穗住宅9月漲幅十大城市居首

香港文匯報訊（記者 古寧 廣州報道）據中國指數研究院最新公佈數據顯示，2012年9月，內地100個城市新建住宅均價每平方米為8753元人民幣(下同)，環比8月上漲0.17%，自2012年6月止跌後連續第四個月環比上漲。不過，相比7月份0.33%、8月份0.24%的漲幅，9月漲幅繼續收窄。

數據顯示，其中60個城市環比上漲，38個城市環比下跌，2個城市持平。與上月相比，9月價格環比下跌的城市個數增加1個，其中跌幅在1%以上的有7個城市；9月環比上漲的城市比上月減少3個，其中漲幅在1%以上的有8個，較上月減少2個。另外，按100個城市住宅價格的中位數計算，內地住宅價格中位數為5800元/平米，環比上漲0.43%。

百城住宅均價同比連跌半年

同比看，內地百城住宅均價連續第6個月下跌，跌幅為1.40%，比上月縮小0.20個百分點。北京、上海等十大城市住宅均價為15573元/平方米，比上月漲0.22%，與去年同期比則跌1.35%，連續第9個月同比下跌，跌幅繼續縮小。其中廣州9月均價為15442元/平方米，環比漲0.93%，漲幅在今年內首次居於十大城市之首。

廣州市國土房管局9月下旬針對珠江新城部分高價樓盤實施限售，官方人為控制房價意圖明顯，雖然此舉在一定程度上影響了部分高價樓盤的定價，但是在部分區域的帶動下，廣州樓市均價依然出現了上漲。根據搜房網數據監控中心統計，廣州8、9月同期在售288個一手住宅項目，66盤9月報價上調，佔在售總數的23%。

限購不鬆口開發商難抬價

也有專家認為，樓市在經歷了5、6、7、8月的成交高峰期後，開發商對傳統樓市旺季「金九銀十」明顯抱有較高的預期。除了積極推新之外，對價格表現出不鬆口的現象，寄希望於「穩價保量」。不過，從全國樓市政策動向看，基於限購不放鬆的總基調，個別城市甚至有所收緊，上海抽檢高價項目，廣州高價樓盤限售，這讓開發商也不敢過分抬高報價，也使9月均價雖上揚，卻不至於漲幅過大。

■百城住宅均價連續四月漲，但漲幅收窄。 資料圖片

穗中秋國慶樓市遇冷

香港文匯報訊（記者 古寧 廣州報道）有統計指，國慶黃金周9月30日至10月6日期間，廣州市有907套住宅網簽，同比去年黃金周成交增33.6%。在成交價方面，7天均價每平方米為11321元人民幣(下同)，比去年同期升6.8%，環比則下跌6.2%。但環比9月最後一周，成交量大跌67.2%，均價則下跌6.2%。業界人士指，廣州樓市黃金周成交環比量價齊跌一個原因是節氣期間人氣不夠。由於十月下旬穗樓市將再迎推盤高峰，料成交將有所上升。

從成交分佈來看，穗黃金周樓市出現了分化，郊區盤支撐起絕大部分的成交。數據顯示，在七天成交的907套單位中，其中新四區二縣級市就佔據了758套，佔比約83 .6%，但環比大跌67.5%，而穗中心六區則僅成交149套單位。其中越秀區僅成交7套單位，均價高達34348元/平米。

秋季房交會 京靜滬熱對比鮮明

香港文匯報訊（記者 錢修遠 上海報道）「十一」國慶長假，相比各地的旅遊出行搞得風風火火，各地的秋季房交會大多略顯冷清，深圳、北京、南京等內地一線城市，在參展人數上與往年還能勉強持平，但看房者「只看不買」觀望居多。相比之下，上海秋季房展會意向成交套數同比大幅增長，與北京形成鮮明對比。

據上海秋季房展會主辦方公佈的數據，4天展會看房人數共計11.6萬人次，略低於去年「十一」房展的13萬人次，人氣基本呈持平狀態。不過，含異地項目意向成交套數達到2058套，意向金額32億元，相比去年「十一」房展會本地與外地樓盤成交203套、金額2.6億元，增長明顯，顯示「銀十」有望。上海的房展會上，消費者發現最為關注的房價問題仍沒有明顯「突破」，雖然不少參展房企打出優惠廣告，但實際降價的樓盤並不多。參展商表示，參加房展會主要以推廣為主，培養潛在客戶，不一定要求當場成交。

