

人民幣首破6.28再創新高

香港文匯報訊 進入第四季以來，人民幣匯率強勢不減。據中國外匯交易中心數據，受中間價大幅高開的刺激，人民幣兌美元即期昨日首次擊穿6.2800的整數關口，在盤中和全日收盤均創下2005年匯改以來新高，盤中並逼近1%的波幅上限。

昨日人民幣兌美元中間價為6.3391，較上日中間價6.3449高出58個基點。有銀行交易員稱，昨天市場成交跳空高開，是由於中間價隨昨夜歐元上升所致。國際市場上，美聯儲日前公佈的褐皮書顯示美國經濟整體溫和增長，提振了市場風險情緒，打壓美元走勢；而標普下調西班牙主權債務評級，惠譽警告歐元區債務評級仍有下調風險等消息也限制了美元的跌幅。

盤中逼近1%波幅上限

在人民幣兌美元交易盤中，最高見6.2761，距離6.2757的1%波幅上限僅一步之遙；全日收盤價報6.2770，擊穿6.2800的整數關口。當日成交區間在中間價的0.92%至0.99%之間。2012年4月16日起，央行將人民幣兌美元匯率日內波幅限制倍增至1%，外匯市場交易機構隨後亦首次獲准賣空美元。

交易員表示，人民幣堅挺與市場上的交易行為有關，大家都在通過SWAP市場上調整美元期限，出售即期，購入遠期，因此導致即期人民幣升，而遠期美

元升水的情況。路透社引述上海一銀行交易員稱，近幾天市場上人民幣走勢都很強，節後結匯還是稍微偏多，但不認為市場會長期保持那麼強，因為央行和市場都不希望匯率大幅變化。後市若中間價保持穩定，交易波幅或會收窄。

出售即期 購入遠期

昨日隔夜歐元兌美元上漲，收升0.1%，報1.2899美元。此前連跌兩日，但對西班牙是否尋求救助以及希臘是否能從貸款方獲得更多支援的不確定性可能限制歐元升幅。在東京匯市，歐元兌美元昨跌0.1%，至1.2864美元，而此前觸及10月1日以來的最低1.2825。

至於昨日離岸市場的人民幣報價情況，至北京時間16:57，NDF一年期人民幣兌美元報6.3744，與上日的6.3960差距不大；香港離岸市場人民幣兌美元即期報6.2791，也與上的6.2897相若。境內美元人民幣一年期掉期升水報1,580點，相當於市場認為一年後人民幣兌美元將達到6.4350元。



交易商認為，節後結匯稍偏多，但不認為市場會長期保持那麼強。

碧桂園首9月銷售金295億

香港文匯報訊(記者 黃嘉銘) 碧桂園(2007)宣佈，本年截至10月7日，共實現合同銷售額約303.0億元，合同銷售面積約499萬平方米，另外有已認購未簽約金額約69.4億元。公司在本年首9個月共實現合同銷售金額約295.7億元，合同銷售建築面積約487萬平方米。而中秋國慶黃金周期間(2012年9月30日至10月7日)，實現認購金額約42.3億元。

合景泰富9月銷售按年增52%

另外，再有內房企陸續公佈9月份銷售數據。合景泰富(1813)9月預售收入12.46億元，按月及按年分別增長為13%及52%。預售建築面積約為94,500平方米。主要貢獻項目為廣州碧山國際及天鑾、蘇州峰匯、上海豐翠峰、北京香悅四季以及成都譽峰。公司於近期購入三幅總面積約為333,000平方米的地塊，以增加土地儲備。

恒盛上月售樓10億元減0.6%

恒盛地產(0845)公佈，9月份實現房地產銷售額為10.9億元(人民幣，下同)，按月減少0.6%，實現銷售面積12萬平方米，按月則增長6.6%。本年1至9月份累計實現房地產銷售額89.0億元，累計實現銷售面積104.1萬平方米。

建業上月銷售額按年升59%

建業地產(0832)9月份合同銷售額為8.93億元，按年升59.0%。9月份銷售面積為12.03萬平方米，按年增長5.4%。9月份平均銷售價格達每平方米7,420元，較上月及去年同期分別增長25.5%及50.9%。

中渝置地9月銷售額升40%

中渝置地(1224)公佈，9月錄得合約銷售金額約9.57億元，已售建築面積約12.9萬平方米，按年分別上升約40%及36%，而按月則分別大幅增加約48%及64%。1月至9月累計之合約銷售金額按年上升約11%，至49.9億元，而已售建築面積約65.27萬平方米，按年增加約28%。

