

「執子之手,與子偕老」──盟誓在天涯海角,愛你 到地老天荒!鹿回頭古老的愛情傳説,遍佈全島的相思 豆、檳榔果,旖旎的熱帶風光、浪漫的愛情之旅……無 數情侶呼喊出「海枯石爛、至死不渝」的誓言,讓美麗 的海南島成為了一座迷人的愛情島。

# 山之盟 海之誓

# 攜手赴萬年之約



在一座「一半是海峽,一半是 火山」的濱海椰城——海口,為 TA在萬年火山上定下山的盟約、 為TA在悠長海岸線立下海的誓 言、為TA隨熱氣球直上雲霄喊出

為打造「婚戀勝地」旅遊品 牌,自去年首次舉辦婚慶博覽會 獲得成功後,海口又將於今年10 月舉辦「2012國際旅遊島(海口) 婚慶博覽會」,將以引入國內婚慶 行業創新產品為亮點,詮釋新式 婚禮生活,着力打造一站式婚慶 綜合服務平台,塑造海口婚禮城 市的浪漫形象。

海口已通過連續舉辦「熱氣球婚禮節」、「萬人相親」等多種 形式的活動,引領着國內新人赴海南島「慶婚典度蜜月」熱 潮,僅去年舉行的「印象盛宴‧萬人相親海口」,就推出了「七 夕萬人海口相親」、「海口夢幻婚禮季」、「將愛進行到底」等 三季,吸引了千餘名單身男女參加。今年6月,一場熱氣球空中 婚禮,將海口熱氣球旅遊婚慶節活動推向高潮,來自全國各地 的100對愛侶在海口萬綠園乘坐30個色彩艷麗的熱氣球,攜手 「飛天」,興奮地呼喊「海口,你好!」盡享一生中最浪漫的時

#### 市長簽贈精美證婚書

除乘坐熱氣球外,新人們還接受了萬年火山 與浩瀚大海的祝福,並在世界地質公園火山口 舉行了「萬年之約‧瀚海誓言」婚慶儀式,攜 手踏上愛之路、跨過百合門、植同心樹、結同 心鎖、刻萬年石。還參加了低碳悠遊生態村、 趣遊老街‧舌尖的椰城美食之旅、環島蜜月旅 行等。海口用「萬年火山忠貞不渝」的寓意, 融匯地方傳統民俗,結合熱帶濱海特色,打造 具有海口特色的「海誓山盟」婚慶品牌。

熱氣球旅遊婚慶節圍繞「海誓山盟・情定椰 城」的主題,通過打造婚慶蜜月的城市名片, 大力發展海口市的特色旅遊文化。

新人們還接受了海口市副市長謝京送上祝 福,並獲得由海口市長冀文林親筆簽名贈送的 精美證婚書,留下一份最美好的紀念。



■奧運冠軍楊威三亞喜「迎」新娘

**适** 着中國國民經濟的快速增長, 城鄉居民生活水平日益提高, 人們的婚慶觀念不斷變化,休閒蜜 月、浪漫婚慶越來越成為城市白領和 「小資」們的首選。 全國婚禮產業調查統計中心2011年 3月發佈的一份報告顯示,中國近5年 來平均每年有810多萬對新人登記結 婚,其中僅城鎮新人在婚禮上的消費

> 就達4183億元人民幣。新婚人群願意 把積蓄的31%用於與婚慶有關的消 費,其中有67.66%的新人安排蜜月旅 遊。而獨具熱帶風情,擁有陽光 Sun、大海Sea和沙灘Sand等「3S元素」 的海南島已成為新人們最嚮往的婚慶 目的地之一,在天涯海角許下「陪你 到天涯海角,愛你到海枯石爛」的心 願,是一生最甜蜜的感動。

自1996年12月首屆「天涯海角婚禮 節」在三亞舉辦後,十幾年來參加活 動的不僅有新婚夫婦,還有銀婚、金 婚甚至鑽石婚夫妻,手挽手面向大海 宣誓的不僅有中國人,還有來自數十 個國家、不同皮膚、不同年齡段的境 外情侶。

#### 明星效應引領時尚

婚禮開始成為時尚。2008年11月,奧 運體操「全能王」楊威和湘妹子楊雲 相戀8年後,於三亞天涯海角景區沙 灘上舉行了隆重而浪漫的婚禮,新郎 楊威在北京奧運體操男團冠軍成員組 往慶婚蜜月,到海南旅遊慶婚已成時 成的伴郎團陪同下,乘快艇從海上破

浪駛來,迎向乘坐熱氣球升空的新娘

2011年3月,知名藝人大S與汪小菲 典,更吸引了內地以及港澳台媒體的 關注,戶外海濱的綠草坪上,以白色 為主的飾物將現場裝點得純潔高雅。 面對藍天碧海,大S在婚禮中為情所 動數度落淚被傳為佳話。

