

提升透明度 華為擬赴美上市

冀贏大單機會 亦考慮選擇在香港或倫敦掛牌

香港文匯報訊(記者 劉璇)內地通訊業巨頭華為終於邁出上市的步伐。據《華爾街日報》消息,華為已和多家投行接洽,磋商上市程序和上市地點,以及何種信息須予披露以為上市程序提供便利等,希望以此提升公司透明度以及在美國市場贏得大單的機會。惟華為尚未決定是否上市,也未選定由哪家銀行來負責交易。至於上市地點,或選擇在香港或倫敦上市,但更傾向於選擇在美國上市。

華為在過去的10年中已發展為僅次於瑞典愛立信的全世界第二大電信設備供應商,也是少有未上市的世界500強企業。該消息稱,因為電信設備市場的疲軟,增加了從美國爭取業務的重要性。而有關華為與軍方存在關聯的說法所引發的安全擔憂,儘管華為已多次否認與軍方存在關聯,並且同意讓第三方檢查其設備,但相關擔憂仍難以消除,導致該公司難以從美國、澳大利亞和其他一些國家獲得大型合同。因此,在華為的上市過程中,尤其是在接受安全部門審批方面將仍然面臨較大困難。

股權結構複雜 上市路存困難

但華為與投資銀行的接觸,表明了華為比以往更加認真地考慮上市問題。此外,華為獨特的融資方式,即內部員工持股計劃,令華為的內部股權結構複雜。2003年,華為為動用30億元的內部股份,給予80%以上的員工購買權。華為會根據績效給老員工內部期權,購買的股份年終會有分紅,將員工與公司緊密聯繫起來。雖然員工持股激勵了員工的激情,促成了華為的良好業績,但內部股權紛雜或將成為華為上市



■由世界品牌實驗室(World Brand Lab)獨家編制的「世界品牌500強」,華為位列上升最快入選品牌的第二位。圖為華為手機。

之路面臨的第二大困難。

財務報告準確性問題影響估值

除此之外,若走上上市的道路,華為就需要公開所有權結構、收入來源、風險因素以及所獲得的政府支持,但華為最終可能不願披露這些信息。消息稱,華為過去已考慮過進行IPO,但最後放棄了這一選擇。加上目前中國上市企業總體估值因面臨財務報告準確性問題而大打折扣,或會影響對華為的估值。這些都或成為華為選擇上市將會面臨的問題。

經濟放緩投行對中企IPO興趣減

從投行方面考慮,由於現時中國經濟增長放緩,同時中國企業近期進行的股票發行表現不佳,投行對於運作中國企業的IPO可能興趣不高,另一方面,投行也需要考慮與華為這樣一家交易多次遭美國政府高層阻撓的公司開展業

務是否會威脅自身聲譽。

華為的目標是成為國際化公司,總裁任正非也曾表示「華為要照一個合適的機會上市」。有分析員認為,華為的上市,尤其是走向國際化道路,將會有助於吸引高質量的戰略投資者,同時對華為的國際業務而言,若成功上市,將會極大推動華為為進一步開拓國際市場。

資料顯示,華為2011年銷售總收入達2,039億元(人民幣,下同),同比增長11%,但淨利潤為116億元,比過去5年業績最好的2010年的247億元下跌52.9%,同時也低於2009年的190億元。而在國內和國外市場方面,國外市場增長持續優於國內。該公司財報顯示,2011年國內銷售收入達655.7億元,同比增長5.5%。海外銷售收入達1,354億元,同比增長14.9%。其中,歐美和獨聯體持續高速增长,其中歐洲專業服務增長超過60%,美國消費者業務領域連續2年增長超過100%。

利豐傳洽購美時裝採購代理



■利豐集團主席及執行董事馮國倫。

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)利豐(0494)早前中期業績遜色,加上與沃爾瑪轉訂新代理協議,市場憂慮會影響利豐長期前景。不過,有消息指,利豐再次採用收購策略,正就收購紐約服裝供應商Synergies Worldwide進行深入磋商。而Synergies的客戶包括Zara母公司Inditex、法國女裝品牌Promod、Alcott等,繼前日股價上升後,利豐昨日再漲2.6%,收報12.04元,成交額6.45億元。

歐洲擁強大網絡惹青

據外電引述消息人士稱,利豐與Synergies正討論收購細節,但利豐發言人則不回應市場傳聞。總部位於紐約的供應商Synergies Worldwide業務模式與利豐相近,專注於低成本採購,並活躍於印度、巴基斯坦及孟加拉等製造業重鎮,於歐洲市場亦有強大網絡,客戶包括Zara公司Inditex、Promod、Alcott及KiK Germany。