匯豐上月服務業PMI四個月高位

■服務業採購經理指數錄得5月以來最大增速，顯示服務業活動加速擴張。 資料圖片

香港文匯報訊（記者 黃詩韻）匯豐昨日分別公佈中國服務業採購經理指數及香港採購經理指數。9月份中國服務業採購經理指數升至54.3，是4個月最高位，表明中國服務業持續抵銷製造業放緩對經濟的影響。不過，反映香港私營企業經營環境的匯豐香港採購經理指數，9月份經調整季節性因素後為49.6，較8月份的50.5為低，回落至50以下，顯示營商環境轉差。

經季節性調整的9月匯豐中國服務業採購經理指數錄得54.3，高於8月的52，是5月以來最大增速，顯示服務業活動加速擴張。部分企業表示與經濟環境好轉有關。新訂單量繼續增長，亦創4個月以來最大增速。

香港採購經理指數跌破50

匯豐大中華區首席經濟學家屈宏斌稱，新接業務對服務業有刺激及促進作用，可能是中國國內經濟環境逐漸好轉的信號。期間有不少正面利好因素，包括前期寬鬆政策以及「黃金周」消費需求上升。有助緩解製造業持續放緩局面。然而儘管服務業加速，但製造業仍相對低迷，需要更多寬鬆舉措、加大政策刺激力度來協助。

而9月平均收費價格指數自3月以來，首次出現上升。雖然輕微，但返回50上方的擴張區域，屈宏斌指，其中雖有原料漲價的因素，但亦反映出市場需求在好轉。

私企僱員人數連跌5個月

同日發布的9月份匯豐香港採購經理指數，經調整季節性因素後為49.6，較8月份的50.5為低，顯示香港私營企業再度出現萎縮，產出與新訂單均較8月份下降，是10個月以來最大，受訪企業表示，此乃客戶需求轉弱、經濟環境惡化所致。

數據顯示，9月份供應商再度延長交貨時間。私營企業的僱員人數持續下跌，職位數量連續第5個月減少，約6%的受訪企業削減了人手。香港私營企業9月份的投入成本增加，採購價格和薪金支出均較8月份加速上升。整體投入價格是5個月來最強勁，但平均售價則連續3個月下跌。

瑞房：不需降價促銷

香港文匯報訊（記者 黃嘉銘）雖然內地未有放鬆樓市調控，不過瑞安房地產(0272)董事總經理兼行政總裁李進港表示，現時內地樓市情況跟上半年相若，公司對樓市發展審慎樂觀，他認為由於每個項目的售樓部署均有不同，不認為有降價促銷的需要。而國慶加中秋的黃金周假期銷情與平日相若，可能與部分內地投資者於假期出外旅遊有關，反而剛過去周末的銷情稍見好轉。

瑞房昨在港推售旗下佛山嶺南天地項目。李進港續指，嶺南天地第一期至今已全數沽清。而第二期於本年7月開售至今已累售7成單位，當中有超過20%為香港買家。項目現有10座別墅及30個分層單位發售予香港買家，40個單位若售罄，銷售額將達2億元(人民幣，下同)。若第二期全部340伙單位沽清，則可套現15億元，並可於今年入帳。第二期單位分層戶平均售價為每平米1.8萬元，別墅售價為每平米4萬元。

■瑞房董事總經理兼行政總裁李進港(左)及中原亞太區總裁黃偉雄。 香港文匯報記者黃嘉銘 攝

港下月辦京港洽談會

香港文匯報訊（記者 李茜婷 北京報道）第十六屆京港洽談會將於11月5日至6日在香港舉辦。據北京市投資促進局局長周衛民昨日介紹，今年京港洽談會以優勢互補、互利雙贏、共同發展為主題，將開展15項專題活動和相關研討會、簽約儀式。周衛民透露，今年1-8月，北京實際利用港資達到35.2億美元，佔北京全部實際利用外資的58.7%。

港企在京累計投資238億美元

截至8月，香港累計在京設立企業11908家，實際投資累計達到238.4億美元。同時，香港是北京企業在境外投資最多的地區。今年1—8月，北京在港直接投資額2.7億美元，同比增長32.5%。從貿易方面看，香港是北京最重要的貿易夥伴之一，是北京的第三大出口市場，前8個月，兩地貿易額達到57億美元。

