

名品匯 Top Luxury

經典鑽飾精品名牌Larry Jewelry (俊文寶石店) 為慶祝成立45周年，特別為中環分店打造全新形象，並同時推出嶄新時尚的L'Cosmo鑽飾系列。除此之外，Larry Jewelry亦破天荒設立首個以店中店模式經營的專櫃，開拓全新銷售網絡，讓45年經典高級鑽飾名店呈現煥然一新的姿采。

經過精心改造，位於中環皇后大道中72號的Larry Jewelry分店以全新面貌登場；其店舖設計靈感源自巴黎名店薈萃的凡登廣場 (Place Vendome)，並將時尚奢華與法式典雅融匯成一體。例如以象徵皇室的寶藍色搭配典雅的白色木框櫥窗，就更是流露出設計上的心思；而浪漫的深藍色絲絨裝飾與菱形圖案地毯則流露經典華麗的法式貴族風格，予人高貴典雅感覺。此外，店內同時亦設有VIP專區，讓顧客可專享獨立空間之餘，亦可盡情試戴各款心儀鑽飾，或與Larry Jewelry的珠寶專家商議設計及訂造迎合個別喜好或要求的首飾。

擴充銷售網絡據點

Larry Jewelry中環分店除了令人耳目一新之外，品牌亦進一步擴充其銷售網絡，並首度與東方表行合作，於毗鄰的皇后大道中100號東方表行地庫開設專櫃，大大擴闊了品牌銷售據點版圖。Larry Jewelry執行董事曾寶儀表示，東方表行主要售賣高級手錶，目標顧客群與Larry Jewelry不謀而合。品牌希望透過與東方表行的合作，在地理和顧客層面兩方面，加快Larry Jewelry的市場滲透率，而中環東方表行只是計劃的首站，未來，Larry Jewelry將會陸續於其他地區的東方表行開設更多專櫃，增強銷售網絡優勢。設於中環東方表行的專櫃，設計基調及色彩與中環專門店同出一轍，而且均處於商業及購物心臟地帶，佔盡優越地理位置，為經常於中環出入的名人、商賈和上班人士服務。

■Larry Jewelry中環店展現典雅的法國巴黎風情



■Larry Jewelry執行董事曾寶儀親自示範L'Cosmo時尚鑽飾。



L'Cosmo鑽飾系列

Dual personality

設計靈感源自性感的蕾絲。圓形設計象徵都會女性面面俱圓的交際才能，圓圈內的玫瑰金鏤通圖案寓意女性心思縝密的優點，從而散發由內至外的懾人魅力。戒指及鏈墜中央均綴有一顆GIA證書鑽石。

戒指：HK\$35,300

鏈墜：HK\$29,700

耳環：HK\$23,600



Larry Jewelry 45周年展新姿 時尚鑽飾顯風格

全新鑽飾突破形象

為配合品牌於中環開展的新面貌和新里程，Larry Jewelry同時推出一款名為L'Cosmo的時尚首飾系列。顧名思義，L'Cosmo特別針對現代女性的品味和需要而設計，突破鑽飾的固有形象。曾寶儀表示，Larry Jewelry希望展示女性剛柔並重的一面，而L'Cosmo適合日常佩戴，無論是上班、消閒或出席正式場合如商業酒會等，都能顯示個人風格。

L'Cosmo的鑽飾設計，在簡約中仍不失細緻奢華，因為精雕細琢的人手鑲工是Larry Jewelry一直堅持的品質保證。L'Cosmo鑽飾糅合不同色調的貴金屬，包括白金、玫瑰金與黃金，配襯閃耀奪目的美鑽及彩色寶石，方便女士們配襯衣服，而且現代女性喜愛戶外活動，不同色澤的首飾會為不同膚色的女性，散發最自然動人的美態。當中較突出的作品包括配備鏈子吊飾的鑽飾，以建築藝術或抽象圖案為主題的設計等。

除L'Cosmo外，Larry Jewelry亦於中環及銅鑼灣專門店率先推出The Lazare Diamond®鑽飾系列。The Lazare Diamond®的創辦人麗澤高倫早於1903年成立Lazare Kaplan公司，並於1919年首創完美車工方程式 (Ideal Cut)，令每顆鑽石的切割均達至最奪目耀眼的理想比例，因而有「世上最美麗的鑽石」(The world's most beautiful diamond®) 的美譽。曾寶儀表示，引入Lazare Diamonds®符合Larry Jewelry一貫提供最頂級美鑽的宗旨，也為顧客提供更完備的選擇。要感受Larry Jewelry的尊貴經典，不妨造訪Larry Jewelry全新裝潢的中環專門店，欣賞最新推出的L'Cosmo及Lazare Diamonds®鑽飾。



Ring the changes

戒指一向最受OL歡迎。Larry Jewelry推出的L'Cosmo鑽戒，糅合時代女性剛柔並重的特質。鑲滿鑽石的主體環圈簡約利落，代表女性充滿活力幹勁的剛強一面，而柔軟靈活的鏈子則象徵女性靈巧溫柔的另一面。提供不同款式及白金、玫瑰金與黃金供選擇。

