內地客近百萬破紀錄 人均消費跌25%

黃金周旺丁不旺財

■內地客訪港不再主力購買奢侈品，尖沙咀名店門外未見排隊人龍。 彭子文 攝

香港文匯報訊（記者 林曉晴）內地一連8天的中秋國慶黃金周假期昨日結束，香港旅遊業議會昨日預計，該段期間有破紀錄的98萬人次內地旅客訪港，按年升達20%，但因很多內地豪客已轉為直接到歐洲購買名牌貨，加上部分靠房地產致富者因市場轉差揮霍不再，令內地訪港旅客已由以往主攻奢侈品，轉而購買大眾消費品，估計內地旅客今年黃金周的人均消費將按年下跌達25%，約為5,000元至6,000元。由於內地旅客消費模式日趨成熟，議會認為香港零售業界應向多元化發展，並維持良好貨品質素，令零售市道保持暢旺。

今年內地國慶假期連同中秋假期，長達8天，而因日本非法侵佔釣魚島，令今年反日情緒持續高漲，故不少原計劃到日本旅遊的廣東省旅客改變行程來港，令近百萬的內地旅客趁黃金周假期訪港。而據特區入境處截至昨日晚上10時的資料顯示，9月30日至10月7日共有700萬人次經本港各個口岸出入境：羅湖口岸有248萬人次使用，落馬洲支線，106萬人次使用，機場則有93萬人次。

香港旅遊業議會主席胡兆英昨日在接受本報訪問時坦言，估計截至前日，有逾89萬內地旅客來港，並預計整個黃金周期間，內地旅客人次會高達98萬人次，較去年的78萬人次增近20%，內地團數目也有30%升幅。

買名牌手袋寧往歐美

不過，訪港旅客人數雖然大增，香港旅遊業界及零售業卻抱怨這個黃金周「旺丁不旺財」。香港旅遊業議會總幹事董耀中表示，因內地旅客的消費模式改變，並由以往主攻昂貴奢侈品，包括名貴手錶、手袋及衣飾等改為大眾化消費品，如化妝品或日常用品，故估計今年黃金周內地旅客的人均消費只有約5,000元至6,000元，按年下跌25%。

他坦言，內地旅客過去因「款多、價平」而喜歡來港購買名牌手袋，但近年有內地旅客向他反映，在名牌手袋的原產地，如歐美等地購買要較在香港購買便宜，加上內地客現在取簽證往歐美國家亦較過去容易，令在香港購買名牌手袋的內地旅客減少，寧願往歐美直接購買。

胡兆英則補充指，不少內地旅客來港的目的有所轉變，來港亦不再只集中於購物，亦會選擇往長洲及梅窩等地觀光。

零售業應多元化貨品吸客

內地旅客的消費模式改變，不再一擲千金購買奢侈品，花費金額愈來愈少，但董耀中認為，這對香港零售業來說「未必是壞事」，認為這反映了內地訪港旅客的消費模式已日漸成熟，消費模式不再單一，令業界明白到必須保持貨品多元化和貨品質素，以吸引更多內地以至其他國家及地區的旅客來港消費，有助令零售業界持續暢旺。

酒店房間價格僅加一成

另外，因酒店房間供不應求，房價在黃金周都會出現「海鮮價」的情況。胡兆英指出，今年首8個月，香港相繼有新酒店落成，雖然內地旅客人次增加，但酒店房間亦足夠應付，故今年黃金周並未出現「海鮮價」的情況，酒店房間價格平均只較平日增加10%，在黃金周的最後2天房價更已回落至正常水平，可見酒店房間供應穩定。

大豪客不再 專攻日常用品

香港文匯報訊（記者 林曉晴）每年的「十一黃金周」都有不少內地旅客訪港，為本港零售業界帶來無限商機，但因內地旅客的消費模式改變，今年黃金周旺丁不旺財，旅客不再集中於購買高消費品。有珠寶商表示，今年黃金周動輒花數十萬元、甚至逾百萬元買名錶的內地豪客明顯減半，但中價錶種較受歡迎，料整體生意與去年相若。

■有珠寶商表示，今年黃金周動輒花數十萬元買名錶的內地豪客明顯減半。 資料圖片

購貴價名錶旅客減半

旅議會估計今年「十一黃金周」有近百萬內地旅客來港，但人均消費卻減少至5,000元至6,000元，主要原因是內地旅客的消費模式改變，不再集中於購買奢侈品。太子珠寶鐘錶行政總裁朱繼陶表示，黃金周首兩天的生意十分淡靜，他估計是因那兩天很多人都要與家人團聚過中秋，而在10月1日開始，顧客明顯增多，高峰期為10月1日至5日。

交通便利不大手入貨

不過，朱繼陶坦言，今年內地的大豪客數目減少，令30萬元以上的貴價手錶的銷情放慢，認為動輒花數十萬元、甚至逾百萬元買名錶的客人比以往「少了一半」，而近來以十多萬以下的中價錶種較受歡迎。他續指，由於去年基數高，今年黃金周生意與去年相若，「已經好好」，而公司上半年營業額更減少逾20%，相信全年計營業額最多僅能持平。

雖然據統計內地旅客在今年黃金周專攻日常用品，但有售賣大眾化消費品的藥房坦言並未因此而明顯受惠。港九藥房總商會有限公司理事長劉愛國表示，今年黃金周期間，人流明顯增多，而業界在黃金周前曾預計今年的營業額會較去年高數倍，但最終只是有輕微增長，營業額只按年升約10%，而位於上水及粉嶺的藥房情況亦相若，在黃金周期間的營業額只較平日多約10%。