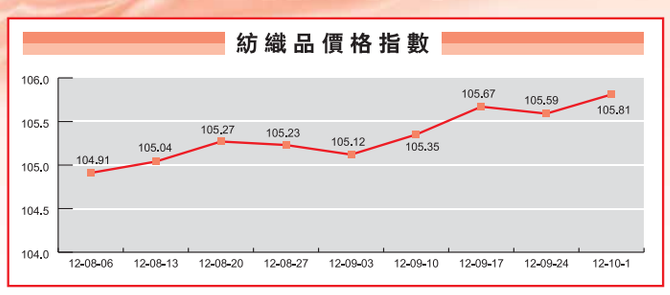
迄今舉辦了15屆的京港洽談會已經成為兩地交流溝通的橋樑紐帶，推動了京港務實合作的進程。香港貿發局中國內地總代表吳子衡表示，隨着兩地經濟的飛速發展，產業的不斷升級，經濟領域的不斷拓寬，北京和香港在未來將有着更加廣闊的合作前景。

另外，促進兩地金融業的合作，亦成為今年京港洽談會上值得關注的焦點。據悉，屆時將有中國證監會、銀監會等部委領導參加相關活動，共商京港金融合作發展大計。

秋市成交逐日增量 價格指數小幅回升

中國第一個紡織品指數 中國·柯橋紡織指數

20121001期 價格指數簡評



一、2012年9月份中國輕紡城成交情況概述：

據統計月報顯示：2012年9月份中國輕紡城紡織品市場成交量為32637萬米，環比上調88.75%，去年同比下跌8.07%；1—9月份累計總成交量292014萬米，去年同比增長0.47%。9月份中國輕紡城紡織品市場成交額為405957萬元，環比上調83.02%，去年同比上調20.87%；1—9月份累計總成交額3481064萬元，去年同比增長9.03%。

二、近期面料市場總體情況概述：

近期，中國輕紡城秋市成交逐日增長，至國慶、中秋雙節前夕，傳統市場銷售多顯走暢，市場成交量多有推升。部分前店後廠式布業公司和規模性經營門市適銷對路秋冬面料現貨成交和批量下單增加，創意花型面料局部成交款增量升。秋冬服裝面料認購增加，染色、印花、提花、繡花、塗層、色織面料成交多有增長。

三、紡織品主要價格指數分析：

「中國．柯橋紡織指數」20121001期價格指數收盤於105.81點，與上期相比上調了0.21%。本期價格指數與年初比下跌0.89%，去年同比下跌3.10%。本期從一級分類品種中顯示：坯布類、服裝面料類、服飾輔料類價格指數不等量上調，拉動總類價格指數小幅回升。但原料類、家紡類價格指數不等量下跌，相對制約了總類價格指數的回升幅度。

