

陝西成內地水果生產一哥

香港文匯報訊(記者 張仕珍 西安報道)記者日前從陝西省政府新聞發佈會獲悉,近年來,陝西果業規模總量優勢逐步增強,2011年,全省園林水果面積1,681.85萬畝,產量1,332.68萬噸,陝西已成為中國水果生產第一大省。據陝西省果業管理局副巡視員劉玲介紹,近年來,陝西省將果業發展作為全省的六大優勢產業之一,設立果業發展專項資金,積極支持果業發展,使陝西果業綜合競爭力得到全面提升。

目前,陝西省自北而南已建成了黃河沿岸250萬畝紅棗產業帶、渭北黃土高原930萬畝蘋果產業帶、秦嶺北麓100萬畝獼猴桃產業帶、秦嶺南坡淺山53萬畝柑橘產業帶、大中城市近郊百萬畝時令水果產業帶等五大水果生產板塊。預計今年陝西省水果總量將持續增加,面積將超過1,700萬畝,產量將超過1,400萬噸,成為中國北方水果生產中心。

加大科技創新提高標準化

據介紹,為全面提高陝西水果的標準化生產水平,陝西加大了科技創新力度,在全省普及推廣蘋果生產大改形、強拉枝、巧施肥、無公害「四項」關鍵管理技術,研究形成了與國際標準相配套的獼猴桃、柑橘、梨、紅棗等主要水果生產技術規程。

擁綠色果品基地300萬畝

針對目前社會較為關注的果品質量安全問題,劉玲表示,陝西省積極發展生態果業,在全省果區嚴禁使

用高殘留農藥,並通過使用殺蟲燈、幼蟲袋等一系列物理、生物防治方法減少農藥噴施量,保障了果品質量安全。目前,陝西已建成內地最大的綠色食品果品基地300萬畝,有機果品基地25萬畝,出口註冊果園86萬畝,為大批量進入國際國內高端市場奠定了良好基礎。

劉玲介紹,近年來,陝西省積極實施「走出去、請進來」戰略,大力開展對外宣傳推介,幫助企業與市場實現有效對接,促進果品貿易,提升產業發展水平,海內外市場穩步擴大。目前,陝西果品已銷往東盟、歐盟、阿盟、北美、南非、俄羅斯、南亞、東亞、台灣等80多個國家和地區。

上半年出口貨值同比增6%

據了解,2011年,陝西果品出口報檢77.33萬噸,貨值8.29億美元。今年上半年,陝西果品報檢33.5萬噸,貨值近4億美元,比上年同期增長6%,其中對加拿大、新西蘭等國出口實現成倍增長。



陝西省去年園林水果產量1332.68萬噸,成中國水果生產第一大省。圖為城固縣一橘園。資料圖片

參加西博會 德陽引資733億



德陽簽約130項目涉733億元。

香港文匯報訊(記者 況瑞、劉銳 成都報道)有「重裝之都」之稱的四川德陽第十三屆中國西部國際博覽會投資說明會暨重大項目簽約儀式,日前在成都舉行。德陽共簽約投資類項目130個,總投資額達到733.25億元(人民幣,下同)。

簽約項目涉及重大裝備製造、新能源、新材料、旅遊文化、現代商貿及物流等多個領域。其中,德陽經濟技術開發區簽約項目14個,涉及168.3億元。廣漢市簽約項目35個,簽約125.02億元。綿竹市、什邡市、羅江縣、中江縣等市(縣)均有斬獲。

其中,香港同方股份有限公司投資15億元在德陽羅江縣經濟技術開發區(金山工業園)建設同方3C產業園。總投資15億元,主要生產3C電子產業配套產品,如電子元器件、線路板、顯示屏等,輔以電視、電腦整機組裝業務。公司副總經理王學君介紹,項目一期投資5.6億元,將於2015年10月底前建成投產。投產後年產值達10億元,實現利稅1億元。香港同方股份有限公司為清華同方的海外控股參股公司,負責海外市場業務,主要承擔清華同方系列消費電子產品、數字電視產品的出口和ODM/OEM海外業務。

