

# 改良計劃 中銀人壽冀搶回失地



香港文匯報訊(記者 卓建安)今年第二季度中銀集團人壽由於電腦系統更新等原因,其新造業務保費收入的市場佔有率由去年底的第二位下滑至第四位。不過,該公司執行總裁蔡中虎(見圖)日前接受本報記者專訪時表示,隨

着公司電腦系統更新的初步完成以及近期人民幣匯率回穩,本月其推出重新改良的兩個主要針對人民幣的保險計劃受到客戶歡迎,首日推出已合共吸納

逾3,000萬元保費,他並希望第四季度該公司保費收入可以搶回上半年的部分失地。

蔡中虎表示,本月3日中銀人壽對公司原來的兩款保險產品重新改良後推出的「人民幣萬壽險計劃」和「隨心所享儲蓄保險計劃」,其條款更加吸引。譬如「人民幣萬壽險計劃」首10個保單年度的派息率將不少於年利率2.5%,其中前兩個保單年度的派息率更達4%。

中銀人壽於今年7月獲中國證監會批准QFII(合格境外機構投資者)資格,可透過該機制投資A股市場。蔡中虎表示,目前正向國家外管局申請QFII額度,有關額度一經批准即可投資內地市場。又指公司正在制定涉及QFII的保險產品,包括投資連連保險。

中銀人壽於今年4月獲人行批准可進入內地銀行間債券市場,加上獲得QFII資格,其人民幣資金的投資渠道將大大拓闊。蔡中虎指出,隨着人民幣投資

渠道的拓寬,人民幣保單的回報將更加理想,公司希望藉此將人民幣保險產品向海外擴展。

## 人幣投資渠道拓寬 回報看好

他說,在海外拓展業務有兩個渠道,一是直接在海外設立公司;二是透過與海外保險公司合作,以再保險的方式拓展。目前中銀集團的保險業務以融合式的銀保方式拓展,在海外設立公司主要在集團層面研究,現時未有具體動作。至於與海外保險公司的合作,在中銀人壽層面則是可操作的。他透露,目前中銀人壽正與多家東南亞國家的保險公司接觸,探討在人民幣保單方面的合作。

今年第一、二季度,中銀人壽新造業務的保費收入分別為14.18億元和20.06億元,分別居本港市場第三位和第四位。蔡中虎表示,希望在第四季度,透過改良舊保險計劃以及推出新的保險產品,搶回上半年的失地。

# 購人幣保單 不應介意匯率

香港文匯報訊(記者 卓建安)今年上半年,受歐債危機惡化美元兌歐元升值等因素影響,人民幣兌美元出現輕微貶值,本港人民幣存款亦數月出現負增長,上半年本港新造人民幣保單的保費收入,也較去年同期下跌約52%。中銀集團人壽執行總裁蔡中虎指出,客戶購買人民幣保單,不要太過着重匯率短期的波動,而應基於有關保單是否切合自身的需要以及中長期人民幣匯率的穩定。

蔡中虎表示,最近客戶對人民幣保險興趣又開始升溫,與人民幣重新升值有一定關係。不過他指出,購買人民幣保險不應以人民幣作為貨幣套截的工具,太過着重人民幣匯率短期的波動,而應基於有關保單是否切合自身的需要,以及對人民幣匯率中長期的穩定有信心。他說,若客戶購買一份人民幣保單,當保單屆滿時,人民幣匯率較購買該份保單時是升值的,那麼這份保單就不會有匯兌損失,不應介意期間匯率的波動。並稱,不少專家預測未來人民幣波幅會較過去大,但人民幣在國際化過程中,其匯率長期走勢還是趨升的。

# 華明行「80後」接班人高偉國 力促百年品牌傳承創新



華明行副總裁高偉國。 張偉民攝

由懷錶至多功能腕錶,繼而開來,除了對鐘錶工藝的執著,不變的亦是一份感情,華明行副總裁高偉國日前接受本報訪問,便吐露出這份情懷。稱「除了戴錶者的故事,每隻錶都有自己的故事」,將錶傳承至下一代,除可延續錶的故事之外,亦可讓下一代感受上一輩戴錶時的感覺,憶起長輩戴錶時的人生故事,便是將錶一代傳一代的價值所在。一隻錶縱然如此,更何況是一家鐘錶品牌。