劉愛國坦言，受惠於個人遊政策、交通又日趨便利，內地旅客可隨時來港，以往內地旅客來港未有現在方便時，不少旅客都會替親友購物返回內地，「以前洗頭水都會買數支」，但現時內地客來購物主要為自用，無需要再大量搶購，使他們平均每人的消費減少，縱使在傳統的黃金周旺季，營業額亦未有大幅增加。

旅客投訴大減 多涉行程偏差

香港文匯報訊（記者 林曉晴）今年中秋兼國慶長假期剛開始，便發生有內地客不滿購物安排，而揮拳襲擊女導遊事件。香港旅遊業議會表示，黃金周期間，僅接到個位數字投訴，多數涉及團友對行程安排的期望有所偏差，大部分個案已由旅行社與團友私下解決，而該內地團友襲擊事件，旅議會待警方調查完畢後，會內部再作跟進。

將再跟進襲導遊事件

旅遊業議會在黃金周期間已加強巡查，並「明查暗訪」，包括查核導遊證件，查問旅行團是否落實「一團一導遊」及向旅客了解有否被強迫購物。香港旅遊業議會主席胡兆英表示，自推出「10招」規管措施後，內地客對導遊的投訴大減，而去年國慶假期更是「零投訴」。他續稱，今年國慶假期只收到零星投訴，多數涉及團友對行程安排的期望有所偏差。

今年國慶黃金周期間的一宗投訴是發生於上月30日，一名女導遊接待一個香港遊內地旅行團，有團友不滿購物安排，在尖沙咀星光大道拒絕下車，女導遊相勸不果，遭團友恐嚇及揮拳襲擊，警員事後將涉嫌傷人的內地男團友拘控。胡兆英表示，該事件正由警方調查中，待警方調查完畢後，旅議會將會內部再作跟進。

嫌物價貴人多「不如遊東南亞」

香港文匯報訊（記者 李望賢、實習記者 張瀛戈 深圳報道）今年國慶節赴港的遊客人數再創新高，但不少遊客大歎過關及購物環境皆十分擁擠，且物價並不便宜，不如到東南亞遊玩。

來自浙江的張小姐表示，數年前曾到香港一遊，是次國慶陪家人再到香港，但僅過關就排隊近4小時，隨後到海洋公園遊玩又是排隊，晚上到旺角購物人潮更多，且11點半大多數店舖已打烊，只買了幾瓶藥油和一部手機，令家人十分疲勞。

來自廣州的林先生於4日上午赴港，他指上午11點到福田落馬洲口岸，在深圳關3分鐘便通關，但在香港關卻排了一個半小時的隊，「看到右側設置的18個驗證口僅開了7個，令人難以理解：當初設置這麼多驗證口，而國慶長假的高峰期間只僅僅開放了7個驗證口？」

改行程品嚐地道美食

他又說，香港物價漲了不少，以前一碗7元的豆腐花，現在都要10多元，加上許多品牌不再打折，價格和內地相差無幾，還不如到東南亞國家旅遊，風景秀美之餘，機場免稅店不少品牌的價格也十分優惠。而為避開人潮，他臨時決定改變兩日的購物行程，走訪中環小巷，半山扶梯，到各處品味地道美食，看看電影等，「相比在人群中血拚購物，這些街頭巷景，也有不少驚喜」。

另外，深圳持「一簽多行」的市民，就選擇避開節假日高峰。潮汕籍的黃小姐赴港主要是為幫親友購買一些藥物，故特意選擇於6日下午4時人流較少的時間來港。她不用半個小時就過關，而銅鑼灣等地的人流大大減少，令她感到較平日周末赴港更方便。「不過很多東西明顯缺貨，本想買個錢包，看好了幾個款式，喜歡的顏色卻都賣光了。」

商場出招吸客招財

香港文匯報訊（記者 文森）今年國慶黃金周「旺丁不旺財」，各大型商場都不敢抱「唔憂做」的心態，絞盡腦汁「度橋」來吸引內地客，包括舉辦「點對點」購物團，舉行各種展覽及提供免費口岸接送巴士等，終在帶旺人流的同時「賺得更多」：有商場的內地旅客流量按年上升了20%，惟現時的內地旅客主要購買來港護膚品、洗頭水、嬰兒用品及健康食品等日用品，人均消費介乎3,500元至8,000元。

免費口岸巴士接送

新鴻基地產代理有限公司租務總經理馮秀炎昨日表示，新地旗下的元朗廣場於「十一黃金周」期間，舉辦了10個內地購物團，共招待逾450位旅客，而人均消費為4,000元至8,000元，最高單價是約萬元的電子產品。為吸引更多旅客消費，該商場期間舉辦了「潮流數碼影音產品展」及提供免費口岸接送巴士，接送旅客來往福田口岸，終令該商場的人流在黃金周達95萬人次，較去年同期上升15%至20%；生意額達1,600萬元，其中200萬元至350萬元的營業額來自內地旅客。

她續說，毗鄰上水火車站的新都廣場一直深受過境旅客及個人遊旅客歡迎，在國慶黃金周期間，旅客人數較平日上升逾15%，錄得近100萬人次，較去年同期上升18%，而商場營業額達2,500萬元，人均消費約為3,500元至5,000元。在該商場，內地旅客主要購買的是金器首飾，其次則為保健產品，如成藥及日用品等。不過她表示，整體而言，現在最受內地旅客歡迎貨品，主要是護膚品、洗頭水、嬰兒用品及健康食品等日常用品。

■旅業界估計今年黃金周訪港內地客近100萬人次。 彭子文 攝