珠海引港師資培訓服務業

香港文匯報訊(記者 張廣珍、歐曉紅 珠海報道)珠海澳港師資培訓服務業人才培訓交流座談會日前在珠海舉行。珠海市相關負責人表示,珠海近年將有10所五星級以上酒店建成投入使用,急需高端服務業人才。為此,珠海擬引進港澳師資,合作培養人才。座談會上,珠海、香港兩地的相關協會簽署了合作框架協議,將共享資源及建立信息互動機制共同培養專業人才。

珠海市職工教育和職業培訓協會與香港職工教育和職業培訓協會共同簽署合作框架協議。今後珠海與香港除在培訓項目、教師資源和培訓教學基礎設施方面實現共享,雙方還將建立定期互訪機制,建立信息互動機制,促進兩地培訓。此外,珠海市職工教育和職業培訓協會還向來自香港的20位高端服務業培訓講師發放聘書,引進香港的課程。

富士康與吉林省簽5合作

香港文匯報訊(記者 劉靖宇 長春報道)吉林省政府與台灣富士康科技集團合作項目簽約儀式日前在長春舉行。吉林省委書記孫政才,吉林省省長王儒林會見了台灣富士康科技集團董事長郭台銘一行,並共同出席簽約儀式。富士康與吉林省相關方面共簽署5項合

作協議,分別是:與一汽集團、長春市簽訂戰略合作框架協議;與啟明公司、農安縣簽訂合作協議;與中科院長春應用所簽訂新材料投資意向書;與中科院長春光機所簽訂科技孵化中心合作協議;與長春市簽訂電視組裝基地合作協議。

寧夏赴深推介十大產業

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)寧夏日前赴深圳進行招商推介,該區豐富的煤炭、風電和農牧業資源等吸引了逾百位深圳企業家。國務院最近批准建立寧夏內陸開放型經濟試驗區,設立銀川綜合保稅區,成為內陸的「特區」,深圳企業家均表示吸引。該區擬吸引深圳企業參與能源化工和葡萄酒等十大產業發展。

據寧夏自治區有關負責人介紹,寧夏煤炭探明儲量達310億噸,遠景儲量達2,000多億噸,年可利用黃河水40億立方米,寧夏風能資源蘊藏量達2,253萬千瓦,太陽能資源豐富,可開發規模達1,750萬千

助拓阿拉伯市場

此外,寧夏還是枸杞、馬鈴薯和長棗之鄉及中國羊毛絨的最大集散地,尤其是葡萄酒產業園區。而寧夏作為深圳企業拓展阿拉伯市場的捷徑和平台,該區依托中阿經貿論壇,與全世界57個伊斯蘭國家和地區聯繫密切,其擁有15億人口和2萬億美元的消費市場。寧夏擬在能源化工產業、新型材料、裝備製造、輕工及農副產品、紡織和葡萄酒產業等十大方面與深圳企業加強合作。有深圳企業家表示,寧夏豐富的資源和可借力拓展阿拉伯市場,這是吸引他的重要因素。

逾20萬人次參觀天津旅博會

香港文匯報訊(記者 李欣,通訊員 何立強、任國民 天津報道)2012中國旅遊產業博覽會早前在天津閉幕,意向簽約942項,交易和意向金額達30.6億元人民幣。據統計,博覽會期間,參觀者突破20萬人次,參加業務洽談人數39,376人次;簽訂採購房車、遊艇、旅遊

大客車、旅遊設施及旅遊商品等合同210項。本屆盛會吸引了來自全國各地31個省市、自治區、12個省會城市和計劃單列市、環渤海16個港口城市、18個首批國家智慧旅遊試點城市及內地20家旅遊院校的代表,集中展示了旅遊裝備製造業的新成果和各地旅遊新產品。