此前不少投資者憂慮,疲弱的美國經濟增長及數據會令美國本土消費受挫,而利豐約有60%銷售供應給美國零售商,從而會影響利豐業務。然而,快速時裝及折扣時裝在美國是表現較好的產業領域,加上Synergies在歐洲市場佔有相當地位,相信將有利於利豐於快速時裝及折扣服飾行業分一杯羹。

恒生降港全年經濟增長至1.5%

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)恒生(0011)早前預期香港全年經濟增長將達2%,但見香港在環球經濟下行情況中難免,內地自由消費力下跌,故將調低全年經濟增長預測下調至1.5%。

恒生首席經濟師嚴愛群昨日出席活動後表示,本港上半年經濟增長僅為0.9%,她對本港3季經濟表現並不樂觀,根據7、8月份數據來看料難以達到2%的全年預測增長目標,預期今年全年經濟增長為1.5%。她亦料失業率隨後會緩慢回升,目前的3%屬最低水平。而本港全年通脹率約3.8%。

QE3效應漸消 歐美經濟無起色

至於歐美經濟前景,她指,兩地經濟無起色,第三輪量化寬鬆政策(QE3)效應亦逐漸消卻,令短債息息幾乎消失,同時長債息亦會下調。若美國明年大幅削減政府開支、取消稅務優惠,將令美國經濟失去5,600億美元資金,相等美國4%的國內生產總值,有機會令美國再次陷入經濟衰退。

此外,內地經濟增長近年明顯放緩,該行年初估計中國內地全年經濟增長達8%,但由於上半年出口表現疲弱,相信全年最終僅得7.7%增長。她認為,人民幣銀行有空間推出貨幣及財政措施,相信人行今年內會再減存款準備金率。

銀公：業界因應客戶情況加費



■香港銀行公會主席馮婉眉。

香港文匯報訊(記者 馬子豪)匯豐香港下月起上調逾20項服務收費,身兼該行總裁的銀行公會主席馮婉眉,昨於銀公會會後表示,業界調整收費為反映環球經濟不穩,及銀行營運成本上

升,暫難一概而論會否因而引發加價潮。

馮婉眉強調,業界制定服務收費時,亦會考慮不同客戶的情況及實際需要,甚至會按個別情況而豁免收費。繼匯豐後,大新及建行亞洲亦相繼在11月初及10月底調高服務收費;其中大新共有23項服務加價,加幅由5.3%至兩倍不等,其中客戶每日以美元現鈔存入超過2,000美元,收費由原來最低50港元,增兩倍至150港元。建行亞洲由10月22日起調整8項收費,其加幅最高為索取戶口結餘證明,收費由每戶100元增一倍至200元。

中銀香港(2388)則表示,會定期檢討各項收費,會根據市況、客戶需求及成本效益等因素而決定是否調整。

人民幣息未來將與內地看齊

近日港銀積極部署跨年人民幣資金,調高人

幣存息,馮婉眉認為只屬個別銀行定價策略,預期未來本港人民幣存息,將會與內地息率看齊。事實上,現時港銀推出的人民幣優惠息率,3至6個月普遍超過3厘,而目前內地存款基準利率,3及6個月分別只有2.6厘及2.8厘。南洋商業銀行昨宣布,全新財富管理客戶以20萬元開戶3個月人民幣定存,息率為3.38厘,2萬元則為2.8厘。

早前英國公布倫敦同業拆息(Libor)檢討報告,馮婉眉指銀公已就該報告進行討論,期望財資市場公會於本月底前提交有關本港同業拆息(Hibor)報告,令銀公可於年底前提出具體發展匯報。另外,經財資市場公會檢討後,20間Hibor報價銀行將有所調整,新加入建設銀行(0939)及南洋商業銀行,另蘇格蘭皇家銀行(RBS)及華僑銀行退出報價行列,總數維持20間銀行不變。財資市場公會每兩年會就報價銀行作檢討。

煤炭和化肥等資源的運輸費用。

預期中國鋼廠補充鐵礦石庫存

至於波羅的海海岬型船運價指數(BACI)則大漲135點至1,873點,日均獲利達到1月以來最高水平,激增15%至10,518美元。海岬型船舶通常的載運量是15萬噸,貨物主要是鐵礦石和煤炭。市場預期中國鋼廠在黃金周(10月1日至5日)後將會補充鐵礦石庫存,有助刺激海岬型船運費。

而波羅的海巴拿馬型船運價指數(BPNI)上揚近10%至544點,該型船舶日均獲利增加377美元至4,334美元,主要貨物是煤炭和穀物。而靈便型船舶和超靈便型船舶的日均獲利則分別降至6,552美元和8,390美元。

