



B6

初秋美妝 誘人無限

中秋節過後，天氣漸漸轉涼，皮膚也會變得乾燥，如出現乾紋及脫皮現象，不少女士們都意識到肌膚的素質與妝效息息相關，年輕平滑的肌膚往往是造就細緻底妝的催化劑。多個護膚化妝品牌深明此奧妙關係，於是打造美妝同時兼顧肌膚需要為基礎，運用全新的底霜，並配合一盒多用的彩妝套裝，營造今個初秋流行的水潤無瑕美妝，大家不妨按部學習，為自己打造一個嫵媚動人的妝容。
文、攝(部分)：吳綺雯



Step 1

完美無瑕妝 嫵媚動人

早前，YSL全球首間美容及香水專門店於金鐘太古廣場開幕，其著名化妝師Angus Lee以全新15色的LE TEINT TOUCHE ECLAT明彩透亮粉底液，並配合終極限量彩妝套裝，為模特兒塑造出完美底妝。

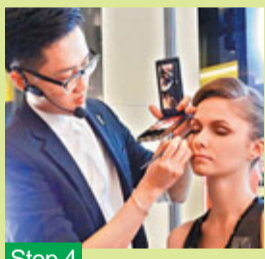
- Step 1** 首先為模特兒全面塗搽適合其膚色的粉底液。
- Step 2** 跟着以皇牌明彩筆修飾輪廓。
- Step 3** 最後以較深色的粉底液打造陰影。
- Step 4** 採用限量版Very YSL Makeup Essential終極限量彩妝套裝，大玩Mix & Match，以搶眼的妝容，配襯淡淡的粉紅色胭脂和粉紅唇妝，為模特兒打造嫵媚動人的初秋晚妝。



Step 2



Step 3



Step 4



Gadget: 明彩透亮粉底液

以柔焦啫喱代替傳統不透光粉末，能在肌膚表面形成一種均勻擴散和半透明的質地，這款獨家研發的柔焦啫喱徐徐淡化瑕疵，不會產生面具妝效，確保膚色純淨自然，共有15款色調以供選擇。

售價：HK\$400 /30ml

終極限量彩妝套裝

限量彩妝組合包括皇牌明彩筆1支及all-in-one型格彩妝盒，以高貴的金色CASSANDRA LOGO配合極具個性的漆皮盒身(桃紅色及黑色2款)，集眼影、胭脂、光影粉及唇膏於一身，只限YSL金鐘太古廣場專門店發售。

售價：HK\$550



立體水潤妝 年輕亮麗

星級化妝師Will Or運用Sofina全新的Primavista修護保濕精華底霜，配合柔亮持久粉餅，營造一個能予人年輕5歲的立體水潤妝容。他認為乾燥的肌膚會予人勞累及年長的感覺，對於全新的修護保濕精華底霜的感覺是質地滋潤柔滑，能輕易地均勻地推開，塗搽後肌膚猶如整天敷上精華面膜般，全日保持濕潤水嫩，妝後數小時亦不會出現乾紋及浮粉情況，能長時間保持妝容貼服細緻，是缺水肌膚及乾燥季節的首選底霜。Will更為我們分享補妝貼士：「當發現乾紋及浮粉時，可以少許修護保濕精華底霜輕印乾燥位置，然後撲上乾粉，便能重塑透亮無瑕的妝容效果。」



Step 1



Step 2



Step 3



Step 4

- Step 1** 由內至外均勻推開Primavista修護保濕精華底霜，薄薄一層已能有效遮蓋幼紋及毛孔，並消除皮膚的乾燥，更可令其後的粉底順滑地塗抹。
- Step 2** 修護保濕精華底霜令皮膚長時間保持濕潤柔滑，令Primavista柔亮持久粉餅更易由內而外推開，粉體能均勻地覆蓋肌膚，有效修飾瑕疵及暗啞膚色之餘，更讓肌膚透出明亮光采。
- Step 3** 於眼下位置掃上彩形持久光影粉，具淡化眼圍及眼袋效果，可減少使用遮瑕產品，並分別於T字位、顴骨、眉骨位置輕輕掃上，提升視覺上的水潤度，亦可塑造高鼻樑、尖下巴、皮膚飽滿的日式立體妝效。
- Step 4** 以彩形明眸眼影組合#562的淺橙色眼影掃於眼蓋位置，營造年輕、自然的感覺。黑色眼線粉可集中上眼線的中間部分，令眼睛更可可愛圓大；而珍珠色的眼線粉即從眼角至眼中間的下眼線位置輕輕掃上，增添水汪汪及明亮感覺。



模特兒：Marianna S



Step 5



Step 6

- Step 5** 於蘋果位印上彩形閃爍胭脂#412桃紅色，令妝容更添少女味。
- Step 6** 以較FULL的方式於整個唇部塗上彩形持久水感唇膏#BE813杏色，可為修飾不均匀或過紅的唇色，同時撫平唇紋，為雙唇增添潤澤豐盈感。