責任編輯:劉偉良

投資理財

馮強

央行隨時買債 歐元補倉重越1.3

歐元本月初在1.2805美元附近獲得顯著支持後,已一度於本週四反覆走高至1.3030美元附近的兩週高位。由於歐洲央行行長德拉吉表示歐洲央行已準備好啟動購債計劃,以降低歐元區高負債國的借貸成本,反映歐央行已可隨時在西班牙提出救助申請後便立即購入西班牙公債,故此市場對歐債危機的憂慮已暫時獲得舒緩的影響下,部分投資者已傾向進一步回補歐元空倉,這亦頗為有利歐元的短期表現。雖然歐元在上月中連番受制於1.3170美元附近阻力後,曾迅速向下作出修正,並且更於本週初反覆下滑至1.2805美元附近,但隨著歐元已輕易重上1.30美元水平以及歐洲央行又顯示出捍衛歐元的決心之後,歐元近日的反彈走勢可能還未完結,故此預期歐元將會續有反覆上調空間。

4季度減息機會下降

另一方面,歐元區9月份的通脹率在

處於2.7%水平之際,歐元區的通脹率已是連連22個月均高於歐洲央行2%的目標範圍,因此歐洲央行亦已於本週四宣布維持歐元利率不變,所以當市場已認為歐洲央行於今年第4季的降息機會已是明顯下降的情況下,除非歐債危機有所惡化,否則歐元暫時仍會處於反覆偏強的走勢。雖然西班牙現時仍不願向歐盟提出救助申請,但隨着西班牙在其2013年度的財政預算案中,將大幅削減近400億歐元的支出以及德拉吉已表示歐洲央行的購債條件無需極其嚴厲的情況下,不排除西班牙依然是有機會於年底前向歐盟提出救助要求,這亦有助歐元匯價的表現。

繼歐元兌英鎊交叉匯價從上週的0.7925水平反覆走高至本週四的0.8050水平後,歐元兌瑞郎交叉匯價亦逐漸從本週初的1.2080水平持續走高至近日的1.2135附近。雖然日本央行於本週五宣布維持其貨幣政策不變,但日本經濟在受到出口下降

以及持續處於通縮的情況下,市場已不排除日本央行將會在本月30日的政策會議上擴大其寬鬆措施的規模,再加上七國財長會議亦將於下週在日本東京舉行,故此日圓的升勢將會暫時受到限制的影響下,連帶歐元兌日圓交叉匯價亦已從本週初的99.80水平反覆走高至本週五的102.25附近,因此受到歐元兌各主要貨幣均於近期表現偏強的影響下,市場氣氛亦將進一步有利於歐元。

儘管美國於本週所公布的9月份ISM製造業指數以及非製造業指數均好於預期,但受到美國過去4周的平均申領失業救濟人數數依然是未能顯著下降的影響下,美國於本週五晚公布的9月份非農就業數據將可能不會出現大幅改善的情況,所以不排除歐元將會進一步受惠於美元走勢偏弱之下,預料歐元將反覆走高至1.3150美元水平。

週四紐約商品期貨交易所12月期金收報1,796.50美元,較上日升16.70美元。金價



在經過近日的攀升後,現貨金價已一度於本週五反覆上揚至1,795美元水平的11個月以來高位。

金價上撲1820美元

受到歐美日等主要央行均推出寬鬆措施的影響下,部分投資者已是持續傾向逢低吸納黃金,所以若果美國公布的9月份就業數據一旦仍未能作出顯著改善,則預料現貨金價將反覆走高至1,820美元水平。

金匯錦囊

歐元: 歐元將反覆走高至1.3150美元水平。
金價: 現貨金價將反覆走高至1,820美元水平。

基金透視 富蘭克林投顧

近期歐債事件發展趨正面,其中歐洲央行9月6日宣布將啟動直接貨幣交易計劃(OMT),德國憲法法庭9月12日有條件裁定5,000億歐元之歐洲穩定機制(ESM)合憲,均有助於消除不確定性及穩定金融市場情況,再者,歐洲聯盟執行委員會提議賦予歐洲央行監管歐洲6,000家銀行的權力,而法國興業指出,若歐洲央行與歐洲金融穩定基金(EFSF)和歐洲永久穩定機制(ESM)聯合採取行動,歐洲防火牆將提高至8,000億歐元,將可滿足極端情況下意大利及西班牙三年以上的融資需求,且看好歐洲央行監管銀行業計劃將能有效預防銀行業危機,並促進歐元區與深化經濟整合,若未來歐洲官方能徹底落實政策並取得實質進展,預期這些政策應可鞏固防火牆防堵危機擴散,維持全球金融系統穩定。