## 雜工做起 家人刻意栽培

由年少氣盛的「80後」,變成引領公司成長創新的副總裁,高偉國表示,在父親高叔平及哥

香港文匯報訊(記者 陳遠威)一隻靚錶,除了具備顯示時間、配搭服飾及保值投資等功能外,亦能象徵體現佩戴者的精神特質,並將這份感情流傳至下一代。瑞士腕錶品牌英納格(ENICAR)走過158年光陰,已傳承至新一代掌舵人高偉國身上,汲取前人經驗,再加以改良創新,數年來已獲得不少成績。

哥高鼎國身上領悟到不少道理。由於有自信做好每件事,往往處事急進,最初進入公司時,被家人安排進貨倉做雜工,由品質監控學起,當時覺得家人拖慢了自己步伐,但現在回顧5、6年前,便會感到如沒有家人的訓練,便不會有現時的成功。在家人諄諄善誘下,他自言現時表現「做得還可以」。

## 首創替換式錶帶獲讚賞

說起成果,高偉國稱早年他首創出替換式錶帶設計,採用後得到行家讚賞,而該替換方式亦有被其他品牌抄襲,雖感到不快,但值得高興的一點是,只有自己的設計夠好,才會引來別人抄襲。此外,處理市場推廣時,曾率先在某個平價戶外廣告牌位置下腕錶廣告,之後便開始有行家爭相使用,並將該廣告牌的價錢推高。他稱有了這兩管「強心針」後,加快了他的決策能力。

身為家族企業第三代接班人,想必面對不少壓力。但高偉國認為,有壓力才會有推動力,

除自我要求外,亦不想令家人失望,希望可無愧於所有人的目光,並期望有朝能創造高峰。

工作後亦必須有休息時間,高偉國休息時會搞設計及做運動,稱游泳及潛水時可帶來很多創作靈感,在沒有電話和旁人干擾下讓腦筋放鬆。近年常與哥哥討論設計靈感及生意計劃,二人5年來的合作非常好,哥哥在生意上幫助很多,亦開導他許多思考角度,在休息時便會再分析消化所提出的意見。

除家人以外,高偉國學做生意的師父便是看不同品牌的成功之道,會留意各名牌如何在本港、海外以至中東的發展,如LV、Gucci等不同品牌怎樣白手興家。他表示,有研究時裝界「老佛爺」Karl Lagerfeld的傳記,留意他怎樣設計,如何表現自我,得到別人的追隨。

英納格近期的宣傳攻勢市民或許已曾見識,例如請來星級代言人佔據各報章頭版廣告多日,而下一步如何再推廣品牌,高偉國指正計劃重新設計英納格的官方網站,更揚言有信心可贏過所有行家。



瑞士英納格腕錶。 張偉民攝

# 新興市場拓展步伐加快

香港文匯報訊(實習記者 彭楚華)瑞士腕錶一向吸引不少內地人士來港採購。今年適逢中秋連「十一」黃金週3日假期,不少自由行者來港歡度假期,但遇上內地經濟放緩,假期雖長,零售業界卻抱怨旺丁不旺財,老牌瑞士鐘錶亦未能逆市上游。

談及今年黃金週的表現,高偉國相信只屬短暫放緩,坦言仍對市場感到樂觀。他指今年黃金週雖比往年的來得長,但銷情卻未如往年理想,主要由於約5年前公司有60%收入都是由農曆年、「五一」和「十一」這三大節包辦,而近年自由行者簽證愈來愈方便,令來港購物的旅行

## 名師風格打入手錶設計

團不必選擇在三個大節期間訪港,加上黃金週期間酒店和機票等較平日貴1至2倍,現時旅客已不會集中於黃金週消費。他說,在黃金週期間訪港購物的

# 投資之道着重穩守突擊

香港文匯報訊(記者 陳遠威)談到個人的投資心得,高偉國稱是「穩守突擊」。他表示,就讀南加州大學時做過數份暑期工,學到很多投資方面的技巧,而印象最深刻的是參與一個模擬投資比賽,一星期內以100萬美元資金投資美股,起初數天他沒有進行過買賣,至比賽第4日蘋果電腦公布業績前才投資科技股,1日內資金便增加至300萬美元,並奪得第一名,他因而學