四、本期價格指數運行情況分析：

1. 聚酯原料行情跌多漲少，棉花價格繼續上漲。近期國際原油價格漲跌互現，上游聚酯原材料PTA、MEG市場價格跌多漲少，例如PTA華東市場現貨較低商談價9月21日在8330元/噸，至9月28日在8350元/噸；MEG華東市場現貨較低商談價9月21日在8300元/噸，至9月28日在8210元/噸；江浙半光聚酯切片現貨現款承兌較低商談價9月21日在10500元/噸，至9月28日在10400元/噸，價格重心呈現震盪下滑走勢。國內棉花價格繼續呈現小幅上漲走勢，例如國內328級棉9月21日收報18651元/噸，至9月28日收報18671元/噸，上漲20元/噸；229級棉9月21日收報19585元/噸，至9月28日收報19594元/噸，上調9元/噸。
2. 滌絲行情繼續呈現下行走勢。近期中國輕紡城錢清原料市場滌絲行情繼續呈現下行走勢，滌絲市場營銷局部平穩，部分經營門市以橫盤整理為主，市場走勢呈先跌後升態勢。多數廠家滌絲報價相對穩定，但成交走勢呈現分化格局，POY產銷狀況略好，DTY保持調整，FDY市場銷售有所下滑。滌絲企業庫存量在緩慢上升，但庫存壓力仍能保持在可控範圍之內。國慶、中秋雙節臨近，下游織造企業備貨局部有增，採購量略有增加，但整體市場銷售仍顯不足，部分滌絲企業成交仍顯遲緩。
3. 純棉紗報價基本僵持，行情弱勢下行。近期，上游棉花市場價格較前期繼續小幅上漲，棉花現貨價格穩中堅挺。但下游紡織企業外單較少，部分企業虧損銷售棉紗，停工企業有所增加，對棉花需求相應不足，致使儲備棉出庫成交率保持較低水平，市場行情處於低迷格局。純棉紗市場價格保持基本穩定，銷售持續冷清，市場基本無熱點品種支撐行情，紗線企業庫存壓力較大，虧損率明顯增加，減停產舉措較多，對後市信心不足。蕭紹純棉紗市場價格相對僵持，成交狀況相對偏淡。中國輕紡城錢清原料市場純棉紗整體市場行情相對乏力，價格基本僵持，但成交量相對不足。
4. 坯布成交小幅推升。近期輕紡城坯布市場成交小幅推升，部分品種價格小升。近期成品面料銷售較前期有所回升，適銷對路秋冬面料局部成交款增量升。因國慶長假和中秋佳節臨近，成品面料市場秋冬坯布採購補倉局部續增，採購批次和批量較前期繼續增長，順銷坯布成交繼續推升，拉動坯布成交小幅推升。近期天然纖維坯布成交呈現一定幅度回升走勢，價格局部小幅回升。混紡纖維坯布成交呈現一定幅度下滑走勢，價格局部小幅下滑；化學纖維坯布呈現小幅下滑走勢，價格局部小幅下滑，相對制約了價格指數的推升幅度。
5. 服裝面料價格指數小幅回升，雙節前夕面料成交有所增長。近期，輕紡城服裝面料市場成交較前期有所回升，至國慶、中秋雙節前夕傳統市場入市南北客商逐日增加，各面料品種大類現貨成交有所增量，但外單承接仍相對不足。因部分規模型輕紡企業產品轉型升級，低附加值產品因勞動力等成本上升批量生產興趣不大，創意服裝面料產出增加，市場成交局部增加。富有新意和各地民俗風情的花型面料局部成交走暢，特色花型面料小批量多品種快節奏上市而備受各地客商認購，部分新款色澤花型面料市場營銷優勢凸顯。服裝面料中的純棉面料、純麻面料、滌毛面料、滌粘面料、滌錦面料、粘毛面料、麻粘面料、錦綸面料、錦棉面料、時尚面料成交呈現不等量推升走勢，價格走勢穩中局部小幅上揚，拉動服裝面料價格指數小幅回升。
6. 家紡市場成交仍有下降，日用家紡床用面料成交下降。近期，輕紡城家紡市場成交仍有下滑，其中日用家紡面料成交呈現一定幅度下降走勢，價格小幅下跌。床上用品市場成交繼續呈現小幅下滑走勢，價格走勢小幅下跌。因各地二級市場及加工企業前來認購的客商仍有下降，市場床用面料現貨成交繼續下降。純棉活性定位印花被套布、純棉活性整幅印花床單布、純棉色織多彩格被套布、純棉色織條格床單布、純棉色織格子被單布、純棉提花印花床單布、純棉提花印花被套布等品種成交小幅下滑。窗紗成交略有下降，價格走勢穩中微幅下跌，提花窗紗、繡花窗紗、印花窗紗部分大眾面料局部成交顯現不足。但窗簾成交小幅回升，價格走勢小幅回升，提花類窗簾布、印花類窗簾布部分創意花型面料現貨成交和定點接單發貨局部有所增長，保版註冊花型面料局部成交款增量升。
7. 企業獲海關A類和AA類管理資格政府有獎。為激勵出口企業誠信體系建設，紹興縣對當年獲得海關A類和AA類管理資格的企業，將分別給予每家補助5000元和2萬元；對當年獲得浙江省域內直通放行的出口企業，每家獎勵人民幣2萬元。這是紹興縣首次對出口誠信體系的獎勵補助。中國輕紡城倉儲物流中心海關監管場所負責人透露，當前紹興縣符合申報海關A類管理的企業有1900多家，但目前僅540家企業躋身A類管理，這方面的空間還很大，企業應積極爭取。據介紹，具備AA、A類資格的進出口企業，除享受「屬地報關、口岸驗放」等優惠政策外，還可以享受海關優先辦理貨物申報、查驗、放行手續，優先安排在非工作時間和節假日辦理加急通關手續，按規定實行銀行保證金台賬「空轉」，優先辦理加工貿易備案、變更、報核手續等一系列通關便利措施。