格外看好歐跨國企業

西班牙及意大利亦積極推動改革,西班牙政府致力解決公共財政問題,在通過開支條例的同時,也設定結構性赤字的上限,再者,政府已在經濟上做出結構性改革,西班牙出口仍相當具有潛力,出口已有復甦的現象,經常帳也有大幅的改善。至於意大利的情況又比西班牙來得好,失業率較低,銀行體系相對健全,沒有槓桿過度的問題,且儲蓄率高,現在正在進行財政、勞動及商品市場的艱困改革,預期財政及勞動市場改革可望於2018年前推升GDP約8.7%、長期可望把GDP達20.3%,雖然需要一些時間才能看到成效,但這些改革將帶動意大利回到成長趨勢。

整體而言,我們認為歐洲股市評價面相當便宜,格外看好歐洲的跨國企業,加碼健康醫療、通訊服務、石油天然氣探勘暨生產商(E&P)與油田天然氣服務公司。此外,目前我們也開始審慎佈局金融產業,避免對南歐連陸國家暴險部位過高的企業,許多歐洲金融股股價淨值比低於0.5倍,代表長期下檔空間有限,建議投資人採取選股不選市策略,透過全球股票型基金介入歐洲市場。(摘錄)

旺季在即 吸奢侈品基金

由於歐美央行已將實際利率降至歷史的低水平,使得具備發展其盈利能力的奢侈品板塊股基金上季錄得平均4.57%漲幅;即使西班牙不確定性自上月中下旬起,持續困擾市場,然而基金10月起還是平均微漲了0.64%,隨着節日消費旺季在即,不妨做好收集相關板塊股的佈局準備。 ■梁亨

據基金經理表示,雖然Burberry上月指包括9月份的第一周的前10星期,開店滿一年以上的店面銷售金額維持平盤,沒有明顯增長,預計到2013年3月的會計年度的稅前盈利只能達到低標的4.07億至4.55億鎊之間;Tiffany也由於首8月美國與亞洲市場的銷售下跌,因此被迫下調年度的盈利預測。

內地客對高檔品牌熱情仍在

作為高檔品牌發展市場最後一絲希望的內地,對奢侈品需求正在放緩,鑽石品牌De Beers指內地今年對鑽石消費量增幅減半降為10%。據里昂證券調查,內地第1季珠寶和鐘錶的同比20%及15%增長,增速為去年同期的1/3及2/5。但這增長態勢表明內地消費者對高檔品牌的熱情還在,加上近期歐元貶值,今年上半年,內地遊客在歐洲九大精品購物村的退稅消費額同比增長了77%,購買力超過其他非歐盟國家的遊客,而Hermes今年第2季在內地的Birkin、絲巾銷量增長25%,絲毫不遜往年銷售表現,表明高檔品牌企業的吸引力還沒冷卻。

以佔近三個月榜首的ING(L)高檔消費品投資基金為例,主要是透過從事優質品牌產品和服務行業公司的多元化股票管理組

合。該基金在2009、2010和2011年表現分別為59.16%、41.22%及-11.33%。基金平均市盈率及標準差為14.09倍及26.55%。資產百分比為97.38%股票及2.62%現金。

資產地區分佈為資產地區分佈為27.48%法國、25.26%美國、15.59%瑞士、11.43%德國、6%新興亞洲、5.08%英國、3.51%香港、2.26%韓國及0.78%丹麥。資產行業比重為80.42%非必需消費品、18.02%必需品消費及0.68%基本物料。基金三大資產比重股票為7.84% PPR SA、7.57% Coach Inc.及7.53% 瑞士曆峰集團。

而過往兩次量寬鬆措施推出後,奢侈品指數先後分別漲了79%及56%,第四季是傳統消費旺季,除了內地「十一」長假旅遊意願帶動消費,還有美國感恩節消費旺季在即,均為奢侈品重要銷售時點。

奢侈品基金回報表現

基金	近三個月	今年以來
ING(L)高檔消費品投資基金P Cap	6.77%	14.59%
百達精選品牌	5.82%	13.44%