元兌日圓上周在77.95附近獲得顯著支持後,已持續趨於偏強,並且更一度於周二反覆走高至78.92附近的4周高位。由於美國近期公布的經濟數據已有持續改善的傾向,因此不排除美國第4季的經濟表現將會較歐區以及日本為好的情況下,部分投資者現階段已是略為偏向逢低吸納美元兌日圓,所以美元兌日圓短期內已有機會向上衝破過去1個月以來位於79.20附近的主要阻力。

另一方面,在歐盟峰會將於本周四及周五舉行之前,部分投資者已認為希臘最終將會與國際貸款三方在節約措施上達成一致,因此受到歐元於本周二輕易重上1.30美元水平的帶動下,歐元兌日圓交叉匯價亦已進一步反彈至102.65附近的1周多高位,該情況將頗為有助美元兌日圓的表現。此外,日本軟銀(Softbank)同意動向高達201億美元去收購美國第3大電信商 Sprint Nextel Corp的70%控股權後,市場氣氛已是較為不利日圓的走勢,再加上日本國內不振的經濟表現將可能會導致其他日本企業的資金持續外流以尋求高回報,該些不利日圓的因素將可能會引致美元兌日圓有機會擺脫過去5個半月以來位於77至80水平之間的活動範圍。受到美國近期經濟數據持續好轉的帶動下,預料美元兌日圓將反覆走高至80.00水平。

## 金價續下試1720美元

周一紐約商品期貨交易所12月期金收報1,737.60美元,較上日下跌22.10美元。受到美國經濟數據持續好轉影響,市場避險情緒的降溫已是暫時不利金價的表現,預料現貨金價將反覆走低至1,720美元水平。



## 金匯錦囊

日圓:美元兌日圓將反覆走高至80.00水平。  
金價:現貨金價將反覆走低至1,720美元水平。

## 金匯出擊

# 澳元未脫疲態 短期承壓

澳洲央行表示,本月稍早降息是因礦業投資下降且全球前景趨暗,意味著未來一年國內經濟增長率可能低於預期。10月2日會議紀錄顯示,委員亦提到近期勞動力市場疲軟,澳洲央行在這次會議上將指標準利率調降25個基點至3.25%。會議紀錄顯示,委員會認為貨幣政策立場更寬鬆一點是合適的,這樣可以在未來一段時間給需求提供一些額外的支持。然而澳洲央行也表示,今年稍早的降息舉動仍在對經濟產生效力,判斷近期礦鐵石等大宗商品價格大跌的影響還言之尚早。

## 利率期貨顯示降息機會大

央行委員並指出,儘管商品價格降低且國內外前景不振,從歷史水準來看澳元仍處高位。投資者預期澳洲央行將進一步調降利率,銀行間利率期貨暗示11月降息的幾率為三分之二。市場預計利

率在未來12個月降至2.25-2.50%附近的紀錄低位。市場對澳洲央行10月政策會議紀錄反應不大,其中包含的新信息不多。澳元本周初在1.02上方掙扎。從圖表所見,1.03這個位置有着250天平均線在攔阻,之前七月及九月份澳元自低位扳回250天線上方,都有着後續強勁之反彈;另外,近月下跌走勢亦構成了一下降趨向線同樣在1.03水平,因此,在接下來的本周,仍要留意此區,破位後估計短線目標將可延至1.04及1.0450水平。但在當前未有向上破位之前,預料澳元仍是繼續下試的幾率較高。

## 中期目標或見0.9690美元

在過去三個月多澳元築起了一個雙頂形態,頸線位置稍微向下傾斜至1.0140水平,視為關鍵支撐,失守將可能引發澳

元大幅回挫,以形態幅度計算,中期目標可至0.9690;至於較近之下試支撐預估為1.00及0.9960水平。

主要經濟數據表現強勁令風險情緒得到改善,美元兌瑞郎持續滑降,本周一低見0.9310水平。美國零售銷售數據令人鼓舞,促使投資者削減黃金的多頭部位。連同近期美國一連串表現不俗的經濟數據,市場擔心美聯儲可能將抑制刺激措施。包括消費者信心上升和上週初領先失業金人數意外大幅下降在內的美國良好數據,這對於美元避險需求有較大削弱。

美元兌瑞郎上週三觸高至0.9431,相當接近於10月1日的高位0.9438,但在未有進一步突破之下,則又見正奔向近月1之盤整底部。在圖表所見,美元兌瑞郎近月來正處於楔形中進行,於上周末及上週都在碰及頂部後回落,短線可望測試

# 印尼基金處低吸機會

### 投資 攻略

儘管印尼股市在上月下旬出現了一波獲利回吐行情,大盤一度來到美聯儲局公布第三次量化寬鬆後的全周最低點,然而量化寬鬆政策的流動性,促使熱錢湧入亞洲國家的非美元市場,推升這些國家貨幣和股市,印尼股市本月又來到今年新高;憧憬「寬鬆」餘波會讓印尼央行跟進減息,為大市提供市盈率擴張的機遇,現階段不妨收集有關板塊股基金。

梁亨

據基金經理表示,雖然亞洲開發銀行在本月初大砍亞洲今、明年度預估值增長率,但無礙外資熱錢流入,作為外資加碼重心之一的印尼,繼9月最後一周外資投入了1.04億美元,10月首周再投入0.98億美元,推升大盤10月首周漲幅超過1%。

## 貿易轉順差 減息機會增

繼上月歐美相繼進行量化寬鬆政策後,由於各國經濟發展增速都不盡如人意,澳大利亞、巴西、韓國上週已加入減息行列;而印尼中央統計局數據顯示,在連續4個月貿易逆差後,8月份首次出現月度貿易順差。

在這背景下,市場預期印尼最有可能跟進其他新興市場國家加入減息行列,以降低印尼盾升值預期對該國出口的影響。而上月AC尼爾森公布的全球消費者信心調查中,印尼以120分的消費者信心居受調查的56個國家之冠,這信心滿滿有望成為推動內需板塊企業業績和股價增長潛力。

以佔近三個月榜首的富達印尼基金為例,主要是透過投資於印尼公司股票的管理組合。該基金在2009、2010和2011年表現分別為124.78%、44.66%及1.85%。基金平均市

盈率和標準差為13.52倍及21.02%。資產百分比為99.2% 股票及0.8% 現金。

資產行業比重為35.9% 金融業、12.8% 非必需消費品、10.9% 必需品消費、10.3% 電訊服務業、8.1% 基本物料、7.5% 工業、6.4% 能源、3.7% 公用及3.6% 其他行業。

資產地區分佈為資產地區分佈為97% 印尼、1.6% 美國及0.6% 其他。基金三大資產比重股票為9.5% Bank Rakyat Indonesia、7.9% PT 曼迪利銀行 (PERSERO) Tbk及7.7% Astra International。

印尼擁有高達2.3億年輕人口,第2季企業盈利平均同超出市場預期20%以上,龐大的內需商機和充裕的流動性,可讓相關企業進一步受惠。

## 印尼基金表現

基金	近三個月	今年以來
富達印尼基金 A	7.52%	6.24%
JF印尼基金	6.32%	6.60%
瀚亞印尼股票基金A Inc	5.30%	4.28%
法巴印尼股票基金 Inc	5.29%	5.35%
德盛印尼基金 A Dist	5.22%	4.56%