龍湖再發優先票據

香港文匯報訊(記者 黃嘉銘) 繼上月中配股後，龍湖地產(0960)昨日公布再發行優先票據，在不足一個月內再次融資。票據已原則性獲准於新加坡交易所上市，並表明不會於香港上市。市場消息指，是次優先票據推出不久，獲超額認購30倍，認購量近132億美元，龍湖亦決定將發行金額由原來的3億美元增加至4億美元。票據的購買協議為7年，利率為6.875%，發行所得款項為現有及新增房地產項目提供資金及作一般企業用途。匯豐、渣打、巴克萊、德意志及摩根士丹利為聯席牽頭經辦人。

保利融創奪外高橋商住地

另外，保利地產繼星期三以45億元投得上海今年的總價地王後，昨再聯同融創(1918)以21.24億元人民幣(下同)投得外高橋南部國際社區商住綜合地塊，溢價率59.6%，樓板價每平方米17,678元。地塊出讓面積75091.3平方米，容積率1.6，起始總價13.31億元，起始樓板價每平方米11,078元。

富時看好人民幣產品



香港文匯報訊(記者 涂若奔) 全球指數供應商富時集團及技術開發商Curex本周宣布，推出7對主要貨幣匯率基準，為投資者提供獨立計算的貨幣匯率基準以買賣離岸人民幣。Curex行政總裁Bill Dale(見圖)表示，人民幣已是全球最

重要的貨幣之一，希望此舉能推動外匯市場進一步發展。富時亞洲區董事總經理白美蘭亦表示，該平台有助推出更多人民幣產品，種類包括點心債及ETF等，屆時個人投資者亦可購買。

Bill Dale表示，人民幣產品的市場前景廣闊，此次在其指數系列中增加多個可執行交易的離岸人民幣匯率基準，主要目的是希望增加市場交易的透明度，並以為之

平台，吸引更多銀行及金融機構在該平台上交易，並推出更多人民幣產品，令外匯市場的產品亦成為投資者重視的資產類別。

推7對主要貨幣匯率基準

白美蘭亦表示，個人投資者通常較易了解指數的概念，相信該平台有助發展人民幣產品，令其進一步向全球金融市場滲透。她稱，內地經濟發展迅速，雖然本港的人民幣存款近期放緩，但人民幣國際化步伐仍在持續，集團將會因應市場需要，作出更多部署，計劃在短期與其他銀行和機構合作幫助其推出人民幣點心債及ETF等產品，但暫時未有具體時間表。

據Bill Dale介紹，此次新增的7對貨幣匯率基準分別是人民幣和歐元、英鎊、新加坡元、日圓、澳元、港元及加拿大幣。他又透露，現時全球已有10-12家大銀行和金融機構使用其平台，雖然他不肯披露具體名單，但強調這些機構共計佔有全球外匯市場8成份額。

責任編輯：葉卓偉

經貿訊息

中部葡萄酒市場「追落後」

香港文匯報訊(記者 趙臣、實習記者 楊智源 合肥報道) 據國際葡萄酒與烈酒展覽會組織(Vinexpo)數據顯示，2011年，中國已取代英國成為全球第五大葡萄酒消費國。然而，內地葡萄酒市場卻表現出明顯地區性差異，以上海、廣州等沿海地區較為成熟。近年，隨着中部地區經濟抬頭，中部葡萄酒市場也強勢崛起。當眾多正規酒商欲「搶佔先機」進入中部市場，卻受假酒、消費者葡萄酒知識缺乏等因素影響，很多酒商經營維艱。

專業行業研究機構認為，到2013年內地葡萄酒市場零售規模將超過900億元(人民幣，下同)。而在安徽，葡萄酒市場在最近3年迅速興起，銷量每年都以20%以上的高速發展。

安徽省年銷量逾5億元

安徽葡萄酒商會會長金澤華稱，2007年其剛「入行」時，安徽省會合肥，專門經營葡萄酒商家不足5家。現今，合肥市的大小「酒莊」(銷售代理店)已超過50家，安徽全省「酒莊」數量則達數百家。據介紹，目前安徽省葡萄酒年銷量已超5億元規模。

吳成權是內地葡萄酒品牌「威龍」的安徽總代理商。他在接受記者採訪時表示，「飲用紅酒健康養生」的觀念在內地已被

越來越多的人所接受。安徽的葡萄酒產業發展雖然比沿海城市「慢一拍」，但他對這個產業的前景看好，並準備在今年的下半年加大自己的營銷力度。安徽歐堡萬國集團董事總經理梁祖健則表示，「未來幾年的中部，包括安徽，將有一次爆發」。歐堡萬國把集團總部放在合肥，建有6,000平米的地窖酒莊，希望未來能以合肥為中心輻射中部市場。

假冒拉菲「驅逐」正貨

金澤華介紹，目前內地市場上銷售的進口葡萄酒有三類，分別是假酒、走私酒，以及從正規渠道進口。前兩類酒的存在，導致正規渠道進口的名莊酒成本價和零售價基本持平。同時，由於假酒氾濫，至少有30%至50%的消費者想喝而放棄了喝葡



