

雙節出遊 深圳人首選香港

由於深圳和珠三角周邊旅遊景點已看過，許多深圳市民在雙節期間熱衷赴外地旅遊，深圳本地景點客流相應減少。

桂林麗江最受歡迎

據青芒果旅行網運營中心的數據顯示，深圳市民熱衷赴香港、桂林、廈門、麗江、鳳凰、張家界等目的地旅遊。香港作為購物天堂的勁頭依然表現強勢，歷來是深圳市民國慶黃金周旅遊熱點地區，越來越多內地遊客以自由方式赴港旅遊、購物。

此外，受自駕遊升溫的影響，其餘備受市民歡迎的旅遊目的地主要是以深圳為中心、半徑為800—1000公里的自駕遊旅遊熱點城市。記者從南方航空獲悉，在中秋節當天，南航共運送出港旅客81班，共運送旅客12250名，航班基本上滿座，出行人數與今年春運基本持平。10月1日，除了深圳飛武漢和長沙等返鄉線機票基本售罄，深圳飛桂林、海口、麗江等熱門旅遊航線也是一票難求，全部賣完。

高速免費刺激出遊

正是大量市民外出旅遊，從而導致深圳本地景點人流下降不少。市區許多景點如世界之窗、歡樂谷等分別打出了法蘭西風情節和魔幻中秋的概念，東部華僑城則推出瑞士風情節。世界之窗方面表示，中秋和國慶雙節儘管迎來客流小高峰。但與人潮高峰時相比，現在還算少，這可能跟今年假期長高速免費等影響有關，許多人選擇外出旅遊。小梅沙海洋世界第一天入園人數稍少，接近8000人次，比去年同期相比也有減少。



■的士司機陳先生告訴記者，雙節初期他一天的收入較去年同期少逾兩成。
香港文匯報記者李昌鴻攝

的士司機愁： 生意跌兩成

由於少有的國慶空城現象，深圳許多行業受到影響，而出租車行業受到的衝擊十分明顯。記者1日下午3點半在羅湖區愛國路和華麗路交叉處所見，來往的士十輛有八九是空車。一位的士司機陳先生告訴記者，受雙節期間顧客稀少的影響，他一天的業務收入至少比去年國慶節期間下降了兩成。他說，很多人都回家或者旅遊去了，很少有人坐的士，為此他愁苦不堪。隨後記者在羅湖區泥崗路看到，四五輛的士在排隊候客，一位張姓司機告訴記者，他已經等了半個小時，仍未等到一位顧客。他打算開車去其他地段候客。

在一線外的布吉德興花園，平時有10多輛藍牌車雲集，為市民提供交通出行服務，因長時間等不到客，1日藍牌車少了一半。有司機董先生表示，因大量的市民外出旅遊或者回家，平時一天他可以拉6-7位顧客，一天有200多元收入，現在快到晚上8點，他還只拉兩個客人，收入只有50元，僅有平時的1/4。



■平時車流密集車水馬龍的華強北在雙節初顯得冷清清。

酒樓食客稀 收入少七成

雙節空城現象同樣令許多酒樓業務受到影響，記者2日中午在羅湖和福田一些酒樓發現，客人稀稀落落，再無平日的爆棚和熙熙攘攘，更多的是冷清。

在羅湖區華麗路天天酒樓，以往一個茶位都難求，中午高峰時分想找一空桌吃飯必須等上十幾二十分鐘。2日中午12點多的高峰時段，記者看到，僅有一兩桌客人在吃飯，有8成以上的桌位是空的，許多服務員站着候望客人的到來。該酒樓老闆娘告訴記者，雙節期間客流少了一大截，偶爾只有一些顧客一家人或者與朋友一起前來吃飯。1日收入僅為平時的1/4，較去年國慶節收入降了兩成，顧客稀落落的，她的心理也是空落落的，她盼望中秋和國慶雙節能早日結束。

超市客流僅平日1/5

與酒樓類似的是，深圳許多超市前來購物的人也少了許多。在羅湖區翠竹華潤萬家，平時客流如織的超市內，顧客數量一下少許多。該店有關負責人表示，他感覺今年雙節客流比去年國慶節少了不少，這可能與許多顧客在雙節回老家探親或者旅遊有關，目前的客流只有平時的1/5，為此他們生鮮部門只得減少供應。