東方海外亞歐航線加運費

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)東方海外(0316)昨公布,將上調亞歐航線的運費。來往亞洲至北歐航線的運費,每個20呎和40呎標準箱加價200美元,自11月1日起生效。該公司表示,由於現時上述航線運費持續低於基本營運成本,按情況將無法長期維持下去,故決定再上調運費。東方海外昨日收市報45.9元,升4.9%。

本月起已上調亞洲至北歐運費

東方海外剛於本月1日已上調亞洲至北歐航線

運費,每個20呎和40呎貨櫃箱調幅亦為200美元。

於本周四,波羅的海貿易海運交易所乾散貨運價指數(BAD1)連續第5日呈現上漲,主要由於海岬型船和巴拿馬型船去程市場的運價上升。有跡象顯示大西洋運價似乎正觸底並小幅上升。

雖然中國處於假期,海岬型船費率仍持續攀升。波羅的海乾散貨運價指數升6%,即增加47點至845點。該指數反映鐵礦石、水泥、穀物、

復星醫藥料年賺逾14.6億

香港文匯報訊(記者 劉璇)復星醫藥上載於港交所(0388)的初步招股文件中顯示,按香港財務會計準則,復星醫藥預期截至2012年2月底止年度淨利將不少於14.6億元(人民幣,下同)。復星醫藥為內地最大民營綜合企業復星國際(0656)的附屬公司。

已獲1002種生產批文

於2012年6月30日,公司總計已獲得1,002種生產批文,目前生產藥物678種,有479種成品被列入國家醫療保險藥品目錄,另有91種成品列入省級醫療保險藥品目錄。公司計劃繼續大力投入內部研發,擴充研發團隊,尋找並評估新的研發項目。另外,亦將繼續重點通過收購、戰略合作及產品授權等方式來擴充公司的產品組合。

擬擴製藥部門銷售團隊

此外,為支持公司繼續推出新產品及擴大產品組合的工作,公司擬擴充製藥部門的銷售團隊。目前銷售團隊包括逾1,500名銷售代表,醫藥產品亦通過內地逾2,000家分銷商進行分銷。公司與第三方分銷商訂立年度分銷協議。

另外,於截至2012年6月底止,公司零售藥房網絡共約670間,其中直營店為146間,加盟店有524間。

資產負債比率方面,截至12月底止的2009年至2011年,分別為25%、27.4%及27.4%。截至2012年6月底止,則為27.6%。公司未償還借款約為61.44億元,其中1年期到期貸款約14.89億元。

李澤楷奪ING香港機會高

香港文匯報訊(實習記者 彭楚華)荷蘭保險集團(ING)拆售亞洲業務計劃中,以東南亞業務的競爭最激烈。據昨日外電消息指,香港和馬來西亞的業務終於有望在短期內塵埃落定,香港業務將會由電訊盈科(0008)主席李澤楷奪標,而大馬則由友邦保險(1299)勝出。

ING大馬業務傳由友邦奪標

《華爾街日報》昨引述消息指,李澤楷洽購ING的香港業務已進入倒數階段,涉及金額約達10億美元,折合約78億港元。但ING在香港的業務上有兩手的準備,仍然繼續與友邦洽商,作備人選。至於大馬的業務亦傳ING即將與友邦達成協議,但未知交易的作價。另外,亦有消息指ING的韓國業務會有很大的機會出售予KB Financial Group,作價依然是尚未落實。ING以上的交易將在未來數周宣布。

ING原意將整個亞洲保險業務出售,但因未能吸引單一的買家,故其後將亞洲業務拆件出售。ING在早前已表示,根據國際財務報告準則(IFRS)核算,該公司在日本、韓國和東南亞的保險業務總帳面價值為61億歐元,折合約78億美元。

財金動態

匯控大削伊斯蘭銀行業務

香港文匯報訊(記者 馬子豪)匯控(0005)繼續瘦身以精簡架構,包括出售價錢,亦無簽訂任何協議。集團又確認,有關出售集團於台灣電視業務的正式協議仍在商談中,並未簽訂正式協議。壹傳媒將於下周一復牌。

巴克萊重組投資銀行業務

香港文匯報訊(記者 劉璇)據路透社報導,巴克萊昨日宣布將重組其投資銀行業務,旨在梳理業務流程並創建區域主管以為更具挑戰性的行業前景做好準備。公司及其投資銀行部門負責人Rich Ricci在寫給員工的備忘錄中稱,巴克萊將多個部門的交易和分銷團隊合併為新市場業務部分,將由Eric Bommensath負責。