持續的明星效應,讓本來紅火的海 名人、明星佳偶選擇在海南島舉行 南婚慶市場更加熱鬧,婆娑椰林、綿 長沙灘、碧海藍天、萬年火山已成為 海南最具吸引力的婚慶特色,正如希 臘雅典、法國普羅旺斯、韓國濟州島 這樣的婚慶城市吸引着眾多的新人前



■面向大海的婚禮殿:

海南島「天然影棚」的優勢,也吸 引着各大劇組到此取景拍攝,國內外 以海南島作為背景展現甜蜜愛情的電 影、電視不斷出現在影視作品中。著 名導演馮小剛自《非誠勿擾I》在海 南島成功試鏡後,接着推出的《非誠 勿擾II》幾乎所有拍攝都在海南島完 成。隨着影片的熱播,人們開始到石 梅灣追尋主人公的浪漫,到天堂森林 公園的鳥巢「試婚房」體驗主人公的 激情……。

現在的海南島,每天都有古老的、 現代的愛情故事穿越時空在這裡交相 輝映,這個充滿浪漫、夢幻的島嶼上 幾乎每天在上演着各種版本的愛情故

三亞每年都迎來近千萬中外遊客, 願在這裡醞釀甜蜜,編織浪漫,走進 婚姻的殿堂。

「愛你到地老天荒,陪你到天涯海 角」——這就是三亞的魅力。業內人 門,甚至推出各自酒店的專屬婚慶產 士認為,得益於得天獨厚的地理位 品。 置、宜人的氣候和旅遊資源,三亞已 走在中國婚禮目的地市場的前列。

#### 引領中國旅行婚禮時尚

據悉,三亞市旅遊委已邀請中國領 先的專業婚禮機構為三亞量身設計不 同價位、不同規模、不同主題的婚 禮、蜜月及婚紗攝影套餐等婚慶產 品,綜合提升三亞婚慶旅遊競爭力, 把三亞打造成為中國乃至亞洲著名的 婚禮、蜜月旅遊目的地城市。

由於三亞的氣候全年適宜舉行婚禮 其中很多人是抱着「愛情朝聖」的心 及蜜月遊,婚慶已經成為三亞高星級 酒店一個巨大的新市場,過去僅僅是 配合旅行社、婚慶公司舉辦活動的酒 店,現在幾乎都成立了專業的婚慶部

> 年11月全新打造的「海之戀」婚禮堂 為三亞成為國內首選婚禮蜜月旅遊目 的地開啟了一扇浪漫之門。自營運以 來,「海之戀」2011年成功接待了50 場婚禮,而目前酒店婚禮堂最遠的預 訂日期已排到了2013年3月。

#### 「婚禮目的地」營銷模式

目前在三亞的婚紗影樓以及工作室 有接近300家,其中完全以面向內地 遊客為服務對象的就佔了九成,與婚 慶產業相關的企業已經涵蓋酒店住 宿、景區觀光、SPA休閒、婚紗攝 影、婚慶購物等領域。

今年,三亞將夏季旅遊營銷活動的 主題定為「三亞——婚慶聖地,蜜月天 堂」,瞄準了增長迅速的婚慶蜜月旅 僅以三亞萬豪度假酒店為例,2010 遊市場,三亞由此成為在全國首個開 啟「婚禮旅遊目的地」城市營銷模式 的旅遊城市。



#### 「愛的啟航」——遊艇婚禮

暢遊於海天一色間,伴隨着海鳥與魚群,新人 與親友聚集於遊艇暢遊在大海上,私密浪漫。

#### 「藍色暢想」——泳池婚禮

清涼仲夏,泳池狂歡,泳池邊清新明亮婚禮現 場裝飾,將熱舞、音樂、比基尼、雞尾酒等派 對元素貫穿於狂歡中,熱情誘惑。

#### 「渾然天成」――海島婚禮

神秘海島,海浪輕撫,水花朵朵,椰林片片, 回歸自然,與藍天白雲一起構成渾然天成的優 美畫面。

### 「海誓山盟」——火山婚禮

讓萬年前炙熱熔岩擁抱大海鑄就而成的古老火 山為你作證,讓拍岸的海浪傳遞情侶共同許下 的愛的誓言,刻骨銘心,一生感動。



# 「漫步雲端」――熱氣球婚禮

乘坐五彩繽紛的熱氣球升上空中,鳥瞰蒼茫的 大地,與彩雲共舞,看落霞齊飛,空中擁吻 永生難忘。

#### 「與魚共舞」――潛水婚禮

成群結隊的魚兒在身邊游弋,五彩斑斕的珊瑚 在眼前伸展,在海洋精靈的見證下,把深情一 吻留在大海心裡,唯美浪漫。

### 「佛香裊繞」——祈福婚禮

觀音為媒,南海作證,在108米南海觀音像下, 由佛門高僧誦經祈福,梵音聲聲,香煙裊繞, 體味「百年修得同船度,千年修得共枕眠」的 深遠意境。

## 「親近自然」——雨林婚禮

走進廣袤的熱帶雨林,享受大自然沁人脾肺的 清新空氣,在綠色的懷抱中給愛人送去溫馨的 親吻,傳遞人類對環境的尊重與深情。