半數人外遊 深圳變

空城



■平時客人爆棚的羅湖區酒樓因大量市民出行，客人稀少。
香港文匯報記者李昌鴻攝

黄金周罕現淡市 酒店的士降價搶客

今年中秋、國慶「雙節」相連帶來8天長假，以外來人口佔絕大多數的深圳，大批市民紛紛回鄉探親或外出旅遊度假。當局估計，今年雙節期間約有600萬人離開深圳，這一數字相當於全市總人口的一半。「空城」之下，這幾天深圳市內道路出現難見的暢順，平時車位迫爆的住宅區也有大量空位，情況與多條高速公路大塞車形成強烈對比。由於「出者多、進者少」，深圳的酒店業也出現「長假淡季」，不少高級酒店要打折搶客，而的士司機也直言客量大減，「黄金周沒黃金」！

■香港文匯報記者 李昌鴻、實習記者 張瀛戈

家住羅湖龍園山莊的周女士一家人趁着長假期，和另外兩位親戚開車回湖南老家，看望父母和親朋好友。像周女士這樣回家探親或旅遊的深圳市民數量相當龐大。據市文體旅遊局調查顯示，今年中秋和國慶「雙節」期間，深圳市將有599.4萬人打算出遊或者回家探親，出行率達全市總人口的57.3%。據青芒果旅行網運營中心數據顯示，深圳人平均出行時間為3.7天，離深時間主要集中在9月30日到10月3日出遊，至10月4日起陸續返深。

離深車量超過春節

除了探親外，外出旅遊成了許多市民的重要選擇，從青芒果旅行網運營中心的數據來看，香港、桂林、廈門、麗江、張家界成為今年長假最受深圳市民歡迎旅遊地。據深圳市交警局節前預計，首個高速公路免費的長假預計有超過60萬輛深圳私家車外遊。按平均每輛車5人計算，約有300萬人乘車離深。而在長假首日（9月30日）晚，深汕高速汕尾路段就出現高密度的車龍，有在現場指揮交通的警察直言，以他多年參與節假日交通執勤來看，還是首次見到夜晚仍有如此密集外出的車量，「就算是在春運期間也十分罕見」。

酒店降價高達五成

由於深圳並非外來旅客的旅遊目的地，再加上出城人多而進城人少，導致今年長假期間深圳的酒店客量急劇下跌，許多三星級以上的酒店紛紛打折搶客。緊鄰會展中心的星河麗思卡爾頓酒店是為深圳最高級的酒店之一，平時2000元一晚的客房也常常爆滿，但這次長假期間也要9折優惠。而大中華喜來登標間則從以前的1680元猛降至840元，降幅達50%。而格蘭雲天高級客房也有50%降幅，僅為499元就可住一晚。

返程高峰周末再現

深圳在這次長假期間有近600萬人以及約200萬輛車離開，這兩天市內顯得車少人稀，車主開車也感覺交通十分順暢，但這種好景相信難以持久，因為從本周末（6日）起，深圳將迎來車輛返程高峰，屆時廣深高速、深惠高速和東部沿海高速等將會再會出現車輛大排長龍的情況。而剛送走大量車輛離深的交警們，又要準備迎接車輛返程高峰的壓力了。

據交警局公佈的數據顯示，目前深圳汽車保有量達200萬輛，是繼北京之後居全國第二，交通壓力之大可想而知。為防止大量的回程汽車再度在各高速出現大排長龍和塞車，深圳市交警局在微博中開設了「國慶交警導航」，不斷地通過微博播報廣深、深惠和東部沿海等高速路面狀況，提醒司機規避塞車和發生車禍路段，告知順暢繞行的路段，並要車主保持文明開車。交警局還將其微博不斷地轉發給「深圳公安」、「平安南粵」、「深圳微博發佈廳」和「深圳交通廣播電台」等，讓其告知更多的開車市民。

■雙節長假首日，京珠高速、廣深高速等主要幹道出廣東方向出現大塞車。「出者多（右）、進者少（左）」現象呼之欲出。
資料圖片