Gadget: 修護保濕精華底霜

它猶如精華般的底霜，化妝同時護膚，長時間防止因乾燥而導致的肌膚粗糙和浮粉，長久保持滋潤柔滑的妝容。

售價：HK\$280

柔亮持久粉餅

它採用優化的全天候貼服粉體，嶄新片狀粉體，減少粉體之間的摩擦，在肌膚上容易伸展，持久緊貼肌膚。其高度保濕及防皮脂配方，保持剛塗抹時的色彩和質感。

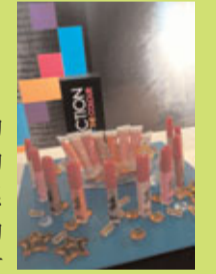
售價：HK\$280/補充裝(7色)



(左)秋粉蝶限量粉盒以粉紅色幻彩方磚拼砌出來，當中閃耀着優美的花朵及蝴蝶圖案，極具創意及時代感。
售價：HK\$100

英國化妝品牌來港 添更多妝容色彩

所有女孩都喜愛透薄無瑕的妝感，最近來自英國的COLLECTION首度來港，其底妝系列包括底霜、粉底液及含礦物成分的碎粉，粉底質地貼服柔滑，再配合方便易用的遮瑕筆，只需簡單步驟即可締造專業而且無瑕的底妝效果。胭脂方面則有兩款產品，單色和四色的組合易於使用，增加面部輪廓的立體感之餘，更能掃出健康自然的氣色，為臉頰帶來動人光采。



設計達人

美國鞋靈匠
Gwen Murphy

美國鞋靈匠人面鞋雕 栩栩如生

當你看到你的鞋子時，你會覺得它像什麼？最近，筆者有幸與鞋靈匠Gwen Murphy訪問，得知她小時候看到每一雙鞋子，都覺得很像一雙臉，於是她將鞋視為一種神物，認為它存在着，有能力保護和護送我們到不同地方，每雙鞋子更有其獨特的個性和面部表情，有些狂熱，有些高興，有些憂愁。它們看起來就像一種生物，一對雙胞胎似的。

於是，自2005年她偶然在工作室的垃圾籃中看到朋友的一對靴，便開始了她把收集得來的二手鞋，被捨棄的鞋或在路上拾獲的鞋改造成一系列的鞋靈藝術品。她運用粘土加上精細的木材雕刻技術，至今已完成66對鞋的雕塑，亦完全改變了這幾個世紀以來的木鞋設計。

今次，在新世紀廣場內，黑心鬼的人面鞋珍藏品全放在鞋靈墓園內，Murphy帶來了20對面容扭曲及具有故事性及啟發性的鞋雕，於這個「鞋口鞋面鞋靈展」展出，當中特設兩隻1.5米長、分別以小丑及人猿造型的「鬼咁大」鞋雕，串連成一列望而生畏但造型趣怪的艺术品。

在20對鞋雕中，最令Murphy最深刻的是Cyclops，因為這雙鞋雕是Murphy和家人從一家二手店購買的12號男裝皮鞋，鞋面上方的大孔看起來像一隻大眼睛，令Murphy想到把它弄成神話中獨眼巨人鞋的雕塑。她為了要將這雙鞋打造成友善的獨眼巨人，更別出心裁地加入了咧齒的微笑，更特用上她兒時牙齒的珍藏，令人窩心。

Murphy每次同一時間會造多對鞋雕，當中花得最長時間可算是這雙Memento Mori，Memento Mori是拉丁語，源自古羅馬的傳說，據說一名奴隸以Memento Mori提醒一位正在慶祝勝利的將軍，指出人必有敗倒的一天，現泛指「死亡的提示」。Murphy一直認為謹記死亡的必然性可令我們生活上更懂珍惜，這件作品不是由現成的鞋加工，卻是全由她親自雕刻製作而成，因此對她別具意義。
文、攝：雨文



Memento Mori Cyclops

着數Guide

MegaBox 5周年誌慶



由即日起至10月31日，MegaBox慶祝開幕5周年，準備了一連串精彩活動及超級大抽獎，尤其是5重賞，為大家帶來一個驚喜不斷、優惠源源不絕的周年誌慶。首先，MegaBox邀請了超級人氣台灣過江龍JPM三子(小傑、王子、毛弟)一同賀生辰並於10月14日在L5中庭舉辦全新專輯簽唱會，與粉絲們玩遊戲及獻唱全新歌曲，大家可獨家換領JPM全新專輯及簽名證以近距離與偶像接觸。而且，大家更有機會參加周年

超級大抽獎贏走Ford Galaxy 2.0 EcoBoost名貴房車1部(價值HK\$339,900)及其他豐富禮品，同時亦可參加幸運輪即抽即中獎，人人有份，永不落空。

文：雨文

Megabox 5周年送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

Megabox特別為本報讀者送出5周年誌慶禮品，禮品包括生日鴻運福袋(HK\$2,500)及熊貓咕啞(HK\$60)，總值HK\$2,560，名額共5位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花貼於封面背面，連同HK\$2.8回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox 5周年送禮」，截止日期10月14日，先到先得，換完即止。