萄酒。金澤華稱，其公司曾經有過價值好幾百萬的正宗拉菲紅酒，但在內地拉菲假冒成風的環境下已無法正常銷售。

內地品酒師缺口20萬名

梁祖健表示，歐堡萬國巨資打造的酒莊，目前經營業績遠遠沒有達到預期，如把酒莊只作為一個銷售門店來看，其業績



安徽歐堡萬國地下酒窖藏酒。趙臣攝

則很難維持成本。他稱，規範市場，首先要讓內地市民提高對紅酒的辨識能力。此外，必須鼓勵培養更多的專業人才進入葡萄酒行業。據他預計，僅品酒師一項，在內地的人才缺口就有20萬。目前，歐堡萬國已與西北農林科技大學葡萄酒學院建立合作關係，將共同致力於培養葡萄酒行業的專業人才。

豫台產業合作簽逾130億



豫台簽約經貿項目21個涉132.9億元。劉蕊攝

香港文匯報訊(記者 劉蕊、通訊員 劉雋 鄭州報道) 記者早前在鄭州召開的豫台產業合作洽談會上了解到，豫台共簽約經貿項目21個，簽約金額132.9億元(人民幣，下同)。其中富士康公司在漯河投資6,000萬元建設富華精密電子項目，台灣藍天集團則在洛陽共投資13億元用於兩個電子信息項目的建設。

鄭州成iPhone最大生產基地

河南省副省長趙建才在洽談會上表示，截至目前，全省共有台商投資園區24個，台資企業1,837家，合同利用台資170多億美元，實際到位台資逾百億美元。富士康集團在該省鄭州、南陽、洛陽、新鄉、濟源、周口等多個地市的項目建設進展順利，成效顯著，目前鄭州已經成為全球最大的蘋果智能手機生產基地。

華泰林紙一體化項目投運

香港文匯報訊(實習記者 張清熙、通訊員 劉雲傑 山東報道) 安徽華泰林漿紙一體化項目近日成功投產，標誌着華泰集團「十一·五」期間投資120多億元(人民幣，下同)實施的珠江、長江、黃河三角洲「三點一線」戰略佈局全面完成。

據悉，該項目列入《全國林紙一體化工程建設「十五」及2010年專項規劃》，是長江中下游地區唯一一個大規模針葉林漿紙一體化項目。項目一期總投資31億元，建設年產30萬噸漂白硫酸鹽針葉漿廠、年產15萬噸高檔文化紙生產線、180萬畝配套針葉林基地及配套熱電、鹼回收、水處理工程。林漿紙一體化項目一期投產後，年可實現銷售收入25億元，利稅3.5億元，安置就業1,000多人，同時可拉動建築、物流運輸、商貿服務等第三產業的發展，間接創造5,000多個就業崗位。

深擬「營改增」港商料受益

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道) 為了幫助企業抵禦歐債危機的衝擊和減輕企業負擔，深圳市最近召開「營業稅改增值稅」(簡稱「營改增」)試點工作動員會，深圳市長許勤在動員會上表示，深圳市將出臺實施「營改增」過渡性財政扶持政策，對部分企業因試點增加的稅負予以扶持，確保企業不因稅制改革增加稅負。有業內專家表示，從深圳市的測算情況來看，試點企業約6萬戶，預計可直接減輕企業稅負30億至50億元(人民幣，下同)，其中港企在深圳外資企業中佔近一半，預計將大受得益。

企業稅負最多料減50億

繼上海市開展「營改增」試點後，深圳市

遼寧法庫陶瓷博覽簽資25億

香港文匯報訊(實習記者 王家鑫 法庫報道) 2012法庫國際陶瓷博覽交易會早前閉幕。來自20多個地區的300多名陶瓷採購商、經銷商前來採購和洽談合作，現場交易額和銷售意向額達25億元(人民幣，下同)，投資意向24億元。展會期間中國商業聯合會向法庫頒發「中國陶瓷谷」的稱號。

法庫縣縣長陳佳標表示，本屆陶博會以「打造千億產值集群、爭創中國陶瓷之都」為主題，通過陶瓷產業營銷論壇、市民觀陶博覽會、大會開幕式、主題招商推介會、歌舞晚會等

一系列活動，展示了當今國內外優秀的陶瓷產品、頂尖的陶瓷藝術、最新的陶瓷科技和源遠流長的陶瓷文化。據悉，本屆大會展區面積達10萬平方米，吸引了來自廣東、福建、江西、山東、台灣地區、日本、西班牙等國內外陶瓷生產、配套企業80餘家，參展陶瓷達13大系列、27個品種。來自20多個地區的300多名陶瓷採購商、經銷商前來採購和洽談合作，現場交易額和銷售意向額達25億元。大會期間簽約項目7個，達成合作意向項目15個，意向投資總額預計達到24億元。