漲幅前十類			跌幅前十位		
1	純棉面料類	2.63%	1	混紡纖維坯布類	-1.25%
2	天然纖維坯布類	2.15%	2	日用家紡類	-1.18%
3	襯料類	1.60%	3	滌棉面料類	-0.67%
4	錦棉面料類	1.30%	4	床上用品類	-0.59%
5	線繩類	1.12%	5	服裝裡料類	-0.51%
6	錦綸面料類	0.89%	6	粘膠類	-0.48%
7	時尚面料類	0.44%	7	帶類	-0.27%
8	麻粘面料類	0.42%	8	滌綸面料類	-0.15%
9	純麻面料類	0.40%	9	滌綸類	-0.14%
10	混紡類	0.29%	10	粘膠面料類	-0.10%

五、後市價格指數預測

因中秋佳節和國慶長假的來臨，隨着各地南北客商的逐日返鄉離場，長假期間輕紡城秋市營銷較節前將有所下降，傳統交易區和公司化交易區成交將逐日下滑，服裝面料、家紡面料、服飾輔料成交將顯現不足。但長假後隨着各地南北客商的逐日離鄉返場，秋冬面料動銷品種將有所增加，創意面料營銷優勢繼續凸顯，價格走勢基本穩定，俏銷面料局部將呈現小幅上揚走勢。

發布單位：中華人民共和國商務部 編制單位：中國輕紡城建設管理委員會 「中國．柯橋紡織指數」編制辦公室

中文網址：http://www.kqindex.gov.cn/ 英文網址：http://en.kqindex.gov.cn/ 電話：0575-84125158 聯繫人：尉軼男 傳真：0575-84785651

財經簡訊

新世界增兩酒店2015年開業

香港文匯報訊（記者 方楚茵）新世界酒店進一步拓展內地市場，兩間位於佛山及河北廊坊的新酒店預計於2015年開幕，令公司營運及發展中的酒店增至14間。當中，佛山的酒店位於大浩湖度假區，有317間客房、宴會及會議設施面積達5,000平方米，距離沙堤機場約10分鐘車程。而河北廊坊的酒店有290間客房，會議設施總面積達2,524平方米，距北京及天津分別40分鐘及45分鐘車程。

寧波新世界匯姿百貨試業

香港文匯報訊（記者 方楚茵）新世界百貨(0825)公佈在寧波的新世界匯姿百貨於上月29日試業，試業部分主要為一樓及二樓售賣珠寶、男女服飾範圍。該店以「一站式」購物生活館為定位，樓面面積達60,000 平方米，預計該店將於今年12月底全面對外開業。

卡塔爾投資局獲QFII資格

香港文匯報訊 據《中國證券報》報道指出，卡塔爾投資局(Qatar Investment Authority)投資中國資本市場的申請已獲得中國相關部門批覆。報道稱，中國證監會在國慶長假前已批准一批新的合格境外機構投資者(QFII)機構，新獲批的QFII機構是卡塔爾投資局，獲得50億美元的投資額度。在獲得QFII資格後，境外機構必須向中國的外匯管理機構申請投資額度方可進行投資。

光匯疆迪那1氣田入生產期

香港文匯報訊 光匯石油（933）宣佈，集團與中石油集團合作開發的新疆塔里木盆地迪那1氣田，於9月30日總產量已達2億立方米，標誌項目由開發期進入生產期。迪那1氣田三口井已全部開發，其中第三口井(1-2井)於9月27日正式投產。目前天然氣產量133.7萬立方米/天，高於總體開發方案全氣田設計產量125萬立方米/天，凝析油產量79.12噸/天。所產天然氣已開始向西氣東輸管網供氣，有力促進區域能源調整和天然氣的發展。

新時代能源購猶他州油井

香港文匯報訊（記者 陳遠威）新時代能源（0166）昨公布，購買位於美國猶他州份Uinta盆地的一間石油及天然氣營運公司，以及額外7口鑽井和280英畝土地，將公司位於該盆地的總油井數目增加至39口。該股昨收報0.94元，跌2.083%。