售價由HK\$38,500起

另備同款手鐲供配搭

Precious arm-oury

除手錶以外，手鐲也是極受女性歡迎的腕上綴飾。摒棄一般傳統設計，Larry Jewelry的L'Cosmo手鐲配備一條精緻的鏈子。圖上兩款更綴以一顆GIA證書鑽石。

售價由HK\$98,000起

另備同款戒指供配搭



High fashion

L'Cosmo另一款鑽戒系列，設計靈感源自大都會的摩天大廈，其線條流露建築藝術的美感，在時尚風格中展現獨立個性。提供白金、玫瑰金與黃金供選擇。

售價由HK\$18,000起

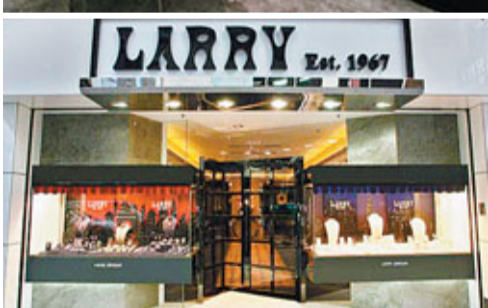
專櫃 ■中環東方表行地庫



的VIP專區，讓顧客盡享奢華尊貴的購物體驗。



麗，媲美巴黎名店。



林峯為依波路錶演繹浪漫旅程

新姿訊

瑞士依波路錶Ernest Borel代言人林峯早前為品牌拍攝全新一輯廣告，依波路錶至今已有一百五十六年歷史，尊崇「浪漫時刻，一生相伴」的理念，依波路將其情侶商標的浪漫故事與嚴謹優質的製錶工藝完美結合，而林峯本身是一個完美主義者，事事都力求完美，其專業形象已將他跟依波路緊密地結合起來，林峯已連續五年擔任依波路錶代言人。今次廣告以「浪漫旅程」為主題，林峯以休閒型格姿態登上著名的豪華越洋帆船，盡情演繹浪漫之旅。

遊艇在香港仔碼頭啟航，依波路斥資6位數字租用Sun Odyssey帆船供拍攝之用，來自Jeanneau廠的Sun Odyssey帆船系列，在國際上是著名的豪華越洋帆船，傳襲着Jeanneau兼具豪華與優雅的外形，並蘊藏着能應付狂暴海象的靈魂，精良的工藝，加上豪華的裝飾與舒適的佈局，與依波路錶匠心獨運的意念完美融合，為攝影師帶來更多拍攝靈感。另一艘大的遊艇則用於載人及擺放拍攝裝備之



林峯置身在型格帆船上，佩戴起依波路布拉克系列腕錶，盡顯君子優雅氣質，型人靚景，為依波路錶展現最完美的浪漫旅程。

用，設備齊全。林峯置身在型格帆船上，以白色西裝外套內襯deep V背心，休閒時尚感覺完全符合林峯的一貫公子造型，佩戴起依波路錶布拉克及復古系列腕錶更帥氣十足，盡顯君子優雅氣質，型人靚景，為依波路錶展現最完美的浪漫時刻。如欲了解更多相關內容，密切留意將在十月推出的依波路錶林峯的海上浪漫旅程廣告。

積家 (Jaeger-LeCoultre) 捐贈Proto Zero慈善計劃第一階段收益

名品話

擁有179年歷史的瑞士頂級製錶品牌積家，於2011年11月香港1881專門店揭幕儀式上，正式啟動Proto Zero慈善計劃，把積家的「Proto Zero」腕錶——品牌最膾炙人口的限量腕錶原裝，亦即每個腕錶型號的首枚問世作品運到香港，於1881專門店獨家發售，並捐出錶價的10%予護苗基金，支持該會保護18歲以下兒童及青少年避免遭受性侵犯的慈善工



■Reverso Gyrotonnion 2款形陀飛輪翻轉腕錶

作。不足一年之內，Proto Zero慈善計劃獲得積家支持者及鐘錶愛好者的鼎力支持，故此，積家取址品牌全新裝潢的太古廣場專門店舉行支票頒授儀式，由積家全球總裁朗博傑代表品牌將是次Proto Zero慈善計劃收益支票頒贈予護苗基金副主席施南生，同時亦將宣佈延續此項極具意義的計劃至第二年。

向來深受鐘錶愛好者喜愛的積家鐘錶太古廣場專門店，以全新的面貌示人，勢必再次成為錶迷的賞鑒勝地。專門店的設計概念以品牌發源地汝山谷 (Vallée de Joux) 的平靜和諧氣氛為基礎，採用柔和的淡黃色搭配棕色為主調，配合簡潔而優雅的裝潢，精緻的裝飾細節，以專業及智慧，打造完美的賞鑒空間。悠閒寫意的設計，完美演繹品牌百年的基業，讓顧客沉醉於積家奇妙高深的製錶國度裡，流連忘返。

積家全球總裁朗博傑表示：「積家非常榮幸地宣佈，是次品牌舉辦的Proto Zero慈善計劃取得了極大成功。非常感謝香港的收藏家及鑑賞家鼎力支持本計劃，支持護苗基金保護兒童及青少年避免遭受性侵犯的慈善工作。是次Proto Zero計劃，是積家積極履行社會責任重要且具標誌性的一步，今後品牌將會繼續支持慈善事業，為本港有需要人士盡一分力。」