懂了如何穩守突擊,不受外界說話左右而改變策略。

「物以罕為貴」同樣是高偉國的賺錢法寶,他,說已有2年時間沒有在市場上投資,除了工作繁忙外,亦由於現時股市不是入市時機。而轉為投資古董、畫作及紅酒等實體物品,因這類投資價格升幅較大。如一個明朝古碗近年便升值了1至2倍,風險亦較低,而紅酒曾於低位升價3至4

倍,現時稍有下跌但仍有2至3倍的升幅。

他續指,中低價紅酒仍有投資空間,因內地人的健康意識有所加強,開始由飲用白酒轉為飲用紅酒,而生產紅酒的名廠及好產地不多,產量小,相信有投資價值。近年內地畫家作品亦是較好投資選擇,現時字畫已由數十萬上升至百萬元一幅,認為往後2至3年字畫會有投資空間。

「瑞士錶亦是同樣道理,一年產量約800萬隻,由於人手製作的產能有限,料在市場需求增加下,售價便會有支持。」

**匯聚商機**  
廣告熱線: 28739888  
真: 28730009

## 移民加國有何難? 輕舟已過萬重山!

**A. 移民加拿大坦途:**  
憑技術移民加拿大就職  
時間: 16-18個月(9個月知成敗)。  
工作: 合適職位, 待君上任。英文: 雅思最少5分。  
條件: 藍領技術人員, 如修汽車。白領大專畢業。  
2年經驗, 從未犯法, 全家健康, 豁免面試。

**B. 移民加拿大捷徑:**  
BC省提名創業移民  
條件: 資產過40萬, 曾經營或管理生意, 從未犯法, 全家健康, 不需要懂英文。

程序:  
(1) 遞交生意計劃。(2) 申請8個月後溫哥華面試。  
(3) 申請14個月全家安居樂業及加國, 長期不需坐移民監。  
(4) 創業或者支付加幣12.5萬元, 全家獲頒加拿大移民證。

**退休移民律師主持。不成功 不收費。**

免費諮詢  
**天翔移民顧問公司** (移民英語系統國家專家)  
熱線(香港): (852) 35832841 (中國): (86) 14715635034  
地址: 香港銅鑼灣廣福道二期2001室  
傳真: (852) 3583 4319  
電郵: enquiry@tcimmigration-hk.com  
網址: www.tcimmigration-hk.com

北京聯絡: 劉天梅小姐 電話: (86) 13681116689  
地址: 北京市朝阳区酒仙橋北路環鐵五環一號J樓  
電郵: tienmay@immigration-hk.com

## 九龍塘半山樓皇

廣播道嘉皇台北朝向風水寶地  
頂級泳池會所 低密度  
空氣佳 名校區 來往中港極便  
1368呎連車位 實用率高  
直接業主 急售2350萬  
電話9336 8088

大中華印務公司  
GREAT CHINA PRINTING CO.  
TEL: 21913486  
www.jejahua.com

2013年全港最平月曆系列  
迷你月曆仔 \$ 0.95  
掛牆大月曆 \$ 4.80  
枱曆 \$ 8.50  
歡迎來圖做專版

興華 福  
興華廣告位 生意興隆  
興華廣告位 百福臨門  
九龍觀塘駿業街66號巧運工業大廈9A室

## 名鑄 連約自讓

高層C座3房2052呎  
租金月收達\$95,000 售\$5000萬  
超低水 呎價\$24,000餘  
回報近2.3%  
8202 1180 劉生洽

## 比華利中港酒店

集團管理 · 自置物業  
牌照號碼: H/0277 H/0278

日租400元起 月租7000餘元起  
訂房專線: 9509 5818

中港酒店: 九龍尖沙咀白加士街1-11號1 & 2樓全層  
電話: 2730 1113 傳真: 2723 5398  
比華利酒店: 香港灣仔駱克道175-191號京城大廈4樓全層  
電話: 2507 2026 傳真: 2877 9277  
網址: www.bchkhôtel.hk

## 監察傳媒 你我有責

香港報業評議會  
HONG KONG PRESS COUNCIL  
www.presscouncil.org.hk  
enquiry@presscouncil.org.hk  
電話: 2570 4677  
傳真: 2570 4977

《香港文匯報》資料中心 圖文資料使用授權服務  
詳情請詢 電話: (852) 2873-8960 趙先生洽 傳真: (852) 2873-8093  
電郵: jkk@wenweipo.com